

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СПРОСА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Спрос: понятие и сущность.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Факторы, определяющие спрос	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Виды спроса на продукцию.....	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ РУП «ПО «БЕЛОРУСНЕФТЬ».....	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Краткая характеристика НГДУ «Речицанефть» РУП «ПО «Белоруснефть»	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Оценка спроса на продукцию НГДУ «Речицанефть» РУП «ПО «Белоруснефть»	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Анализ факторов формирующих спрос на продукцию НГДУ «Речицанефть» РУП «ПО «Белоруснефть».....	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ НА ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ РЫНКАХ.....	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Мероприятия для повышения покупательской способности на продукцию	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Пути совершенствования ценовой политики предприятия	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЯ	Ошибка! Закладка не определена.

