

Факторы, обуславливающие цикличность развития предприятий. Факторы экономического состояния предприятия и конъюнктура.

- теорию недопотребления Гобсона, Фостера, Кэтчингса и др., усматривающую причину цикличности в том, что значительная часть дохода распределяется богатым и бережливым людям, не рискующим увеличивать свой капитал.

Совокупность факторов, обуславливающих то или иное текущее экономическое состояния предприятия в определенный период времени, называется конъюктурой. С целью изучения характера влияния каждого фактора в отдельности, а также их совокупности возникла потребность в классификации.

1. В зависимости от направления действия: позитивные и негативные.
2. В зависимости от источника возникновения: внутренние, зарождающиеся в процессе деятельности самого предприятия, и внешние, возникающие за его пределами, характеризующие обстановку, в которой функционирует предприятие. Если первыми можно непосредственно управлять, то ко вторым можно только приспосабливаться.
3. В зависимости от возможности влияния на действие факторов: объективные – те, которые не зависят от субъекта управления, и субъективные – те, которые обусловлены деятельностью самого предприятия
4. В зависимости от влияния на деятельность предприятия:
 - 4.1. Внешние

- экономические – тенденции циклического развития макроэкономики, уровень доходов и накоплений населения; платежеспособность экономических партнеров, кредитная и налоговая политики государства; государственное регулирование и поддержка предприятий, льготы, таможенные пошлины

- рыночные – реклама, инфляция, информационное обеспечение, международная и внутренняя конкуренция, конкурентные преимущества продукции, изменение рыночной ориентации потребителя, конъюнктура внутреннего и мирового рынков.

- научно – технические – НТП, уровень развития науки и техники, который определяет все составляющие процесса, производства товара и его конкурентоспособности.

- социальные – изменения политической обстановки внутри страны и за рубежом, политическая стабильность, направленность внутренней политики государства, качество и уровень жизни населения, уровень культуры потребления продукции, размер и структура потребностей населения, организация досуга населения.

- правовые – наличие законов, регулирующих предпринимательскую деятельность, совершенствование налогового законодательства методов учета и форм отчетности, развитие совместной деятельности с привлечением иностранного капитала, запрета фирм, друг от друга, потребителей от недоброкачественной продукции.

- природно-климатические – и экологические – наличие материальных ресурсов, климатические условия, состояние окружающей среды

- организационные – размещение предприятий по территории страны, организация транспортных связей, специализация, корпорация и разделение производства.

4.2 Внутренние факторы влияющие на производство

- материально – технические факторы, связанные с уровнем развития техники и технологии, внедрением в производство научных открытий, совершенствованием орудий и предметов труда.

- организационные факторы, обусловленные совершенствованием организации производства, труда, управления, выбором организационно – правовой и организационно экономической форм деятельности.

- социально – экономические факторы, связанные с изменением состава работников, уровнем их квалификации, отношением работников к собственности, условиями труда и быта, эффективного стимулирования труда.