

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени П.О. Сухого»

Заочный факультет

Кафедра маркетинга и отраслевой экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

по макроэкономике

на тему: «Стабилизационная политика государства: сущность,
сущность, цели, меры»

Выполнила
студентка группы ЗУ – 21с

_____ А.В. Разуванова

Научный руководитель
к.э.н., доцент

_____ А.М. Бондарева

Гомель, 2021

Содержание

Введение.....	3
1. Сущность стабилизационной политики и её виды.....	5
2 Политика регулирования занятости.....	22
3 Антиинфляционная политика государства и способы её проведения....	32
4. Стабилизационная политика государства в Республике Беларусь.....	53
Заключение.....	62
Список использованной литературы.....	64

Введение

В настоящее время белорусская экономика имеет следующие тенденции: сокращение ВВП в условиях пандемии; снижение внешнеторгового оборота при сохранении профицита внешней торговли товарами и услугами; стабильный рост доходов населения; сохранение инфляции на уровне, близком к прогнозному; снижение ставки рефинансирования; рост кредитования в национальной валюте; сохранение рублевых депозитов населения; увеличение спроса на иностранную валюту на внутреннем валютном рынке в связи с неблагоприятными внешними условиями и ростом девальвационных ожиданий.

Не все намеченные планы на 2020 год были выполнены: снижается производство и внешнеторговые операции, ухудшились финансовые результаты. Некоторые признаки восстановления промышленности могут быть не долгосрочными и с разрушительными последствиями для всей экономики. От скорости преодоления кризисных явлений в стране будет зависеть ожидаемый рост в экономике в 2021 году.

Из-за пандемии предприятия столкнулись с падением спроса и выручки. Больше всего пострадали туристическая индустрия и сфера общественного питания. Работникам сокращали зарплаты и премии, их переводили на неполный рабочий день и отправляли в отпуска за свой счёт. Некоторые предприятия заявили о приостановке деятельности и увольнении части сотрудников. Частному бизнесу дали послабления по налогам и аренде, но для восстановления этого оказалось недостаточно. При этом государственные заводы получили существенную финансовую поддержку от властей. Это позволило им поддерживать объёмы производства на прежнем уровне. Во время пандемии белорусские заводы не останавливались и продолжали производить товары на склад при упавшем спросе. Это позволило Беларуси продемонстрировать приемлемые экономические показатели по сравнению с другими государствами.

Ситуация на текущий момент не только в нашей стране, но и во всем мире складывается не простая, возможна стагнация экономики, в том числе и в глобальном масштабе. Использование механизмов стабилизационной политики государства в сложившейся экономической ситуации для обеспечения устойчивого роста экономики, является первоочередной задачей, в связи, с чем тема курсовой работы является актуальной.

Основными источниками литературы для изучения материала по теме исследования являются учебники и учебные пособия, научные статьи

следующих авторов: Антонова Н.Б., Шаховича Р.М., Лутохиной Э.А., Сидоревича А.В., Бондаревой, А.М., Базылевой М.Н., Константинова С.А., Василега В.Г., Жигар А.А., Лузгин Н.В., Мирончик Н. и других авторов. Исполновалась законодательная нормативно-правовая база Республики Беларусь по вопросам реализации монетарной политики государства.

Объектом темы исследования является стабилизационная политика государства. Предметом исследования являются цели и методы проведения стабилизационной политики государства в Республике Беларусь.

Главной целью курсовой работы является изучение стабилизационной политики в Республике Беларусь её целей и методов проведения.

В рамках указанной цели необходимо решить следующие основные задачи:

- изучить и раскрыть сущность стабилизационной политики и её видов;
- изучить политику регулирования занятости;
- изучить антиинфляционную политику государства и способы её проведения;
- стабилизационную политику государства в Республике Беларусь.
- сделать выводы и заключение по теме исследования.

Курсовая работа содержит введение, 3 раздела, заключение, список использованной литературы.

1. Сущность стабилизационной политики и её виды

Суть стабилизационной политики сводится к воздействию государства на совокупный спрос и (или) совокупное предложение с целью поддержания их динамического равновесия при желаемых значениях занятости, уровня цен и роста дохода.

Цели стабилизационной экономической политики:

- поддержание общего экономического равновесия при полной занятости;
- устойчивый рост экономики;
- стабильный уровень цен;
- сбалансированный платежный баланс страны.

По отношению друг к другу цели могут быть взаимозаменяемые (инфляция и уровень занятости), взаимно дополняемые (рост национального дохода и занятость) или нейтральные.

Основная (базовая) макроэкономическая модель – это модель «совокупного спроса – совокупного предложения» (« $AD - AS$ »). Она позволяет, во-первых, выявить условия макроэкономического равновесия, определить величину равновесного объёма производства и равновесного уровня цен, во-вторых, объяснить колебания объёма производства и уровня цен в экономике, в-третьих, показать причины и последствия этих изменений и, наконец, описать различные варианты экономической политики государства.

Совокупный спрос (AD) – это сумма спросов всех макроэкономических агентов (домохозяйств, фирм, государства и иностранного сектора) на конечные товары и услуги. Компонентами совокупного спроса выступают:

- 1) спрос домохозяйств, т.е. потребительский спрос (C);
- 2) спрос фирм, т.е. инвестиционный спрос (I);
- 3) спрос со стороны государства, т.е. государственные закупки товаров и услуг (G); 4) спрос иностранного сектора, т.е. чистый экспорт (X_n).

Формула совокупного спроса имеет следующий вид:

$$AD = C + I_g + G + X_n, \quad (1.1)$$

Эта формула похожа на формулу подсчёта ВВП по расходам. Отличие состоит в том, что формула ВВП представляет собой сумму *фактических расходов* всех макроэкономических агентов, которые они сделали в течение года, в то время как формула совокупного спроса отражает расходы, которые *намерены сделать* макроэкономические агенты. Величина этих совокупных

расходов, т.е. величина совокупного спроса, зависит, прежде всего, от уровня цен.

Величина совокупного спроса представляет собой то количество конечных товаров и услуг, на которые будет предъявлен спрос всеми макроэкономическими агентами при каждом данном уровне цен. Чем выше общий уровень цен, тем меньше будет величина совокупного спроса и тем меньше расходов будут намерены сделать все макроэкономические агенты на покупку конечных товаров и услуг. Следовательно, зависимость величины совокупного спроса от общего уровня цен – обратная и графически она может быть представлена в виде кривой, имеющей отрицательный наклон (рис. 1.1).

