

Рынок заведений общественного питания г.Москва

Результаты, выводы и рекомендации

- Самым популярным видом заведения является «Кафе», далее идут «Столовая», «Ресторан», «Предприятия быстрого обслуживания»
- Несетевых заведений в 4 раза больше, чем сетевых - 12398 против 2968 шт. Несетевые занимают 80% рынка.
- 92% рынка сетевых организаций по количеству ООП занимают 'Кафе', 'ПП быстрого обслуживания', 'Рестораны' с долями 47%, 26.7%, 18.3% соответственно.
- Большая часть (57,7%) сетевых заведений имеет количество посадочных мест ниже среднего до 43 мест.
- По среднему количеству посадочных мест явно выделяются два вида ООП - 'Столовая', 'Ресторан' со средним количеством посадочных мест в 130 и 97 соответственно. Лидеры по популярности «Кафе» и «ПП быстрого обслуживания» - 40 и 21 посадочное место.
- Количество улиц, на которых размещен только 1 объект общественного питания, составляет 577 улиц. Они располагаются в 101 районе Москвы.
- Самыми популярными по количеству посадочных мест, являются заведения с 0, 40 и 20 посадочными местами.

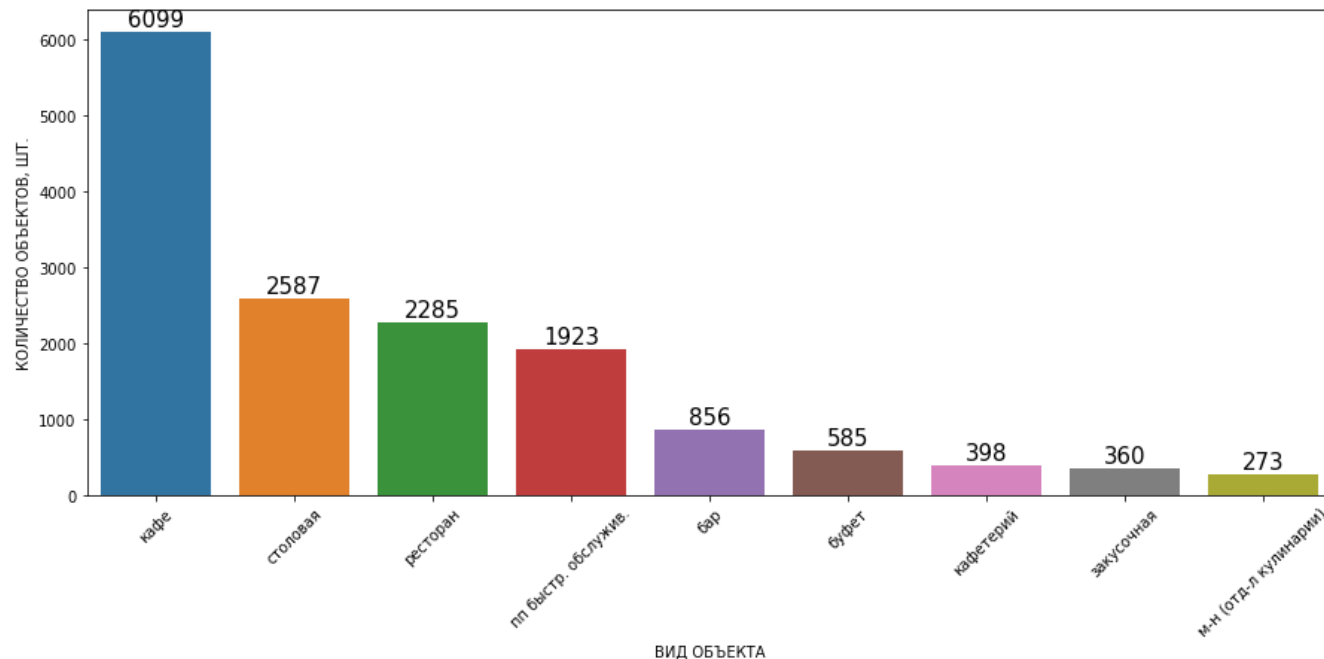
Рекомендации

Стоит обратить внимание на:

