

目 录

一、FMM 用户数据概况-活跃用户数	2
二、探究用户数据变化的原因	3
（一）用户负增长-新增用户、回流用户与流失用户关系失衡	3
（二）产品老龄化，新品数量少，更新周期长	4
1、新品数量少，产品老龄化	4
2、新品种类单一	4
3、新品研发周期长，研发数量少，上线率低	5
（三）用户生命周期-用户“老龄化”程度重	6
1. 相关概念	6
2. FMM 用户生命周期变化	6