

Практическая работа №1

Составление и оформление заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания в Республике Беларусь

Цель работы: Научиться составлять и оформлять заявку на регистрацию товарного знака и знака обслуживания в РБ.

1. Основные положения

Товарные знаки и знаки обслуживания

Товарные знаки широко используются во всем мире и играют важную экономическую роль в маркетинге и торговле. Товарный знак позволяет обратить внимание потенциальных покупателей на существование товара, привлечь к нему внимание, отличать его от аналогичных товаров, имеющих на рынке. Ценность товарного знака состоит в том, что он способствует завоеванию репутации производителя товара, стимулирует спрос на соответствующие товары и позволяет конкурировать с аналогичными товарами других производителей.

С помощью товарных знаков и знаков обслуживания возможно опознать товары и услуги, не отвечающие требованиям стандартов, что весьма важно для контролирующих государственных органов, которые отвечают за проверку качества. Регистрация товарных знаков является полезным источником статистической и экономической информации для органов государственного управления.

«Товарный знак и знак обслуживания — обозначение, способствующее отличию товаров и услуг одних юридических или физических лиц от однородных товаров или услуг других юридических или физических лиц».

В качестве товарных знаков регистрируются обозначения, которые могут быть представлены в графической форме: словесные, буквенные, цифровые, изобразительные, трехмерные, включая форму товара или его упаковку, другие обозначения и их комбинации. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании.

Товарные знаки выполняют следующие основные функции:

- а) отличительная, служащая для обозначения производителя товара или организации по оказанию услуг;
- б) средства индивидуализации товаров и услуг. С помощью товарного знака различают также однородные товары;
- в) стимулирующая или качественная. Товарный знак свидетельствует о качестве продукции, выпускаемой конкретным предприятием или фирмой;
- г) рекламная. Обеспечение прав на товарный знак позволяет осуществлять необходимую рекламную работу. Не случайно, поэтому фирмы платят крупные денежные суммы за изображения их товарных знаков в местах проведения спортивных и зрелищных мероприятий;
- д) культурно-просветительная, способствующая эстетическому воспитанию, распространению знаний.

По абсолютным основаниям не допускается регистрация товарных знаков:

а) не имеющих признаков различия. К ним могут, в частности, относиться обозначения в виде отдельной буквы или цифры, не имеющих характерного графического исполнения, отдельной линии, простых геометрических фигур, математических знаков и других;

б) вошедших во всеобщее употребление как обозначения товаров определенного вида. Такими следует считать обозначения, ранее зарегистрированные в качестве товарных знаков и используемые для определенного товара, которые в результате длительного применения в отношении одних и тех же товаров, и товаров одного вида различными производителями стали видовыми понятиями;

в) являющихся общепринятыми символами и терминами. К таким символам относятся, как правило, обозначения, символизирующие отрасль хозяйства или область деятельности, к которым относятся товары, указанные в перечне товаров в заявке на регистрацию знака, а также условные обозначения, применяемые в науке и технике.

Не допускается регистрация товарных знаков, состоящих только из обозначений, представляющих собой государственные гербы, флаги и эмблемы, официальные названия государств, флаги, эмблемы и сокращенные или полные наименования международных; межправительственных организаций, официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, награды и другие знаки отличия или сходные с ними до степени смешения. Такие обозначения могут быть включены как неохраняемые элементы в товарный знак, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа или их владельца.

Не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений: являющихся ложными или способных ввести в заблуждение потребителя относительно товара, места его происхождения или его изготовителя. К таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности; представляющих собой или содержащих указание места происхождения вин или крепких спиртных напитков, охраняемых в силу международных договоров Республики Беларусь, для обозначения вин или крепких спиртных напитков, не происходящих из данного места; противоречащих публичному порядку, принципам гуманности и морали.

В соответствии со ст. 5 «О товарных знаках и знаках обслуживания: Закон Респ. Беларусь, 5 февр. 1993г. №2181-ХІІ: в ред. Закона Респ. Беларусь от 27.10.2000г. //КонсультантПлюс: Беларусь, Технология Проф [Электронный ресурс]/ ООО «ЮрСпектр», -Минск, 2010» иными основаниями для отказа в регистрации являются обозначения, тождественные или схожие до их смешения с:

- товарными знаками, зарегистрированными или заявленными на регистрацию в Республике Беларусь на имя другого лица и обладающими

более ранним приоритетом в отношении однородных товаров;

- товарными знаками других лиц, охраняемыми в Республике Беларусь на основе международных договоров, в отношении однородных товаров;
- товарными знаками других лиц, признанными общеизвестными в установленном патентным органом порядке, в отношении любых товаров.