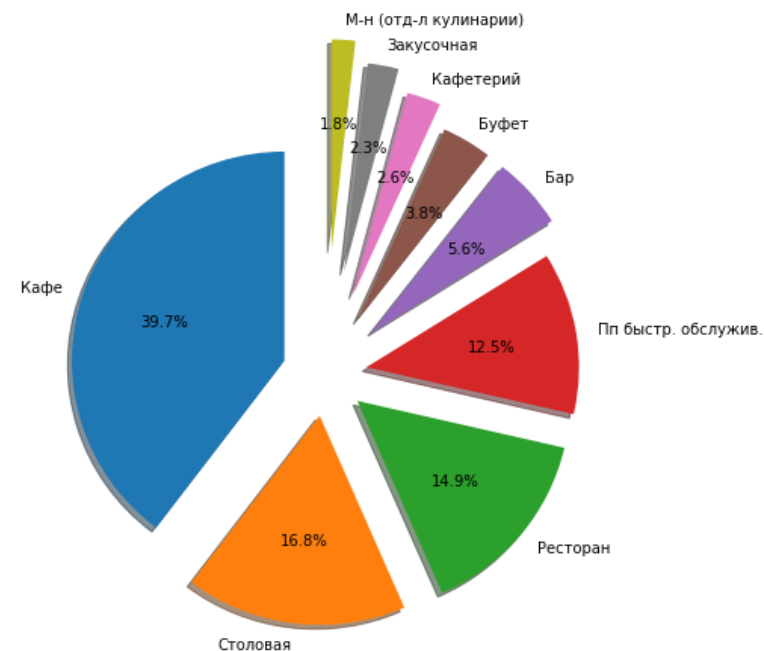
- популярные виды заведений, такие как – кафе, столовая, ресторан, предприятия быстрого обслуживания
- Количество посадочных мест - 40, 20 или беспосадочные заведения.
- на улицы и районы в которых мало ООП

Исследование соотношения видов объектов общественного питания по количеству

СООТНОШЕНИЯ ВИДОВ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО КОЛИЧЕСТВУ