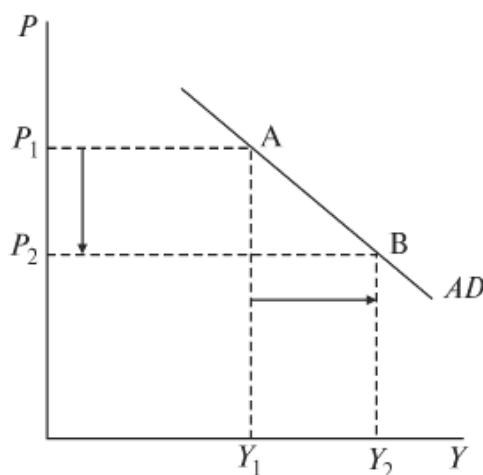


Рисунок 1.1 - Кривая совокупного спроса

Каждая точка кривой совокупного спроса (кривой AD) (рис.1.1) показывает стоимость того количества конечных товаров и услуг, на которое будет предъявлен спрос всеми макроэкономическими агентами при каждом возможном уровне цен.

На рисунке 1.1 по оси абсцисс откладывается реальный ВВП (величина совокупного спроса) Y , измеряемый в денежных единицах (в долларах, евро, рублях и т.п.), т.е. стоимостной показатель, а по оси ординат – общий уровень цен (дефлятор ВВП), измеряемый в относительных величинах. При более высоком уровне цен (P_1) величина совокупного спроса (Y_1) будет меньше (точка A), чем при более низком уровне цен (P_2), которому соответствует величина совокупного спроса (Y_2) (точка B).

Отрицательный наклон кривой AD объясняется следующими эффектами:

1) *эффектом реального богатства* (эффектом реальных денежных запасов), или эффектом Пигу (в честь известного английского экономиста, коллеги Дж. М. Кейнса по Кэмбриджской школе, ученика и последователя

Альфреда Маршалла профессора Артура Пигу, который ввел в научный оборот понятие реальных денежных запасов).

Под *реальным богатством*, или *реальными денежными запасами*, понимают отношение номинального богатства индивида (M), выраженного в денежной форме, к общему уровню цен (P):

$$\text{Реальные денежные запасы} = \frac{M}{P}, \quad (1.2)$$

Таким образом, данный показатель – это не что иное, как реальная покупательная способность номинального богатства человека, которое может быть представлено и наличными деньгами (денежными финансовыми активами), и ценными бумагами (не денежными финансовыми активами, т.е. акциями и облигациями) с фиксированной номинальной стоимостью. При росте уровня цен покупательная способность номинального богатства падает, т.е. на ту же сумму номинальных денежных запасов можно купить меньше товаров и услуг, чем раньше.

Эффект Пигу заключается в следующем: если уровень цен повышается, то величина реальных денежных запасов (реального богатства) снижается и люди чувствуют себя относительно беднее, чем раньше, и сокращают потребление, а поскольку потребление (потребительский спрос) является частью совокупного спроса, то уменьшается и величина совокупного спроса;

2) *эффектом процентной ставки*, или *эффектом Кейнса*.

Его суть заключается в следующем: если уровень цен повышается, то возрастает спрос на деньги, поскольку людям требуется больше денег для покупки подорожавших товаров. Люди снимают деньги с банковских счетов, возможности банков по выдаче кредитов сокращаются, кредитные ресурсы становятся дороже, следовательно, растёт «цена» денег (цена кредита), т.е. ставка процента. А так как кредиты в первую очередь берут фирмы, используя их на покупку инвестиционных товаров, то удорожание кредита ведет к сокращению инвестиционного спроса, являющегося частью совокупного спроса, и, следовательно, величина совокупного спроса уменьшается.

Кроме того, рост ставки процента сокращает и потребительские расходы: с одной стороны, кредит берут не только фирмы, но и домохозяйства (потребительский кредит), особенно на покупку товаров длительного пользования, и его удорожание ведет к сокращению потребительского спроса, а с другой стороны, рост ставки процента означает, что по сбережениям теперь выплачивается более высокий доход, что стимулирует домохозяйства увеличивать сбережения и сокращать потребительские расходы. Величина совокупного спроса, таким образом, уменьшается в еще большей степени;

3) *эффектом импортных закупок* (эффектом чистого экспорта), или *эффектом Манделла – Флеминга*: если уровень цен повышается, то товары данной страны становятся относительно более дорогими для иностранцев и поэтому сокращается экспорт. Импортные же товары становятся относительно более дешевыми для граждан данной страны, поэтому увеличивается импорт. В результате чистый экспорт сокращается, а поскольку он является частью совокупного спроса, то величина совокупного спроса уменьшается.

Во всех трех случаях зависимость между уровнем цен и величиной совокупного спроса обратная, следовательно, кривая совокупного спроса (кривая *AD*) должна иметь отрицательный наклон.

Эти три эффекта показывают воздействие ценовых факторов (изменения общего уровня цен) на величину совокупного спроса и обуславливают движение вдоль кривой совокупного спроса.

Основной проблемой в экономике является ограниченность ресурсов, поэтому все ресурсы используются полностью, и экономика всегда находится в состоянии *полной занятости* ресурсов, т.е. наиболее эффективного и рационального их использования. (Как известно из микроэкономики, наиболее эффективное использование ресурсов из всех рыночных структур соответствует именно системе совершенной конкуренции). Благодаря этому объём выпуска всегда находится на своем потенциальном уровне (уровне *потенциального ВВП*, т.е. ВВП при полной занятости всех экономических ресурсов).

Ограниченность ресурсов делает главной в экономике проблему производства, т.е. *совокупного предложения*. Поэтому классическая модель – это модель, изучающая экономику со стороны совокупного предложения (т.е. модель «supply- side»). Вследствие этого основным рынком выступает ресурсный рынок, и в первую очередь рынок труда.

Поскольку в экономике благодаря гибкости цен всегда существует полная занятость и объём производства находится на уровне потенциального ВВП, то кривая совокупного предложения (кривая *AS*) вертикальна, отражает равновесие в долгосрочном периоде и обозначается *LRAS* (long-run aggregate supply) (рис. 1.2).

Реальные рынки в классической модели представлены на рисунке 1.3.

