

An illustration featuring three stylized blue clouds in the upper left, a blue globe with a white dashed flight path and a black airplane in the upper right, and a large blue rounded rectangle in the center containing the word "Travelty" in white.

# Travelty



Travel safety

# Il Team



**Daniele De Marco**

0512107915

Manager di progetto



**Simone Spera**

0512107045

Manager del gruppo  
Manager della valutazione



**Angelo Coralluzzo**

0512105549

Manager della documentazione

# Tabella dei contenuti



## 01

### **Analisi del Problema**

- Descrizione del problema affrontato e analisi del contesto
- Personas
- Requisiti del sistema

## 02

### **Idee di Design**

- Analisi comparativa
- Caso d'uso significativo
- Idee di Progetto

## 03

### **Prototipazione e Validazione**

- Paper sketch
- Cognitive walkthrough
- Problemi di usabilità
- Prototipo interattivo
- Testing utente (Mago di Oz)

01

# Analisi del Problema





# Il Problema

Permettere a viaggiatori **novizi**  
di **viaggiare in sicurezza** sfruttando i consigli  
e le conoscenze dei viaggiatori **più esperti**



# Raccolta dei dati

## Approccio Partecipativo



- Chi Intervistare?
- Dove e come intervistarli?
- Quali domande fare?
- Quali sono le problematiche da risolvere?

### Primi Dati

#### Survey Online



- Età  $\leq 30$
- Alta** affinità Tecnologia
- Diversa Esperienza
- 33 intervistati

### Ulteriori Dati

#### Interviste sul campo



- Età  $> 30$
- Poca** affinità Tecnologia
- Diversa Esperienza
- 12 intervistati

# Raccolta dei dati

## Risultati



### Problematiche Raccolte

Decidere i luoghi da visitare

Evitare zone pericolose

Capire come spostarsi nella città

Visionare orari di apertura/chiusura

Scoprire luoghi e attrazioni di nicchia

Individuare zone con barriere architettoniche



**4 Personas**

Gaetano (Studente)  
Alessia (Manager)  
Erica (Pensionata)  
Antonio (Blogger di Viaggi)



**Caratterizzate da diverse:**

**Età**

**Esperienza con sistemi simili**

**Esperienza con il task**

**Affinità con la tecnologia**

# Personas: Antonio

Sesso:



Età: 30

Professione:

Blogger di viaggi

Descrizione

## Esperienza

Viaggi



100%

Informatica

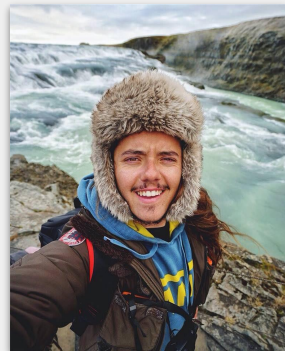


80%

Durante i suoi viaggi Antonio raccoglie informazioni per pubblicare sul suo Blog con lo scopo di aiutare le persone che dovranno vivere esperienze simili. Per fare ciò si immedesima in un tipico viaggiatore senza esperienza.

In particolare si sofferma sulle esperienze negative in modo che altri le evitino.

Antonio pensa che per gli utenti che lo seguono, reperire tali informazioni mentre si è in viaggio sia difficile e poco pratico.



**Obiettivo:** Trovare un modo semplice per divulgare le sue esperienze ai viaggiatori, e far sì che siano facilmente reperibili mentre si è in viaggio



# Task individuati



	NOME	FREQUENZA	IMPORTANZA	COMPLESSITA'
T1	Aggiungere luogo d' interesse	2,75	2,5	2,25
T2	Aggiungere informazioni per luogo d'interesse	3	2,5	2,25
T3	Valutare informazioni luogo d'interesse	4	4,5	1,5
T4	Visualizzare informazioni luogo d'interesse	4,75	4,5	1,25

# Task individuati



	NOME	FREQUENZA	IMPORTANZA	COMPLESSITA'
T5	Cercare luogo d'interesse	4,5	4,5	2
T6	Segnalare una zona poco sicura di una città	2	2,5	2,25
T7	Segnalare luogo o mezzo con barriera architettonica	2,25	3,25	2,75
T8	Aggiungere mezzi per luogo d'interesse	2,75	2,5	2,5

# Contesto

La raccolta di **requisiti di user experience** è stata effettuata tramite la somministrazione di **questionari** agli utenti.

