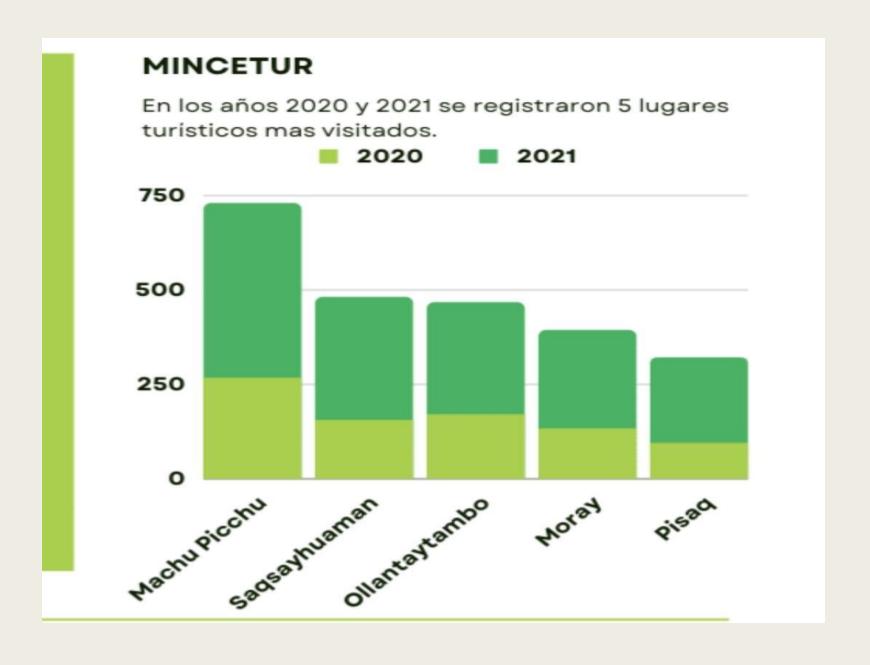
Acuerdos de convivencia

- Levanto la mano para opinar
- Respeto la opinión de mis compañeros
- Escucho cuando otros hablan



RECOGEMOS Y ORGANIZAMOS DATOS SOBRE ACCIONES DE PROMOCIÓN DE TURISMO EN MI COMUNIDAD

Propósito: Recolectar, organizar y representar datos sobre acciones de promoción turística en la comunidad, usando tablas de frecuencia y gráficos estadísticos adecuados, para comunicar ideas y sustentar conclusiones a partir de los datos obtenidos.

Criterios de Evaluación

- C1: Organiza y representa datos con gráficos estadísticos relacionándolos con las tablas de frecuencias.
- C2: Comunica e interpreta datos de tablas de frecuencias y diversos gráficos estadísticos.
- C3: Usa estrategias y procedimientos para elaborar tablas de frecuencias y gráficos estadísticos y relacionar información dada en ellos para hallar valores desconocidos relacionando las frecuencias entre sí.
- C4: Sustenta interpretaciones y conclusiones sobre lo organizado en las tablas o los gráficos estadísticos para tomar mejores decisiones.

■¿Cómo recogerías la información?

■ ¿Que es una variable estadística?

■ ¿Que son tablas de frecuencia?

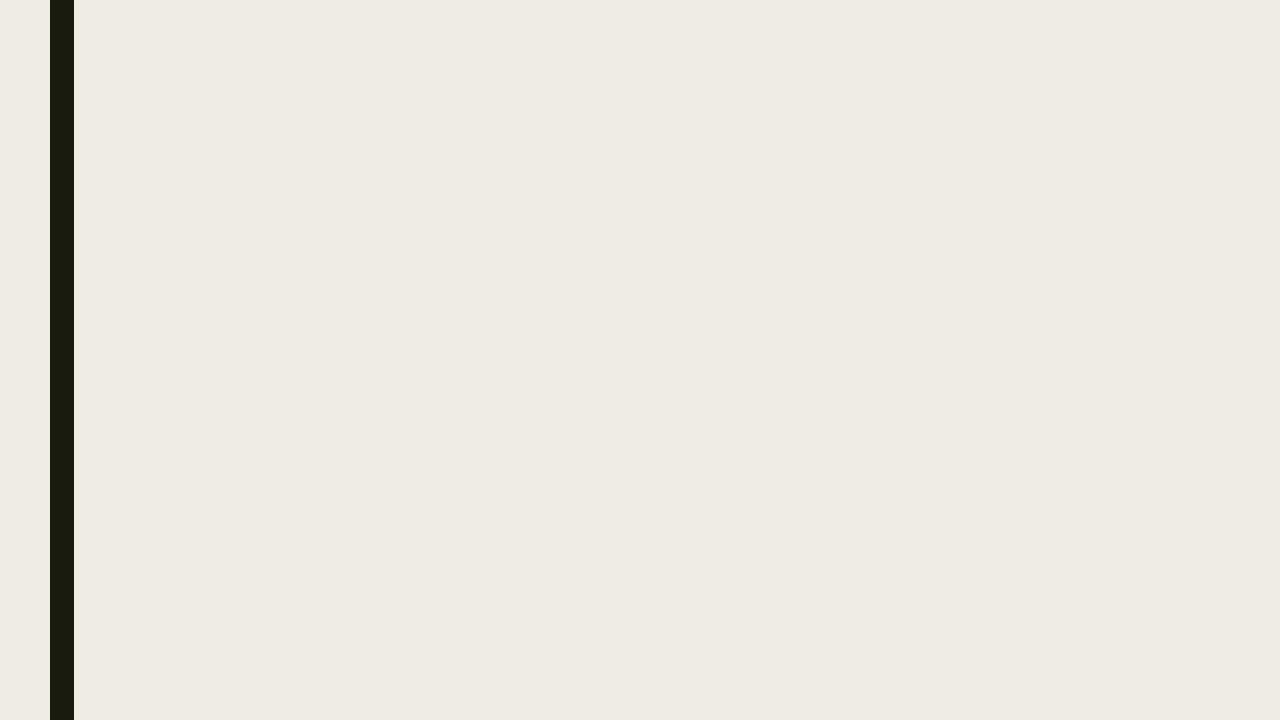
■ ¿Qué gráficos conoces?

Situación significativa

En la comunidad de Arequipa, el turismo ha comenzado a despertar el interés de los pobladores debido a sus Hermosos paisajes, costumbres ancestrales y tradiciones únicas. Sin embargo, aún es poco conocido por los Visitantes.

Los estudiantes del tercer grado de secundaria, comprometidos con el desarrollo de su comunidad, deciden Realizar un proyecto para promover el turismo. Como primer paso, elaboran una encuesta para conocer la Opinión de los habitantes sobre el potencial turístico de la zona y las acciones que podrían implementarse para atraer visitantes.

- ¿Cómo podemos elaborar una encuesta?
- ¿Qué información podemos recoger?
- ¿Cómo procesamos los datos?



De la siguiente tabla de distribución de frecuencias, calcular : f₂ - f₁ + n

Clases	f	h _i	Fi	Hi
[10 , 20>		0,1		
[20 , 30>				
[30 , 40>		0,3		
[40 , 50>	25			0,8
[50 , 60>	20	fo		

- a) 102
- b) 103

c) 104

- d) 105
- e) 106