

用户体验

- 课程目标
 - 了解什么是用户体验
 - 了解衡量用户体验的指标
 - 了解如何成为一名合格的产品经理

- 用户体验概述
 - 用户体验五要素
 - 表现层 产品视觉 UI让用户喜悦,点燃用户心理
 - 框架层 交互原型 让用户用的舒服
 - 结构层 产品结构 结构清晰,让用户来去自如
 - 范围层 需求分析 充分理解核心用户的期望
 - 战略层 产品规划 基于公司战略,产品定位
 - 什么是用户体验 理解、满足并超越用户的需求 马斯洛需求层次
 - 如何做到用户体验
 - 同理心、共情,用产品跟用户对话 首先做到能用
 - 努力让自己一秒变小白,试用自己的产品,而不是作为设计者抱怨用户愚蠢

- 衡量用户体验的标准
 - 认知
 - 名字、logo 表现形式:图形类,名称类
 - slogan 常见类型:卖点介绍式、传达感受、鼓励行动、品牌性格
 - 欢迎页 作用:带领用户快速认识这个产品、带领用户了解有什么新东西
 - 色彩 注意:文案凝练,突出核心:视觉聚焦,情感传递
 - 交互 用颜色来定义你的产品,品牌色彩认知
 - 文案 让产品中的内容表达紧跟潮流,让行为的动作自然顺畅
 - 文案 能用最能打动用户的语言简洁地把产品特色写出来:推荐阅读-【爆款文案】
 - 页面视觉 今年流行什么样的设计
 - 视觉
 - 服务
 - 客服、反馈、问题处理
 - 让用户知道出了问题怎么办
 - 让用户感觉到被关注
 - 有利于塑造产品的正面形象

- 成为一名好的产品经理
 - 产品经理需求哪些能力
 - 逻辑思维
 - 沟通技巧
 - 行业了解
 - 交互设计
 - 善用工具
 - 主动学习
 - 察言观色

- 如何成为一名合格的产品经理
 - 在做事情之前,先改变自己的思考方式
 - 二元思维VS多元思维
 - 不要非黑即白
 - 用多个角度思考问题
 - 用户来到你的页面不是要么做这件事要么不做,他可能会做不同的事情
 - 站在不同的视角去看整个设计

- 产品设计系列总结