



Project-description

v 0.1

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1 Σύνθεση Ομάδας	3
2 Περιγραφή Έργου	4
3 Λογότυπο	5
4 Mock - up screens	7
5 Εργαλεία	15

Meet The Team

Behind The Creation of **ReadEase**



Γεώργιος Καραγιάννης
1084586
STYLISTICS EDITOR



Ευαγγελία Κολάγκη
1084599
CO-AUTHOR



Μαρία Κουρή
1084526
AUTHOR



Μηλιτιάδης Μαντές
1084661
REVIEWER



Χρυσαιγή Πατέλη
1084513
REVIEWER

2 Περιγραφή Έργου

Η ανάγνωση βιβλίων είναι μία από τις πιο δημιουργικές δραστηριότητες για να επιλέξει κανείς να περάσει τον ελεύθερο του χρόνο. Λόγω της πληθώρας βιβλίων που κυκλοφορούν οι περισσότεροι αναγνώστες δυσκολεύονται να βρουν αξιόλογα βιβλία, σε προσιτές τιμές.

Το ενδιαφέρον μας για τα βιβλία μας ώθησε να γίνουμε μέλη μιας κοινότητας αναγνωστών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Οι διαχειριστές της κοινότητας αυτής αποφάσισαν να επενδύσουν σε μία εφαρμογή, αναθέτοντας μας την ανάπτυξή της. Η εφαρμογή αυτή θα διευκολύνει τους αναγνώστες κάνοντας τα βιβλία πιο προσιτά σε όλους. Μέσω αυτής οι αναγνώστες θα μπορούν να επιλέξουν, με βάση τις κριτικές άλλων χρηστών ποιο βιβλίο τους ταιριάζει, να αγοράσουν, να πουλήσουν και να δανειστούν βιβλία με άλλους χρήστες.

Ο χρήστης κατά την εγγραφή του μπορεί να εγγραφεί χωρίς πληρωμή αποκτώντας πρόσβαση σε ορισμένες λειτουργίες ή να αναβαθμιστεί σε «Συγγραφέα» πληρώνοντας μια μηνιαία συνδρομή για πλήρη πρόσβαση στις δυνατότητες της εφαρμογής.

Ο χρήστης θα έχει την δυνατότητα να προσθέσει αγγελία για πώληση βιβλίου σε χαμηλές τιμές και να αναζητήσει άλλα που μπορεί να τον ενδιαφέρουν να αγοράσει. Ανά πώληση ή αγορά η εφαρμογή θα προσθέτει μία μικρή προμήθεια, η οποία θα αποδίδεται στην ομάδα ως έσοδο. Παράλληλα, ο χρήστης θα μπορεί να αναρτήσει βιβλία για δανεισμό, με σκοπό την αξιοποίηση των μεταχειρισμένων βιβλίων από άλλους συνδρομητές για ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Ο χρήστης θα μπορεί να παρακολουθήσει το ιστορικό των αγορών των προηγούμενων κινήσεων, καθώς και των χρημάτων που έχει ξοδέψει ή έχει κερδίσει στο ψηφιακό του πορτοφόλι μέσα από την εφαρμογή. Επίσης, ο χρήστης θα έχει τη δυνατότητα να παρακολουθήσει τις αγγελίες που έχει καταχωρίσει στο σύστημα και να επεξεργαστεί τα στοιχεία του. Ο χρήστης ακόμα θα μπορεί να αξιολογήσει βιβλία που έχει διαβάσει και να δημιουργήσει λίστα με αυτά που τον ενδιαφέρουν ή επιθυμεί να διαβάσει στο μέλλον. Ταυτόχρονα θα έχει δυνατότητα συμμετοχής σε σύστημα επιβράβευσης, για συλλογή πόντων. Οι πόντοι που θα συλλέγει από τις κινήσεις του θα μπορούν να εξαργυρωθούν με την μορφή κουπονιού και να χρησιμοποιηθούν όταν επιθυμεί ο χρήστης. Για επιπλέον επιβράβευση του χρήστη υπάρχει η δυνατότητα συμπλήρωσης κουίζ, ώστε ο χρήστης να κερδίσει πόντους ανάλογα με τις σωστές απαντήσεις που έχει συμπληρώσει. Μια ακόμη πρωτότυπη λειτουργία θα είναι η διάθεση βιβλίων σε μορφή ήχου (audio book). Ο χρήστης που θα επιθυμεί να αγοράσει το βιβλίο του σε μορφή audio book θα μπορεί να υποβάλει σχετική φόρμα. Με αυτόν το τρόπο η ReadEase καθιστά τα βιβλία προσβάσιμα σε όλους, ακόμη και στα άτομα με δυσκολίες όρασης ή άλλες αναπηρίες. Τέλος, ο χρήστης θα μπορεί να δηλώσει συμμετοχή για παρακολούθηση εκδηλώσεων οι οποίες θα δημιουργούνται και θα αναρτώνται από τους «Συγγραφείς».

