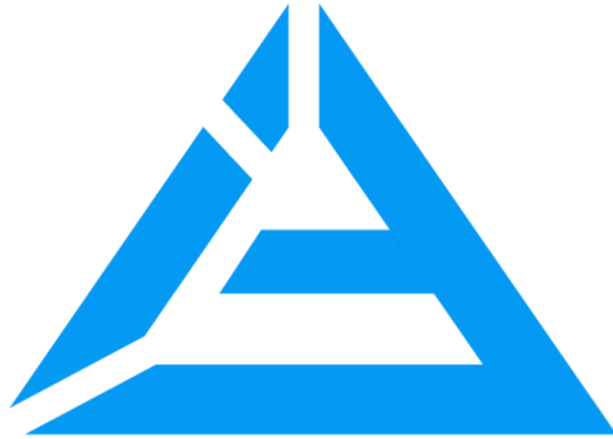




Laurea Magistrale in informatica-Università di Salerno
Corso di Gestione dei Progetti Software- Prof.ssa F.Ferrucci



FITDIARY
DECIDE, COMMIT, SUCCEED

Statement of work

Riferimento 2021_SOW_C07_FitDiary_Fasano-Spinelli_v1.0

Versione 1.0

Data 19/10/2021

Destinatario Azienda esperta nel settore del fitness.

Presentato da Salvatore Fasano, Gianluca Spinelli

Approvato da



Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autori
15/10/2021	0.1	Prima stesura	Salvatore Fasano, Gianluca Spinelli
19/10/2021	1.0	Rielaborazione	Salvatore Fasano, Gianluca Spinelli



Team Members

Ruolo	Nome e Cognome	Acronimo	Email
PM	Salvatore Fasano	SF	s.fasano10@studenti.unisa.it
PM	Gianluca Spinelli	GS	g.spinelli18@studenti.unisa.it
TM	Daniele De Marco	DM	d.demarco11@studenti.unisa.it
TM	Ilaria De Sio	IS	i.desio7@studenti.unisa.it
TM	Rebecca Di Matteo	RM	r.dimatteo10@studenti.unisa.it
TM	Daniele Giaquinto	DG	d.giaquinto2@studenti.unisa.it
TM	Davide La Gamba	DL	d.lagamba@studenti.unisa.it
TM	Leonardo Monaco	LM	l.monaco11@studenti.unisa.it
TM	Simone Spera	SS	s.spera7@studenti.unisa.it
TM	Antonio Trapanese	AT	a.trapanese8@studenti.unisa.it



Sommario

Revision History	2
1. Piano Strategico/Strategic Plan	5
2. Obiettivi di Business/Business Needs	5
3. Ambito del Prodotto/Product Scope.....	6
4. Data di inizio e fine	6
5. Deliverables	6
6. Vincoli/Constraints.....	7
7. Criteri di Accettazione/Acceptance Criteria	7
8. Criteri di premialità.....	7



1. Piano Strategico/Strategic Plan

L'azienda, specializzata da molti anni nel settore del fitness, vuole aumentare la sua presenza in tale settore offrendo una soluzione IT. In particolare, l'azienda vuole creare un unico strumento di riferimento per personal trainer e nutrizionisti, risolvendo un problema ricorrente ovvero l'utilizzo di applicazioni inadeguate per la gestione dei clienti (WhatsApp, Instagram, Telegram, cartelle su File System, ecc.). L'azienda intende quindi innovare tale settore, rendendo più efficiente il lavoro che svolgono i professionisti, mediante la realizzazione di una piattaforma informatica che consenta di:

1. offrire un unico strumento di riferimento per professionisti attraverso il quale gestire tutti i propri clienti, in sostituzione alle inadatte applicazioni;
2. offrire a personal trainer e nutrizionisti la possibilità di migliorare la qualità dei servizi offerti, fornendo un unico canale facile e veloce di scambio dati e comunicazione con il cliente;
3. far vivere una migliore esperienza di coaching agli utenti che si affidano a personal trainer e nutrizionisti;

2. Obiettivi di Business/Business Needs

L'azienda specializzata nel settore del fitness intende consentire ai professionisti del campo, di supportare al meglio i propri clienti con lo scopo di raggiungere in modo agevole i risultati prefissati. L'azienda, quindi, vuole introdurre un cambiamento all'interno del settore, in modo da eliminare l'utilizzo di tutti i canali inadeguati attualmente utilizzati, quali WhatsApp, Instagram, Telegram ecc. .

Data l'esistenza di tale necessità e riscontrata una mancanza di sistemi capaci di offrire soluzioni al problema, l'azienda ritiene interessante la possibilità di offrire una piattaforma in grado di supportare il lavoro di tali professionisti.



3. Ambito del Prodotto/Product Scope

L'obiettivo del progetto è fornire uno strumento di supporto alle attività di comunicazione e gestione dei clienti da parte di personal trainers e nutrizionisti garantendo una esperienza migliore ed una maggior probabilità di raggiungimento degli obiettivi prefissati. Il sistema proposto dovrà prevedere:

- tutte attività di creazione e gestione di un nuovo cliente;
- il processo di creazione dei protocolli creati dai professionisti;
- l'attività di consultazione dei contenuti da parte del cliente;
- la possibilità, per ogni cliente, di comunicare informazioni relative ai propri progressi;
- un meccanismo di previsione dei possibili obiettivi raggiungibili dal cliente.

4. Data di inizio e fine

Inizio: 22 Ottobre 2021

Fine: 24 Gennaio 2022

5. Deliverables

- **Project Management:** Business Case, Charter, Team Contract, Scope Statement, WBS, Schedule, PM Plan, Cost Baseline, Status Reports, Final Project Presentation, Final Project Report, Lessons- Learned Report, e ogni altro documento richiesto per gestire il progetto.
- **Di Prodotto:** RAD, SDD, ODD, Matrice di Tracciabilità, TestPlan, TestCase Specification, Test Incident Report, Test Summary Report, Manuale D'Uso, Manuale Installazione e ogni altro documento richiesto per lo sviluppo del sistema.



6. Vincoli/Constraints

- Rispetto scadenze
- Budget/Effort non superiore a $50 \cdot n$ ore dove n sono i membri del team (compresi PM)
- Applicazione in Java o derivati
- Uso di almeno 4 Design Pattern
- Utilizzo standard IEEE per la definizione dei requisiti funzionali
- Almeno uno use case per ogni membro del Team
- Almeno un sequence diagram ogni 2 membri del team
- Uso di UML
- Utilizzo di un sistema di versioning, dove tutti i membri del team forniscono il loro contributo
- Utilizzo del tool di management Jira per divisione compiti
- Utilizzo di Slack per comunicazione
- Utilizzo di quality tool come Checkstyle
- Collaborazione con altri team per la realizzazione del progetto
- Parte di progetto con approccio Agile (Scrum)

7. Criteri di Accettazione/Acceptance Criteria

- Branch coverage dei casi di test: almeno 75%
- Buona manutenibilità
- Il numero di warning dati in output da Checkstyle inferiore a 20
- Una buona usabilità, data da una corretta strutturazione delle interfacce.

8. Criteri di premialità

- Utilizzo di sistemi di build, come Maven o Gradle;
- Utilizzo del pull-based development tramite l'applicazione di code review;
- Utilizzo di un processo di Continuous Integration, tramite l'utilizzo di GitHub Actions.