УДК 004.774.6

Студ. Е.Д. Янукович

Науч. рук. асс. Я.А. Игнаткова

(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

**СПОСОБЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОТОГРАФИЙ ЛЮДЕЙ В ВЕБ**-**ДИЗАЙНЕ**

Эмоциональное восприятие сайтов играет важную роль в пользовательском опыте. Если ресурс игнорирует эмоциональную составляющую, то он вызывает меньшее доверие и, соответственно, имеет меньше посетителей. Сосредоточившись на визуальных элементах и удобстве использования при разработке дизайна, легко заработать «туннельное зрение». В результате получается привлекательный и простой в использовании сайт, который полностью или частично игнорирует эмоции посетителя. Чтобы решить эту проблему прибегают к приёмам, которые увеличивают эмоциональное восприятие [1].

Средствами увеличения получаемых эмоций являются изображения людей. Психологическая сторона данного приёма заключается в том, что при первом взгляде человек ищет другого человека. Таким образом можно влиять на восприятие и эмоции посетителя веб-ресурса. Управление эмоциями с помощью изображения человека делятся на несколько различных приёмов. Вот несколько из них:

Первый приём связан с расположением человека на определённой части экрана. Если человек будет расположен справа по середине, то первый взгляд посетителя на сайт упадёт на это место и его окрестности. Это может быть полезно для привлечения внимания к определённым элементам или действиям на странице.

Второй приём представляет собой направление глаз на изображении. Как правило, посетитель смотрит туда же, куда смотрит человек на фото. Если персонаж на изображении смотрит вправо, пользователь также может захотеть посмотреть в ту же сторону.

Третий приём заключается в использовании частей тела персонажа. Например, если персонаж на фото будет рукой показывать вправо, пользователь может подсознательно захотеть посмотреть в ту же сторону.

Четвёртый приём связан с расположением глаз на изображении. Если глаза будут располагаться чуть выше визуального центра экрана, создаётся эффект взгляда "сквозь экран". Это также влияет на восприятие сайта и может придать ему дополнительную глубину.

Пятым приём можно выделить количество людей на изображении. Если фото содержит три и более человека, оно может вызвать большее доверие к ресурсу. Это связано с тем, что наличие нескольких людей ассоциируется с социальной активностью и надёжностью.

Использование этих приёмов может помочь управлять эмоциональным восприятием пользователей и повысить эффективность взаимодействия с веб-сайтом.

Так, можно сказать, что эмоциональное восприятие веб-ресурса является важным фактором. Его увеличение можно достичь благодаря изображению людей. Так, можно управлять вниманием и привлекать к определённым объектам, а также увеличивать доверие к ресурсу благодаря наличию большого количества людей.