СООТНОШЕНИЯ ВИДОВ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ДОЛЯМ

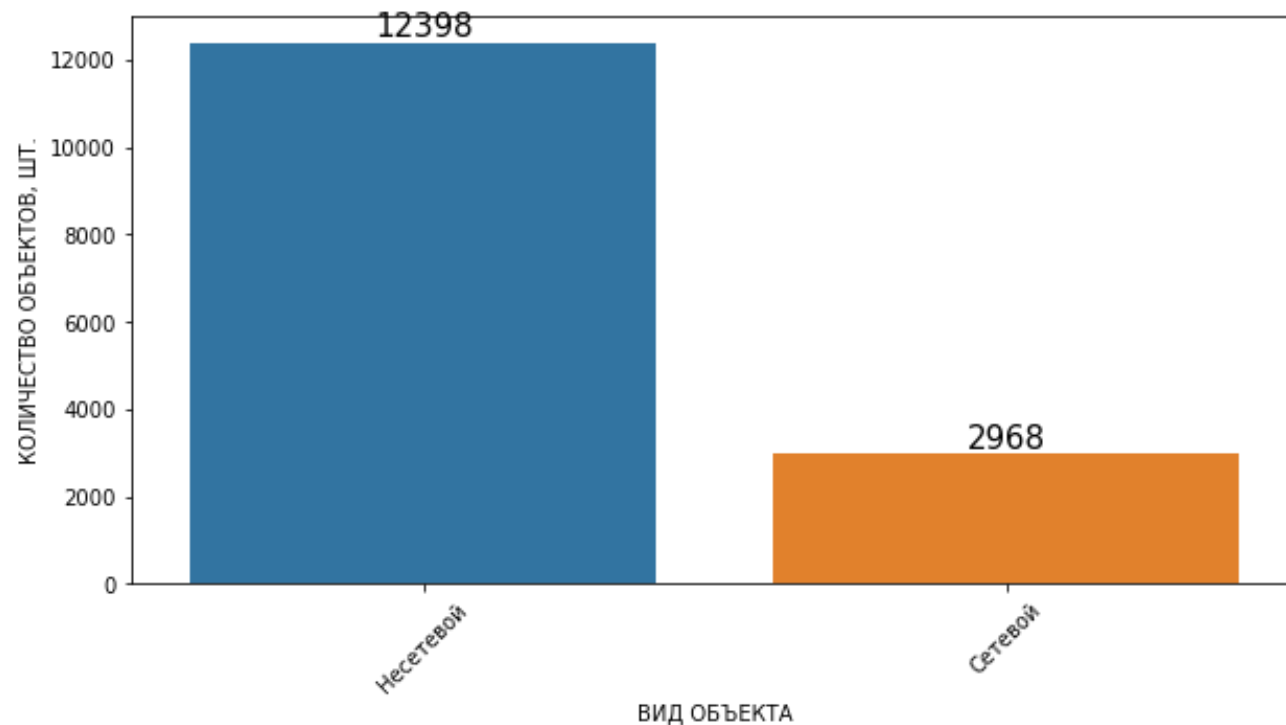


Самой многочисленной группой объекта общественного питания является тип "Кафе" с 6099 заведениями. За ней в относительно равных долях следуют "столовая", "ресторан", "предприятия быстрого обслуживания" с показателями от 1923 до 2587 заведений. Самыми малочисленными являются "отделы кулинарии в магазинах", "закусочные", "кафетерии" с 273, 360, 398 заведениями соответственно.

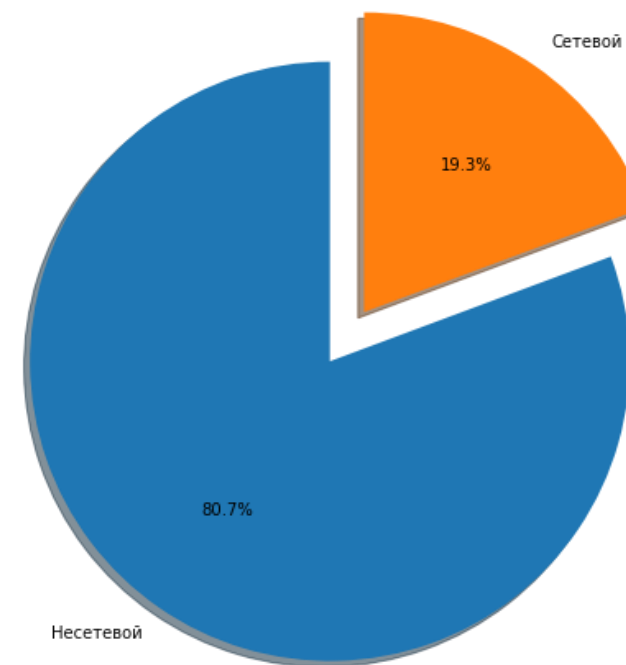
Доля самой многочисленной группы объектов общественного питания "Кафе" составляет 39,7%. За ней следуют "столовая", "ресторан", "предприятия быстрого обслуживания" с 16,8%, 14,9%, 12,5% соответственно. Самые малочисленные "отделы кулинарии в магазинах", "закусочные", "кафетерии" с 1,8%, 2,3%, 2,6% соответственно.

Исследование соотношения сетевых и несетевых заведений по количеству

СООТНОШЕНИЯ СЕТЕВЫХ И НЕСЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ПО КОЛИЧЕСТВУ



СООТНОШЕНИЯ СЕТЕВЫХ И НЕСЕТЕВЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ПО ДОЛЯМ