Η εφαρμογή έχοντας σκοπό να προωθήσει τους νέους ανερχόμενους συγγραφείς οι οποίοι δεν έχουν την δυνατότητα ή δεν έχουν καταφέρει να κυκλοφορήσουν ακόμη τα βιβλία τους στην αγορά προσφέρει σαν επιπλέον δυνατότητα την ανάρτηση των βιβλίων τους με την μορφή ebook. Έπειτα, τα βιβλία θα είναι διαθέσιμα στους υπόλοιπους χρήστες και θα υπάρχει δυνατότητα αγοράς τους και προβολής τους. Εκτός από τα παραπάνω, ένας «Συγγραφέας» θα μπορεί να δημιουργεί quiz γνώσεων και να τα υποβάλλει στο σύστημα, διαθέτοντάς τα στους υπόλοιπους χρήστες προς επίλυση. Τέλος, μέσα στην εφαρμογή θα υπάρχει ενότητα για δημιουργία και ανάρτηση εκδηλώσεων.

3 Λογότυπο

3.1 Όνομα

Το όνομα της πλατφόρμας είναι “**ReadEase**” και το slogan αυτής “**The totally booked site**”. Το συγκεκριμένο όνομα επιλέχθηκε με στόχο να δοθεί έμφαση στην ευκολία επιλογής και ανάγνωσης βιβλίου που θα προσφέρεται στον χρήστη (λόγω του “**Ease**”). Επίσης, το όνομα είναι ομόηχο της αγγλικής λέξης “**Readies**” που αναφέρεται στα άτομα τα οποία διαβάζουν βιβλία σε ένα μεγάλο κομμάτι της καθημερινότητάς τους. Επομένως, το όνομα έχει διπλή σημασία, αφού δείχνει την ευκολία που θα προσφέρεται από τη πλατφόρμα σε όλους όσους είναι λάτρεις βιβλίων .

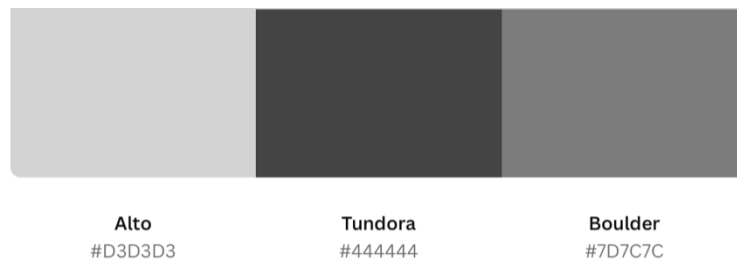


Εικόνα 1: Λογότυπο

Το λογότυπο, όπως φαίνεται στην πάνω δεξιά εικόνα, περιλαμβάνει το όνομα, το slogan και το γραφικό μέρος.

3.2 Γραφικά και χρωματική παλέτα

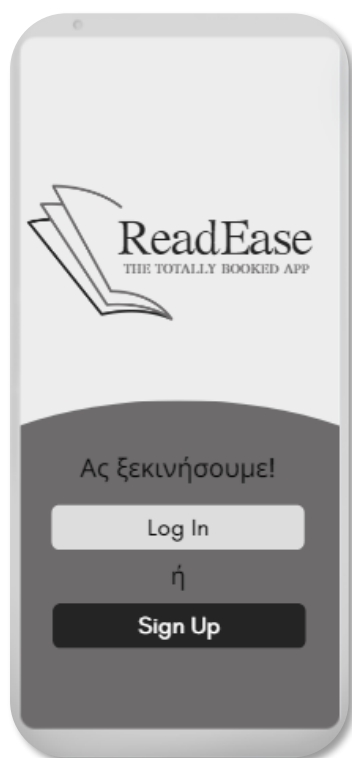
Το γραφικό μέρος στο λογότυπο παραπέμπει στις σελίδες ενός ανοιχτού βιβλίου και προϊδεάζει τον χρήστη για το περιεχόμενο και θέμα της σελίδας. Για τα γραφικά της εφαρμογής και του λογότυπου επιλέχθηκε χρωματική παλέτα σε αποχρώσεις του γκρι. Τα συγκεκριμένα χρώματα δεν κουράζουν τον χρήστη και δημιουργούν ένα άνετο περιβάλλον.



