2. Lenguaje HTML





- Html.- Las siglas HTML quieren decir HyperText Markup Language lo cual significa "lenguajes de marcas de hipertexto", se basa en un lenguaje de marcas para crear documentos que puedan ser distribuidos por Internet.
- **Css.** La sigla CSS corresponde a la expresión inglesa *Cascading Style Sheets*, que se puede traducir como "Hojas de estilo en cascada". El concepto se utiliza en el ámbito de la informática para referirse a un lenguaje empleado en el diseño gráfico.
- JavaScript.- Javascript es una de lenguaje de programación ligera, interpretado por la mayoría de
 los navegadores y que les proporciona a las páginas web, efectos y funciones complementarias a
 las consideradas como estándar HTML. Este tipo de lenguaje de programación, con frecuencia
 son empleados en los sitios web, para realizar acciones en el lado del cliente, estando centrado
 en el código fuente de la página web.



2.1. Estructura principal de html

```
<!DOCTYPE html> //Especifica que estamos usando html 5

<html> //Etiqueta de apertura

<head> //Etiquete head apertura

</head> //Etiqueta head de cierre

<body> //Etiqueta body apertura

</body> //Etiqueta body de cierre

</html> //Etiqueta de cierre
```

2.2. Etiqueta HEAD – Cabecera de un documento HTML

HEAD traducido del inglés al español significa "cabeza", por eso a esta parte del documento la llamamos cabecera. El documento HTML comienza con la etiqueta <head> y se indica su final con la etiqueta </head>, se escribe así:

El HEAD es la parte donde se incluye la información acerca del documento, podríamos atrevernos a decir que el HEAD es una sección de un documento HTML meramente "técnica e informativa", pues la mayoría de esta información no la muestra el navegador al usuario e inclusive pudiéramos dejarla vacía y esto no afectaría al funcionamiento o la forma en que se visualiza la página, y si bien el HEAD de un documento HTML pudiera ir vacío siempre es mejor darles la suficiente importancia a las etiquetas que el HEAD contiene, mucho más aún si nuestro objetivo es publicar nuestro trabajo en la web, pues muchas de las etiquetas del HEAD son importantes para los buscadores y para un buen posicionamiento en los resultados de búsqueda. También se incluyen enlaces a scripts y hojas de estilos.

2.2.1. Etiqueta meta.- Las metaetiquetas, etiquetas meta o elementos meta (también conocidos por su nombre en inglés, metatags o meta tags) son etiquetas HTML que se incorporan en el encabezado de una página web y que resultan invisibles para un visitante normal, pero de gran utilidad para navegadores u otros programas que puedan velarse de esta información.

<head> //La mayoría de la información que va en el head no se verá en la página web, es donde se pone las hojas de estilo, archivos javascript, iconos, titulo, etc.

```
<meta charset="iso-8559-7"/> //Tipo de letra o Unicode que se usara
```

<meta name="description" content="Mi primera página html 5"/> //hace referencia a la temática de la página, es utilizado para que buscadores puede categorizar a tu página web.

<meta name="keywords" content="html5, css3, javascript, diseño web"/> //hace
referencia a las palabras keywords al momento de usar un buscador.

<meta http-equiv="refresh" content="10"> //Sirve para que nuestra pagina se
actualice cada 10 segundos
</head>

2.2.2. Etiqueta title

Se encuentra en la etiqueta head

<head>

<title>Mi primera página html5</title>

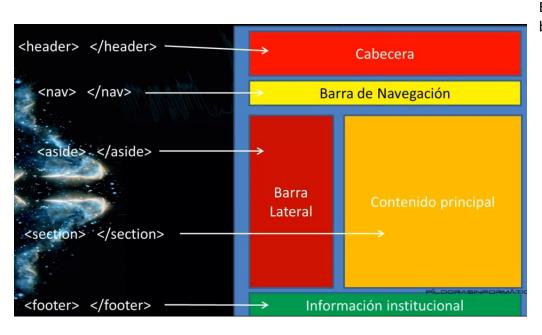
</head>

<!-- Comentario -->

2.3. Etiqueta Body

El cuerpo de un documento HTML es la parte central de una página web, este se define por medio de la etiqueta BODY. De las dos partes en que se divide un documento HTML (HEAD y BODY), BODY es la segunda. BODY es la etiqueta usada para indicar el cuerpo de un documento HTML, es la parte donde se describe el contenido de la página (su estructura, su forma, sus colores, texto, y todo lo visual), su inicio lo indica la etiqueta

body> y su final con la etiqueta </body>.



Estructura del body en html 5

Arriba del todo, tenemos la **Cabecera**, que es el lugar donde solemos tener el logo, nombre, y pequeñas descripciones de nuestra página web.

Debajo de la cabecera, podemos ver la **Barra de Navegación**, en la que casi cualquier desarrollador ofrece un menú o lista de links para poder navegar por el sitio web.

Los usuarios son llevados desde esta barra a diferentes páginas o documento, normalmente en el mismo sitio web.

El contenido más importante de la página se localiza normalmente en el medio de la distribución. Esta sección muestra la información importante y links. Casi siempre está dividida en varias filas y columnas.

La sección de **Contenido Principal**, podría tener por ejemplo, una lista de artículos, descripciones de productos, entradas de blog y cualquier otra información importante.