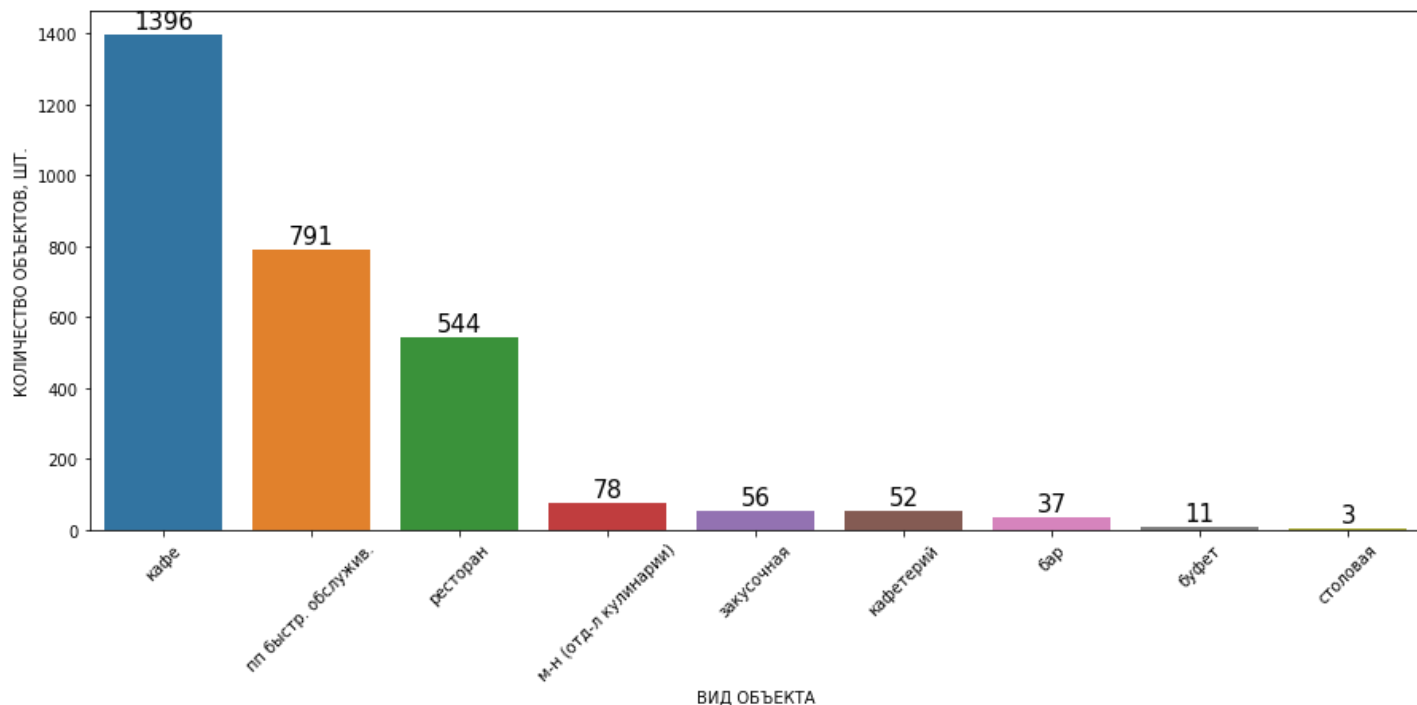


Из графика видим, что несетевых ООП больше чем в 4 раза. Несетевых 12398, а сетевых 2968.

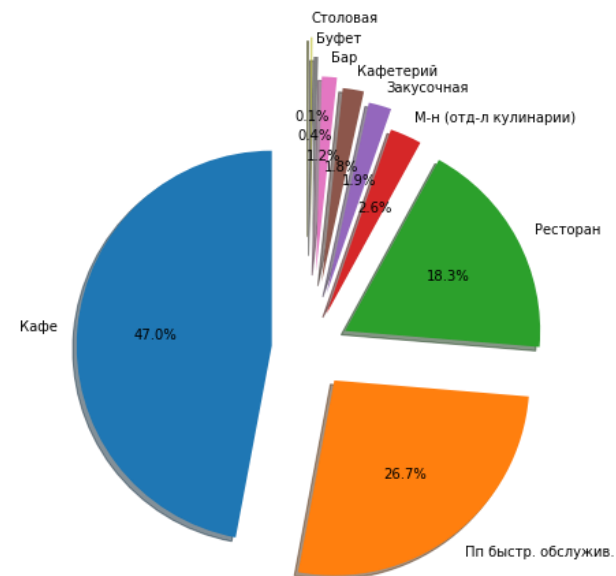
Несетевые ООП занимаю 80,7% рынка общепита, тогда как сетевые 19,3%

Для какого вида объекта общественного питания характерно сетевое распространение?

СООТНОШЕНИЯ ВИДОВ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО КОЛИЧЕСТВУ В СЕТЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ



СООТНОШЕНИЯ ВИДОВ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ДОЛЯМ В СЕТЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