Εικόνα 2: Επιλεγμένη χρωματική παλέτα

4 Mock - up screens

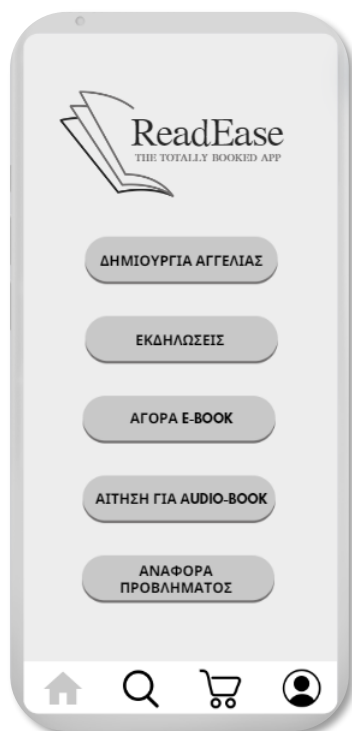
Πιο κάτω παρατίθενται ορισμένα ενδεικτικά mock – up screens που αναδεικνύουν τη λειτουργικότητα της εφαρμογής μας. Με μπλε χρώμα θα αναφερόμαστε σε mock – up screens τα οποία αντιστοιχούν στις περιπτώσεις χρήστη που θα υλοποιήσουμε, ενώ με γκρι σε αυτές που δεν θα υλοποιήσουμε.



Οθόνη Σύνδεσης

Αυτή η οθόνη είναι κοινή και ο χρήστης συνδέεται στο σύστημα ή εγγράφεται στο σύστημα αν δεν έχει ήδη λογαριασμό.

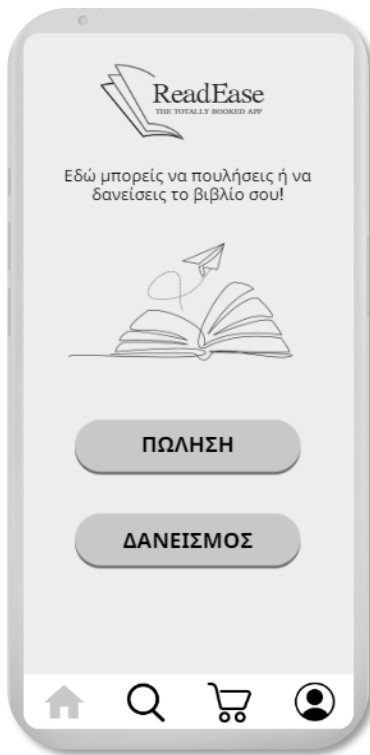
4.1 Χρήστης



Αρχική Οθόνη – Home

Ο χρήστης πατώντας το εικονίδιο της αρχικής οθόνης βλέπει στην οθόνη του όλες τις διαθέσιμες επιλογές αφού συνδεθεί στο λογαριασμό του. Μπορεί να επιλέξει ανάμεσα σε:

- 1) Δημιουργία αγγελίας δανεισμού ή πώλησης.
- 2) Προεπισκόπηση επερχόμενων εκδηλώσεων και συμμετοχή σε αυτές .
- 3) Αγορά E-book από ανερχόμενους συγγραφείς που είναι εγγεγραμμένοι στην εφαρμογή.
- 4) Υποβολή αιτήματος για απόκτηση ενός βιβλίου σε μορφή Audio Book.
- 5) Αναφορά Προβλημάτων.



Οθόνη Δημιουργίας Αγγελίας

Ο χρήστης επιλέγει από την αρχική οθόνη το κουμπί «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΓΓΕΛΙΑΣ» και βλέπει στην οθόνη του τις επιλογές για πώληση ή δανεισμό ενός βιβλίου που κατέχει.