Effettuando una **media dei valori** ottenuti si sono ottenuti i seguenti risultati.

<i>Task</i>	<i>ISE</i>	<i>IKS</i>	<i>IPC</i>	<i>IMOT</i>
T1	-	3.5	-	3.3
T2	4.8	3.3	4.5	4.3
T3	-	4.3	4.5	4.5
T4	-	-	-	3.1
T5	-	2.8	-	2.5
T6	-	3.1	4.8	2.9
T7	-	2.7	3.0	3.3
T8	3.3	2.8	3.5	3.0

**<=3 critici**

**>3 adeguati**

SE = Self-Efficacy  
K&S = Knowledge & Skills  
PC = Personal Control  
MOT = Motivation

02

# Idee di Design



## Use Case T2: "Aggiungere informazioni luogo d' interesse"

### 1. Utente

Accede al sistema



### 1. Sistema

Mostra homepage dove c'è la mappa con i luoghi selezionabili



### 2. Utente

Seleziona un luogo sulla mappa



### 2. Sistema

Mostra interfaccia del luogo, contenente informazioni già presenti e comando per aggiungerne



### 3. Utente

Usa il comando per aggiungere una nuova informazione



### 3. Sistema

Mostra schermata per inserimento informazioni e comando di conferma



### 4. Utente

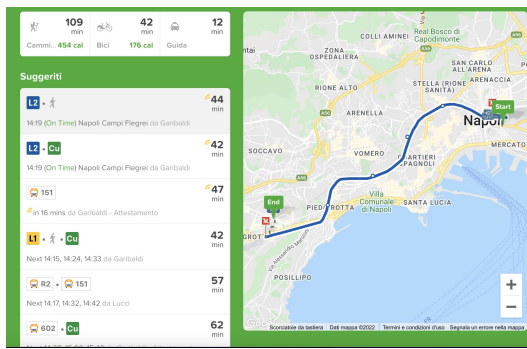
Inserisce informazioni e conferma



### 4. Sistema

Il sistema reindirizza l'utente sulla pagine del luogo, e visualizza la nuova informazione inserita





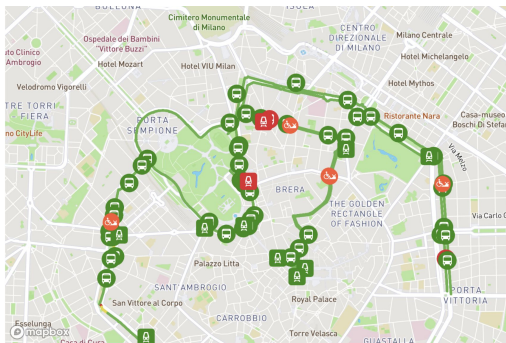
## City Mapper

**Pro:** L'interfaccia permette di visualizzare in modo chiaro le varie alternative di percorso.

**Contro:** I percorsi sono inseriti da addetti al sistema, per questo spesso le informazioni sono poco accurate.

## Travelty

Permette agli **utenti** di inserire e valutare le informazioni relative ai percorsi



## Kimap

**Pro:** L'interfaccia offre un sistema di icone per riconoscere i tipi di barriera che si possono incontrare in un luogo o mezzo.

