

ТЕМА 8. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ

1. Совокупный спрос и его компоненты.
2. Функции потребления и сбережений.
3. Функция инвестиций. Мультипликатор инвестиций.
4. Равновесный объем национального выпуска в краткосрочном периоде.

Ключевые понятия: совокупный спрос, потребление, сбережения, инвестиции, мультипликатор, равновесие.

1. Совокупный спрос и его компоненты

Совокупный спрос (AD) – это суммарные расходы макроэкономических субъектов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике в течение определенного периода времени.

Совокупный спрос включает в себя: потребительские расходы домохозяйств (C); инвестиционные расходы фирм (I); государственные закупки (G); чистый экспорт (NE). Таким образом, совокупный спрос может быть выражен следующим образом:

$$AD = C + I + G + NE \quad (8.1)$$

Потребление. Объем потребления определяется величиной располагаемого дохода. В долгосрочном периоде динамика потребления связана с величиной доходов, имущества и уровнем цен.

Инвестиции. Инвестиции включают в себя частные закупки недвижимости, оборудования и запасы. Объем инвестиций определяется уровнем выпуска, стоимостью капитала, ожиданиями в отношении конъюнктуры рынка.

Государственные закупки. Государственные закупки товаров и услуг включают в себя, например, финансирование государственных школ, больниц, покупку правительством оружия и услуг по обороне и охране порядка и т.д.

Чистый экспорт. Чистый экспорт равен разнице между стоимостью экспорта и импорта. Объем импорта зависит от величины внутренних доходов и объема производства внутри страны, соотношения цен на внутреннем и внешнем рынках, обменного курса национальной валюты. Экспорт определяется доходами и объемом производства за рубежом, соотношением цен и валютным курсом.

На совокупный спрос оказывают влияние **ценовые** и **неценовые** факторы. Важнейшей детерминантой совокупного спроса выступает **цена**.

Кривая совокупного спроса (кривая AD) показывает количество товаров и услуг, которое будет куплено при каждом данном уровне цен. Кривая AD состоит из различных сочетаний P и Y (при постоянном предложении денег).

Изменение объема совокупного спроса выражается в движении вдоль кривой AD.

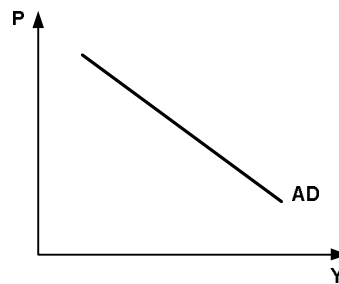


Рисунок 8.1 – Кривая совокупного спроса

Отрицательный наклон кривой AD объясняется **тремя эффектами**:

- эффектом Кейнса (эффектом процентной ставки);
- эффектом Пигу (эффектом реальных кассовых остатков, или эффектом богатства);
- эффектом импортных закупок.

Неценовые факторы вызывают изменение характера совокупного спроса (графически - смещение кривой AD). К неценовым факторам совокупного спроса относится все то, что влияет:

- на потребительские расходы домохозяйств (благосостояние потребителей, их ожидания, изменения в подоходном налоге);
- на инвестиционные расходы фирм (процентные ставки, субсидии, льготные кредиты инвесторам, налоги на бизнес);
- на государственные расходы (государственная политика);
- на чистый экспорт (колебания валютных курсов, условия на внешних рынках и т.д.).

Изменение совокупного спроса иллюстрируется сдвигом кривой AD в плоскости (рисунок 8.2).

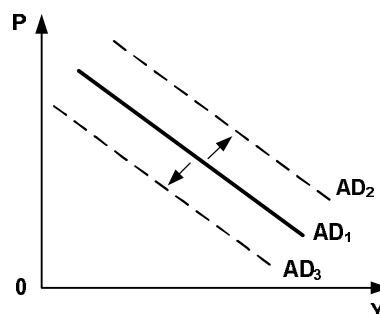


Рисунок 8.2 – Смещение кривой совокупного спроса.

2. Функции потребления и сбережения

Функция потребления показывает зависимость между потребительскими затратами и доходом. Она имеет вид:

$$C = a + bY, \quad (8.2)$$

где **a** - величина потребления независимая от дохода, ее называют **автономным потреблением**; **b** – коэффициент, связывающий доход и потребление и обозначающий **предельную склонность к потреблению (MPC)**.

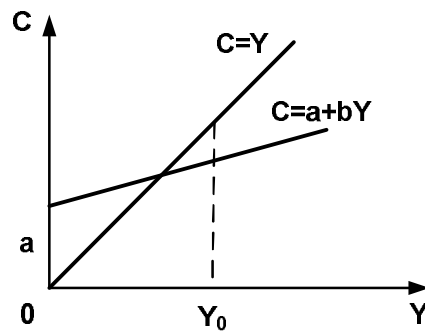


Рисунок 8.3 – Функция потребления

Комментарии к графику (рисунок 8.3):

Биссектриса координатного угла показывает равенство расходов и доходов или ситуацию, когда весь доход потребляется. Автономное потребление указывает на возможность потреблять не имея дохода за счет запасов (накоплений) предыдущих периодов или в долг. Функция потребления имеет участок, располагающийся над биссектрисой, означающий, что текущего дохода не хватает на потребление, а также отрезок, располагающийся под биссектрисой, означающий на возможность не только потреблять, но и сберегать при данном уровне дохода Y_0 .