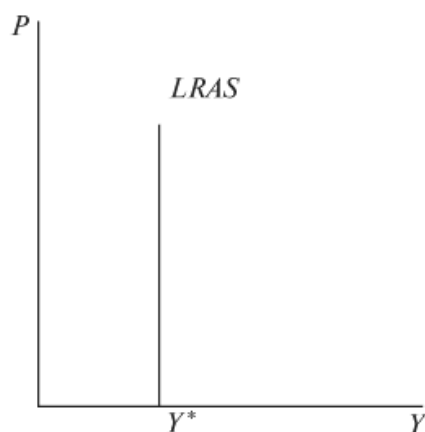


Рисунок 1.2. - Долгосрочная кривая совокупного предложения

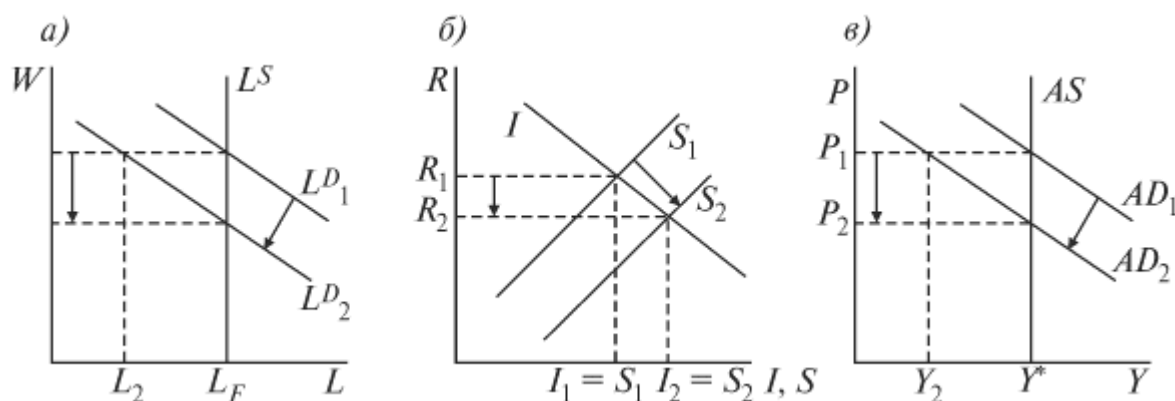


Рисунок 1.3 - Реальные рынки в классической модели:

а) рынок труда; б) рынок капитала; в) рынок товаров

Реальные рынки в классической модели можно представить следующим образом (рис. 1.3):

а) *рынок труда*. Поскольку в условиях совершенной конкуренции ресурсы используются полностью (на уровне полной занятости), то кривая предложения труда (LS) вертикальна и объем предлагаемого труда равен LF . Спрос на труд зависит от ставки заработной платы, причем зависимость эта обратная: чем выше ставка заработной платы, тем выше издержки фирм и тем меньшее количество рабочих они нанимают. Поэтому кривая спроса на труд (LD) имеет отрицательный наклон.

Первоначально равновесие устанавливается в точке пересечения кривой предложения труда (LS) и кривой спроса на труд (LD_1) и соответствует равновесной ставке номинальной заработной платы W_1 и количеству занятых LF . Предположим, что спрос на труд снизился и кривая спроса на труд LD_1 сдвинулась влево (до LD_2). При номинальной ставке заработной платы W_1 предприниматели наймут (предъявят спрос) на количество рабочих, равное L_2 . Разница между LF и L_2 есть не что иное, как *безработица*. Поскольку в

XIX в. не существовало пособий по безработице, то, по мнению представителей классической школы, в этих условиях рабочие как рационально действующие экономические агенты предпочтут получать более низкий доход, чем не получать вообще никакого дохода. Номинальная ставка заработной платы снизится до W_2 , и на рынке труда вновь восстановится полная занятость LF .

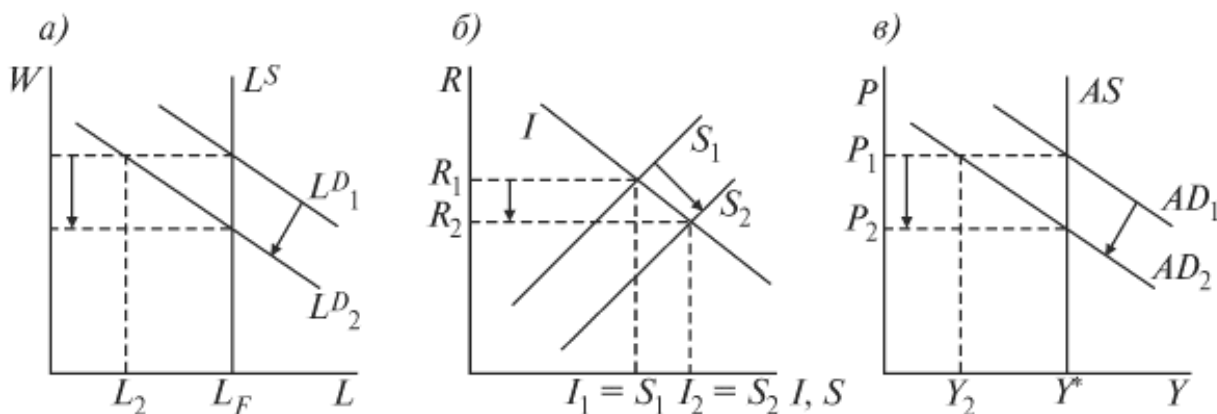


Рисунок 1.3 - Реальные рынки в классической модели:
 а) рынок труда; б) рынок капитала; в) рынок товаров

Таким образом, безработица в классической модели имеет добровольный характер, поскольку её причиной выступает отказ рабочего работать за данную ставку номинальной заработной платы (W_2), т.е. рабочие добровольно обрекают себя на безработное состояние.

Поскольку на всех рынках цены жесткие, то равновесие рынков устанавливается не на уровне полной занятости ресурсов. Так, на рынке труда (рис. 1.3, (а)) номинальная ставка заработной платы фиксируется на уровне W_1 , при которой фирмы предъявят спрос на количество рабочих, равное L_2 . Разница между LF и L_2 – это безработные. Причём в данном случае причиной безработицы является не отказ рабочих трудиться за данную номинальную ставку заработной платы, а жёсткость этой ставки. Безработица из добровольной превращается в вынужденную: рабочие согласны были бы работать и по более низкой ставке, но снизить её предприниматели не имеют права. Безработица становится серьезной экономической проблемой.

Поскольку расходы частного сектора (потребительские расходы домохозяйств и инвестиционные расходы фирм) не в состоянии обеспечить величину совокупного спроса, соответствующую потенциальному ВВП (т.е. такую величину, при которой можно было бы потребить объем выпуска, произведенного при условии полной занятости ресурсов), то в экономике должен появиться дополнительный макроэкономический агент, либо предъявляющий свой собственный спрос на товары и услуги, либо стимулирующий

спрос частного сектора и таким образом увеличивающий совокупный спрос. Этим агентом, разумеется, должно стать государство. Так, Кейнс обосновывал необходимость государственного вмешательства и государственного регулирования экономики. Главной экономической проблемой (в условиях неполной занятости ресурсов) становится проблема совокупного спроса, а не совокупного предложения, т.е. кейнсианская модель изучает экономику со стороны совокупного спроса.

