Учреждение образования Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого

Кафедра «Маркетинг и отраслевая экономика»

Лабораторная работа №2

по курсу «Маркетинг в Интернете»

Анализ средств создания онлайн опросов

Выполнил студент группы МГп-31 Мельников О.В.

Принял к. г. н., доцент Карчевская Е. Н. Цель работы: оценить удобство пользования, а также эффективность работы наиболее распространенных в мире поисковых машин (поисковых систем):

- 1. Google Forms
- 2. Яндекс взгляд
- 3. Survey Monkey
- 4. Survio
- 5. Examinare
- 6. Simpoll
- 7. Anketoloa
- 8. Online Test Pad
- 9. Testograf
- 10. Oprosso

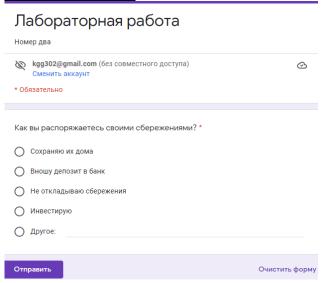
Ход работы:

Таблица 1 — Анализ средств создания онлайн – опросов

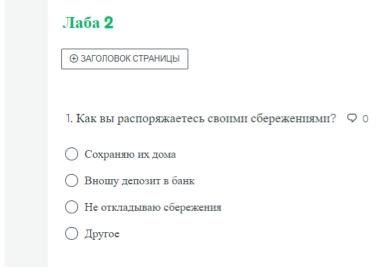
Название формы	Возможности	Преимущества	Недостатки	Общая оценка
Google Forms	Вставка изображений, видеороликов, различных видов вопросов.	Дружелюбный интерфейс Многообразие возможностей Удобство сбора статистики	Не обнаружено	10
Яндекс взгляд	При использовании можно вставить изображения, а так же заказать целевые ответы, упростив тем самым поиск респондентов	Дружелюбный интерфейс Многообразие возможностей Удобство сбора статистики	Нет возможности бесплатного использования.	3
Survey Monkey	Бесплатная форма. Можно добавлять изображения, видеоролики. Есть возможность покупки целевых ответов. Дополнительные платные функции.	Есть шаблоны опросов и всё-те же видеоролики и изображения	Процесс обязательной верификации и регистрации.	7
Survio	Бесплатная форма.	Шаблоны опросов, удобная интерпретация результатов, которую можно настроить под	Процесс обязательной регистрации	9

		себя и скачать в удобном для каждого виде.		
Examinare	Нет возможности бесплатного использования.	_	_	_
Simpoll	Бесплатная форма. Есть функция предоставления доступа другому лицу, как у «Яндекс взгляда»	Имеются шаблоны опросов, можно добавить картинку.	Нет диаграмм, обязательная регистрация	7
Anketolog	Бесплатная форма. Есть дополнительные платные функции.	Разные виды диаграмм, отражающих результаты опроса	Процесс обязательной верификации и регистрации	8
Online Test Pad	-	-	Обязательный процесс регистрации, письмо для прохождения которой не приходит	1
Testograf	Нет возможности бесплатного использования.	Разный формат результатов опроса, а так же создание опроса без регистрации.	Платная форма. Сохранение опроса только после регистрации.	4
Oprosso	Нет возможности бесплатного использования.	_	_	_

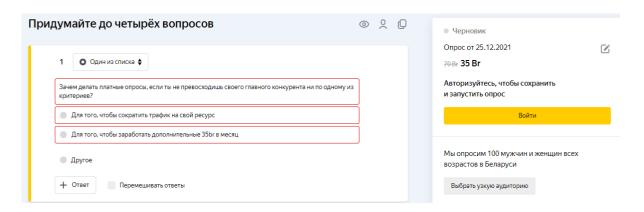
1. Google Forms



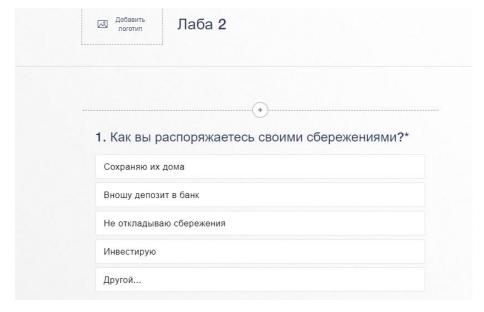
3. Survey Monkey



2. Яндекс взгляд

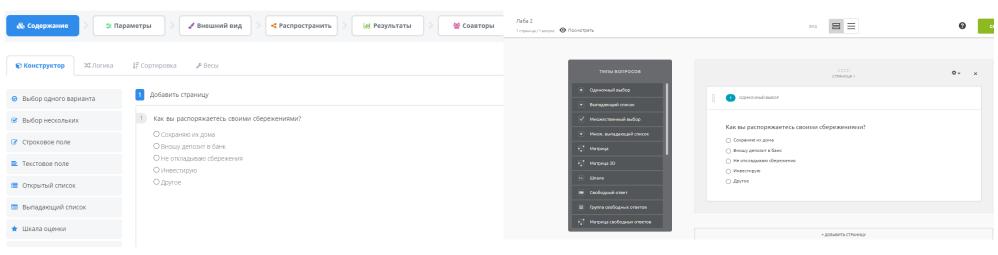


4. Survio

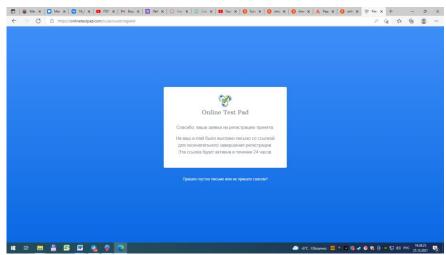


5. Simpoll

ЛАБА 2



8. Online Test Pad



*Письмо через 24 часа так и не пришло

9. Testograf

7. Anketolog



В ходе работы мне удалось оценить удобство пользования, а также эффективность работы наиболее распространенных в мире поисковых машин (поисковых систем):

- 1. Google Forms
- 2. Яндекс взгляд
- 3. Survey Monkey
- 4. Survio
- 5. Examinare
- 6. Simpoll
- 7. Anketoloa
- 8. Online Test Pad
- 9. Testograf
- 10. Oprosso

^{*}Протестировать удалось только бесплатные сайты