Οθόνη Δημιουργίας Αγγελίας Πώλησης

Σε περίπτωση που ο χρήστης επιλέξει το κουμπί «ΠΩΛΗΣΗ» μεταβαίνει στην αντίστοιχη φόρμα όπου συμπληρώνει τα απαραίτητα στοιχεία προτού προβεί στην υποβολή της αγγελίας στο σύστημα. Αυτά τα στοιχεία είναι:

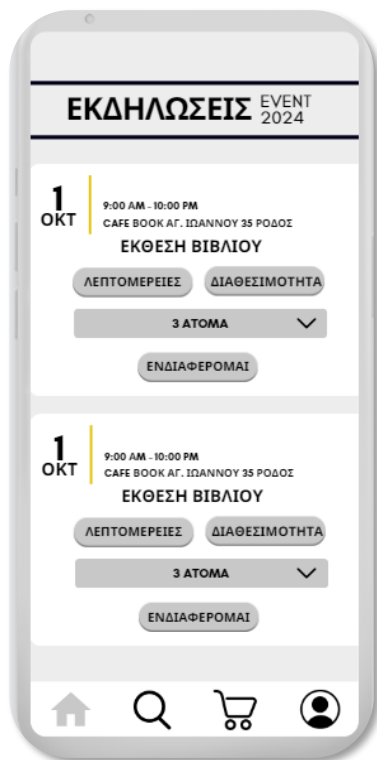
- 1) ISBN Βιβλίου.
- 2) Τίτλος Βιβλίου.
- 3) Αριθμός Σελίδων.
- 4) Κατάσταση Βιβλίου.
- 5) Τιμή Πώλησης.
- 6) Σύντομη Περιγραφή.

Οθόνη Δημιουργίας Αγγελίας Δανεισμού

Σε περίπτωση που ο χρήστης επιλέξει το κουμπί «ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ» μεταβαίνει στην αντίστοιχη φόρμα όπου συμπληρώνει τα απαραίτητα στοιχεία προτού προβεί στην υποβολή της αγγελίας στο σύστημα. Αυτά τα στοιχεία είναι:

- 1) ISBN Βιβλίου.
- 2) Τίτλος Βιβλίου.
- 3) Αριθμός Σελίδων.
- 4) Κατάσταση Βιβλίου.
- 5) Τοποθεσία του Χρήστη.
- 6) Διάστημα Διαθεσιμότητας κατά το οποίο μπορεί να προσφέρει το βιβλίο.

7) Σύντομη Περιγραφή.



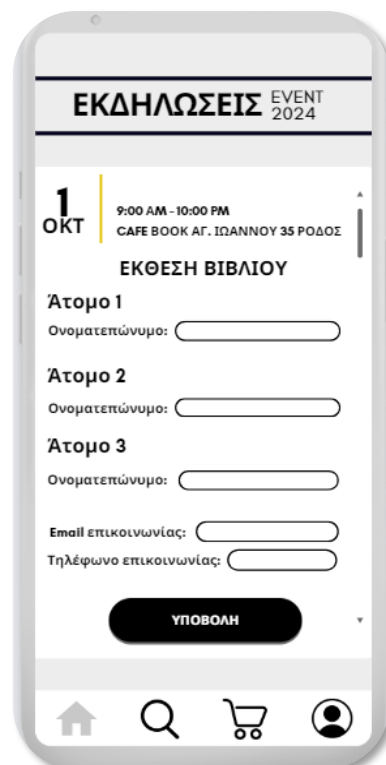
Οθόνη Προεπισκόπησης Εκδηλώσεων

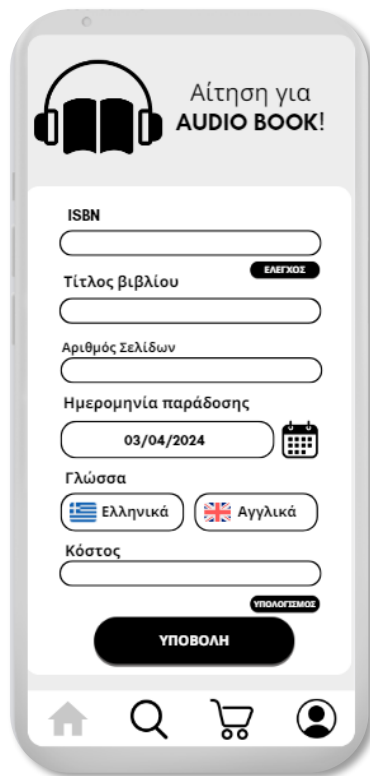
Ο χρήστης επιλέγει από την αρχική οθόνη το κουμπί «ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ» και βλέπει στην οθόνη του όλες τις επερχόμενες εκδηλώσεις. Από εκεί μπορεί να ελέγξει τη διαθεσιμότητα της εκδήλωσης, να δει λεπτομέρειες σχετικά με αυτήν, να δηλώσει το πλήθος ατόμων που θα παρευρεθούν καθώς και να υποβάλει στο σύστημα τα στοιχεία των ατόμων επιλέγοντας το κουμπί «ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΑΙ».

Οθόνη Συμμετοχής σε Εκδήλωση

Σε περίπτωση που ο χρήστης επιλέξει το κουμπί «ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΑΙ» μεταβαίνει στην αντίστοιχη φόρμα όπου συμπληρώνει τα απαραίτητα στοιχεία προτού προβεί στην υποβολή της στο σύστημα. Αυτά τα στοιχεία είναι:

- 1) Τα ονοματεπώνυμα όλων των συμμετεχόντων.
- 2) Το e – mail επικοινωνίας του χρήστη που πραγματοποιεί τη κράτηση.
- 3) Το τηλέφωνο επικοινωνίας του χρήστη που πραγματοποιεί τη κράτηση.





Οθόνη Αίτησης Audio – book

Ο χρήστης επιλέγει από την αρχική οθόνη το κουμπί «ΑΙΤΗΣΗ ΓΙΑ AUDIO – BOOK» και μεταβαίνει στην αντίστοιχη φόρμα όπου συμπληρώνει τα απαραίτητα στοιχεία προτού προβεί στην υποβολή της αίτησης στο σύστημα. Αυτά τα στοιχεία είναι:

- 1) ISBN Βιβλίου.
- 2) Τίτλος Βιβλίου.
- 3) Αριθμός Σελίδων.
- 4) Ημ / νία παράδοσης.
- 5) Επιλογή γλώσσας ανάμεσα σε ΕΛΛΗΝΙΚΑ και ΑΓΓΛΙΚΑ.
- 6) Αυτόματος υπολογισμός κόστους για ηχογράφηση του βιβλίου.

Οθόνη Αναζήτησης – Search

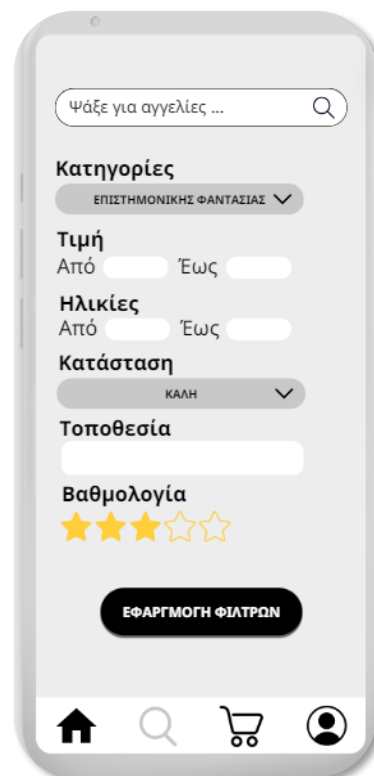
Ο χρήστης πατώντας το εικονίδιο της αναζήτησης βλέπει στην οθόνη του την μπάρα αναζήτησης από όπου μπορεί να πληκτρολογήσει το όνομα του βιβλίου που επιθυμεί να αγοράσει ή λέξεις – κλειδιά. Επίσης, βλέπει όλα τα διαθέσιμα φίλτρα αναζήτησης τα οποία μπορεί να προσαρμόσει ανάλογα με τις ανάγκες του κατά την αναζήτηση όταν αναζητά κάτι μη συγκεκριμένο. Τα φίλτρα είναι:

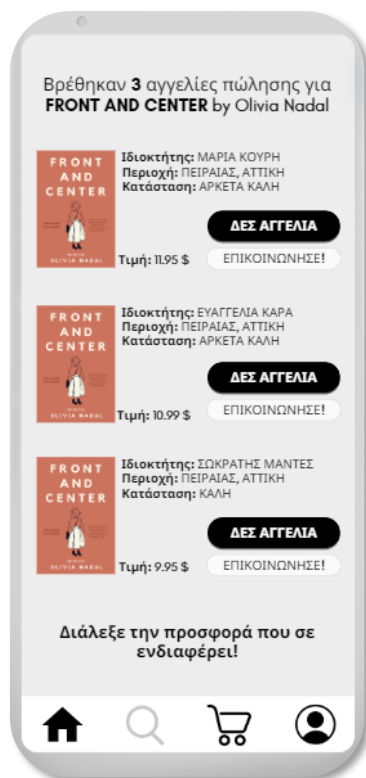
- 1) Κατηγορία Βιβλίου.
- 2) Εύρος Τιμών.
- 3) Εύρος Ηλικιών.
- 4) Κατάσταση Βιβλίου.
- 5) Βαθμολογία Βιβλίου.



