Учреждение образования Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого

Кафедра «Маркетинг и отраслевая экономика»

Лабораторная работа №1

по курсу «Маркетинг в Интернете»

Анализ поисковых систем

Выполнил студент группы МГп-31 Мельников О.В,

Принял к. г. н., доцент Карчевская Е. Н. **Цель работы:** оценить удобство пользования, а также эффективность работы наиболее распространенных в мире поисковых машин (поисковых систем):

- 1. Google
- 2. Bing
- 3. Yahoo
- 4. Baidu
- 5. Yandex
- 6. Aol
- 7. Ask.com
- 8. Excite
- 9. Wolfram Alpha
- 10. Mail.ru
- 11. Rambler
- 12. DuckDuckGO
- 13. Shenma Inc
- 14. Haosou
- 15. Sogou Inc
- 16. Daum
- 17. Seznam
- 18. Coc Coc
- 19. Qwant
- 20. Naver

Ход работы: Было выделено 10 параметров для анализа поисковых систем:

- 1. Эффективность работы поисковой системы, в том числе:
 - зависимость от регистра
 - влияние языка ввода текста
 - влияние местоположения на эффективность поиска
- 2. Влияние окончаний и падежа на эффективность поиска
- 3. Влияние наличия ошибок на эффективность поиска
- 4. Интерфейс
- 5. Удобство работы
- 6. Распознавание и блокировка угроз и вредоносного контента (Уровень безопасности)
 - 7. Реклама (10 практически нет рекламы)
 - 8. Скорость поиска
 - 9. Степень полноты ответа
 - 10. Точность результатов поиска

Была выбрана оценочная система: от 1 до 10, 10 - наиболее лучший показатель.

Проведена оценка поисковых систем:

Таблица 1 — Анализ поисковых систем

Поиск.	Эфф–ть	Влияние	Влияние	Интерфей	Удобство	Блокировк	Реклама	Скорость	Степень	Точность	Ср. балл
система/критерий	работы	окончаний	ошибок	c	работы	а угроз		поиска	полноты	результа	
		и падежа							ответа	тов	
										поиска	
Google	10	10	7	10	10	8	10	10	10	10	9,5
Bing	10	2	9	9	9	10	10	10	10	10	8,9
Yahoo	10	10	7	7	7	10	4	9	9	8	8,1
Baidu	1	1	1	9	1	1	1	10	1	1	2,7
Yandex	10	10	10	10	10	10	6	10	10	10	9,6
Aol	9	9	4	6	6	10	4	9	5	8	7
Ask.com	10	10	10	9	7	10	10	10	7	8	9,1
Excite	10	1	1	3	7	10	4	10	10	10	6,6
Wolfram Alpha	10	1	1	3	1	8	1	7	5	1	3,8
Mail.ru	10	10	10	4	9	10	1	10	8	8	8
Rambler	8	10	10	3	5	10	2	6	9	8	7,1
DuckDuckGO	7	7	7	5	6	9	7	7	10	10	7,5
Shenma Inc	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Haosou	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sogou Inc	4	2	2	4	2	9	9	7	3	2	4,4
Daum	3	1	1	8	3	9	9	5	3	1	4,3
Seznam	7	1	1	5	6	9	3	6	5	5	4,8
Coc Coc	7	5	6	7	7	9	9	8	8	8	7,4
Qwant	9	9	7	9	7	9	7	9	8	8	8,2
Naver	7	8	5	8	6	9	9	9	7	5	7,3

Таблица 2 — Преимущества и недостатки поисковых систем

Поисковая система	Преимущества	Недостатки
Google	 Высокая эффективность работы Интуитивно понятный интерфейс Блокировка рекламы Точные результаты ответов. 	• Некорректное исправление некоторых из ошибок
Bing	 Высокая эффективность работы Понятный интерфейс Блокировка рекламы. 	 Некорректное исправление некоторых из ошибок Слишком сильно влияют окончания падежа
Yahoo	 Высокая эффективность работы Понятный интерфейс Система удобна в работе Точные результаты ответов 	 Реклама блокируется частично. Поисковая система не полностью справилась с исправлением ошибок в запросе. Интерфейс на стартовой странице уступает в эстетике конкурентам
Baidu	 Удобный интерфейс Высокая скорость поиска 	 Нет результатов на заданные запросы Большое количество рекламы Узкая языковая направленность
Yandex	 Высокая эффективность работы Понятный и приятный интерфейс На заданные запросы найдены точные результаты ответов. Поисковая система полностью 	• Нет блокировки всей рекламы.

	справилась с исправлением ошибок в запросе. • Огромная вариация необходимых ответов	
Aol	 Высокая эффективность работы. Блокировка рекламы 	 Частичная блокировка рекламы Исправление ошибок частично Интерфейс не является дружелюбным Не 100% точность нахождения информации по запросам
Ask.com	 Высокая эффективность работы Блокировка рекламы Точные результаты ответов Исправление ошибок в запросе 	• Значимых минусов не найдено
Excite	 Высокая эффективность работы Блокировка угроз и вирусов Точные результаты ответов Высокая скорость поиска 	• Поисковая система не справилась с исправлением ошибок в запросе. Есть минусы в интерфейсе. Реклама блокируется частично.
Wolfram Alpha	 Высокая эффективность работы Удовлетворительная скорость поиска 	Узкая направленность поисковой системыНизкая точность ответов
Mail.ru	Высокая эффективность работы.Точные результаты	НавязчивостьСпорный интерфейс

Rambler	ответов. • Хорошее исправление ошибок • Удобство работы • Хорошая	• Непонятный			
	 эффективность работы Качественное исправление ошибок Удовлетворительная точность результатов ответов 	интерфейс, из- которого поисковая система не удобна в работе • Нет блокировки рекламы • Невысокая скорость поиска			
DuckDuckGO	 Удовлетворительная эффективность работы Реклама успешно блокируется Точные результаты ответов Исправление ошибок в запросе 	• Неудобство интерфейса			
Shenma Inc	• Поисковая система не найдена.				
Haosou	• Поисковая с	• Поисковая система не найдена.			
Sogou Inc	 Блокировка рекламы Достаточно высокая скорость поиска. 	 Низкая эффективность работы. Нет точных результатов ответа. Неэффективное исправление ошибок Неудобство интерфейса 			
Daum	 Блокировка рекламы Удовлетворительный интерфейс 	 Низкая эффективность работы. Нет точных результатов ответа. Неэффективное исправление ошибок 			
Seznam	• Удовлетворительная блокировка угроз.	Частичная блокировка рекламыИсправление ошибок частично			

		 Интерфейс не является дружелюбным Не 100% точность нахождения информации по запросам Неудобство, возникающее при использовании ПС
Coc Coc	 Удовлетворительная эффективность работы Реклама успешно блокируется Точные результаты ответов Исправление ошибок в запросе. 	• Весомых недостатков не найдено
Qwant	 Высокая эффективность работы Понятный интерфейс Система удобна в работе Точные результаты ответов Качественное исправление ошибок. 	• Интерфейс уступает в эстетике конкурентам
Naver	 Удовлетворительная эффективность работы Реклама успешно блокируется Исправление ошибок в запросе 	Неудобство интерфейсаНеточные результаты ответов

Таким образом, мной была проведена подробнейшая оценка каждой из представленных поисковых систем по массе критериев, описанной выше. Так же была оценена эффективность работы наиболее распространенных в мире поисковых машин.