Поскольку стабилизационная политика государства, т.е. политика по регулированию совокупного спроса, воздействует на экономику в краткосрочном периоде, то и кейнсианская модель описывает поведение экономики в краткосрочном периоде («short-run»).

В краткосрочном периоде кривая совокупного предложения *SRAS* (short-run aggregate supply), если в экономике имеется большое количество незанятых ресурсов, имеет горизонтальный вид. Это так называемый «крайний кейнсианский случай» (рис. 1.4, (а)).

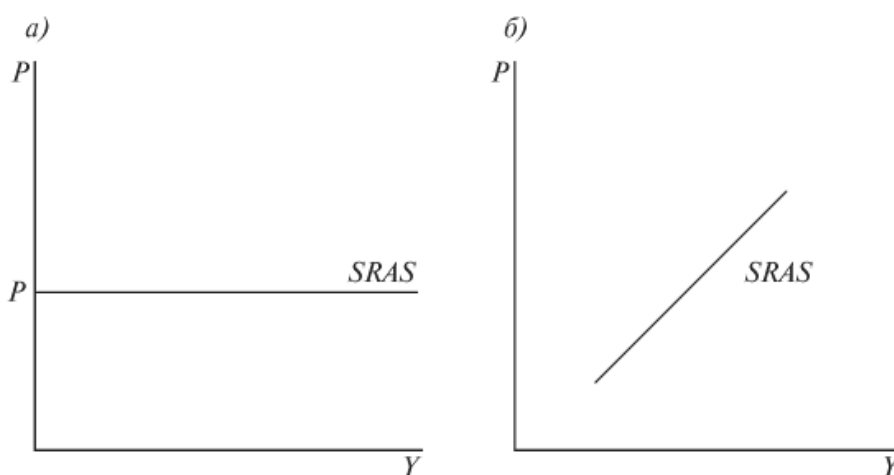


Рисунок 1.4 - Кривая краткосрочного совокупного предложения

Когда ресурсы не ограничены, цены на них не меняются, поэтому не меняются издержки и нет предпосылок для изменения уровня цен на товары. Однако в современных условиях экономика имеет инфляционный характер, рост цен на товары происходит не одновременно с ростом цен на ресурсы (как правило, имеет место запаздывание, т.е. временной лаг, поэтому рост цен на ресурсы происходит непропорционально росту общего уровня цен) и все большее значение приобретают ожидания экономических агентов, то в макроэкономических моделях (и неоклассической, и некейнсианской) кривая краткосрочного совокупного предложения (*SRAS*) графически изображается как кривая, имеющая положительный наклон (рис. 1.4 (б)).

Кривая долгосрочного совокупного предложения ($LRAS$) изображается как вертикальная кривая (рис. 1.5,(a)), поскольку в долгосрочном периоде рынки приходят во взаимное равновесие, цены на товары и ресурсы изменяются пропорционально друг другу (они гибкие), меняются ожидания агентов и экономика стремится к потенциальному объёму производства.

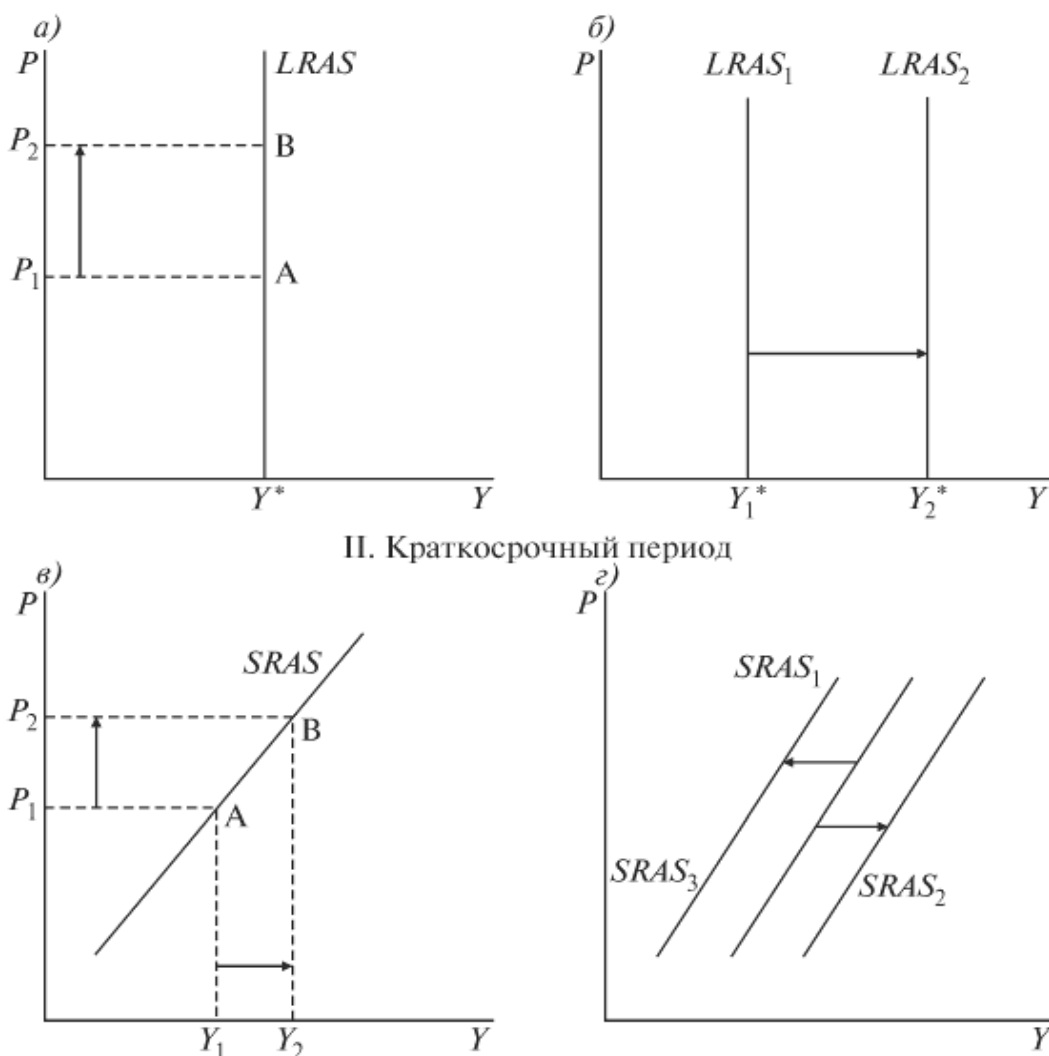


Рисунок 1.5 - Воздействие ценовых и неценовых факторов на совокупное предложение. Факторы: а, в – ценовые, б, г – неценовые

При этом реальный объем выпуска не зависит от уровня цен и определяется производственным потенциалом страны, количеством имеющихся ресурсов. Поскольку при изменении уровня цен величина совокупного предложения не меняется, то ценовые факторы не оказывают влияния на величину совокупного предложения в долгосрочном периоде (движение вдоль вертикальной кривой долгосрочного совокупного предложения из точки А в точку В). При росте уровня цен от P_1 до P_2 величина выпуска остаётся на своём потенциальном уровне (Y^*).