Функция сбережения показывает зависимость величины сбережений от дохода и от доли его, направляемой на потребление. Она имеет вид:

$$S = -a + MPS \cdot Y \quad (8.3)$$

Для графического изображения функции сбережения отнимают по вертикали функцию потребления от линии биссектрисы (рисунок 8.4).

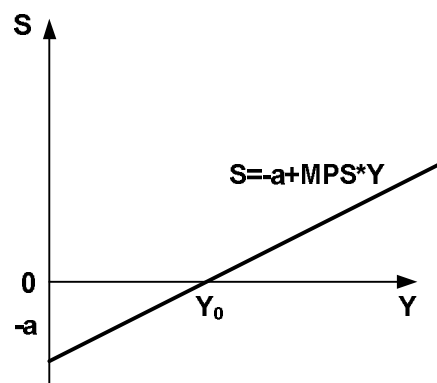


Рисунок 8.4 – Функция сбережения

Комментарии к графику (рисунок 8.4):

Функция сбережения имеет участок, располагающийся под осью абсцисс и указывающий на отрицательные сбережения. Отрезок, лежащий над осью абсцисс свидетельствует о благоприятной ситуации, о том, что величина дохода позволяет иметь положительные сбережения. При доходе Y_0 сбережения равны нулю.

Обе рассмотренные функции обозначают зависимость и потребления, и сбережения, прежде всего, от дохода. При его увеличении потребление и сбережения растут, при уменьшении дохода – падают.

3. Функция инвестиций. Мультипликатор инвестиций

Инвестиции – это привлеченные сбережения для создания новых производственных мощностей с целью расширенного производства. В современной экономике к инвестициям так же относят вложения в финансовый, человеческий и технологический капитал (покупку ценных бумаг, образования и знаний, технологий).

Различают валовые и чистые инвестиции. **Валовые инвестиции** – все совершенные затраты. **Чистые инвестиции** – это разница между валовыми инвестициями и амортизацией. Поскольку амортизация может быть признана «отчислениями на потребление капитала в ходе производства текущего года», то экономический рост возможен только за счет чистых инвестиций.

Увеличение инвестиций означает расширение совокупного спроса. Дж.М.Кейнс вводит понятие **автономных инвестиций**, тех, которые не связаны с ростом совокупного спроса, а осуществляются фирмами с целью улучшить свое положение на рынке. В отличие от них **индуцированные** инвестиции определяются уровнем дохода.

При принятии решений о вложениях капитала инвестор учитывает альтернативные возможности. Располагая определенной суммой денег, он всегда решает для себя, что выгоднее: вложить деньги в покупку, например, оборудования, или вложить деньги в банк. Таким образом, инвестиции зависят от двух факторов: *ожидаемой нормы прибыли* (отношение предполагаемой прибыли к инвестициям) – и *ставки процента* (r).

Отложив на горизонтальной оси величину инвестиционного спроса, а на вертикальной ожидаемую норму прибыли и ставку процента, получим график спроса на инвестиции.

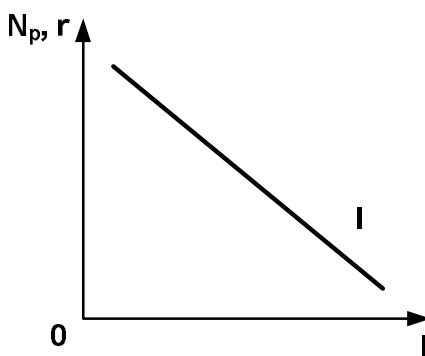


Рисунок 8.5 – Функция инвестиций

Основным положением общей теории Кейнса является тезис о решающей роли инвестиций в определении общего объема занятости. Рост инвестиций означает вовлечение в производство дополнительных рабочих, что ведет к увеличению занятости, национального дохода и потребления. Коэффициент дополнительного роста занятости Кейнс назвал *мультипликатором*. Мультипликатор инвестиций показывает, в какой пропорции итоговый прирост национального дохода оказывается больше исходного прироста автономных инвестиций.

Мультипликатор инвестиций (m) – числовой коэффициент, выражающий соотношение между приростом дохода (ΔY) и порождающим этот прирост увеличением инвестиций (ΔI).

$$\Delta Y = m \Delta I \quad (8.4)$$

Величина мультипликатора инвестиций зависит от того, в какой пропорции прирост доходов делится на потребления и сбережение.

4. Равновесный объем национального выпуска в краткосрочном периоде

Прежде, чем анализировать ситуацию равновесия, введем понятие совокупного предложения.

