

ТЕМА 2. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ. ПРОБЛЕМА ВЫБОРА В ЭКОНОМИКЕ

1. **Экономические потребности и экономические блага: их характеристика и классификации.**
2. **Ресурсы и факторы производства.**
3. **Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества.**

Ключевые понятия: потребности, ресурсы, факторы производства, производственные возможности общества.

1. Экономические потребности и экономические блага: их характеристика и классификации

Для того чтобы жить, человеку необходимо удовлетворять свои потребности. **Потребность** можно определить как состояние неудовлетворенности, испытываемое человеком в чем-либо.

Экономическими называют те **потребности**, для удовлетворения которых необходимо производство товаров. Например, чтобы удовлетворить потребность в одежде, ее нужно произвести. **Неэкономические потребности** – те потребности, которые могут быть удовлетворены естественным путем (в купании, солнечном загаре).

Выделяют 3 группы потребностей: *материальные потребности* (в пище, одежде, жилье), *духовные потребности* (в образовании, искусстве), *социальные потребности* (карьера, потребность в признании). Материальные потребности являются *первичными потребностями*, т.к. от их удовлетворения зависит само существование человека. Духовные и социальные потребности относят к *вторичным потребностям*, т.к. их отсутствие не подрывает основу жизни человека.

В процессе удовлетворения одних потребностей происходит формирование новых потребностей. Такой процесс назван **законом возвышения потребностей**. Потребности растут в количественном, но еще больше и в качественном отношении.

Источником удовлетворения потребностей является благо. **Благо** – это то, что удовлетворяет определенную человеческую потребность. Т.е. главное свойство блага – полезность.

К **экономическим благам** относят блага, которые являются результатом экономической деятельности, т.е. те, которые можно получить в ограниченном количестве по сравнению с потребностями. *Редкость экономических благ связана с ограниченностью ресурсов.*

Неэкономические блага (даровые блага) предоставляются природой без усилий человека (воздух, вода, ягоды и т.д.).

По приоритетности по отношению к потребностям **экономические блага** делятся: *первичные*, или предметы первой необходимости (пища, одежда, жилье), которые затрагивают саму основу жизни человека; *вторичные*, или предметы роскоши (украшения, картины).

2. Ресурсы и факторы производства

Материальной основой производства являются ресурсы. **Ресурсы** – это совокупность ценностей, которые могут быть направлены на производство товаров и услуг.

Выделяют следующие **виды ресурсов**:

- **природные** – потенциально пригодные для применения в производстве дары природы;
- **трудовые** – население в трудоспособном возрасте;
- **материальные** – созданные человеком средства производства, сами являющиеся результатом производства;
- **финансовые** – денежные средства, которые общество готово выделить на организацию производства.

Ограниченность ресурсов означает, что общество может предложить меньше ресурсов, чем хотели бы иметь люди для удовлетворения потребностей.

Если ресурсы представляют собой потенциал производства, т.е. могут быть вовлечены в него, то **факторы производства** – это реально вовлеченные в процесс производства ресурсы. Выделяют следующие факторы производства: **землю** (все, что дано природой: почва, водные и лесные ресурсы, полезные ископаемые), **труд** (умственные и физические способности человека), **капитал** (материальные и финансовые ресурсы), **предпринимательскую способность** (организационные и управленческие способности, связанные с риском и новаторством).

По экономическому содержанию капитал делят на *реальный* (физический производственный), выступающий в форме средств производства; *человеческий* (умения и навыки); *денежный*. Реальный капитал, в свою очередь, делят на основной и оборотный.

Основной капитал (здания, сооружения, машины и оборудование, инструменты) участвует в нескольких производственных циклах и переносит свою стоимость на готовый продукт по частям, по мере износа (происходит его *амортизация*). *Физический износ* означает потерю потребительских свойств объекта, которая требует ремонта или замены. *Моральный износ* основного капитала – это потеря основным капиталом стоимости вследствие технического прогресса.

Оборотный капитал (сырье, материалы, топливо) расходуется полностью в течение одного производственного цикла и полностью переносит свою стоимость в стоимость готовой продукции.

3. Проблема выбора в экономике. Производственные возможности общества

Так как экономические ресурсы ограничены, а потребности общества безграничны, то экономика стоит перед **проблемой выбора** направлений использования ресурсов. Альтернативный выбор в экономике можно показать при помощи **кривой производственных возможностей**, каждая

точка которой отражает максимально возможный объем производства двух товаров при данных ресурсах (рисунок 2.1).

Предположим, что экономика производит лишь два продукта – масло и станки. Масло символизирует *потребительские товары*, станки – *средства производства*. Если все население страны станет производить масло, то оно получит 10 тыс. т. (точка *A*), если же станки – то будет выпущено 4 тыс. шт. (точка *D*).

Т.к. ресурсы ограничены, то для увеличения производства станков необходимо часть ресурсов перебросить из одной отрасли в другую, следовательно, придется сократить количество масла. Количество продукта, от которого необходимо отказаться, чтобы получить дополнительное количество другого продукта, называется **вмененными издержками** (или *альтернативными издержками*, или *издержками упущенной выгоды*).

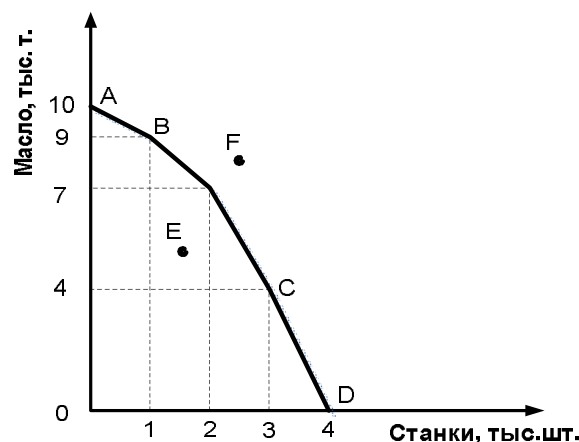


Рисунок 2.1 – Кривая производственных возможностей

Предполагается, что все ресурсы экономики задействованы для производства данных товаров – это *условие полной занятости*. А т.к. произведено максимальное количество товаров, то экономика была *эффективна*. Следовательно, точки на кривой *A, B, C, D* – эффективны. Точка внутри кривой (точка *E*) говорит о *неэффективном использовании ресурсов*, т.к. в данном случае произведено меньше товаров, чем потенциально может произвести экономика. Точка выше кривой (точка *F*) *недостижима* в данный момент для данной экономики.

Экономическая эффективность подразумевает получение максимального результата с минимальными затратами на производство. На экономическую эффективность влияет множество факторов, главными из которых являются технологии производства, уровень квалификации трудовых ресурсов, уровень специализации и кооперации производства.