

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет им. П.О. Сухого»

Кафедра «Маркетинг и отраслевая экономика»

Лабораторная работа №3
По курсу «Маркетинговые коммуникации»
«Расчет коэффициента психоэмоционального восприятия»

Выполнил студент группы МГп-31

Мельников О.В.

Проверил доцент

Карчевская Е.Н.

Гомель 2022

Цель: С использованием способа расчета Журавлева А.П. рассчитать коэффициент психоэмоционального восприятия названий туристских фирм Гомеля по шкалам.

Ход работы:

Таблица 1 – Расчет коэффициента психоэмоционального восприятия марки «ФАЛ»

Название марки	Φ	А'	Л
X_i	3,8	2,2	3,3
P_i	0,002	0,049	0,02
P_{max}	0,049		
P_{max}/P_i	24,5	1	2,45
K_i (окончательное)	98	2	2,45
$X_i * K_i$	372,4	4,4	8,085
$\sum K_i$	102,45		
$\sum X_i * K_i$	384,885		
$S_i=3,76$			

Таблица 2 – Расчет коэффициента психоэмоционального восприятия марки «Риэлтур»

Название марки	Р'	И'	Э	Л	Т	У	Р
X_i	3,3	2,4	2,6	3,3	3,4	3,3	4
P_i	0,014	0,013	0,004	0,02	0,055	0,017	0,024
P_{max}	0,055						
P_{max}/P_i	3,93	4,23	13,75	2,75	1,00	3,24	2,29

K_i (окончательное)	15,71	8,46	13,75	2,75	1,00	3,24	2,29
$X_i * K_i$	51,86	20,31	35,75	9,08	3,40	10,68	9,17
$\sum K_i$	47,20						
$\sum X_i * K_i$	140,23						
$S_i=2,97$							

Таблица 3 – Расчет коэффициента психоэмоционального восприятия марки «Навитур»

Название марки	Н	А'	В'	И	Т	У	Р
X_i	3,4	2,2	2,7	2,4	3,4	3,3	4
P_i	0,04	0,046	0,011	0,041	0,055	0,017	0,024
P_{max}	0,055						
P_{max}/P_i	1,38	1,20	5,00	1,34	1,00	3,24	2,29
K_i (окончательное)	5,50	2,39	5,00	1,34	1,00	3,24	2,29
$X_i * K_i$	18,70	5,26	13,50	3,22	3,40	10,68	9,17
$\sum K_i$	20,76						
$\sum X_i * K_i$	63,92						
$S_i=3,08$							

Вывод: Таким образом, согласно шкале «добрый – злой» наиболее благоприятное психоэмоциональное восприятие имеет марка «Риэлтур» (чем меньше S_i , тем лучше).