

ТЕМА 3. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ МОДЕЛИ

1. **Экономическая система общества. Традиционная, командная и рыночная экономика.**
2. **Собственность в экономической системе общества. Реформирование собственности.**
3. **Рынок: понятие, функции, основные черты. Рыночная инфраструктура.**
4. **Несовершенства рынка и необходимость государственного регулирования экономики.**
5. **Модели рыночной экономики. Особенности белорусской экономической модели.**

Ключевые понятия: экономическая система, собственность, рынок, конкуренция, государственное регулирование экономики.

1. Экономическая система: содержание, типы и модели. Традиционная, командная и рыночная экономика

Экономическая система – это особым способом упорядоченная система связей между производителями и потребителями экономических благ. Современный мир характеризуется наличием самых разных экономических систем, каждая из которых сформировалась в процессе длительного исторического развития. Их можно сгруппировать, взяв за основу какой-либо критерий.

1. **Формационный подход** (характерен для марксистской теории), согласно которому развитие общества сводится к смене пяти общественно-экономическим формаций: первобытнообщинной, рабовладельческой, феодальной, капиталистической, коммунистической.

2. **Цивилизационный подход** основан на признании приоритетности уровня технологического развития. Общество развивается от доиндустриального к индустриальному и затем к постиндустриальному обществу. *Доиндустриальное общество* характеризуется примитивными орудиями труда. Преобладающей сферой экономической деятельности является сельское хозяйство. В *индустриальном обществе* решающим фактором развития становится совершенствование техники и технологии производства. Основа экономики – промышленность. *Постиндустриальное общество* характеризуется преобладанием в экономике сферы услуг над сферой производства товаров.

3. В современной экономике *по формам координации хозяйственной жизни* выделяют 4 модели (типа) экономических систем: традиционную экономику, рыночную экономику, командную экономику, смешанные экономические системы.

Традиционная экономика – это экономика, в которой практика использования ресурсов определяется традициями и обычаями.

Она была характерна для доиндустриального общества и для отсталых в экономическом развитии стран Азии, Африки в XIX и XX веках. Отличительные особенности: примитивная техника и технология производства, преобладание ручного труда, решение экономических проблем в соответствии с вековыми обычаями, религиозными, племенными и даже кастовыми традициями.

Командная экономика (административно-командная, плановая экономика) – это экономика, при которой собственность на материальные ресурсы принадлежит государству, а координация экономической деятельности осуществляется посредством централизованного планирования. Эта модель характерна для бывшего СССР, а также для стран Восточной Европы и Азии. Итогом является отсутствие конкуренции, торможение роста качества продукции, производительности труда и введения инноваций.

Рыночная экономика – это экономика, основанная на товарно-денежных отношениях, господстве частной собственности и свободной конкуренции производителей и потребителей. Основные экономические решения принимаются самостоятельно производителями и потребителями. Первые на свой страх и риск решают, какие продукты, в каком количестве и для кого производить, какую технику использовать. Вторые самостоятельно делают выбор, какую продукцию и у каких производителей приобретать.

Смешанная экономика представляет такую экономическую систему, где регулирующая роль рынка дополняется механизмом государственного регулирования, а частная собственность присутствует наряду с государственной.

2. Собственность в экономической системе общества.

Реформирование собственности

Основой любой экономической системы является собственность. Отношения собственности возникают только в обществе и связаны с редкостью вещей. **Собственность** есть форма присвоения благ, ресурсов и доходов.

Субъект собственности – это тот, *кто* может быть собственником. Субъектами собственности являются физические и юридические лица, государство. **Объект собственности** – это то, *что* может быть в собственности. Объектом собственности являются движимое и недвижимое имущество, а также результат интеллектуального труда.

В рыночной экономике выделяются две **основные формы собственности**: частную и государственную, которые, в свою очередь, имеют много разновидностей.

В подавляющем большинстве стран мира сегодня превалирует в различной степени **частная собственность**. Характерный признак частной собственности – передача имущества по наследству. Частная собственность делится на индивидуальную и коллективную.

По характеру накопления частная собственность подразделяется на *трудовую* (формируется за счет заработной платы, доходов от предпринима-

тельства) и *нетрудовую* (получение имущества по наследству, доходов от ценных бумаг, депозитов и т.д.).

При **государственной собственности** субъектом собственности выступает государство. Особенностью государственной собственности является ее неделимость. Государственная собственность в развитых странах сосредоточена в ограниченном спектре отраслей, которые малорентабельны или даже убыточны, что делает их непривлекательными для частного капитала (железнодорожный транспорт, коммунальное хозяйство, сфера образования).

Деление на два типа собственности не является жестким. Государственная собственность может превращаться в частную (в процессе *приватизации*), а частная - в государственную (*национализация*).

Условием перехода к рыночной экономике является реформирование государственной собственности, которое осуществляется посредством разгосударствления и приватизации. Под **разгосударствлением** понимают процесс сокращения функций государственных органов по управлению предприятием, расширение прав предприятий в принятии решений.

3. Рынок: понятие, функции, основные черты. Рыночная инфраструктура

Рынок – это система экономических отношений в сфере обмена товаров и услуг между продавцами и покупателями, опосредуемых через спрос и предложение. Важнейшим *условием* возникновения рынка является общественное разделение труда и специализация.

