УДК ХХХ.ХХХ

Студ. Е.Д. Янукович

Науч. рук. асс. Я.А. Игнаткова

(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

**АНАЛИЗ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ИЗОБРАЖЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА НА ПОСЕТИТЕЛЯ ВЕБ-РЕСУРСОВ**

Эмоциональное восприятие сайтов играет важную роль в пользовательском опыте. Однако, есть некоторые проблемы, которые могут возникнуть, например, игнорирование эмоций. Сосредоточившись на визуальных элементах и удобстве использования, легко заработать «туннельное зрение». В результате вы получаете привлекательный и простой в использовании сайт, который полностью игнорирует эмоции посетителя. Чтобы решить эту проблему прибегают к приёмам, которые увеличивают эмоциональное восприятие.

Средствами увеличения получаемых эмоций являются изображения людей. Психологическая сторона данного приёма заключается в том, что при первом взгляде человек ищет другого человека. Таким образом можно влиять на восприятие и эмоции посетителя веб-ресурса.

Управление эмоциями с помощью изображения человека так же можно разделить на приёмы. Первый приём заключается в расположение человека на определённой части экрана. Если он будет расположен справа по середине, то и первый взгляд на сайт упадёт на это же место и его округу. Второй способ представляет собой направление глаз на изображении. Как правило, посетитель смотрит туда же, куда смотрит человек на изображении. Третий способ – указание частями тела. Если персонаж на фото будет рукой показывать вправо, то и пользователь захочет посмотреть вправо. Четвёртый способ заключается в особом расположении глаз на изображении. Если они будут располагаться чуть выше визуального центра экрана, то будет создаваться эффект взгляда «сквозь экран». Это так же влияет на восприятие сайта. Пятым способом можно выделить количество людей на фото. Если изображение содержит три и более человека, то оно вызывает большее доверие к ресурсу.

Так, можно сказать, что эмоциональное восприятие веб-ресурса является важным фактором. Его увеличение можно достичь благодаря изображению людей. Так, можно управлять вниманием и привлекать к определённым объектам, а также увеличивать доверие к ресурсу благодаря наличию большого количества людей.