**Contro:** Le informazioni non sono inserite da utenti, e possono risultare imprecise

## Travelty

Permette agli utenti di **segnale informazioni più precise e aggiornate**



52



## Reddit

**Pro:** Grazie al sistema di votazione, si può capire quali sono le informazioni più attendibili

**Contro:** Il sistema non si occupa solo di fornire informazioni su luoghi e spostamenti.

## Travelty

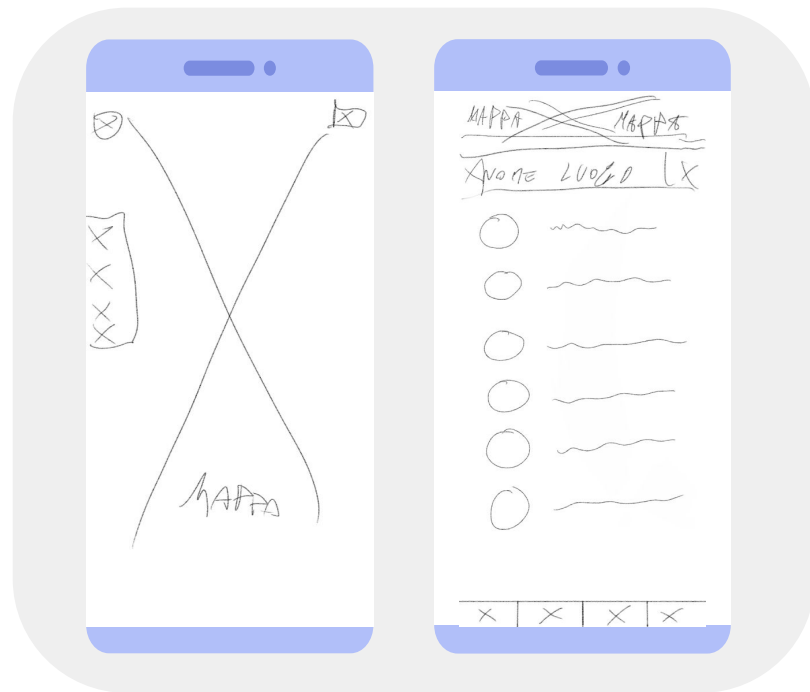
Sfruttando il sistema di votazione, gli utenti **promuoveranno le informazioni più rilevanti**



# Idea di progetto 1

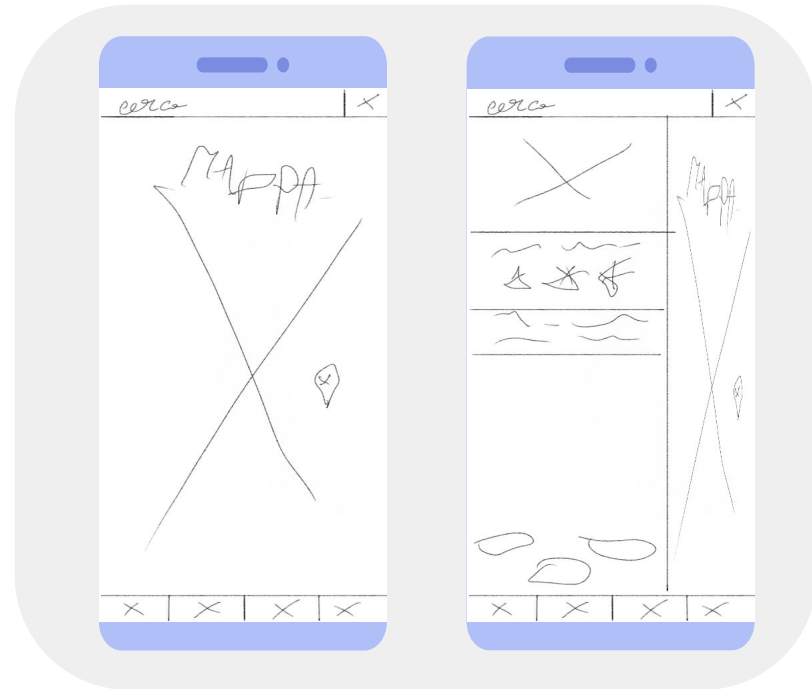
La prima idea di progetto prevede una barra laterale con profilo e aggiunta luogo separate.

La modifica informazioni è gestita da una pagina a se stante.



