

**Вопросы к экзамену (второй экзамен, 7 семестр)
по курсу «Экономика организации (предприятия)»
для групп ЗУ полный курс**

1. Производственная программа: сущность и основы расчета.
2. Основные разделы и измерители производственной программы.
3. Планирование производственной программы.
4. Безубыточный объем производства.
5. Понятие и факторы, определяющие производственную мощность предприятия.
6. Определение фонда времени работы оборудования.
7. Расчет производственной мощности предприятия.
8. Показатели использования производственной мощности.
9. Направления улучшения использования производственных мощностей.
10. Понятие, состав и виды себестоимости продукции.
11. Классификация и структура издержек предприятия.
12. Методы калькулирования издержек производства.
13. Источники, факторы и пути снижения издержек.
14. Основные понятия цены. Цели и задачи ценообразования.
15. Функции цены.
16. Роль государства в ценообразовании.
17. Структура цены и факторы ценообразования.
18. Виды и классификация цен.
19. Стратегии ценообразования.
20. Затратные методы ценообразования.
21. Параметрические методы ценообразования.
22. Методы ценообразования с ориентацией на спрос и уровень конкуренции.
23. Состав цены по элементам.
24. Доходы предприятия: сущность и виды
25. Факторы влияющие на величину дохода предприятия
26. Расходы предприятия: сущность и виды
27. Прибыль в производственно-хозяйственной деятельности
28. Налогообложение доходов и прибыли, как элемент экономической ответственности предприятия. Льготированная прибыль
29. Порядок формирования, распределения и использования прибыли. Элементы управления прибылью
30. Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета
31. Сущность экономической эффективности предприятия

- 32. Экономическая оценка показателей эффективности использования основных средств
- 33. Экономическая оценка показателей эффективности использования материальных ресурсов
- 34. Экономическая оценка показателей эффективности использования персонала организации (предприятия)
- 35. Рентабельность, как обобщающий показатель абсолютной эффективности функционирования предприятия
- 36. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия