



Гайдлайн: профессиональные рекомендации



Значение логотипа

Логотип - это **визитная карточка** вашего бренда. Он передает ценности, миссию и узнаваемость компании. Качественный **ЛОГОТИП** усиливает доверие клиентов.

Элементы логотипа

Эффективный **ЛОГОТИП** состоит из **графической и текстовой части**. Обе части должны гармонично взаимодействовать, чтобы создать запоминающийся образ.



Выбор цветовой схемы

Цвета **логотипа** должны отражать **идентичность бренда**. Каждый цвет несет свой смысл и влияет на восприятие. В моём случае это **белый, черный и жёлтый**, ведь данные цвета полностью отображают сферу такси в целом.

Типографика

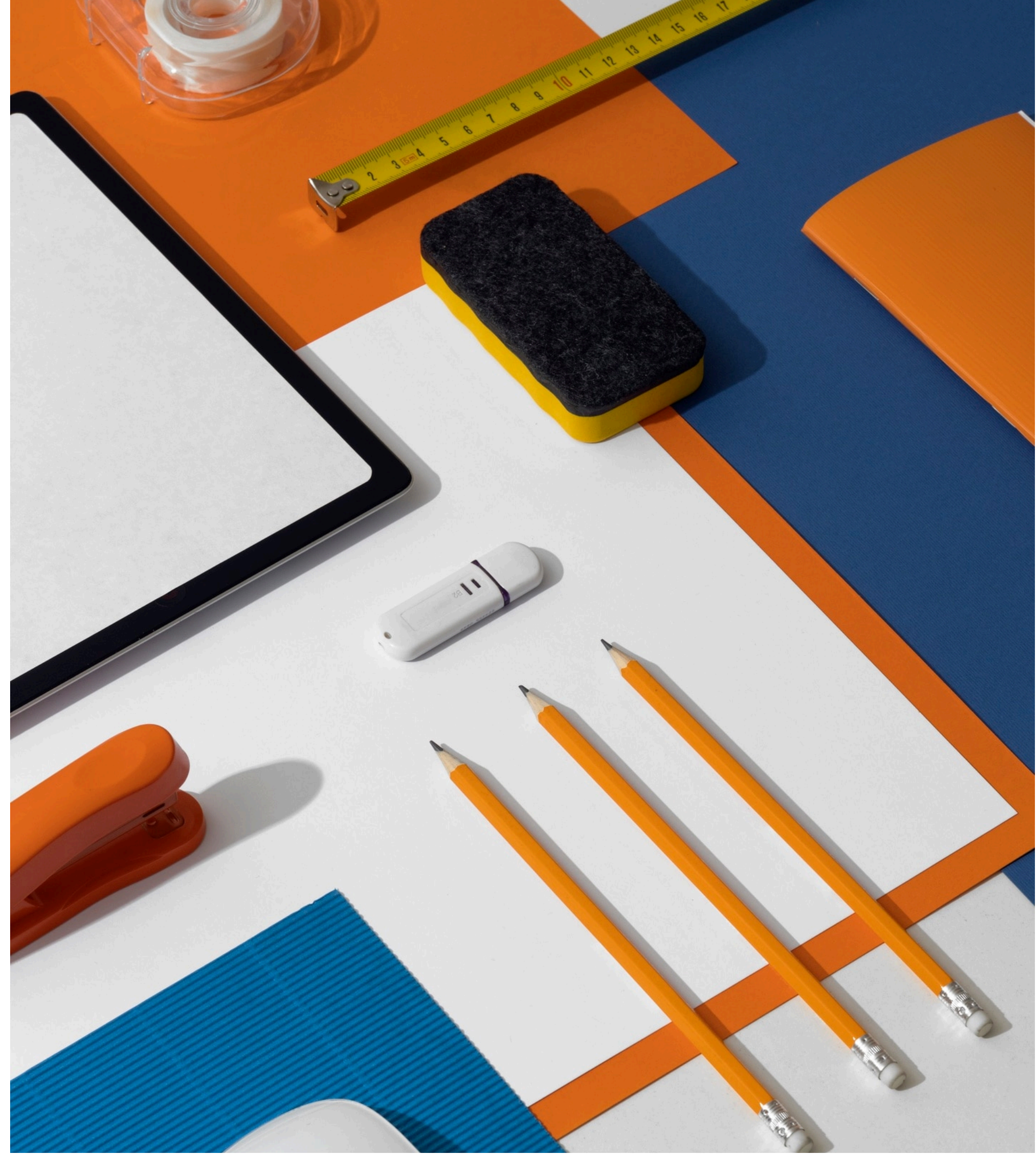
Подбор **шрифта** для текстовой части логотипа - важный этап. Шрифт должен быть **читаемым** и соответствовать стилю бренда. В моём случае был выбран **минималистичный** шрифт, нарисованный собственноручно



Применение логотипа

Логотип должен быть **применим** на различных носителях: от веб-сайтов до рекламных материалов. Важно сохранять **целостность и качество** изображения

Так, минимальные размеры логотипа **от 70x70px**. Охранные поля предусмотрены самим логотипом (рекомендуется **отступать 5-10 px** запасом, но не обязательно)



Заключение

Спасибо за участие в презентации! Надеемся, что профессиональные рекомендации помогут вам создать и использовать **ЛОГОТИП** эффективно.

Thanks!

Do you have any questions?

evgen.yanukovich@gmail.com

+375 29 598 03 22

@evyanukovich