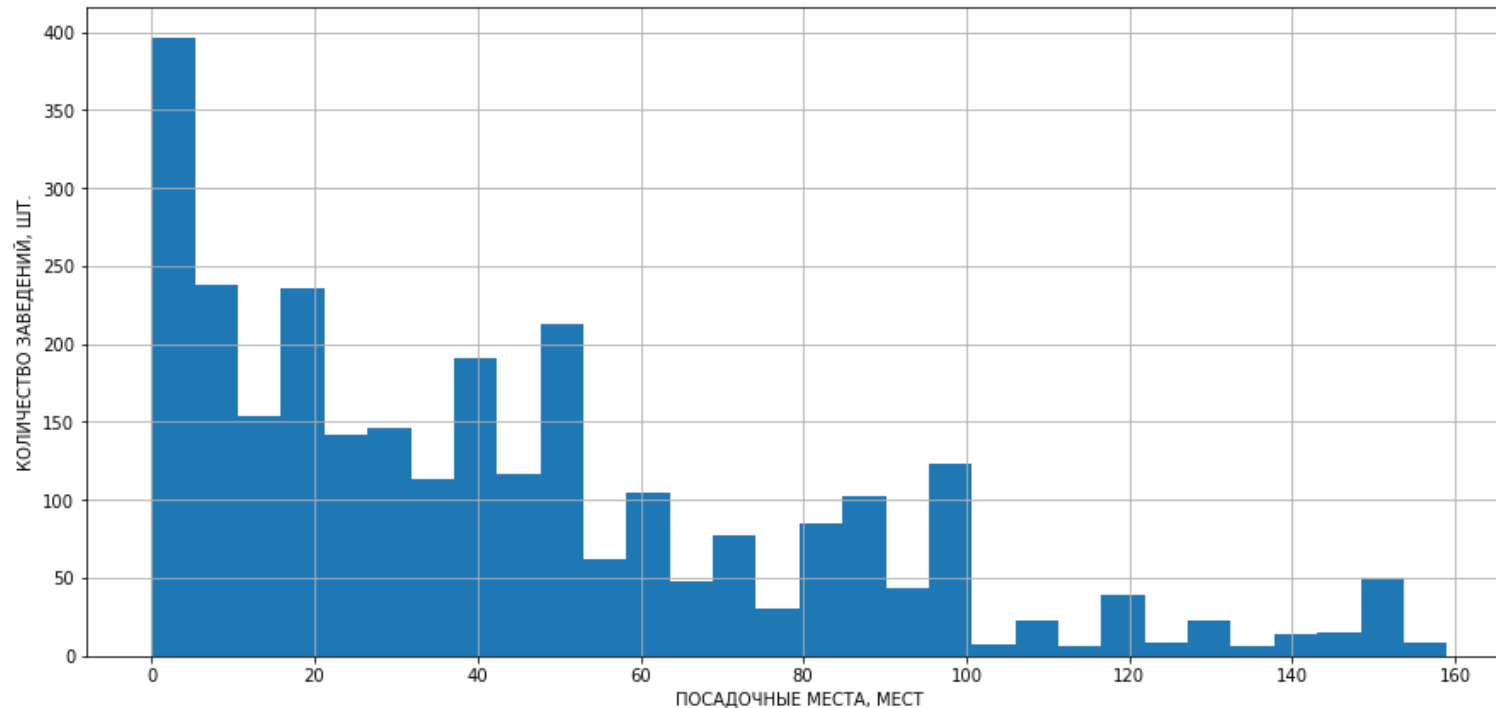


Из графика видим, что выделяются 3 основных вида ООП - 'Кафе', 'ПП быстрого обслуживания', 'Рестораны' с количеством 1396, 791, 544 шт. соответственно. Аутсайдерами по количеству заведений являются - 'Столовая', 'Буфет', 'Бар' с количеством 3, 11, 37 соответственно.

92% рынка сетевых организаций по количеству ООП занимают 'Кафе', 'ПП быстрого обслуживания', 'Рестораны' с долями 47%, 26.7%, 18.3% соответственно.

Что характерно для сетевых заведений?

