**Отчёт**

*Задание 1*

*Тема*: Разработка пользовательских интерфейсов сайта строительного магазина «АртСтрой».

*Цель сайта*: предоставить пользователям информацию о строительных товарах и услугах, которые предлагает магазин «АртСтрой», а также возможность заказать их онлайн.

*Задачи сайта*:

1. Привлечь и удержать внимание потенциальных и существующих клиентов магазина.
2. Показать преимущества и качество товаров и услуг строительного магазина «АртСтрой».
3. Обеспечить удобный и безопасный процесс покупки и доставки предлагаемых товаров.
4. Предоставить полезную и актуальную информацию о строительстве, ремонте, дизайне и сопутствующих темах.
5. Сформировать положительный имидж магазина «АртСтрой» и укрепить доверие к нему.

*Страницы сайта*:

* *Главная страница*: содержит логотип, главное меню, слайдер с акциями и новинками, каталог товаров по категориям, блок с преимуществами магазина, отзывы клиентов, подвал с контактной информацией и ссылками на социальные сети.
* *Страница категории товара*: содержит хлебные крошки, заголовок с названием категории, фильтры и сортировки товаров, список товаров с кратким описанием, ценой и кнопкой «В корзину», пагинацию, блок с похожими товарами, подвал.
* *Страница товара*: содержит хлебные крошки, заголовок с названием товара, галерею изображений товара, подробное описание товара, характеристики, отзывы, цену, кнопку «В корзину», блок с похожими товарами, подвал.
* *Страница корзины*: содержит список выбранных товаров с количеством, ценой и суммой, форму для ввода данных покупателя и выбора способа доставки и оплаты, кнопку «Оформить заказ», подвал.
* *Страница подтверждения заказа*: содержит номер и статус заказа, список заказанных товаров с количеством, ценой и суммой, данные покупателя, способ доставки и оплаты, кнопку «Оплатить онлайн», подвал.
* *Страница услуг*: содержит заголовок с названием раздела, список услуг, которые предлагает магазин «АртСтрой», с кратким описанием, ценой и кнопкой «Заказать», подвал.
* *Страница статей*: содержит заголовок с названием раздела, список статей по строительным и смежным темам, с кратким анонсом и датой публикации, пагинацию, подвал.
* *Страница статьи*: содержит хлебные крошки, заголовок с названием статьи, текст статьи с изображениями и ссылками, блок с похожими статьями, подвал.
* *Страница контактов*: содержит заголовок с названием раздела, карту с адресом магазина, форму обратной связи, контактную информацию (телефон, e-mail, график работы), подвал.
* *Страница «Вопрос-Ответ»*: содержит набор часто задаваемых вопросов, поле для поиска вопроса, информация для связи, подвал.

*Задание 2*

Список сайтов-конкурентов:

* <https://obi.ru/> - сеть строительных гипермаркетов в России и других странах.
* <https://www.megapolys.com/> - интернет-магазин строительных товаров в Молдове
* <https://www.castorama.ru/> - французская сеть магазинов товаров для дома и сада.
* <https://supraten.md/> - интернет-магазин строительных материалов в Кишиневе, Молдова.
* <https://www.leroymerlin.pl/> - международная сеть гипермаркетов товаров для дома, ремонта и сада.

*Задание 3*

Для анализа сайтов-конкурентов будут использованы 10 эвристик юзабилити Якоба Нильсена.

***Сайт***[*ОБИ*](https://obi.ru/):

1. *Видимость статуса системы*. Сайт информирует пользователя о своем состоянии с помощью заголовков, подсказок, индикаторов загрузки и сообщений об ошибках. Однако, некоторые элементы могут быть недостаточно заметны или слишком многословны.
2. *Схожесть системы с реальным миром*. Сайт использует язык и символы, которые близки пользователю и соответствуют его ожиданиям. Например, сайт имеет логотип, название, меню, каталог, корзину и т.д. Однако, некоторые термины могут быть неоднозначными или непонятными, например, «Все для дома».
3. *Свобода действий*. Сайт дает пользователю возможность управлять своими действиями и отменять их при необходимости. Например, пользователь может изменить количество или удалить товар из корзины, вернуться на предыдущую страницу или в главное меню и т.д. Однако, некоторые действия могут быть неочевидными или скрытыми, например, как изменить язык или регион сайта.
4. *Стандарты*. Сайт следует общепринятым стандартам и собственным соглашениям по дизайну интерфейса. Например, сайт имеет единый стиль, цвета, шрифты, иконки и т.д. Однако, некоторые элементы могут нарушать принципы последовательности, например, разный порядок товаров в каталоге и в корзине, разные способы добавления товара в корзину и т.д.
5. *Предотвращение ошибок*. Сайт предупреждает и минимизирует возможность ошибок со стороны пользователя. Например, сайт проверяет правильность ввода данных, подсказывает форматы, предлагает подходящие варианты и т.д. Однако, некоторые ошибки могут быть не предусмотрены или не обработаны, например, если пользователь введет неверный адрес доставки или недоступный товар.
6. *Узнаваемость*. Сайт выделяет наиболее важную и релевантную информацию для пользователя и не перегружает его излишними деталями. Например, сайт показывает акции, новинки, популярные товары и т.д. Однако, некоторая информация может быть скрыта или труднодоступна, например, контакты, доставка, гарантия и т.д.
7. *Гибкость*. Сайт предоставляет пользователю различные способы и средства для достижения его цели. Например, сайт имеет поиск, фильтры, сортировку, сравнение, избранное и т.д. Однако, некоторые функции могут быть ограничены или не работать должным образом, например, поиск по артикулу, фильтр по цене, сравнение по характеристикам и т.д.
8. *Простота*. Сайт избегает лишних или нерелевантных элементов, которые могут отвлекать или затруднять восприятие пользователя. Например, сайт имеет четкую и простую структуру, достаточный контраст, читаемый текст и т.д. Однако, некоторые элементы могут создавать визуальный шум, например, слишком яркие или мелкие баннеры, перекрывающие окна, анимация и т.д.
9. *Понимание проблем и их решение.* Сайт помогает пользователю исправить ошибки и продолжить работу с системой. Например, сайт сообщает о причине и характере ошибки, предлагает решения, дает возможность повторить действие и т.д. Однако, некоторые сообщения об ошибках могут быть не понятны или не полезны, например, «Ошибка 404» или «Что-то пошло не так».
10. *Справочные материалы и документация*. Сайт предоставляет пользователю доступную и полезную справку по работе с системой. Например, сайт имеет раздел «Вопросы и ответы», где можно найти ответы на частые вопросы, а также контакты службы поддержки, где можно задать свой вопрос. Однако, некоторая справочная информация может быть устаревшей, неполной или недостоверной, например, о наличии товара, сроках доставки, условиях возврата и т.д.

***Сайт*** [Мегаполис](https://www.megapolys.com/):