

## Классификация

Издержки могут быть частными и общественными. Частными они будут в том случае, если данный показатель относится к определенной фирме.

Общественные издержки – это показатель, относящийся ко всему социуму.

Различают также следующие базовые формы издержек предприятия:

**Постоянные.** Траты в рамках одного цикла производства. Могут рассчитываться для каждого из производственных циклов, длину которых предприятие определяет самостоятельно.

**Переменные.** Полные затраты, переносимые на готовый продукт.

**Общие.** Затраты в рамках одной производственной стадии.

Для того чтобы узнать общий показатель, требуется сложить постоянные и переменные показатели.

Данная группа объединяет в себе ряд показателей.

## Бухгалтерские и экономические издержки

**Бухгалтерские издержки (БИ)** – затраты на применяемые предприятием ресурсы. При расчетах фигурируют фактические цены, по которым были куплены ресурсы. БИ равны явным издержкам.

**Экономические издержки (ЭИ)** – это стоимость продуктов и услуг, сформированная при наиболее оптимальном альтернативном применении ресурсов. ЭИ равны сумме явных и неявных издержек. БИ и ЭИ могут быть как равными, так и разными.

## Явные и неявные издержки

**Явные издержки (ЯИ)** рассчитываются на основании суммы трат компании на внешние ресурсы. Под внешними ресурсами понимаются резервы, не принадлежащие предприятию. К примеру, фирме приходится закупать сырье у стороннего поставщика. К перечню ЯИ относится:

- Зарплата сотрудникам.
- Приобретение или аренда оборудования, помещения.
- Транспортные траты.
- Коммунальные платежи.
- Приобретение ресурсов.
- Внесение средств в банковские учреждения, страховые компании.

**Неявные издержки (НИ)** – это затраты, при которых принимается во внимание стоимость внутренних ресурсов. По сути, это альтернативные траты. К ним могут относиться:

- Прибыль, которую получало бы предприятие при более эффективном использовании внутренних ресурсов.
- Прибыль, которая появилась бы при вложении капитала в иную сферу.

Фактор НИ не менее важен, чем фактор ЯИ.

## Возвратные и невозвратные издержки

Существует два определения невозвратных издержек: широкое и узкое. В первом значении это траты, которые предприятие не может вернуть себе при завершении деятельности. Например, компания вложилась в регистрацию и

печать рекламных листовок. Все эти затраты вернуть нельзя, ведь руководитель не будет собирать и продавать листовки для получения средств обратно. Этот показатель можно считать платой предприятия за вход на рынок. Избежать их невозможно. В узком значении **невозвратные издержки** – это траты на ресурсы, у которых нет альтернативного применения.

**Возвратные издержки** – это те траты, которые можно вернуть частично или полностью. К примеру, компания в начале своей работы приобрела служебное помещение и оргтехнику. Когда фирма завершит свое существование, все данные объекты можно реализовать. От продажи помещения можно даже извлечь некоторую выгоду.

**Постоянные и переменные издержки**

На протяжении краткосрочного времени одна часть ресурсов будет неизменной, а другая – корректируется с целью уменьшения или увеличения совокупного выпуска. Траты краткосрочного периода могут быть постоянными и переменными.

**Постоянные издержки** – это те траты, на которые не влияют объемы производимых предприятием товаров. Это издержки постоянных факторов изготовления продукции. Они включают в себя следующие затраты:

- Плату по процентам, начисленным в рамках кредитования в банковском учреждении.
- Начисления по амортизации.
- Плату по процентам облигаций.
- Оклад руководителя предприятия.
- Оплату аренды помещения и оборудования.
- Страховые начисления.

**Переменные издержки** – это траты, находящиеся в зависимости от объема производимого товара. Считаются издержками переменных факторов.

Включают в себя следующие затраты:

- Зарплату сотрудникам.
- Расходы на транспорт.
- Траты на электричество, нужное для обеспечения функционирования предприятия.
- Затраты на сырье и материалы.

Рекомендуется отслеживать динамику переменных издержек, так как они отображают эффективность работы предприятия. К примеру, при увеличении оптимальных масштабов деятельности компании повышаются транспортные издержки. Требуется нанимать больше перевозчиков для возросшего количества продукции. Сырье необходимо оперативно переправлять на штаб. Все это увеличивает расходы на транспорт, что моментально сказывается на показателе переменных издержек.

**Общие издержки**

**Общие (они же валовые) издержки (ОИ)** – это траты на текущий период, которые нужны для изготовления основного продукта предприятия. Они

включают в себя расходы на все производственные факторы. Размер ОИ будет зависеть от следующих факторов:

- Количества выпускаемой продукции.
- Рыночной стоимости применяемых ресурсов.

**В самом начале работы предприятия (на момент его запуска) размер общих издержек составляет ноль.**

Планирование издержек

Анализ и планирование предполагаемых расходов в обязательном порядке проводится каждым предприятием. Определение размера затрат позволяет отыскать пути снижения издержек, что важно для уменьшения себестоимости выпускаемой продукции, а также стоимости, по которой она предлагается покупателям. Снижение издержек необходимо для достижения таких целей, как:

- Повышение привлекательности продукции предприятия.
- Увеличение конкурентоспособности фирмы.
- Рациональное использование имеющихся ресурсов.
- Увеличение роста прибыли.
- Оптимизация производственных процессов.
- Увеличение рентабельности фирмы.

