

Прогнозирование и планирование как инструмент антикризисного управления

В наше время в условиях рыночной экономики и большом уровне неопределенности, нестабильности для любой предприятия финансовое планирование является одним из самых важных элементов ее деятельности. Основной целью любой коммерческой организации является получение прибыли, а это невозможно без тщательного планирования всех финансовых потоков и процессов предприятия, внешних и внутренних связей. В условиях рыночной экономики в антикризисном управлении выживают только те фирмы, которые с помощью финансового планирования как бы видят на два шага вперед, прогнозируют финансовую ситуацию в зависимости от изменения различных внешних и внутренних факторов. Предприятия заинтересованы в том, чтобы иметь реальные представления о своих возможностях. Финансовое планирование и прогнозирование связано с одной стороны, с желанием предотвратить возможные ошибки в финансовой деятельности, а с другой с тем, чтобы использовать все возможности (в рамках закона) для получения прибыли. В этих целях желательно учитывать последствия инфляции, изменения ситуации на рынке, нарушение договорных обязательств партнерами и даже возможность изменения политической ситуации.

Планирование организует все другие функции, придавая им, а значит и всему управлению в целом, необходимую степень организованности.

Любую ситуацию, в которой предприятие не успевает подготовиться к изменениям, можно считать кризисной. Чтобы этого не произошло, необходимо вовремя понять причины, по которым экономика предприятия оказалась в кризисе, и принять меры еще до внешнего проявления затруднений. Т.е. выход из кризиса связан с устранением причин, вызвавших его, а сам процесс планирования этого выхода можно назвать стратегией и тактикой в антикризисном управлении.

В развитии любой организации существует вероятность наступления кризиса. Характерной особенностью рыночной экономики является то, что кризисные ситуации могут возникать на всех стадиях жизненного цикла предприятия.

Краткосрочные кризисные ситуации не меняют сущности предприятия как производителя, они могут быть устранены с помощью оперативных мероприятий. Если предприятие в целом неэффективно, экономический кризис приобретает затяжной характер, вплоть до банкротства. Остроту кризиса можно снизить, если учесть его особенности, вовремя распознать и увидеть его наступление. В этом отношении любое управление должно быть антикризисным.

В антикризисном управлении решающее значение имеет стратегия управления.

Когда становится явной неизбежность кризиса, невозможность его устранить или замедлить, в стратегии управления главное внимание уделяется проблемам выхода из кризиса, все усилия сосредотачиваются на путях и средствах выхода из него.

Планирование - это субъективная деятельность людей на основе изучения закономерностей, событий и процессов (сторон общественной жизни), определяющих их развитие (состояние действия) в самый последний и самый отдаленный период времени. В современных условиях в антикризисном управлении ставятся новые задачи, связанные с централизованным планированием в работе менеджмента. Важно сочетать централизованное управление экономическим развитием с инициативой и потенциалом региональных и экономических институтов. Сейчас централизованное планирование применяется к следующим ключевым направлениям плановой экономики:

1. Анализ объема производства наиболее важных видов физической продукции в стране;
2. Планирование продолжает сужать долю логистики, а также централизованных аксессуаров для поставщиков и потребителей;
3. Разработка и утверждение долгосрочных комплексных, социальных, научно-технических и региональных планов развития национальной экономики;
4. Планирование производства, распределение материальных ресурсов, а также определение устойчивых экономических норм, связанных с решением материальных проблем.

Основные цели в антикризисном управлении в бизнес-процессах, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей, создаются с учетом целей и интересов различных групп, где цель в любом случае будет связана с деятельностью предприятия и участвует в его операционных процессах. Поэтому при разработке стратегического плана организации и определении ее целей следует учитывать основные темы, интересы которых более тесно связаны с предпринимательской деятельностью. Термин «планирование» охватывает все проблемы в области персонала, которые могут возникнуть в будущем. Это, во-первых, потребности в принадлежности и, во-вторых, планирование – это цель принимаемых мер для их развития, защиты, компенсации, а также освобождения.

Финансовое прогнозирование – это предвидение возможного финансового положения государства или субъекта хозяйствования, обоснование показателей финансовых планов.

Целью финансового прогнозирования в антикризисном управлении является определение реально возможного объема финансовых ресурсов, источников формирования и их использования в прогнозируемом периоде.

Задачами финансового прогнозирования являются:

- Увязка материально-вещественных и финансово-стоимостных пропорций на макро- и микроуровнях на перспективу;
- Определение источников формирования и объема финансовых ресурсов субъектов хозяйствования и субъектов власти на прогнозируемый период;

- Обоснование направлений использования финансовых ресурсов субъектами хозяйствования и субъектами власти на прогнозируемый период на основе анализа тенденций и динамики финансовых показателей с учетом воздействующих на них внутренних и внешних факторов.

Финансовые прогнозы являются необходимым элементом и одновременно этапом в выработке финансовой политики. Прогнозы позволяют органам финансовой системы наметить разные варианты развития и совершенствования системы финансов, формы и методы реализации финансовой политики.

Планирование в антикризисном управлении является непрерывным процессом изучения путей и методов совершенствования деятельности организации за счет выявленных возможностей, условий и факторов. И планы в условиях антикризисного управления не должны носить директивного характера — они должны меняться в соответствии с конкретной ситуацией.