Не регистрируются в качестве товарных знаков обозначения, воспроизводящие:

- известные на территории Республики Беларусь в отношении однородных товаров фирменные наименования (или их части), принадлежащие другим лицам;
- промышленные образцы, права на которые в Республике Беларусь принадлежат другим лицам, если промышленный образец обладает более ранним приоритетом по сравнению с заявленными на регистрацию товарными знаками;
- наименования мест происхождения товаров, охраняемых в Республике Беларусь;
- названия известных в Республике Беларусь произведений науки, литературы и искусства, цитаты или их персонажи, произведения искусства или их фрагменты без согласия обладателя (обладателей) авторского права или его (их) правопреемника (правопреемников);
- фамилии, имена, псевдонимы и производные от них, портреты и факсимиле известных в Республике Беларусь лиц в нарушение личных неимущественных прав этих лиц без согласия таких лиц или их наследников;
- знаки систем сертификации, охраняемые в установленном законодательством порядке.

Заявка должна относиться к одному товарному знаку и содержать:

- заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, а также места его нахождения или места жительства;
- заявляемое обозначение;
- перечень товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация, сгруппированных по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков.

К заявке должны быть приложены:

- документ, подтверждающий уплату патентной пошлины в установленном размере;
- документ, удостоверяющий полномочия патентного поверенного, если через такового подается заявка.

Фирменные наименования и их использование

Правовая охрана фирменных наименований предусмотрена национальным законодательством большинства стран. При этом специальные законодательные акты о фирменном наименовании (фирме) встречаются сравнительно редко, а основные правила, регламентирующие особенности правовой охраны и использования фирменных наименований сосредоточены главным образом в массиве гражданского и торгового

законодательства, регулирующего отношения, связанные с деятельностью хозяйствующих субъектов, законодательства о товарных знаках и пресечении недобросовестной конкуренции. Беларусь относится к числу государств, в которых правовая охрана фирменных наименований осуществлялась и осуществляется посредством норм Гражданского кодекса Республики Беларусь.

В юридической литературе советского периода встречаются следующие определения фирмы: "Фирма - это наименование, под которым владелец предприятия, единоличный или юридическое лицо, выступает в торговом обороте". "Фирмой называется то имя, под которым торговое (в том числе торгово-промышленное) предприятие выступает в обороте и которое индивидуализирует это предприятие в ряду других участников оборота", "фирмой называется наименование предприятия".

В новейшей гражданско-правовой литературе под фирменным наименованием понимается то наименование, под которым предприниматель выступает в гражданском обороте и которое индивидуализирует его среди других участников гражданского оборота.

Из приведенных определений фирменного наименования (фирмы) следует, что главное его назначение: наряду с товарными знаками и знаками обслуживания, а также географическими указаниями законодательство Республики Беларусь относит фирменные наименования к средствам индивидуализации участников гражданского оборота товаров, работ или услуг. Индивидуализации предпринимателя среди подобных ему субъектов, т.е. лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью. Такая способность к индивидуализации должна базироваться на некоторых общих положениях, касающихся требований, обязательных к предъявлению по отношению к фирменному наименованию.

Юридическое лицо имеет исключительное право использовать свое фирменное наименование на товарах, их упаковке, в рекламе, вывесках, проспектах, счетах, печатных изданиях, официальных бланках и иной документации, связанной с его деятельностью, а также при демонстрации товаров на выставках и ярмарках, которые проводятся на территории Республики Беларусь.

Фирменное наименование юридического лица определяется при утверждении устава юридического лица и подлежит регистрации путем включения в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Не может быть зарегистрировано фирменное наименование юридического лица, похожее на уже зарегистрированное настолько, что это может привести к отождествлению нескольких юридических лиц. Фирменное наименование юридического лица может быть использовано в принадлежащем ему товарном знаке.

На территории Республики Беларусь действует исключительное право на наименование, зарегистрированное в Республике Беларусь в качестве обозначения юридического лица.

На наименование, зарегистрированное или общепризнанное в

иностранном государстве, исключительное право на территории Республики Беларусь действует в случаях, предусмотренных законодательством. Так, в соответствии со статьей 8 Парижской конвенции об охране промышленной собственности фирменное наименование в Республике Беларусь охраняется без обязательной подачи заявки или регистрации и независимо от того, является ли оно частью товарного знака.