Основной неценовой фактор, который изменяет само совокупное предложение в долгосрочном периоде и обуславливает *сдвиг* кривой *LRAS* (рис.1.5 (б)), – это изменение количества и (или) качества (производительности) экономических ресурсов, что лежит в основе изменения производственного потенциала экономики и, следовательно, изменения величины потенциального объема выпуска (от Y_1^* до Y_2^*) при каждом уровне цен. Увеличение количества и (или) совершенствование качества экономических ресурсов сдвигает кривую *LRAS* вправо, что означает экономический рост. Соответственно, уменьшение количества и (или) ухудшение качества экономических ресурсов обуславливает сокращение производственного потенциала экономики, уменьшение величины потенциального объема выпуска (сдвиг кривой *LRAS* влево).

Величина совокупного предложения в краткосрочном периоде зависит от уровня цен. Чем выше уровень цен ($P_2 > P_1$), т.е. чем выше цена, по которой производители могут продать свою продукцию, тем больше величина совокупного предложения ($Y_2 > Y_1$) (рис.3.7, (в)). Зависимость величины совокупного предложения от уровня цен в краткосрочном периоде прямая, и краткосрочная кривая совокупного предложения имеет положительный наклон. Таким образом, ценовые факторы (общий уровень цен) влияют на величину краткосрочного совокупного предложения и объясняют движение вдоль кривой *SRAS* (из точки А в точку В).

Неценовыми факторами, воздействующими на само совокупное предложение в краткосрочном периоде и сдвигающими кривую совокупного предложения, выступают все факторы, изменяющие издержки на единицу продукции. Если издержки растут, совокупное предложение сокращается и кривая совокупного предложения сдвигается влево вверх (от $SRAS_1$ до $SRAS_2$). Если издержки снижаются, то совокупное предложение увеличивается и кривая совокупного предложения сдвигается вправо вниз (от $SRAS_1$ до $SRAS_3$) (рис. 1.5, (г)).

Равновесие в модели «*AD – AS*» устанавливается в точке пересечения кривой совокупного спроса и кривой совокупного предложения. Координаты точки пересечения дают величину равновесного объема производства (равновесного ВВП) и равновесного уровня цен. Изменение либо совокупного спроса, либо совокупного предложения (сдвиги кривых) ведут к изменению равновесия и равновесных значений ВВП и уровня цен.

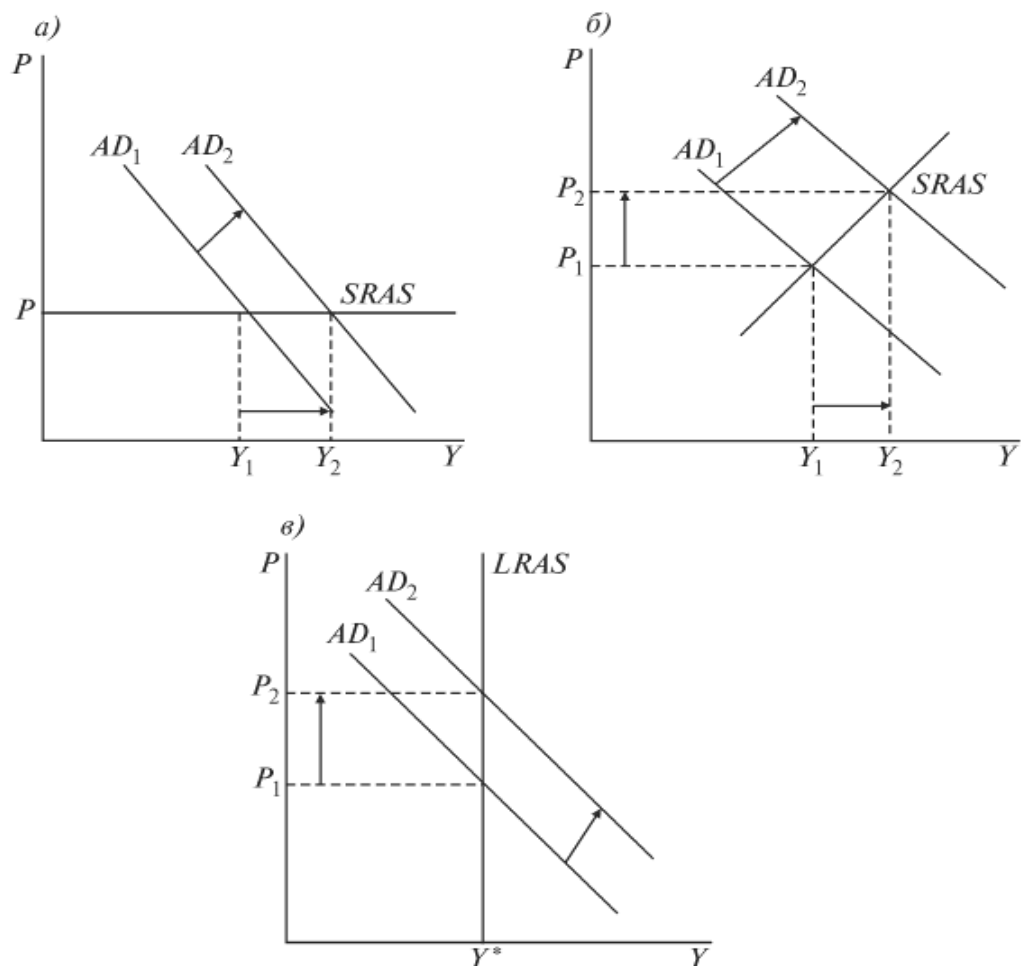


Рисунок 1.6 - Последствия увеличения совокупного спроса в модели «AD – AS»

На рисунке 1.6 показано, что последствия изменения (в данном случае роста) совокупного спроса зависят от вида кривой совокупного предложения. Так, в краткосрочном периоде, если кривая AS горизонтальна, рост AD ведёт только к росту равновесного объёма выпуска (Y_1 увеличивается до Y_2), не изменяя уровня цен (рис. 1.6 (а)). Если кривая краткосрочного совокупного предложения имеет положительный наклон, то увеличение совокупного спроса имеет следствием рост и равновесной величины выпуска (от Y_1 до Y_2), и равновесного уровня цен (от P_1 до P_2) (рис.1.6, (б)). В долгосрочном периоде изменение совокупного спроса не влияет на равновесную величину выпуска (экономика остается на уровне потенциального ВВП – Y^*), а влияет только на изменение равновесного уровня цен (от P_1 до P_2) (рис. 1.6 (в)).

