

Шыхмухаммедова Т.А

Тема дип раб : Оптимизация объёмов производства и реализации продукции с использованием интернет технологий (на примере ОАО ГЗЛиН)

Глава 4 Оптимизация объёмов производства и реализации продукции с использованием Интернет-технологий

4.1 Оптимизация объёмов производства и реализации продукции с использованием Интернет-технологий за счет открытия Интернет–магазина

4.2 Оптимизация объёмов производства и реализации продукции с использованием Интернет-технологий посредством внедрения рекламной компании в Интернет на ведущих сайтах

4.3 Оптимизация объёмов производства и реализации продукции с использованием Интернет-технологий за счет создания отдела Интернет-маркетинга и коммуникаций