ГИСТОГРАММА ОТНОШЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ К КОЛИЧЕСТВУ ЗАВЕДЕНИЙ БЕЗ ВЫБРОСОВ

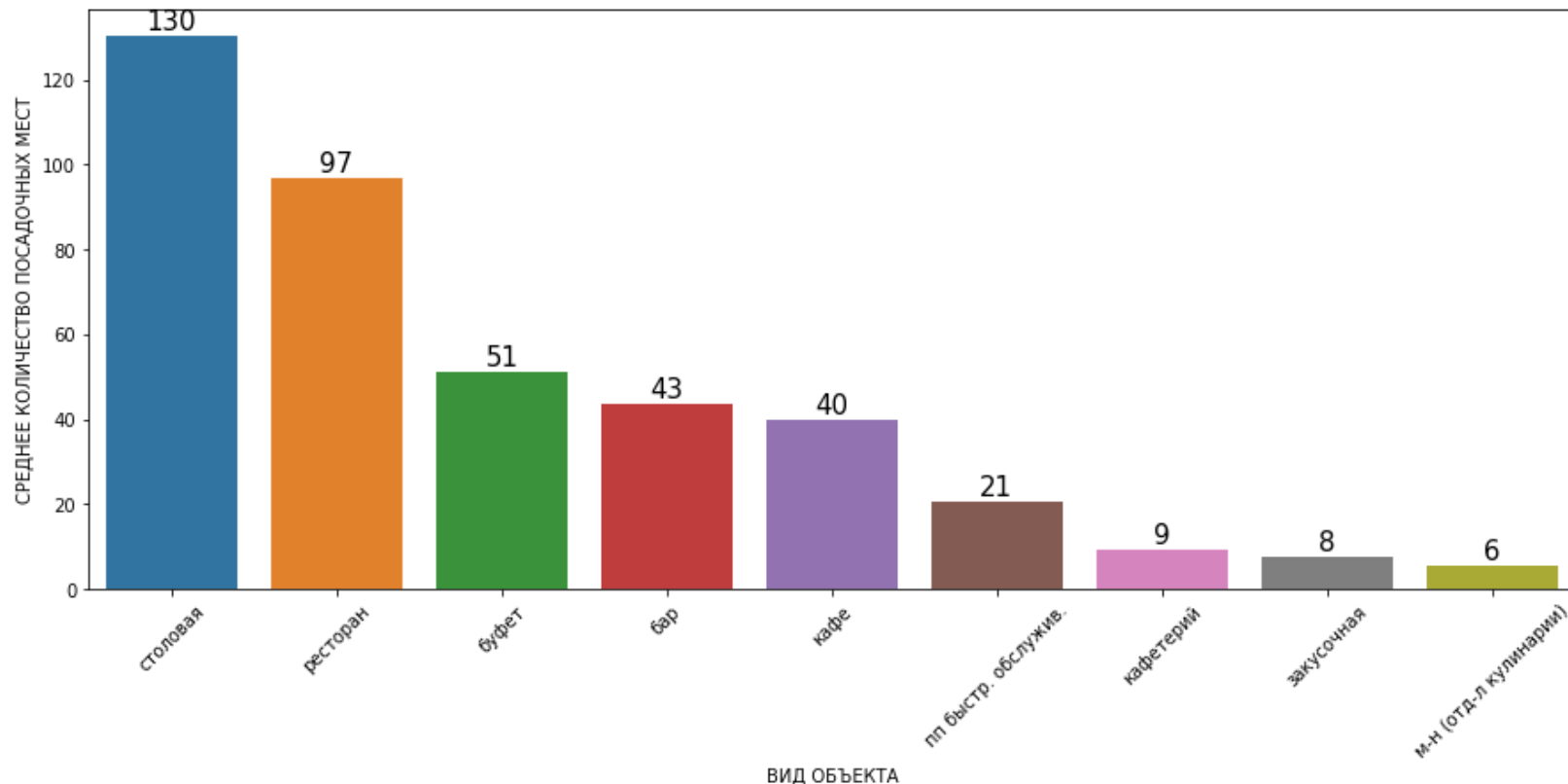


Из графика и расчетов мы видим, что большая часть (57,7%) сетевых заведений имеет количество посадочных мест ниже среднего.

Отвечая на поставленный вопрос по заданию, сделаем вывод - "много заведений с небольшим числом посадочных мест в каждом".

