

### **Тест #1**

После старта попадаем на экран логина пользователя через facebook и G+  
После успешного логина попадаем на таббар с тремя вкладками - Книги, Корзина, Аккаунт.

Экран Книги состоит из таблицы и поля поиска. Информация подгружается из сервиса Google Books APIs. Ячейка должна содержать картинку, название и автора книги. При тапе на ячейку переходим на экран детального просмотра, где кроме вышеуказанной информации отображается еще и описание книги и кнопка “В корзину”, при нажатии на которую информация о книге добавляется в базу.














Экран Корзина состоит из таблицы. Информация подгружается из базы данных книг. Ячейка должна содержать картинку, название и автора книги. При тапе на ячейку переходим на экран детального просмотра, где кроме вышеуказанной информации отображается еще и описание книги

Экран Аккаунт отображает основную информацию о пользователе, полученную с соцсети(аватар пользователя, имя, фамилия)

# Book Place

Login with Facebook

Login with Google+

-  **The Irresistible Rise of Harry Potter**  
Andrew Blake
-  **The Ivory Tower and Harry Potter**  
Lana A. Whited
-  **Harry Potter and International Relations**  
Daniel H. Nexon
-  **Baptizing Harry Potter**  
Luke Bell
-  **Harry Potter**  
S. Gunelius
-  **The Ultimate Harry Potter and Philosophy**  
William Irwin
-  **Harry Potter and Philosophy**  
Associate Professor of Philosophy David Baggett
-  **The Magical Worlds of Harry Potter (revised edition)**  
David Colbert
-  **The Psychology of Harry Potter**  
Neil Mulholland
-  **Harry Potter and the Sorcerer's Stone**  
J.K. Rowling
-  **Harry Potter, You're the Best!**  
Sharon Moore
-  **Harry Potter Power**  
Julie-Anne Sykley
-  **Harry Potter and the Classical World**  
Richard A. Spencer



Harry Potter  
S. Gunelius

The Harry Potter books are the bestselling books of all time. In this fascinating study, Susan Gunelius analyzes every aspect of the brand phenomenon that is Harry Potter. Delving into price wars, box office revenue, and brand values, amongst other things, this is the story of the most incredible brand success there has ever been.



Harry Potter

S. Gunelius



Artem Lyksa

Log out