

Учреждение образование
«Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»

Кафедра Маркетинг и отраслевая экономика
(наименование кафедры)

Утверждаю
Заведующий кафедрой Л.Л.Соловьёва
(подпись)

01. 03. 2022

Задание на дипломную работу

Студенту Шпаковскому Андрею Петровичу
(фамилия, имя, отчество)

1. Тема дипломной работы

Разработка рекламной кампании промышленного предприятия и оценка ее эффективности (на примере ОАО «Гомельский химический завод»)

Утверждена приказом руководителя учреждения высшего образования от 01.03.22. № 253-с

Исходные данные к дипломной работе

Бухгалтерские балансы предприятия за 2019-2021гг.; отчеты о прибылях и убытках за 2019-2021гг.

3. Перечень подлежащих разработке вопросов или краткое содержание расчетно-пояснительной записки:

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ МАРКЕТИНГА В ОБЛАСТИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ: КЛАССИФИКАЦИЯ, МЕТОДИКА ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОВЕДЕНИЯ

1.1 Сущность рекламной кампании как основы рекламной деятельности предприятия

1.2 Характеристика основных типов рекламных кампаний

1.3 Методика планирования и проведения рекламной кампании

ГЛАВА 2 ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ МИКРОСРЕДЫ ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

2.1 Характеристика внутренней среды предприятия

2.1.1 Характеристика хозяйственной деятельности предприятия

2.1.2 Характеристика маркетинговой деятельности предприятия

2.2 Модель отраслевой конкуренции Портера

2.3 Организация рекламных кампаний ОАО «Гомельский химический завод»

ГЛАВА 3 ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ МАКРОСРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОМОЩЬЮ КАЧЕСТВЕННЫХ И КОЛИЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ АНАЛИЗА

3.1 Характеристика состояния отраслевого рынка предприятия

3.2 PEST- анализ

3.3 Корреляционно - регрессионный анализ влияния факторов
маркетинговой среды на деятельность предприятия

3.4 SWOT – анализ

ГЛАВА 4 ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ ХИМИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

4.1 Внедрение сео-оптимизации сайта

4.2 Внедрение интернет-продвижения

4.3 Экономическое обоснования плана рекламной кампании

4. Перечень графического материала (с точным указанием обязательных
чертежей и графиков)

Понятие реклама и рекламная деятельность

Внедрение сео-оптимизации сайта

Внедрение интернет-продвижения

Экономическое обоснование плана рекламной кампании

5. Консультанты по дипломной работе с указанием относящихся к ним разделов
нормоконтроль – Шкабарина А.О.

консультант по НИР – Лапицкая О.В.

консультант по ОЭР – Шкабарина А.О.

6. Примерный календарный график выполнения дипломной работы

ГЛАВА 1 (черновик) - 01.04.2022

ГЛАВА 2 (черновик) - 02.05.2022

ГЛАВА 3 (черновик) - 16.05.2022

ГЛАВА 4 (черновик) - 30.05.2022

Чистовой вариант ДР – 02.06.2022

7. Дата выдачи задания 01.03.2022

8. Срок сдачи законченной дипломной работы 06.06.2022

Руководитель _____
(подпись) (инициалы, фамилия)

Подпись студента _____ 01.03.2022