Среднее количество посадочных мест для каждого вида объекта ОП

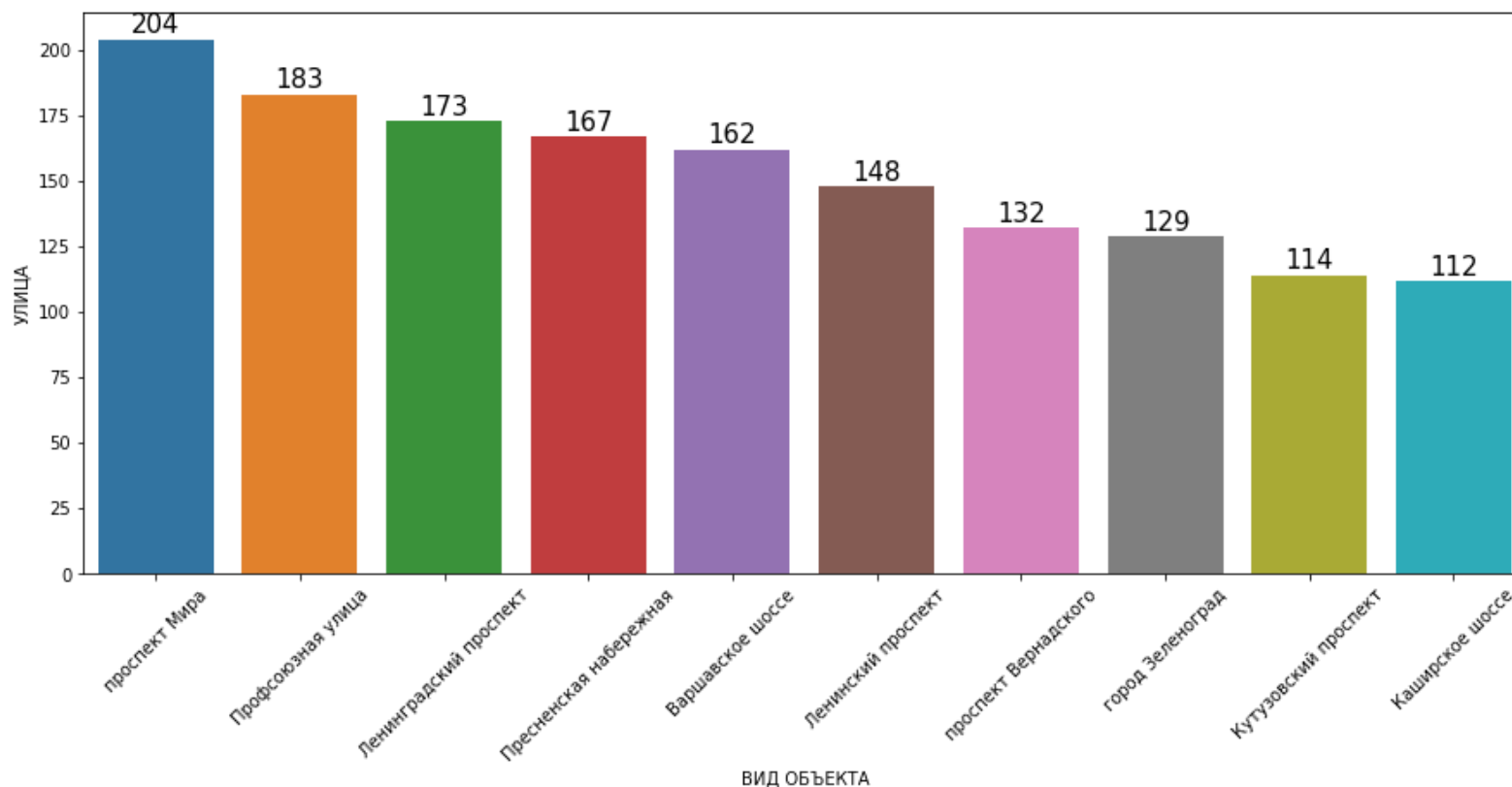
ОТНОШЕНИЕ СРЕДНЕГО КОЛИЧЕСТВА ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ К ВИДАМ ООП



Явно выделяются два вида ООП - 'Столовая', 'Ресторан' со средним количеством посадочных мест 130, 97 соответственно. Аутсайдерами по среднему количеству посадочных мест являются 'Кафетерий', 'Закусочная', 'М-н(отдел кулинария)'.

ТОП - 10 улиц по количеству объектов ОП

ТОП-10 УЛИЦ Г.МОСКВА ПО КОЛИЧЕСТВУ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ



Тройка лидеров по количеству ООП являются - проспект Мира, Профсоюзная улица, Ленинградский проспект.

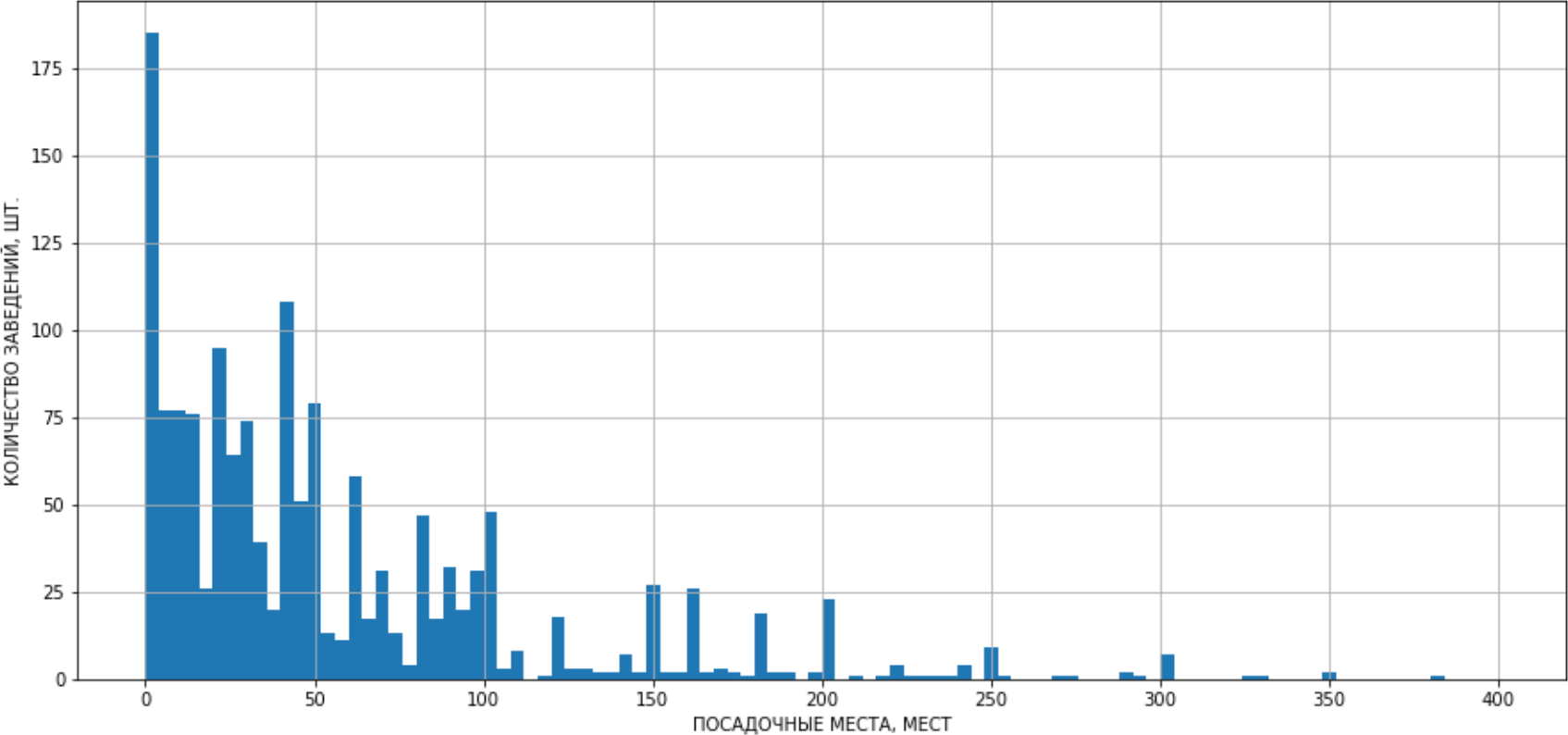
В список районов, в которых находится ТОП-10 улиц с самым большим количеством заведений общественного питания вошло 40 районов. Получилось в 4 раза больше районов чем ТОП-10 улиц, это связано с тем, что улицы проходя по нескольким районам.

Улицы с одним объектом ОП

- Количество улиц на которых размещен только 1 объект общественного питания - 577 улиц.
- В список районов, в которых находится улицы с 1м заведением общественного питания вошел 101 район из 123 по всей Москве.

Распределение количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов ОП

ГИСТОГРАММА ОТНОШЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ К КОЛИЧЕСТВУ ЗАВЕДЕНИЙ ПО ТОП-10 УЛИЦАМ



ТОП-10 по посадочным местам

0	544
10	251
20	248
40	222
30	185
50	155
60	128
80	112
15	112
25	100

Наблюдаются определенные всплески, ТОП-10 по посадочным местам, в основе своей составляют заведения с округленными до десятков посадочных мест, тройка лидеров 0, 40, 20 посадочных мест.