



Sprint Report #1

Riferimento	2021_SR1_C07_FitDiary_Fasano-Spinelli_V1.0
Versione	1.0
Data	03/01/2022
Destinatario	Prof.ssa Filomena Ferrucci
Presentato da	Salvatore Fasano, Gianluca Spinelli
Approvato da	



Data	Versione	Descrizione	Autori
03/01/2022	1.0	Prima stesura	Salvatore Fasano, Gianluca Spinelli



Ruolo	Nome e Cognome	Acronimo	Email	
PM	Salvatore Fasano	SF	s.fasano10@studenti.unisa.it	
PM	Gianluca Spinelli	GS	g.spinelli18@studenti.unisa.it	
TM	Daniele De Marco	DM	d.demarco11@studenti.unisa.it	
TM	llaria De Sio	IS	i.desio7@studenti.unisa.it	
TM	Rebecca Di Matteo	RM	r.dimatteo10@studenti.unisa.it	
TM	Daniele Giaquinto	DG	d.giaquinto2@studenti.unisa.it	
TM	Davide La Gamba	DL	d.lagamba@studenti.unisa.it	
TM	Leonardo Monaco	LM	I.monaco11@studenti.unisa.it	
TM	Simone Spera	SS	s.spera7@studenti.unisa.it	
TM	Antonio Trapanese	AT	a.trapanese8@studenti.unisa.it	



Revision History	2
Team Members	3
1. Introduzione	5
2. Approccio	5
2.1 Team	Errore. Il segnalibro non è definito.
2.2 Product Backlog	Errore. Il segnalibro non è definito.
2.3 Sprint	Errore. Il segnalibro non è definito.
3. Product Backlog	5



Nel presente documento si andranno ad illustrare informazioni riguardanti uno specifico sprint.

2. Sprint Information

Story points totali: 74 Story points per team member: 9,25

3. Sprint Backlog

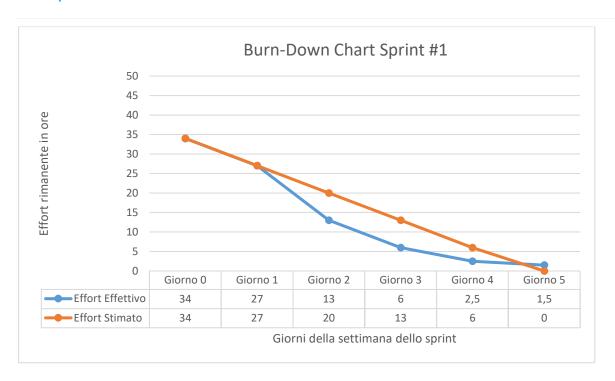
Product Backlog di FitDiary					
Item ID	Nome Item	User Story	Stima	Priorità	Status
US_UG_1	Login	In quanto utente, voglio effettuare l'accesso alla piattaforma con le mie credenziali	3	3	Open
US_UG_2	Logout	In quanto utente, voglio effettuare il logout dalla piattaforma	1	3	Complete
US_UG_3	Visualizzazion eProfilo	In quanto utente, voglio visualizzare il mio profilo personale sulla piattaforma	3	3	Complete
US_CL_2	InserimentoD atiPersonali	In quanto cliente, voglio inserire i dati personali all'interno del mio profilo	5	2	Complete
US_CL_3	ModificaDati Personali	In quanto cliente, voglio modificare i dati personali all'interno del mio profilo	5	1	Open



ALIO(AD)					
US_CL_11	NotificaConf ermaRegistra zione	In quanto cliente, voglio ricevere una mail di conferma registrazione quando il mio preparatore mi inserisce nella piattaforma	3	3	Complete
US_PR_7	CreazioneNu ovoCliente	In quanto preparatore, voglio iscrivere un mio nuovo cliente alla piattaforma	8	3	Open
US_PR_8	AcquistoAbb onamento	In quanto preparatore, voglio acquistare un abbonamento per utilizzare la piattaforma	20	3	Complete
US_PR_9	Registrazione Preparatore	In quanto preparatore, voglio registrarmi alla piattaforma	13	3	Complete
US_PR_19	ModificaDati PersonaliPrep aratore	In quanto preparatore, voglio modificare i miei dati personali	13	1	Complete



4. Sprint Burn-Down Chart



5. Sprint Retrospective

Lo sprint si è concluso con l'esaurimento del backlog meno tre User Stories. Oltre ciò, il burn-down chart mostra il team, a partire dal terzo giorno, ha lavorato più di quanto previsto. Essendo però lo sprint particolare, perché caratterizzato da un primo approccio con le nuove tecnologie e le festività, i Project Managers non sono sorpresi dal risultato ottenuto. Le User Stories non concluse saranno comprese nel successivo sprint. Inoltre, vista l'elevata concentrazione e produttività del team, si decide di aumentare il Focus Factor da 0.6 a 0.8 in vista del prossimo Sprint.