Οθόνη Αποτελεσμάτων Αναζήτησης

Αφού ο χρήστης πραγματοποιήσει την αναζήτηση βλέπει στην οθόνη του όλα τα σχετικά αποτελέσματα. Για κάθε βιβλίο από τα επιστρεφόμενα αποτελέσματα έχει τη δυνατότητα να προσθέσει αξιολόγηση, να μεταβεί σε αγορά, να μεταβεί σε δανεισμό, καθώς και να δει τη βαθμολογία και τις αξιολογήσεις του συγκεκριμένου βιβλίου.





Οθόνη Προεπισκόπησης Αγγελιών Πώλησης

Ο χρήστης επιλέγει «ΑΓΟΡΑ» και βλέπει όλες τις διαθέσιμες αγγελίες πώλησης για το συγκεκριμένο βιβλίο που επέλεξε. Για κάθε αγγελία εμφανίζεται ο ιδιοκτήτης του βιβλίου, η τοποθεσία του ιδιοκτήτη, η κατάσταση του βιβλίου και η τιμή πώλησης. Επίσης, μπορεί να δει τις λεπτομέρειες της αγγελίας επιλέγοντας «ΔΕΣ ΑΓΓΕΛΙΑ» αλλά και να επικοινωνήσει με τον ιδιοκτήτη του βιβλίου επιλέγοντας «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΕ!».

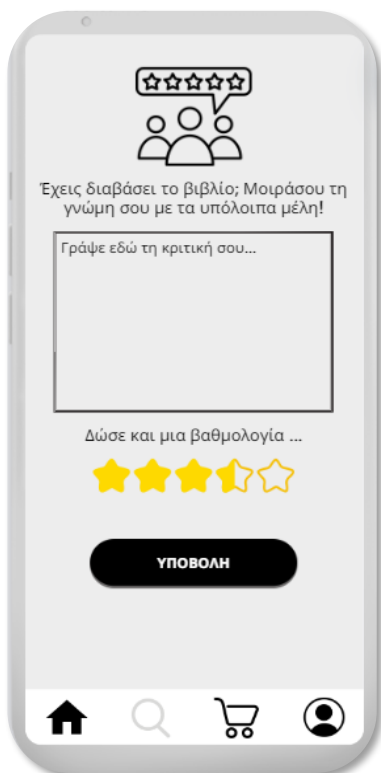
Οθόνη Λεπτομερειών Αγγελίας Πώλησης

Ο χρήστης επιλέγοντας «ΔΕΣ ΑΓΓΕΛΙΑ» βλέπει τις λεπτομέρειες του βιβλίου, όπως Περιγραφή, Πλήθος Σελίδων και ISBN. Επίσης, πατώντας το (+) ο χρήστης μπορεί να λάβει κωδικό κουπονιού για μηδενικά μεταφορικά έξοδα αν βρεθεί με τον ιδιοκτήτη χέρι με χέρι για την πώληση. Τέλος, μπορεί να προσθέσει το βιβλίο αυτό στο καλάθι του επιλέγοντας «ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΑΘΙ!».



Οθόνη Προεπισκόπησης Αγγελιών Δανεισμού

Ο χρήστης επιλέγει «ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ» και βλέπει όλες τις διαθέσιμες αγγελίες δανεισμού για το συγκεκριμένο βιβλίο που επέλεξε. Για κάθε αγγελία εμφανίζεται ο ιδιοκτήτης του βιβλίου, η τοποθεσία του ιδιοκτήτη, η κατάσταση του βιβλίου και το διάστημα διαθεσιμότητας. Επίσης, μπορεί να δει τις λεπτομέρειες της αγγελίας επιλέγοντας «ΔΕΣ ΑΓΓΕΛΙΑ» αλλά και να επικοινωνήσει με τον ιδιοκτήτη του βιβλίου επιλέγοντας «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΕ!».

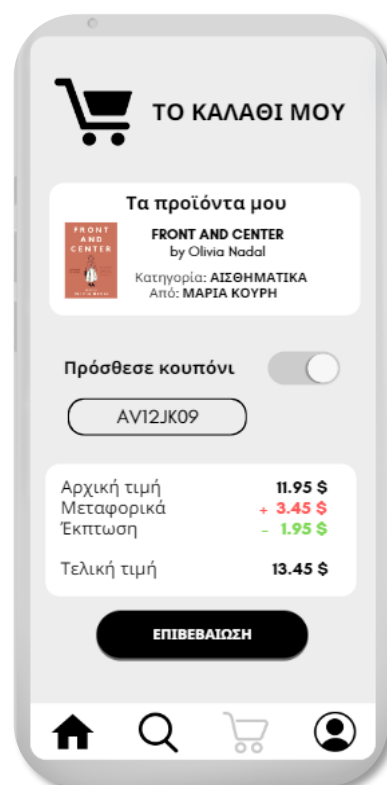


Οθόνη Υποβολής Αξιολόγησης

Ο χρήστης επιλέγει «+ Αξιολόγηση» και μεταφέρεται στην ειδική οθόνη όπου μπορεί να εισάγει την κριτική του για το βιβλίο που επέλεξε με τη μορφή κειμένου καθώς και να δώσει μια βαθμολογία από 0 – 5 αστέρια. Τέλος, πατώντας «ΥΠΟΒΟΛΗ» καταχωρεί την αξιολόγησή του στο σύστημα.

Οθόνη Καλαθιού – Cart

Ο χρήστης επιλέγοντας το εικονίδιο του καλαθιού βλέπει στην οθόνη του όλα τα προϊόντα (βιβλία, εισιτήρια για συμμετοχή σε εκδήλωση) που έχει μέχρι στιγμής στο καλάθι του. Επίσης, ενεργοποιώντας τον διακόπτη για εισαγωγή κουπονιού έχει τη δυνατότητα να εισάγει κωδικό κουπονιού. Στο κάτω μέρος της οθόνης βλέπει το συνολικό ποσό που πρέπει να καταβάλει και πατώντας «ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ» ολοκληρώνεται η αγορά.



Οθόνη Χρήστη – Profile

Ο χρήστης πατώντας το εικονίδιο του προφίλ του βλέπει στην οθόνη του όλες τις διαθέσιμες επιλογές αφού συνδεθεί στο λογαριασμό του. Μπορεί να επιλέξει ανάμεσα σε:

- 1) Εμφάνιση τρεχουσών αγγελιών που έχει υποβάλει στο σύστημα.
- 2) Εμφάνιση ιστορικού αγορών και ψηφιακού πορτοφολιού μαζί με το χρηματικό του υπόλοιπο.
- 3) Λίστες ανάγνωσης που περιέχουν βιβλία που επιθυμεί να διαβάσει στο μέλλον.
- 4) Εμφάνιση πόντων και εκπτωτικών κουπονιών.
- 5) Επεξεργασία στοιχείων.



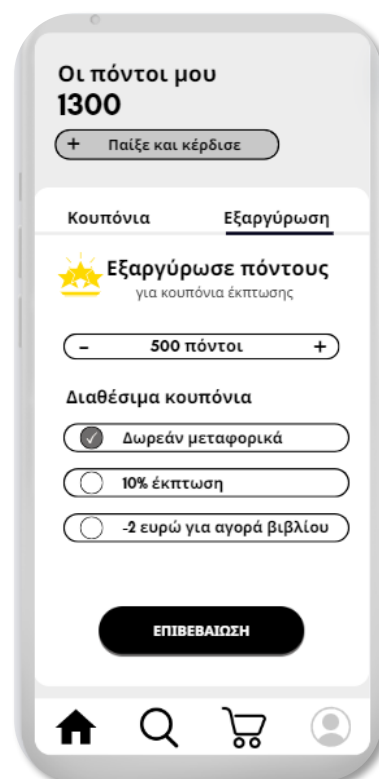


Οθόνη Διαθέσιμων Κουπονιών

Ο χρήστης επιλέγοντας «ΤΑ ΚΟΥΠΟΝΙΑ ΜΟΥ» μεταφέρεται στην οθόνη όπου βλέπει όλα τα διαθέσιμα κουπόνια και πόντους που έχει αποκτήσει μέχρι στιγμής.

