

Учреждение образования
Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого

Кафедра «Маркетинг и отраслевая экономика»

Лабораторная работа №2

по курсу «Маркетинг в Интернете»

Анализ средств создания онлайн– опросов

Выполнил студент группы МГп-31
Мельников О.В.

Принял к. г. н., доцент
Карчевская Е. Н.

Гомель, 2021

Цель работы: оценить удобство пользования, а также эффективность работы наиболее распространенных в мире поисковых машин (поисковых систем):

1. Google Forms
2. Яндекс взгляд
3. Survey Monkey
4. Survio
5. Examinare
6. Simpoll
7. Anketoloa
8. Online Test Pad
9. Testograf
10. Oproso

Ход работы:

Таблица 1 — Анализ средств создания онлайн – опросов


Название формы	Возможности	Преимущества	Недостатки	Общая оценка
Google Forms	Вставка изображений, видеороликов, различных видов вопросов.	Дружелюбный интерфейс Многообразие возможностей Удобство сбора статистики	Не обнаружено	10
Яндекс взгляд	При использовании можно вставить изображения, а так же заказать целевые ответы, упростив тем самым поиск респондентов	Дружелюбный интерфейс Многообразие возможностей Удобство сбора статистики	Нет возможности бесплатного использования.	3
Survey Monkey	Бесплатная форма. Можно добавлять изображения, видеоролики. Есть возможность покупки целевых ответов. Дополнительные платные функции.	Есть шаблоны опросов и всё-те же видеоролики и изображения	Процесс обязательной верификации и регистрации.	7
Survio	Бесплатная форма.	Шаблоны опросов, удобная интерпретация результатов, которую можно настроить под	Процесс обязательной регистрации	9

		себя и скачать в удобном для каждого виде.		
Examinare	Нет возможности бесплатного использования.	—	—	—
Simpoll	Бесплатная форма. Есть функция предоставления доступа другому лицу, как у «Яндекс взгляда»	Имеются шаблоны опросов, можно добавить картинку.	Нет диаграмм, обязательная регистрация	7
Anketolog	Бесплатная форма. Есть дополнительные платные функции.	Разные виды диаграмм, отражающих результаты опроса	Процесс обязательной верификации и регистрации	8
Online Test Pad	-	-	Обязательный процесс регистрации, письмо для прохождения которой не приходит	1
Testograf	Нет возможности бесплатного использования.	Разный формат результатов опроса, а так же создание опроса без регистрации.	Платная форма. Сохранение опроса только после регистрации.	4
Oproso	Нет возможности бесплатного использования.	—	—	—

1. Google Forms

Лабораторная работа

Номер два

 kgg302@gmail.com (без совместного доступа)
[Сменить аккаунт](#)

* Обязательно

Как вы распоряжаетесь своими сбережениями? *


- ☐ Сохраняю их дома
- ☐ Вношу депозит в банк
- ☐ Не откладываю сбережения
- ☐ Инвестирую
- ☐ Другое: _____

Отправить

Очистить форму

2. Яндекс взгляд

Придумайте до четырёх вопросов

1  Один из списка

Зачем делать платные опросы, если ты не превосходишь своего главного конкурента ни по одному из критериев?

- ☐ Для того, чтобы сократить трафик на свой ресурс
- ☐ Для того, чтобы заработать дополнительные 35br в месяц

☐ Другое

+ Ответ

☐ Перемешивать ответы

● Черновик

Опрос от 25.12.2021

79br 35 Br

Авторизуйтесь, чтобы сохранить и запустить опрос

Войти

Мы опросим 100 мужчин и женщин всех возрастов в Беларуси

Выбрать узкую аудиторию

3. Survey Monkey


Лаба 2

⊕ ЗАГЛОВОК СТРАНИЦЫ

1. Как вы распоряжаетесь своими сбережениями?  0

- ☐ Сохраняю их дома
- ☐ Вношу депозит в банк
- ☐ Не откладываю сбережения
- ☐ Другое

4. Survio

 Добавить логотип

Лаба 2

+

1. Как вы распоряжаетесь своими сбережениями?*

Сохраняю их дома

Вношу депозит в банк

Не откладываю сбережения

Инвестирую

Другой...

5. Simpoll

ЛАБА 2

ЛАБА 2

Содержание > Параметры > Внешний вид > Распространить > Результаты > Соавторы

Конструктор Логика Сортировка Весы

Выбор одного варианта

Выбор нескольких

Строковое поле

Текстовое поле

Открытый список

Выпадающий список

Шкала оценки

1 Добавить страницу

1 Как вы распоряжаетесь своими сбережениями?

☐ Сохраняю их дома

☐ Вношу депозит в банк

☐ Не откладываю сбережения

☐ Инвестирую

☐ Другое

7. Anketolog

ЛАБА 2

1 страница / 1 вопрос Посмотреть

ВИД

ТИПЫ ВОПРОСОВ

Единичный выбор

Выпадающий список

Множественный выбор

Мног. выпадающий список

Матрица

Матрица 3D

Шкала

Свободный ответ

Группа свободных ответов

Матрица свободных ответов

СТРАНИЦА 1

1. Как вы распоряжаетесь своими сбережениями?

☐ Сохраняю их дома

☐ Вношу депозит в банк

☐ Не откладываю сбережения

☐ Инвестирую

☐ Другое

ДОБАВИТЬ СТРАНИЦУ

8. Online Test Pad

Online Test Pad

Спасибо, ваша заявка на регистрацию принята.

На ваш e-mail было выставлено письмо со ссылкой для окончательного завершения регистрации.

Эта ссылка будет активна в течении 24 часов.

Письмо пустое, письмо или не пришло совсем?

*Письмо через 24 часа так и не пришло

9. Testograf

1. Как вы распоряжаетесь своими сбережениями? *
- ☐ Сохраняю их дома
- ☐ Вношу депозит в банк
- ☐ Не откладываю сбережения
- ☐ Инвестирую
- ☐ Другое

В ходе работы мне удалось оценить удобство пользования, а также эффективность работы наиболее распространенных в мире поисковых машин (поисковых систем):

1. Google Forms
2. Яндекс взгляд
3. Survey Monkey
4. Survio
5. Examinare
6. Simpoll
7. Anketoloa
8. Online Test Pad
9. Testograf
10. Oproso

*Протестировать удалось только бесплатные сайты