Изменение совокупного предложения имеет одинаковые последствия независимо от вида кривой AS . Как видно из рис. 1.7, рост совокупного предложения во всех трех случаях (если кривая совокупного предложения горизонтальна, имеет положительный наклон и вертикальна) ведёт к росту равновесного уровня выпуска (от Y_1 до Y_2) и снижению равновесного уровня цен (от P_1 до P_2). Отличие состоит в том, что в краткосрочном периоде (при сдви-

ге $SRAS$) растет величина фактического ВВП (рис. 1.7 (а) и рис.1.7 (б)), в то время как в долгосрочном периоде (при сдвиге $LRAS$) увеличивается потенциальный ВВП (Y^*), т.е. производственные возможности экономики (рис.1.7(в)).

Рассмотрим экономический механизм изменения равновесия в модели « $AD - AS$ » в краткосрочном и долгосрочном периодах (рис. 1.8).

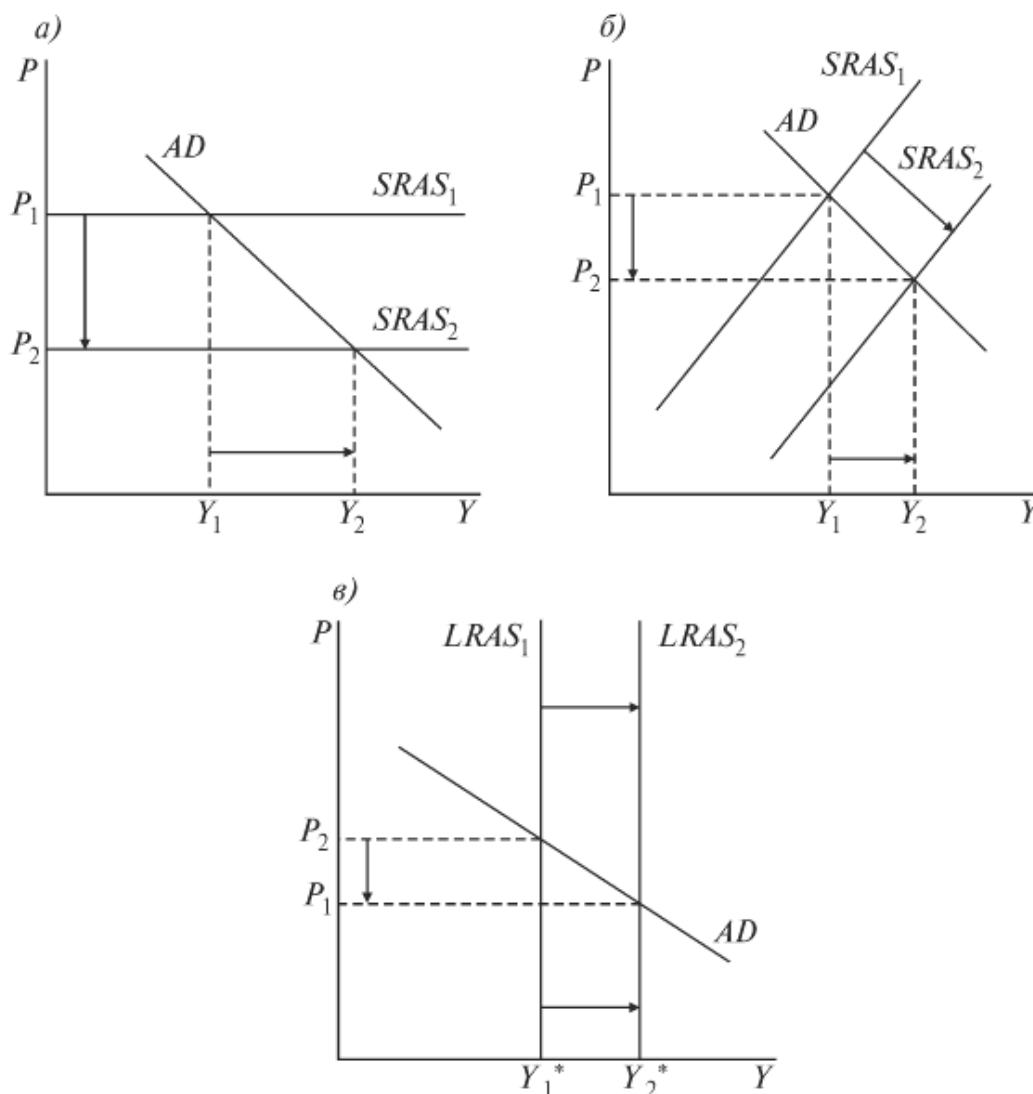


Рисунок 1.8 - Последствия роста совокупного предложения в модели « $AD - AS$ »

Предположим, что экономика первоначально находится в состоянии краткосрочного и долгосрочного равновесия (точка А), где пересекаются все три кривые: AD , $SRAS$ и $LRAS$. Если увеличивается совокупный спрос, то кривая AD сдвигается вправо до AD_2 (рис. 1.8 (а)). Рост совокупного спроса ведет к тому, что предприниматели начинают распродавать запасы и увеличивать производство, привлекая дополнительные ресурсы, и экономика попадает в точку В, где фактический объем производства (Y_2) превышает по-

тенциальный ВВП (Y^*). Точка В является точкой краткосрочного равновесия (пересечение кривой совокупного спроса с кривой краткосрочного совокупного предложения).