## Idea di progetto 2

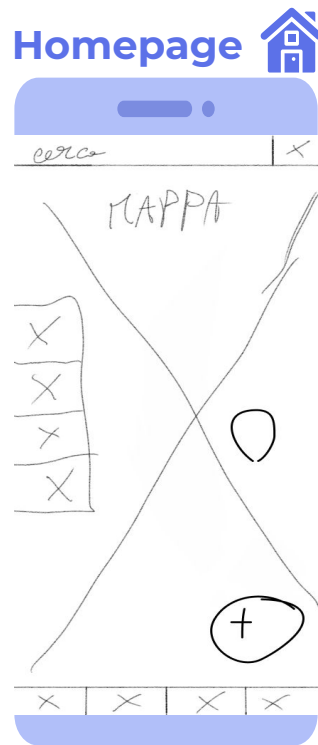
La seconda idea di progetto prevede una barra sul fondo della schermata, e l'aggiunta di informazioni non prevede pagine aggiuntive.



# Idea di progetto Finale



**Idea 2**  
Barra di ricerca fissata in alto



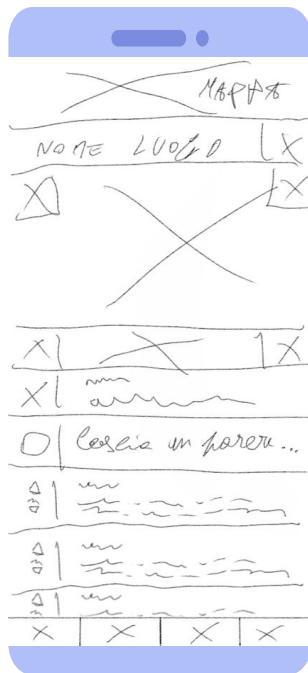
**Idea 1**  
Pulsante fluttuante per aggiungere  
un nuovo luogo

**Idea 2**  
Barra di Navigazione fissata in basso

# Idea di progetto Finale



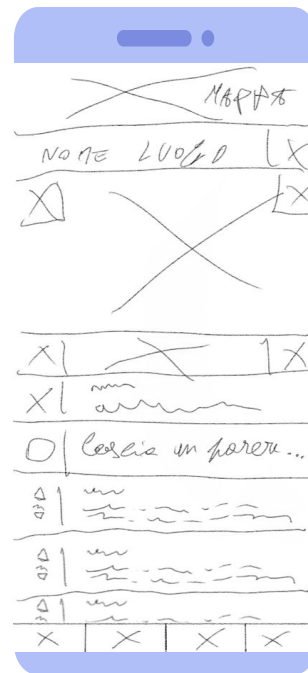
## Idea 1



## Informazioni Luogo

La pagina delle informazioni di un luogo riprende prettamente l'idea di progetto 1