Совокупное предложение (AS) – это общее количество конечных товаров и услуг, которое может быть предложено (произведено) в экономике при разных уровнях цен.

Зависимость объема предложения от среднего уровня цен в стране показывает кривая AS. На характер кривой AS влияют ценовые и неценовые факторы.

Ценовые факторы изменяют объем совокупного предложения (перемещение вдоль кривой AS).

Краткосрочная кривая совокупного предложения имеет три участка:

- горизонтальный (кейнсианский);
- промежуточный (восходящий);
- вертикальный (классический).

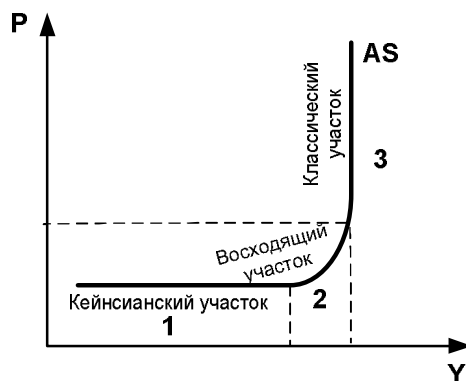


Рисунок 8.6 – Кривая совокупного предложения

(1) указывает на то, что в экономике национальный продукт производится в объеме значительно меньшем, чем можно было бы произвести при полной занятости всех факторов. Экономика находится в состоянии депрессии.

(2) указывает на то, что рост национального производства вызывает рост цен, поскольку растут издержки на производство единицы продукции (например, когда расширяется производство, нанимают и не квалифицированных работников).

(3) указывает на то, что экономика находится в такой точке кривой производственных возможностей, что в короткий срок не приходится рассчитывать на рост объемов производства.

Неценовые факторы: изменение в технологии, ценах ресурсов, объеме применяемых ресурсов, налогообложении фирм, структуре рынка и т.д., приводят к сдвигу кривой AS в плоскости.

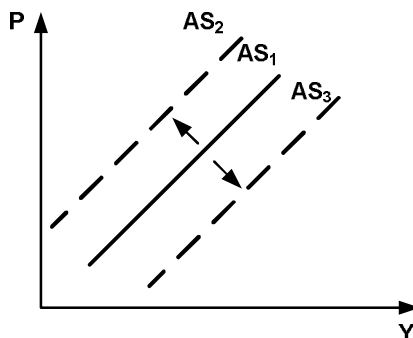


Рисунок 8.7 – Сдвиг кривой совокупного предложения

Имея информацию о совокупном спросе и совокупном предложении можно произвести анализ совокупного равновесия и одного из его параметров - равновесного объема национального выпуска.

Равновесие – соответствие спроса и предложения при заданных параметрах экономической конъюнктуры. **Равновесие на рынке благ** – равенство совокупного спроса и совокупного предложения при каждом из возможных уровней цен.

Пересечение кривых AD и AS определяет **равновесный уровень цен (P_0)** и **равновесный реальный объем национального производства (Y_0)**.

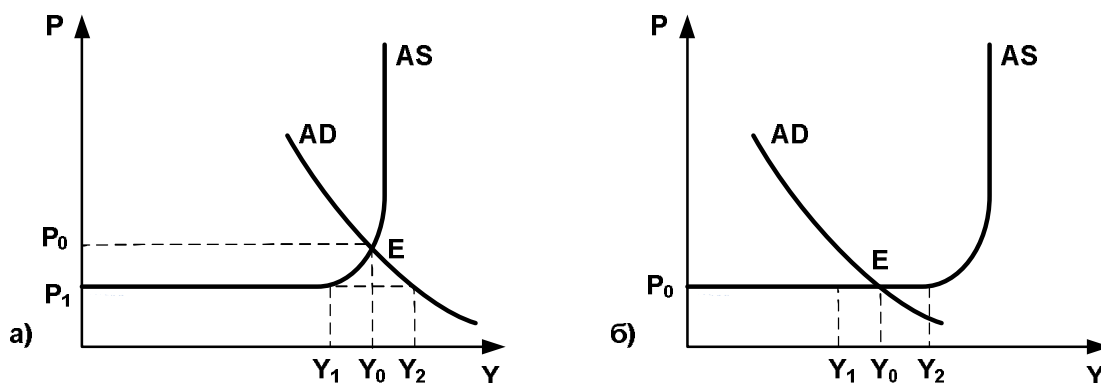


Рисунок 8.8 – Равновесный объем национального выпуска

Комментарии к рисунку 8.8а):

Если цена, установившаяся на рынке, отличается от цены равновесия, то образуются различные объемы совокупного спроса и совокупного предложения и отсутствует равновесие. Конкуренция среди покупателей или продавцов доведет цену до равновесной.

Комментарии к рисунку 8.8б):

Если фирмы производят больше или меньше равновесного объема, то его либо нельзя будет продать, либо продаж будет слишком мало, чтобы получить запланированную прибыль.