Привлечение дополнительных ресурсов (сверх уровня полной занятости) требует дополнительных расходов, поэтому издержки фирм растут и совокупное предложение сокращается (кривая $SRAS$ постепенно сдвигается вверх до $SRAS_2$), в результате чего растёт уровень цен (от P_1 до P_2) и величина совокупного спроса снижается до Y^* . Экономика возвращается на долгосрочную кривую совокупного предложения (точка С), но при более высоком по сравнению с первоначальным уровне цен. Точка С (как и точка А) – это точка долгосрочного равновесия (пересечение кривой совокупного спроса с кривой долгосрочного совокупного предложения). Поэтому следует отличать равновесный ВВП и потенциальный ВВП. На графике равновесный ВВП соответствует всем трем точкам: А, В и С, в то время как потенциальный ВВП соответствует только точкам А и С, когда экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия. В точке В устанавливается фактический ВВП, т.е. равновесный ВВП в краткосрочном периоде.

Аналогично можно рассмотреть установление долгосрочного и краткосрочного равновесия в экономике, если кривая AS имеет положительный наклон (рис. 1.9 (б)).

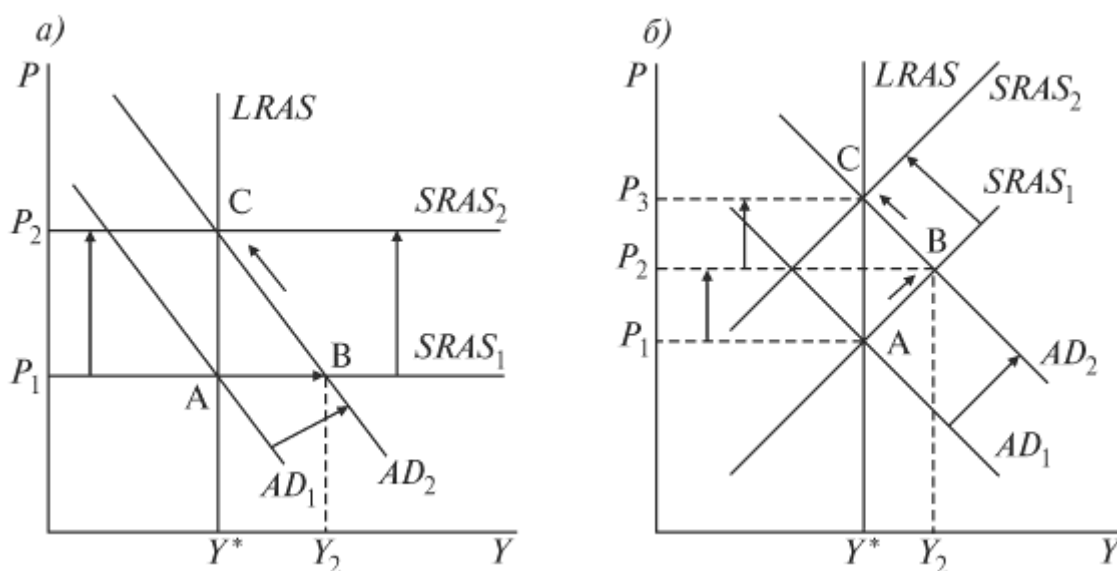


Рисунок 1.9 - Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию

Отличие здесь состоит в том, что при обосновании перехода экономики из точки А в точку В нужно иметь в виду, что при росте совокупного спроса фирмы не только распродают запасы и увеличивают объём производства (что до некоторых пор возможно без повышения цен на ресурсы), но и повышают

цены на свою продукцию. Поэтому сначала экономика движется вдоль кривой $SRAS$, так как действует только ценовой фактор и растёт величина совокупного предложения. В результате экономика попадает в точку краткосрочного равновесия (точка В), которой соответствует не только более высокий, чем в точке А, объем выпуска (Y_2), но и более высокий уровень цен (P_2). Поскольку цены на ресурсы не изменились, а уровень цен вырос, реальные доходы (например, реальная заработная плата) сократились ($W/P_2 < W/P_1$). Собственники экономических ресурсов начинают требовать повышения цен на ресурсы (например, номинальной заработной платы), что ведет к росту издержек (воздействию неценового фактора) и сокращению совокупного предложения (сдвиг влево вверх кривой $SRAS$), что ведет к еще большему росту уровня цен (от P_2 до P_3). В результате экономика попадает в точку С, соответствующую долгосрочному равновесию и потенциальному ВВП.

Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.

Шок – это неожиданное резкое изменение либо совокупного спроса, либо совокупного предложения. Различают позитивные шоки (неожиданное резкое увеличение) и негативные шоки (неожиданное резкое сокращение) AD и AS .

Позитивные шоки совокупного спроса сдвигают кривую AD вправо. *Позитивные шоки совокупного предложения* сдвигают кривую AS : вниз, если она имеет горизонтальный вид ($SRAS$); вправо вниз, если она имеет положительный наклон ($SRAS$); вправо, если она вертикальна ($LRAS$).

Негативные шоки совокупного спроса сдвигают кривую AD влево, а негативные шоки совокупного предложения сдвигают кривую AS в зависимости от ее вида вверх ($SRAS$), влево вверх ($SRAS$) или влево ($LRAS$).

Причинами позитивных шоков совокупного спроса могут быть либо резкое непредвиденное увеличение предложения денег, либо неожиданное резкое увеличение любого из компонентов совокупных расходов (потребительских, инвестиционных, государственных или иностранного сектора). Механизм и последствия воздействия позитивного шока совокупного спроса на экономику фактически рассмотрены выше (рис. 1.9), и в краткосрочном периоде проявляются в виде инфляционного разрыва выпуска, когда фактический ВВП превышает потенциальный ($Y_2 > Y^*$), что в итоге ведет к росту уровня цен (инфляции).

Противоположными являются последствия негативного шока (резкого сокращения) совокупного спроса (рис. 1.10), причинами которого могут быть либо неожиданное сокращение предложения денег (сжатие денежной массы), либо резкое сокращение совокупных расходов.

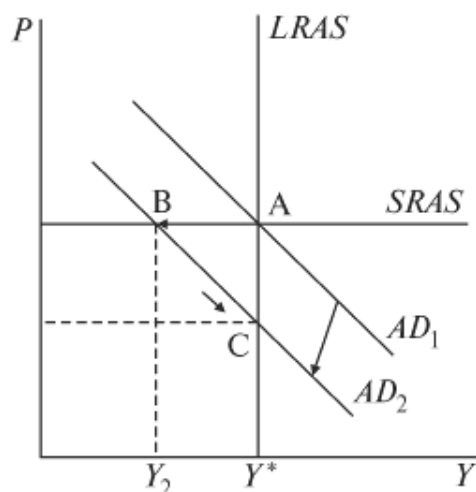


Рисунок 1.10 - Негативный шок совокупного спроса

В краткосрочном периоде это ведет к уменьшению объема выпуска и означает переход экономики из точки А в точку В – точку краткосрочного равновесия (снижение совокупного спроса, т. е. совокупных расходов, обусловливает увеличение запасов фирм, затоваривание, невозможность продать произведенную продукцию, что служит причиной свертывания производства). Появляется рецессионный разрыв выпуска – ситуация, когда фактический ВВП меньше потенциального ($Y_2 < Y^*$). В условиях совершенной конкуренции предприниматели начнут снижать цены на свою продукцию, уровень цен снизится (от P_1 до P_2), т.е. произойдет дефляция (в экономической литературе поэтому можно встретить понятие дефляционного разрыва), величина совокупного спроса увеличится (движение вдоль кривой AD), и экономика попадет в точку С – точку долгосрочного равновесия, где объем производства равен потенциальному.