В случае, когда товарные знаки воспроизводят известные на территории Республики Беларусь фирменные наименования (или их части), принадлежащие другим лицам, в соответствии с законодательством Республики Беларусь регистрация таких товарных знаков может быть признана недействительной.

Использование чужого фирменного наименования законодательством Республики Беларусь признается недобросовестной конкуренцией. Лицо, осуществляющее недобросовестную конкуренцию, обязано прекратить противоправные действия и опубликовать опровержение распространенных сведений и действий, составляющих содержание недобросовестной конкуренции. Лицо, потерпевшее от недобросовестной конкуренции, вправе требовать от недобросовестного конкурента возмещения причиненных убытков.

2. Требования к оформлению практической работы №1.

Преподаватель для каждой группы студентов выдает задание для составления и оформления заявки на регистрацию товарного знака, например: группы ТМ, МР, НР, ГА, ЗТМ, ЗМР, ЗГА, ЗНР – товарный знак выпускающих кафедр для данных групп, машиностроительного и заочного факультетов. Также по согласованию с преподавателем студент выбирает индивидуально любую форму товарного знака или услуг. Для заочной формы обучения можно предложить товарные знаки предприятий или организаций.

Структура первой практической работы состоит из трех листов:

- первый лист – титульный, где в середине листа сверху указывается: МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, со следующей строки: УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, со следующей строки: ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ; на следующей строке: имени П.О.Сухого; ниже на 20мм наименование кафедры «Технология машиностроения»; посреди листа прописными буквами «ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №1», ниже на 10мм наименование работы; ниже справа «Выполнил (а) студент (ка) гр. ТМ и ниже фамилия и инициалы студента», ниже на 10мм «Проверил преподаватель (доцент, профессор), фамилия и инициалы; внизу посередине «Гомель и год сдачи работы без запятых и точек – Гомель 2012»;
- второй лист – основные термины и определения предмета интеллектуальной собственности;
- третий лист – заявка на товарный знак (приложение А и Б).

3. Заполнение бланка заявки на товарный знак

Заполнение заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания в Республике Беларусь производится следующим образом (приложение А):

- дата подачи заявки – по дате проведения практической работы;
- номер заявки – по номеру зачетной книжки;
- заявитель – фамилия, имя, отчество;
- код страны по стандарту ВОИС – ВУ;
- дата подачи первой заявки – по дате сдачи практической работы;
- код страны по стандарту SN.3 – BLR;
- полный почтовый адрес заявителя – домашний адрес;
- адрес для переписки – адрес организации;
- патентный поверенный – коллегу по учебе, родственников, знакомых;
- описание заявляемого обозначения – описание начинается словами «Заявляемое обозначение (товарный знак) представляет собой...»;
- цвет или цветовая гамма – указывается цвет (цвета) товарного знака;
- изображение товарного знака – изображается товарный знак в квадрате 80х80мм; если товарный знак получается больших размеров и не уменьшается в отведенной графе, можно изображать на отдельном листе любого формата с указанием комплекта изображений заявляемого обозначения в n-ом количестве экземпляров и n-ом количестве листов в перечне прилагаемых документов с перечеркиванием квадрата знаком X;
- объемный знак – при изображении товарного знака в объеме производится перечеркивание квадрата знаком X (ни в коем случае не ставится галочка, так как считывание производится компьютером);
- коллективный знак – в случае подачи заявки несколькими заявителями необходимо перечеркнуть квадратик знаком X;
- класс – проставляется классификация товаров и услуг по МКТУ;
- перечень прилагаемых документов – проставляется знаком X при необходимости;
- подпись заявителя – проставляется группа студента, его фамилия и инициалы, производится подпись со стороны, где указаны инициалы.

Примечание – остальные графы бланка не заполняются.

4. Контрольные вопросы

1. Сформулируйте понятие «интеллектуальная собственность».
2. Назовите объекты интеллектуальной собственности.
3. Дайте определение товарного знака.
4. Перечислите, что можно зарегистрировать в виде товарных знаков?
5. Назовите основные функции, выполняемые товарным знаком.
6. Какие обозначения и названия не регистрируются в виде товарных знаков?
7. Назовите по пунктам содержание заявки на товарный знак.
8. Приведите примеры фирменных наименований и их использование.
9. Как определяется класс и наименование товаров и услуг?