## Idea Finale



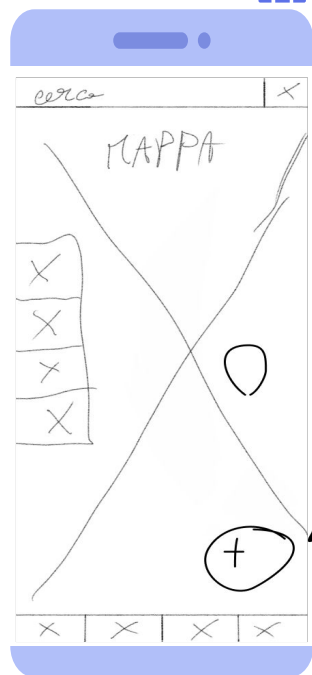
03

## Prototipazione e Validazione



# Paper sketches

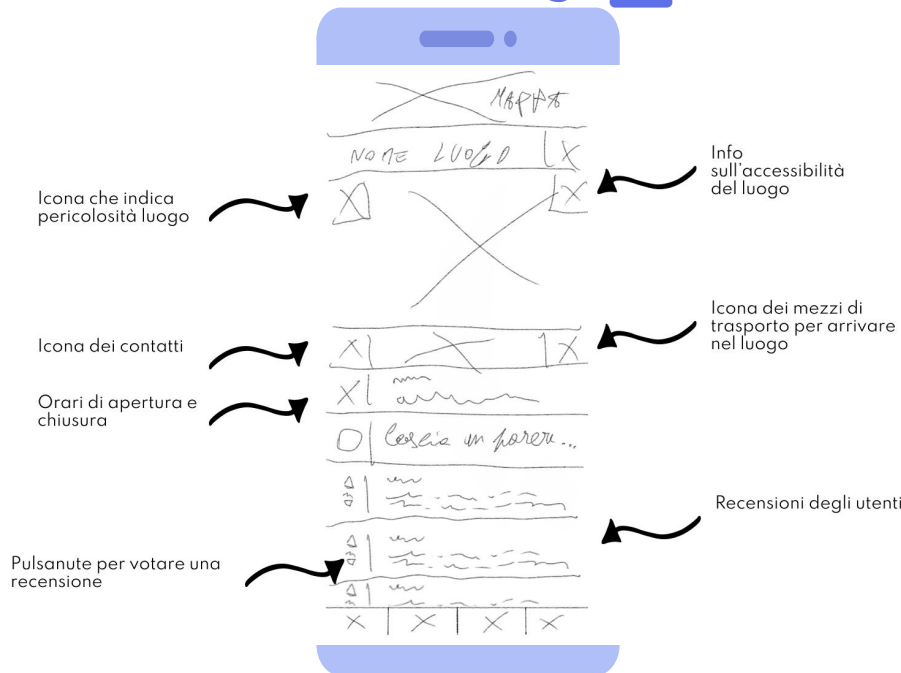
## Homepage



Barra di ricerca

Inserimento nuovo luogo d'interesse

## Informazioni luogo



Icona che indica pericolosità luogo

Info sull'accessibilità del luogo

Icona dei mezzi di trasporto

Icona dei mezzi di trasporto per arrivare nel luogo

Orari di apertura e chiusura

Pulsante per votare una recensione

Recensioni degli utenti

# Mago di Oz

## Metodologia



### Intervistati

Più **eterogenei possibile**.

Pasquale 19 anni.

Giada 40 anni.

Cosimo 70 anni



### Prototipi usati

La tecnica del mago di Oz è stata applicata su i prototipi **Lo-Fi**

Siccome **poco dettagliati**, le icone sono state spiegate durante l'esecuzione



### Approccio

Gli utenti, posti davanti ad un prototipo , hanno **indicato le istruzioni** per i task assegnati , mentre l'interazione era **simulata** da un membro del team.



## Modifiche effettuate



### Homepage

Rimozione della **barra laterale**

**Aggiunta luogo** rimossa da barra di Navigazione



### Modifica luogo

Rimozione interfaccia separata per la **modifica delle informazioni**



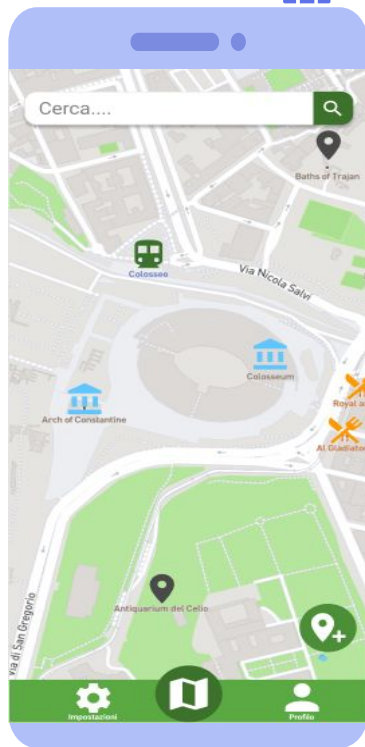
### Segnalare luogo pericoloso o barriera

Inseriti come **parametri delle recensioni**



# Prototipo Finale

Homepage 



Informazioni luogo 



# Cognitive walkthrough



## Domande

1. L'utente saprà **cosa fare** per realizzare il task?
2. L'utente noterà che **è disponibile** sull'interfaccia la corretta azione da eseguire per raggiungere l'obiettivo del task?
3. Gli **utenti sapranno dal feedback** che hanno fatto una **scelta** di azione **corretta o errata**?