Снизить издержки предприятия можно следующими путями:

- Сокращением штата.
- Оптимизацией рабочих процессов.
- Приобретением нового оборудования, которое сделает производство менее затратным.
- Закупкой сырья по меньшей стоимости, поиск выгодных предложений поставщиков.
- Переводом ряда сотрудников на внештатную работу.
- Переносом предприятия в относительно небольшое здание с меньшей стоимостью аренды.

Цель уменьшения издержек – снижение себестоимости продукции без ухудшения ее качества. Это правило крайне важно, так как практически всегда можно уменьшить траты, снизив качество товара, однако это не пойдет предприятию на пользу.

## **Последствия безработицы**

Безработицу относят к группе социальных, экономических явлений, характеризующихся отсутствием работы для граждан трудоспособного возраста. Люди не могут найти работу на законном основании, несмотря на наличие квалификации, опыта, образования. Специалисты, изучающие обществознание, такие как Городецкая, Боголюбов выделяют несколько основных причин отсутствия занятости для народа:

- Сезонность. Смена погодных условий и сезонов сказывается на производственных объемах. Некоторые услуги перестают предлагать в летний или зимний период, из-за чего сокращаются рабочие места.

- Разнообразие структурных экономических улучшений. Появляются инновационные решения, новое оборудование, заменяющее сотрудников. Это приводит к сокращению работников, чью деятельность могут выполнять машины.
- Циклические особенности. В кризисные, депрессивные, рецессивные периоды сокращается необходимость в трудовых ресурсах.
- Политические аспекты. При росте заработной платы сотрудников по инициативе государства в целом, профсоюза или управленческого состава компании велика вероятность повышения расходов. Это может привести к необходимости убрать часть персонала.
- Демография. Допустим, в стране растет численность трудоспособного населения в возрасте от шестнадцати до пятидесяти лет. Это приводит к росту спроса на каждое рабочее место. Следовательно, предложение больше, чем спрос. Формируется безработица.

### **Социально-экономические последствия безработицы — последствия безработицы кратко**

Последствия безработицы, плюсы и минусы которой отражаются на всех сферах жизни населения, следующие:

1. Люди, теряющие занятость, лишаются дохода, у них отсутствуют средства на существование.
2. Замедляется процесс развития государства, экономический рост, так как производственные возможности не используются в полном масштабе.
3. Знания, навыки, квалификация граждан постепенно устаревают, теряется из-за отсутствия возможности реализации собственных способностей.
4. Количество налоговых отчислений от физических и юридических лиц в государственный бюджет сокращается, уменьшается объем внутреннего валового продукта.

К негативным последствиям безработицы относится не только экономический упадок. Данный процесс чреват тяжелыми социальными последствиями. Люди теряют уверенность в себе, в завтрашнем дне. Личность постепенно деградирует, так как не может реализовать себя. Безработные молодые люди зачастую увлекаются криминалом, незаконной деятельностью, наркотиками. На почве стресса от потери работы взрослые граждане сталкиваются с проблемами со здоровьем. У них нет финансовых ресурсов, чтобы лечить болезнь, это формирует психологические проблемы. Максимально допустимым уровнем безработицы считается порог в десять процентов. Если эта граница будет пройдена, то отрицательные последствия безработицы могут вылиться в массовые социальные конфликты, социальные взрывы.

**Последствия безработицы для национальной экономики — негативные последствия безработицы, примеры**

Одной из наиболее опасных проблем макроэкономики, с которой сталкиваются все государства на планете, является безработица. Она угрожает не только социальному благополучию, но и экономике страны в целом. Последствия безработицы отражаются на важнейших сферах жизни страны:

- **Политика.** Власть приобретает более авторитарный характер, изменяется отношение населения к правительству. Многие граждане обвиняют руководство страны в отсутствии работы, возникают бунты, митинги.
- **Социальная сфера.** Развивается преступность, общественные моральные принципы искажаются, в семьях на почве отсутствия финансов возникают конфликты, увеличивается количество разводов. Население сталкивается с психосоматическими расстройствами, увеличивается количество пьяниц, наркоманов, грабежей.
- **Экономика.** Ресурсный потенциал государства не используется в полном масштабе. Люди, не имеющие работы, не принимают участие в производстве национальных продуктов, страна недополучает доход.

#### **Каковы экономические и социальные последствия безработицы — положительные и отрицательные последствия безработицы**

Теория отмечает следующие положительные последствия безработицы:

1. При острой нехватке рабочих мест сотрудники внимательнее относятся к качеству своей работы. Они стремятся усовершенствовать свои навыки, получить дополнительные знания, повысить квалификацию, чтобы получить долгожданное место работы в условиях высокой конкуренции.
2. Возможность перераспределить кадры на предприятии – одно из преимуществ безработицы. Однако закон не всегда одобряет такие действия, ввиду того что безработный человек – это потерянный на время ресурс, способный приносить пользу.
3. Некоторый процент безработицы необходим, чтобы обеспечивать бесперебойное, нормальное функционирование экономики.

Отрицательные последствия, к которым приводит массовая потеря работы гражданами государства:

1. Резкая утеря финансовой стабильности.
2. Отсутствие уверенности в завтрашнем дне.
3. Наличие зависимости от работодателя.
4. Высокий уровень конкурентной борьбы за рабочее место с приличной заработной платой и условиями труда.