Сущность рынка проявляется через **его функции**:

1. *ценообразующая* – в результате взаимодействия спроса и предложения на рынке формируются цены на товары и услуги;
2. *регулирующая* – рынок определяет количество и ассортимент производимых товаров, привлекаемых ресурсов.
3. *стимулирующая* – рынок заставляет производителей улучшать качество товара, вводить новые технологии;
4. *информационная* – рынок дает определенный объем информации для потребителя и производителя, позволяющий им принимать решения. Особое значение имеют цены и их динамика.
5. *дифференцирующая* – рынок способствует расслоению общества по доходам;
6. *санирующая* – рынок помогает выживать более эффективным предприятиям, приводит к банкротству неэффективно работающих.

Основными институтами функционирования рынка являются частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.

Конкуренция – это соперничество между участниками рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товаров. Выделяют методы конкурентной борьбы: *ценовая конкуренция* – борьба посредством уменьшения издержек производства и снижения цен на продукцию; *нецено-*

вая конкуренция - борьба на основе качества товаров, послепродажного обслуживания.

Конкуренция очень сильно зависит от количества производителей-продавцов и покупателей. **Совершенная конкуренция** означает такое состояние экономики, когда доля каждого продавца настолько мала (менее 1%), что ею можно пренебречь. **Несовершенная конкуренция** существует тогда, когда возможен контроль над определенной долей рынка. Несовершенная конкуренция включает следующие виды: *монополия* - власть одного продавца; *олигополия* - власть нескольких крупных фирм; *монополистическая конкуренция* - соревнования между разными по силе и влиянию продавцами.

Инфраструктура рынка – это совокупность учреждений, обеспечивающих успешное функционирование рыночных отношений. Принято различать инфраструктуру трех рынков: товарного, финансового и рынка труда (рисунок 3.1).

| | |
|---|---------------------|
| Товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки | ТОВАРНЫЙ РЫНОК |
| Банки, страховые компании, фондовые и валютные биржи | ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК |
| Биржа труда, центры занятости | РЫНОК ТРУДА |
| Информационные центры, юридические конторы, рекламные агентства, аудиторские фирмы | |

Рисунок 3.1 – Элементы рыночной инфраструктуры

Как видно, основными элементами классической рыночной инфраструктуры являются: *торговая сеть, биржи* (рынки оптовой торговли по стандартам и образцам) и *банки*.

4. Несовершенства рынка и необходимость государственного регулирования экономики

Рынок при всей своей эффективности имеет **ряд недостатков**:

- рынок не гарантирует право на труд и не обеспечивает социально-справедливое распределение дохода в обществе;
- рынок не создает стимулы для производства товаров и услуг коллективного пользования (образование, здравоохранение, дороги, уличное освещение и т.п.);
- рынок способствует монополизации. В результате конкуренции выигрывают наиболее эффективные фирмы, которые затем развиваются до крупных фирм и постепенно монополизуют рынок.
- рынок не противодействует загрязнению окружающей среды;
- рынок подвержен нестабильному развитию (ему присущи кризисы, инфляционные процессы и т.п.).

Несовершенства рынка должны компенсироваться соответствующими функциями государства. При этом **основная задача государства в рыноч-**

ной экономике – не корректировать рыночный механизм, а создавать условия его свободного функционирования: конкуренция должна обеспечиваться везде, где *возможно*; регулирующее действие государства - везде, где *необходимо*. Государство в смешанной экономике выполняет следующие функции:

- а). *поддерживает рыночный механизм*: стабильное денежное обращение, создание правовой базы, защита конкуренции.
- б). *исправляет «провалы» рынка*: перераспределение доходов (защита малообеспеченных граждан через налоговую систему и программы социальной защиты), перераспределение ресурсов (защита окружающей среды, строительство дорог и т.п.)
- в). *стабилизирует экономику*, т.е. контролирует уровень занятости и инфляции, а также стимулирует экономический рост.

5. Модели рыночной экономики. Особенности белорусской экономической модели

Каждая страна имеет свою модель смешанной рыночной экономики. Эти модели имеют как общие черты, так и свою специфику.

Общим в них является то, что они:

- 1) основаны на принципах *свободного предпринимательства* (многообразие форм собственности, конкуренция, свободные цены);
- 2) являются *постиндустриальными*, с чем связано развитие информационных технологий, увеличение роли государственного регулирования и социальных гарантий населению.

Специфика моделей определяется ресурсной базой страны, историческими традициями, материально-технической базой.

Американская модель – *либеральная рыночная модель*, построенная на приоритетной роли частной собственности, на системе всемерного поощрения предпринимательской активности.

Шведская модель – это *модель социально ориентированной рыночной экономики*. Она отличается сильной социальной политикой, ориентированной на сокращение имущественного неравенства.

Японская модель – это *модель регулируемого корпоративного капитализма*. Эта модель характеризуется определенным отставанием уровня заработной платы и уровня жизни от роста производительности труда. За счет этого достигается снижение издержек и повышение конкурентоспособности на мировых рынках.

Китайская модель – это модель переходной экономики, которая придерживается социалистической ориентации, но проводит активную политику рыночного реформирования и укрепления международных связей.

Для **белорусской экономической модели** характерно сочетание административно-командных и рыночных механизмов управления при явном преобладании первых. В собственности государства находится около 2/3 средств производства. Малый и средний бизнес проходит стадию становления (его

доля в ВВП – 23,6% по итогам 2012г., в странах ЕС – порядка 60%). Социальная защита в белорусской модели построена на базе разработанных социальных нормативов. Перспективная модель белорусской экономики – это *социально ориентированная рыночная экономика*.