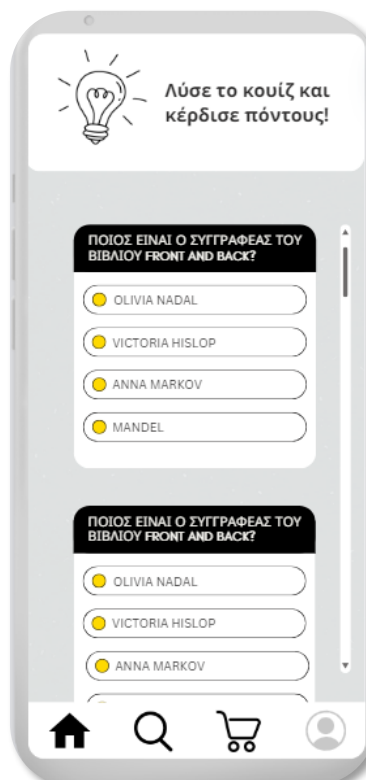
Οθόνη Εξαργύρωσης Πόντων

Ο χρήστης μεταβαίνοντας στην «Εξαργύρωση» μπορεί να δει στην οθόνη του τους διαθέσιμους πόντους και τα διαθέσιμα κουπόνια για τα οποία μπορεί να τους ανταλλάξει. Πατώντας «ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ» τα κουπόνια που μόλις αποκτήθηκαν αποθηκεύονται στη λίστα με τα τρέχοντα κουπόνια. Επίσης, μπορεί να διαλέξει «Πάιξε και κέρδισε» προκειμένου να απαντήσει σε κουίζ γνώσεων και να κερδίσει επιπλέον πόντους για εξαργύρωση.



Οθόνη Κουίζ Γνώσεων

Ο χρήστης διαλέγοντας «Πάιξε και κέρδισε» μεταβαίνει σε αυτή την οθόνη όπου εμφανίζονται όλες οι ερωτήσεις του κουίζ και μπορεί να επιλέξει τη σωστή απάντηση. Φτάνοντας στο τέρμα της φόρμας με τις ερωτήσεις επιλέγει «ΥΠΟΒΟΛΗ» για να υποβάλει τις απαντήσεις του στο σύστημα και να ελεγχθούν προκειμένου να ανταλλαχθούν με πόντους.



4.2 Συγγραφέας



Αρχική Οθόνη – Home

Ο συγγραφέας πατώντας το εικονίδιο της αρχικής οθόνης βλέπει στην οθόνη του όλες τις διαθέσιμες επιλογές αφού συνδεθεί στο λογαριασμό του. Μπορεί να επιλέξει ανάμεσα στις ίδιες που διαθέτει και ένας απλός χρήστης αλλά και:

- 1) Ανάρτηση E – book και διάθεση προς πώληση.
- 2) Δημιουργία κουίζ γνώσεων για διάθεση προς όλους τους χρήστες.
- 3) Δημιουργία Εκδήλωσης.
- 4) Προβολή Στατιστικών.

Οθόνη Ανάρτησης E – book

Ο συγγραφέας πατώντας την επιλογή «ΑΝΑΡΤΗΣΗ E – BOOK» μεταβαίνει στην αντίστοιχη φόρμα όπου συμπληρώνει όλα τα απαραίτητα στοιχεία όπως:

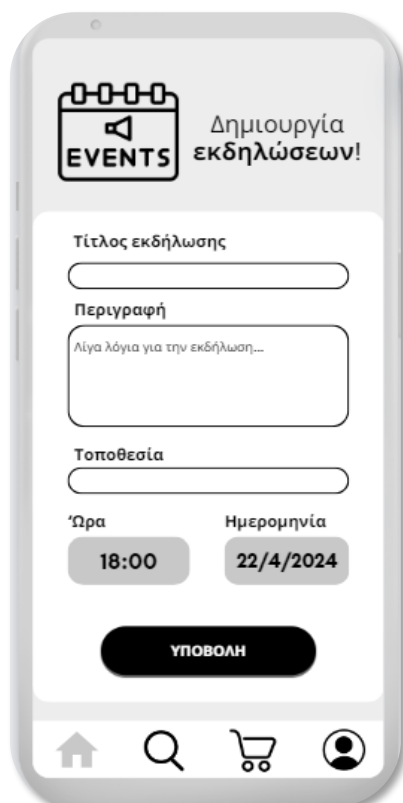
- 1) Όνομα.
- 2) Σύντομο βιογραφικό σημείωμα.
- 3) Τιμή Πώλησης E – book.
- 4) Το αρχείο pdf με το E – book.



Οθόνη Δημιουργίας Εκδήλωσης

Ο συγγραφέας πατώντας την επιλογή «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ» μεταβαίνει στην αντίστοιχη φόρμα όπου συμπληρώνει όλα τα απαραίτητα στοιχεία όπως:

- 1) Τίτλο Εκδήλωσης.
- 2) Σύντομη Περιγραφή της Εκδήλωσης.
- 3) Τοποθεσία.
- 4) Ημ / νία και ώρα έναρξης.



5 Εργαλεία



MS Word

Χρησιμοποιήθηκε για την σύνταξη και την επεξεργασία όλων των τεχνικών κειμένων.



Canva

Χρησιμοποιήθηκε για τον σχεδιασμό του λογότυπου της εφαρμογής, την επιλογή της χρωματικής παλέτας και τον σχεδιασμό των mock screens που θα βλέπει ο χρήστης στην οθόνη του.