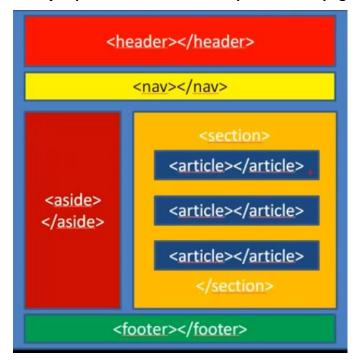
La Barra Lateral podría tener por ejemplo, una lista de links apuntando a cada uno de estos items.

Abajo del todo, tenemos una barra llamada **Información Institucional**. Se llama así porque es el área de la página donde tenemos información general del sitio web, el autor o la compañía, además de links con referencia a términos y condiciones, mapas e información adicional que el desarrollador cree importante compartir.

2.4. Estructura del BODY

<body>
<header>
</header>
</nav>
</nav>
<aside>
</aside>
</section>
<footer>
</footer>
</body>

2.5. Ejemplo de la estructura completa de una página HTML 5



```
<!DOCTYPE html>
<html>
    <head>
        <meta charset="utf-8"/>
        <meta name="description" content="html 5"/>
        <meta name="keywords" content="html5 , css3, javascript, diseño web"/>
        <meta http-equiv="refresh" content="200">
        <title>Mi primera pagina html5</title>
        <!-- -->
    </head>
    <body>
        <header>
            <h1>Titulo de nuestra pagina html</h1>
        </headr>
        <nav>
            Quienes somos
                Nuestros productos
                Precios
                Contactanos
            </nav>
        <aside>
            <br/>

            <br/><blockquote>Segundo elemento</blockquote>
            <br/>
<br/>
<br/>
diockquote>Tercer elemento</blockquote>
        </aside>
        <section>
            <article>
                <header>
                    <hgroup>
                         <h1>Titulo de la noticia 1</h1>
```

```
<h2>Subtitulo de la noticia 1</h2>
    <hgroup>
   </header>
   <figure>
    <img src="imagenes/imagen1.jpg"/>
   </figure>
   Noticia 1
   Informe sobre la noticia 1
   Conclusiones de la noticia 1
   <footer>
    Comentarios footer noticia 1
   </footer>
  </article>
  <article>
   Noticia 2
   Informe sobre la noticia 2
   Conclusiones de la noticia 2
  </article>
  <article>
   Noticia 3
   Informe sobre la noticia 3
   Conclusiones de la noticia 3
  </article>
 </section>
 <footer>
  Telefono: 43325585
  Copyright © 2017-2018
 </footer>
</body>
</html>
```

2.6. Etiqueta Figure.- La etiqueta <figure> permite agregar contenido variado asociadas a una descripción o título, el cual es asociado semánticamente a este, de tal forma que podemos agregar

una imagen, ilustración, diagrama, o incluso código. Como regla general, el contenido que agreguemos debe de estar relacionado al texto principal de la página.

Actualmente <figure> es más utilizado para representar imágenes, porque es lo más común en una página además del texto, pero es importante resaltar que se puede utilizar para representar cualquier contenido. La clave de <figure> es que nos permite asociar cualquier cosa con una descripción, de tal forma que son asociados semánticamente.

La etiqueta <figure> se utiliza en conjunto con la <figcaption> para representar la descripción del contenido. La etiqueta <figure> puede tener cualquier contenido seguido de <figcaption> o al revés, <figcaption> seguido de cualquier contenido.

2.7. Etiqueta figcaption.- Es un texto que sirve para indicar o añadir una explicación a la etiqueta **figure**, es decir una leyenda.

```
<figure>
    <img src="imagenes/imagen1.jpg"/>
    <figcaption>Texto explicativo<figcaption>
    </figure>
```

2.8. Otras etiquetas con uso semántico

Etiqueta	Uso semántico en HTML 5
<mark></mark>	Permite realizar el marcado de un texto dentro del documento web, el efecto visual en el navegador del texto seleccionado, es como si se hubiera pasado un bolígrafo resaltador de texto por encima del texto que se haya seleccionado.
	Se utiliza para resaltar texto en el documento dando "énfasis" al texto sobre el que se aplica la etiqueta. (Cursiva o itálica)
	Se utiliza para definir en el documento texto considerado importante, produce en el navegador el efecto de aplicar negrita
<small></small>	Para representar texto legales o letras más pequeñas. Ej. Derechos reservados
<cite></cite>	Títulos de libros, canciones, películas, trabajos propios, etc.
<address></address>	Para información de contacto debe ir en el footer.

2.9. Fondo con css.- Cada etiqueta es considerado como un bloque que ocupa todo el ancho de la página web, estos bloques pueden ser modificados con css.

• Estilo general.- Hace referencia en forma general dentro de la página web, esto quiere decir que si tenemos más de un header en nuestra estructura html, todos los bloques header se modificaran con el estilo que diseñemos.

```
header{
 background-color: red;
}
```

Para referencia a los colores se puede hacer con colores básicos como red, blue, green, etc. Pero también se puede usar el código hexagonal de un color en específico por ejemplo, #848f64.

• Estilo personalizado.- Para poder usar este tipo de estilo necesitamos llamarlo en la etiqueta con el comando id. Ejemplo, <header id="headerNoticia1">

```
#headerNoticia1{
  background-color: #848f64;
}
```