## Conclusioni



A seguito del cognitive walkthrough sono risultate le seguenti modifiche da effettuare per l'implementazione:

- **Cambiare colore** delle **icone** sulla mappa per maggiore contrasto
- **Numerare** le icone delle fermate
- **Reputazione utente** visibile nelle recensioni

# Grazie

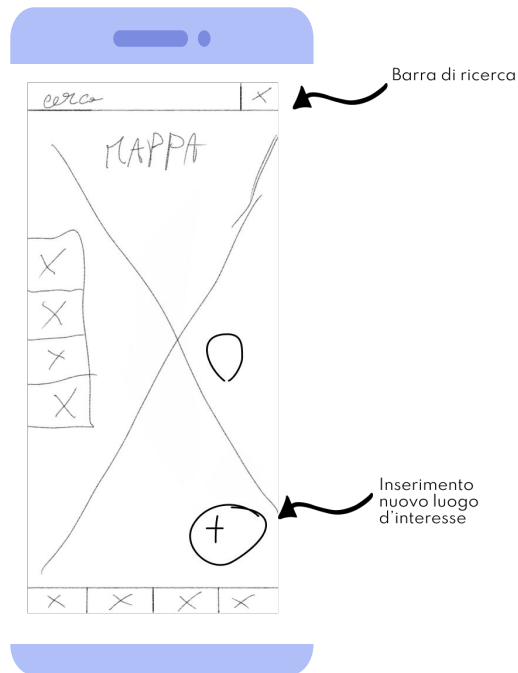
**Avete delle domande?**



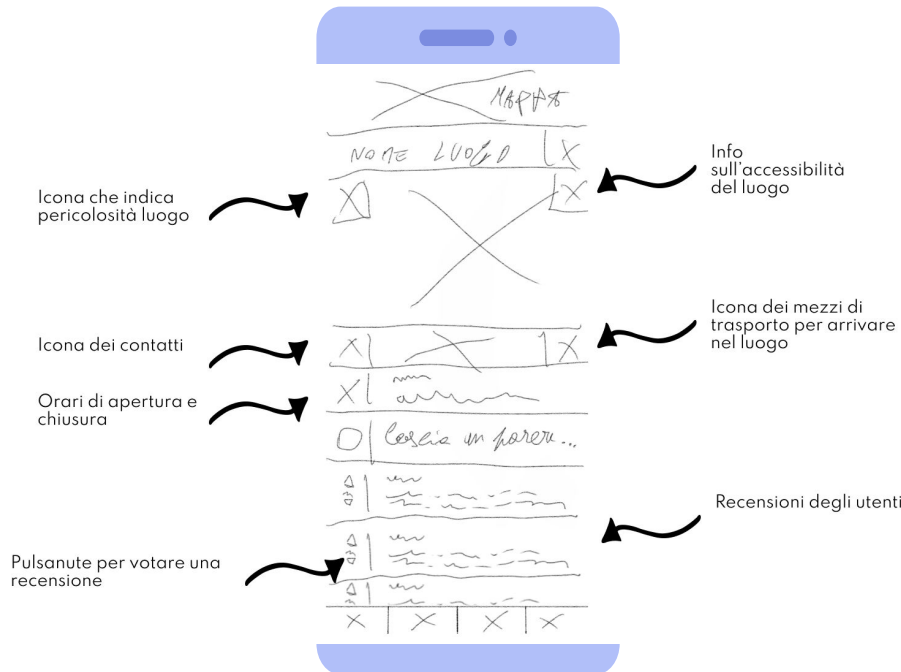
