

ТЕМА 15. СОЦИОДИНАМИКА ОБЩЕСТВА И КУЛЬТУРЫ: РАЗВИТИЕ, ПРОГРЕСС, КРИЗИС

1. Культура и ее функции. Базисные элементы культуры.
2. Многообразие культур.

Ключевые понятия: культура, культурный релятивизм, культурный этноцентризм, субкультура, контркультура.

1. Культура и ее функции. Базисные элементы культуры

Культура рассматривается в социологии как сложное образование, имеющее социальную природу и выражающееся в социальных отношениях, направленных на создание, усвоение, сохранение и распространение предметов, ценностных представлений, обеспечивающих взаимопонимание людей в различных социальных ситуациях.

Одно из самых общепринятых и наиболее распространенных определений: *культура* есть, с одной стороны, целостная, системно организованная совокупность материальных и духовных ценностей, произведенных человечеством в процессе его исторического развития, а с другой — совокупность самой деятельности. Из данного определения следует, что культура противоположна природе.

В соответствии с двумя типами деятельности, соотношением материальных и духовных начал в них, можно выделить две основные сферы существования и развития культуры — материальную и духовную. *Материальную культуру* можно понимать как совокупность всех созданных человеческим трудом материальных предметов конкретного общества, которые служат жизнеобеспечению, удовлетворению витальных потребностей человека. *Духовная культура* представляет собой совокупность духовных ценностей и социально обусловленной творческой деятельности по их производству, освоению и применению.

Можно выделить наиболее важные функции культуры.

Социализирующая функция культуры имеет большое значение, так как процесс формирования личности непосредственно связан с усвоением существующих в обществе норм и ценностей, идеалов, знаний и их творческим воспроизводством.

Духовно-нравственная функция культуры систематизирует, воспроизводит, сохраняет и передает вечные ценности в обществе — добро, красоту, истину. Ценности существуют как целостная система. Различают политические, экономические, эстетические и другие ценности. Доминирующим видом ценностей являются нравственные ценности, которые представляют собой предпочтительные варианты взаимоотношений между людьми, их связей друг с другом и обществом.

Коммуникативная функция культуры связана с передачей и осмыслением сообщений по определенным правилам в ходе совместной деятельности людей.

Культура выполняет *трансляционную* функцию, позволяющую сохранять и передавать последующим поколениям ценности и нормы поведения.

Регулятивная функция культуры связана с созданием ориентиров человеческих действий и системой контроля над этими действиями. Выступая в качестве совокупности идеалов, ценностей и норм, культура предписывает человеку правила и стандарты поведения.

Культуре присуща *интегративная* функция. Члены одной социальной общности, группы имеют общие символы, традиции, нормы и ценности, в силу чего воспринимают себя как единое целое.

К базисным элементам духовной культуры относят язык, ценности, нормы, обряды, обычаи, традиции.

Язык рассматривается как построенная определенным образом знаковая система, служащая средством человеческого общения и мыслительной деятельности, способом выражения самосознания личности, средством хранения и передачи информации от поколения к поколению. Ценности — определяющий элемент культуры, ее ядро. *Ценности* — это предпочтительные для индивида или группы значения явлений. Это представления о значимом, важном, которые определяют жизнедеятельность человека, позволяют различать желательное и нежелательное, то к чему следует стремиться и чего следует избегать. Ценности являют собой абстрактные идеалы, в то время как нормы — это определенные принципы или правила, которые как ожидается, будут соблюдаться людьми. *Нормы* — это формы регуляции поведения в социальной системе. *Обряд* — это совокупность символических коллективных действий, воплощающих в себе те или иные социальные идеи, представления, нормы поведения и вызывающие определенные коллективные чувства (например, свадебный обряд). Сила обряда в его эмоционально-психологическом воздействии на людей. *Обычай* — воспринятая из прошлого форма социальной регуляции деятельности и отношений между людьми, которая воспроизводится в определенном обществе или социальной группе и является привычной для его членов (например, обычай встречать Новый год, праздновать день рождения и т.д.). *Традиции* — социальное и культурное наследие, передающееся из поколения в поколение и сохраняющееся в течение длительного времени (например, Рождество, Пасха, Радуница и т.д.).

В исследовании культур существуют две противоположные точки зрения: культурный этноцентризм и культурный релятивизм. *Культурный этноцентризм* оценивает чужую культуру, сравнивая ее со своей

собственной, что может привести к рассмотрению своей культуры как лучшей, а остальных — «так себе». Принципы этноцентризма находят отчетливое выражение в деятельности миссионеров, которые стремятся обратить «варваров» в свою веру. Этноцентризм связан с ксенофобией - страхом и неприязнью к чужим взглядам и обычаям.

По мнению американского социолога Уильяма Грем Самнера чужую культуру можно понять только на основе анализа ее собственных ценностей, в ее собственном контексте. Такая точка зрения называется *культурным релятивизмом (относительностью)*. Культурный релятивизм способствует пониманию тонких различий между близкими культурами. Возможно, самый рациональный путь развития и восприятия культуры – сочетание черт этноцентризма и релятивизма, когда люди испытывая чувство гордости за культуру своей группы, в тоже время способны понять другие культуры, поведение других социальных групп, признавая их право на существование.

2. Многообразие культур

Существует множество культур, реализовавшихся в человеческой истории. Каждая культура порождает свою специфическую нравственность, свое искусство и выражается в соответствующих себе символических формах. Можно выделять мировую и национальную культуры. Мировая культура — это синтез лучших достижений всех национальных культур различных народов. Национальная культура — синтез культур различных классов, социальных слоев и групп конкретного общества.

Сложность понимания феномена культуры заключается в том, что в любой культуре имеются разные ее пласты, ответвления, срезы. Поэтому в социологии принято говорить о разнообразии культур, выделяя три ее формы: народная, элитарная, массовая и две ее разновидности: субкультура и контркультура.

Народная культура создается в повседневной трудовой деятельности, бытовом общении анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки. *Элитарная культура* ориентирована на небольшую группу избранных людей, обладающих повышенной и хорошо развитой художественной восприимчивостью, в силу чего они претендуют расцениваться как элита. Целью такой культуры становится самовыражение художника (творца). С середины 20 века широкое распространение получил термин «массовая культура». Ее распространение связано с проникновением в большинство стран мира средств массовой информации и их доступностью представителям всех социальных слоев. Массовая культура ориентирована на усредненный уровень развития

потребителей, обладает меньшей художественной ценностью, чем элитарная или народная культуры, является авторской и имеет самую широкую аудиторию слушателей, читателей, зрителей.

Для изучения культуры важно рассмотреть понятие *субкультуры*. В противоположность *доминирующей культуре*, принимаемой и разделяемой большинством членов общества, субкультура представляет собой систему ценностей, стилей жизни, групповых норм, стереотипов поведения, создаваемых социальной группой. Субкультура отличается от доминирующей языком, который может принимать форму жаргона, взглядами на жизнь, манерами поведения, стилем одежды и прически, но не противостоит ей. Наличие субкультур — показатель многообразия культуры общества, ее способности к адаптации, развитию. *Контр-культура* — это такая система ценностей, норм, стандартов поведения определенной социальной группы, которая не только отличается от доминирующих в обществе образцов, но и прямо им противоположна, враждебна, бросает вызов и может вступить с ними в открытый конфликт.