## Наш кейс:

Вы работаете в команде компании, которую привлекли для разработки мобильного приложения крупной логистической компании. С помощью этого приложения клиенты будут создавать заказы на перевозку грузов.

У заказчика есть требования:

* Рассчитать бюджет проекта в самом начале. Это необходимо для корректного бюджетирования деятельности компании. Рассчитать бюджет можно примерно, оценка бюджета может уточняться по мере разработки.
* Заказчик готов участвовать в процессе разработки.
* У заказчика есть идея, но нет чёткого представления о том, как сформировать техническое задание. Он хочет обсудить это с вами.

Проанализируйте кейс и предложите подходящую модель разработки. Обоснуйте свой выбор.

## Выбор методологии:

Оценим условия кейса:

1. Нужно в самом начале знать бюджет, это традиционная модель, но он не должен быть строгим - значит, тут подойдет ***итерационная .***
2. Заказчик готов учавствовать - это плюс к ***любым гибким моделям***, можем включить его в AGILE команду. Так как мы сторонняя компания, которую привлекают другие компании, то это, скорее всего, опытная IT-команда, раотающая по B2B. Значит, можно использовать чистый SCRUM. Но может быть момент, что на стороне заказчика не будет человека, могущего играть роль PO в IT-проекте(и не желающего в AGILE особо погружаться).

Тогда, если в нашей компании нет продакт-менеджера, который достаточно разбирается в логистике, чтобы представлять клиента при регулярном общении, то возьмем более гибкий **SCRUMBAN** , и будем привлекать в более легкой форме представителя заказчика на каденциях по поставке продукта, ревью сервиса поставки, и ревью рисков.

1. Заказчик имеет только идею, но нет полного представления или технической документации. Значит, эту часть по аналитике и планированию мы должны сделать *перед началом итераций*. Так как у нас кейс с внедрением IT-продукта в уже существующую компанию, то мы можем применить методологию **Lean** для выявления мест, где автоматизация через IT нам может принести ценность.

Итак, за основу возьмется **итерационная модель** с методологией **Lean** на этапе планирования, и методологией **Scrum** или **Scrumban** на циклах разработки, разбивая итерации по спринтам. Это позволит получить быстрый MVP, полезный для заказчика и его клиентов, а также позволит корректировать разработку приложения по результатам обратной связи от пользователей и пожеланиям заказчика(например, скорректировать бюджетные рамки под более узкий набор фич в приложении)