

# RECOMENDACIONES - LECCIONES APRENDIDAS EN EL DISEÑO DE DASHBOARDS

-PRINCIPIANTES-

## 1. Revisar la data

- Ver el titulo de cada variable (columna)
- Ver el tipo de informacion que tiene cada variable
- Entender cada variable
- Analizar como se relacionan las variables

### Obtener informacion

-Para cada columna, hacer un listado de preguntas o lluvia de ideas de la informacion que se podria obtener, ejemplo:

#### **Store**

Cuantas tiendas por ciudad

Cuantas tiendas por region

Tiendas aperturadas por anio

Tiendas aperturadas por mes

Tiendas por cadena

Total de tiendas por tamano

Total de tiendas por administrador

#### **Sales**

Total de ventas

2. **Bosquejo preliminar** (ver cuantas visualizaciones se van a utilizar), **bloques de informacion** (se pueden agrupar por colores) y **tipo de visualizacion que se va a utilizar** (nombre de la grafica o el recurso que corresponda)

**Bosquejo preliminar**

Ventas	TIENDAS Por Region
TIENDAS Aperturadas por anio	TIENDAS Aperturadas por mes
TIENDAS Por tamano	TIENDAS Por Ciudad

**Bloques de informacion**

**Store**

- Cuantas tiendas por ciudad (Store)- etiqueta
- Cuantas tiendas por region (Store)- barras- pay
- Tiendas aperturadas por anio (Store)- barrar-linea
- Tiendas aperturadas por mes (Store)- barrar-linea

Tiendas por cadena (Store) - pay  
Total de Categorias (item)

Total de tiendas por tamano (Store)-barra  
Total de tiendas por administrador (Store)-barra

**Sales**

Total de ventas (Sales) y (Time)

**3. Hacer una reclasificación** (marcar con colores los bloques de informacion y el tipo de visualizacion que se va a utilizar). Ejemplo: se diferencio con color gris la informacion que se va a presentar con “etiqueta”

## **Store**

-Total de tiendas -etiqueta

1. Cuantas tiendas por region (Store)- barras- pay
2. Cuantas tiendas por ciudad (Store)- barras
3. Tiendas aperturadas por anio (Store)- barrar-linea
4. Tiendas aperturadas por mes (Store)- barrar-linea

5. Tiendas por cadena (Store) - pay

7. Total de tiendas por tamano (Store)-barra

6. Total de tiendas por administrador (Store)-barra

- Total de Categorias (item) -etiqueta

## **Sales**

Total de ventas (Sales) y (Time) -etiqueta

#### 4. Hacer una possible distribucion de las visualizaciones en el dashboard



5. Busca un poco de inspiracion



Descargue el panel de KPI empresarial que muestra la tasa de rebote de visitas semanales y la plantilla de fuente de tráfico

## 6. Cosas obvias

- Tomar notas en la revision de la data
- Hacer un listado de recursos utilizados para futuras consultas
- Realizar versiones del proceso del dashboard (agregando paginas al archivo)
- Si la data es muy grande, tomar una muestra
- Al finalizar, dejar dias de por medio para una revision final o posibles mejoras
- Solo con practica se mejorara en el diseno

## 7. Recursos utilizados

Obtener Power BI Desktop

<https://www.microsoft.com/es-es/download/details.aspx?id=58494>

Data

<https://learn.microsoft.com/es-es/power-bi/create-reports/sample-datasets#eight-original-samples>

Paleta de colores (compatible los codigos con Power Bi)

<http://colormind.io/image/>

Un poco de inspiracion

<https://www.slideteam.net/blog/top-35-kpi-dashboard-plantillas-para-seguimiento-del-desempeno>

14 reglas para el diseño correcto de tus dashboards

<https://www.youtube.com/watch?v=-R9SyzYIpAY>

Video

Crear video

<https://www.loom.com/>

Editar video (pruebas diarias limitadas)

<https://online-video-cutter.com/>

Musica gratis

<https://lamusicagratis.com>



### **¿Como lo hice?**

1. Revisar la data
2. Hacer un bosquejo preliminar
3. Buscar un poco de inspiración

### **Recursos utilizados**

Pasos generales