# Paper sketch

## Storyboard: Aggiungi mezzo

### Homepage



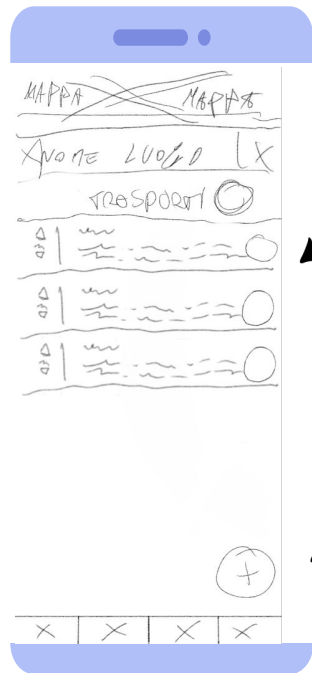
### Informazioni luogo



# Paper sketch

## Storyboard: Aggiungi mezzo

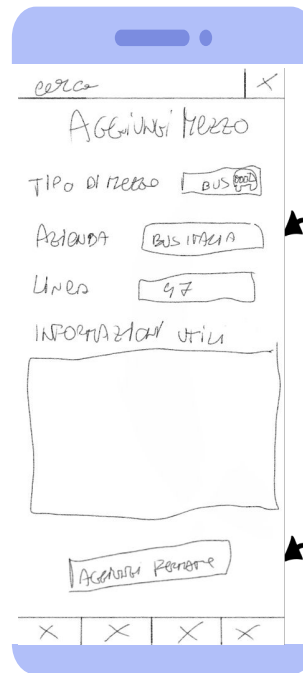
### Lista Trasporti



Trasporti suggeriti degli utenti

Pulsante per aggiungere un nuovo trasporto

### Aggiungi Mezzo



Input: Tipo di mezzo, azienda e linea

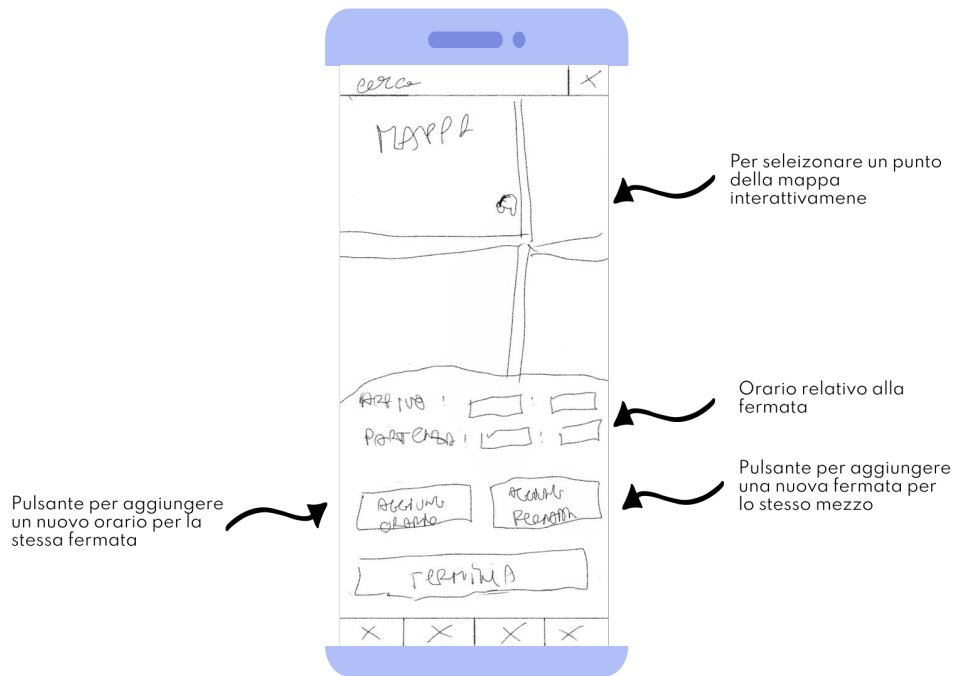
Pulsante per aggiungere una fermata sulla mappa relativa al mezzo

