

**UNIVERSIDAD PRIVADA “FRANZ TAMAYO”**

**FACULTAD DE INGENIERIA**

**CARRERA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS**



**BASE DE DATOS DE UN SISTEMA DE VENTAS PARA UNA IMPORTADORA  
DE LAPTOPS**

**CASO: TECHNOLOGY CENTER**

**ESTUDIANTES:** EVER TICONA HUALLPA

**CARRERA:** INGENIERÍA DE SISTEMAS

**DOCENTE:** ING. WILLIAM RODDY BARRA PAREDES

**ASIGNATURA:** BASE DE DATOS II

**FECHA:** 06/12/2022

**EL ALTO – LA PAZ**

**2022**

## **1. Introducción.**

### **1.1. Especificación: objetivo del proyecto**

Elaboración de una base de datos que se dirigirá a un “SISTEMA DE VENTAS” de laptops dirigida a la importadora “TECHNOLOGY CENTER”, para el registro, control, organización y búsqueda de necesidades del cliente/trabajadores, brindando una información útil.

## **2. Diseño de la base de Datos.**

### **2.1. Contexto de la Base de Datos.**

Dado el objetivo de lograr la base de datos para el futuro “SISTEMA DE VENTAS” para “TECHNOLOGY CENTER”, que permite visualizar los productos y la organización de los distintos equipos que ofrece la importadora; por lo tanto, identificamos que el nombre adecuado para la base de datos deberá ser TECHNOLOGY\_CENTER.

### **2.2.**