# Paper sketch

## Storyboard: Aggiungi mezzo



### Aggiungi Fermate



# ...and our sets of editable icons

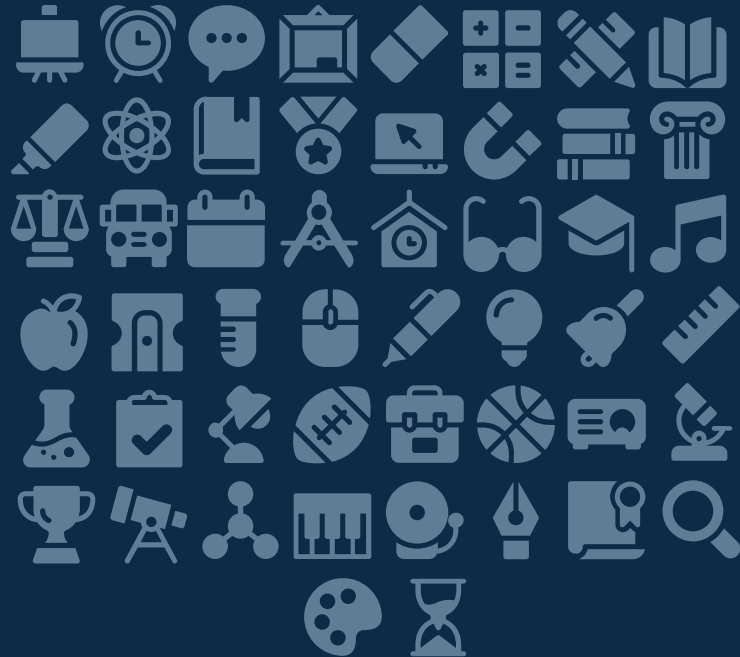
You can resize these icons without losing quality.

You can change the stroke and fill color; just select the icon and click on the paint bucket/pen.

In Google Slides, you can also use Platicon's extension, allowing you to customize and add even more icons.



## Educational Icons



## Medical Icons



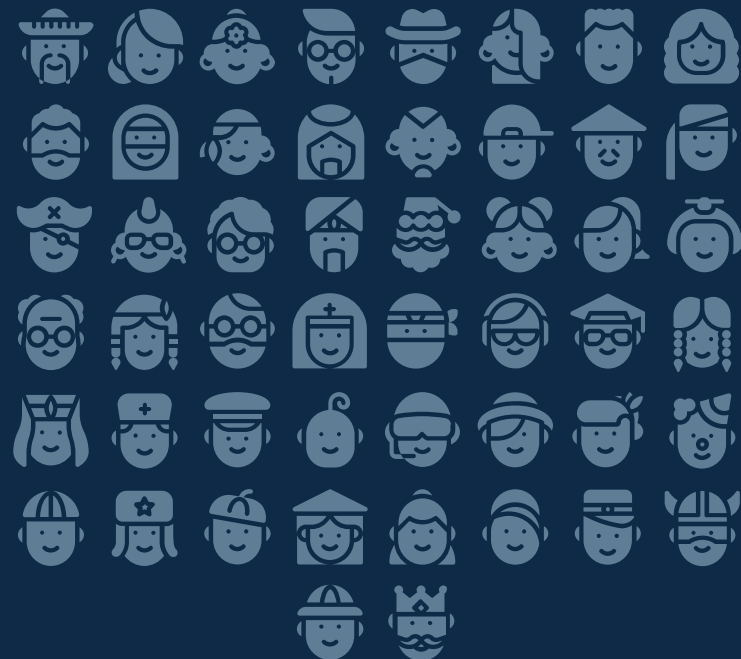


## Business Icons



## Teamwork Icons





# Creative Process Icons



# Performing Arts Icons



# Nature Icons



# SEO & Marketing Icons