Подобная ситуация может иметь место лишь в условиях совершенной конкуренции. При несовершенной конкуренции действует так называемый «*эффект храповика*» (храповик в технике – это механизм, позволяющий устройству двигаться только вперед).

В макроэкономике «*эффект храповика*» проявляется в том, что цены легко повышаются, но их практически невозможно снизить, что связано прежде всего с жесткостью номинальной ставки заработной платы (в современных условиях ни рабочие, ни профсоюзы не допустят ее снижения), составляющей значительную часть издержек фирм и, следовательно, цен товаров.

Негативные шоки совокупного предложения (рис. 1.11(а)) обычно называют *ценовыми шоками*, поскольку их причинами служат изменения, ведущие к росту издержек и поэтому уровня цен.

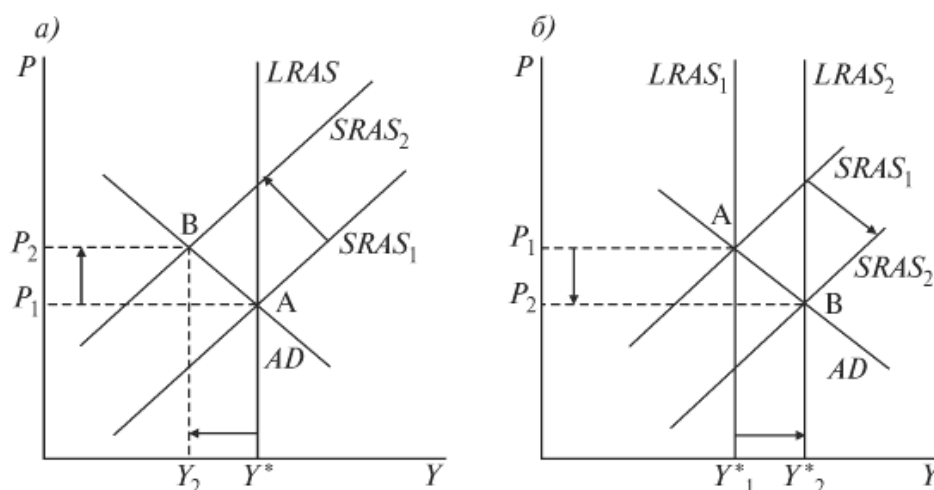


Рисунок 1.11 - Шоки совокупного предложения: а) негативный; б) позитивный

К таким причинам относятся:

- 1) *рост цен на сырьевые ресурсы*, являющиеся одним из основных компонентов издержек;
- 2) *борьба профсоюзов за повышение номинальной ставки заработной платы* (если борьба оказывается успешной и заработная плата существенно увеличивается, то вызванный этим рост издержек ведет к сокращению совокупного предложения);
- 3) *экологические меры государства* (законы об охране окружающей среды требуют роста издержек фирм на строительство очистных сооружений, использование фильтров и т.п., что сказывается на объеме производства);
- 4) *стихийные бедствия*, приводящие к серьезным разрушениям и наносящие урон экономике и др.

Негативный шок совокупного предложения влияет на экономику только в краткосрочном периоде, поскольку, как правило, правительство принимает меры, стимулирующие совокупное предложение, с тем чтобы не допустить сокращения производственного потенциала страны, т.е. сокращения ВВП в долгосрочном периоде (потенциального ВВП).

Резкий рост цен на нефть и другие энергоносители увеличил издержки и привел к сокращению совокупного предложения в краткосрочном периоде (сдвиг кривой $SRAS$ влево вверх до $SRAS_2$). В результате одновременно произошли серьезный спад производства, т.е. рецессия, или стагнация (ВВП сократился от Y^* до Y_2 и находился на этом низком уровне в течение достаточно продолжительного времени), и рост уровня цен (от P_1 до P_2), т.е. инфляция (точка В на рис. 1.11 (а)). Эта ситуация в экономической литературе получила название «стагфляция» (от слияния слов «стагнация» и «инфляция»).

Правительства развитых стран, опасаясь сокращения экономического потенциала из-за высокой безработицы, сделали все возможное, чтобы увеличить совокупное предложение (вернуть обратно кривую $SRAS$, обеспечив рост ВВП и снижение инфляции). Если же правительство не предпринимает никаких мер, то говорят, что оно приспосабливается к шоку, уповая на то, что совокупное предложение постепенно будет увеличиваться и экономика сама с помощью рыночного механизма преодолевает последствия негативного шока предложения и вернётся в первоначальное положение (из точки В в точку А на рис. 1.11 (а)).

Позитивный шок совокупного предложения (рис. 1.11 (б)) обычно называют технологическим шоком, поскольку резкое увеличение совокупного предложения, как правило, связано с научно-техническим прогрессом, и прежде всего с усовершенствованием технологии. Технологические изменения обуславливают рост производительности ресурсов, являющийся одним из важнейших факторов увеличения совокупного предложения. Появление технологических нововведений ведет сначала к росту краткосрочного совокупного предложения (кривая $SRAS_1$ сдвигается вправо вниз до $SRAS_2$). Объём выпуска в краткосрочном периоде увеличивается до Y^*_2 , а уровень цен снижается до P_2 . Но поскольку изменения в технологии увеличивают производственные возможности экономики, то происходит сдвиг вправо долгосрочной кривой совокупного предложения. Поэтому точка В становится также точкой долгосрочного равновесия. Увеличивается потенциальный ВВП (от Y^*_1 до Y^*_2). В экономике происходит экономический рост.

Обобщая выше изложенное в рамках темы исследования можно сделать вывод, что воздействие на совокупный спрос это:

1. Борьба с безработицей возможна с использованием стимулирующей бюджетно-налоговой политики (рост гос. расходов, снижение налогов), что ведёт к увеличению совокупного спроса и национального производства, фирмы нанимают больше рабочих и уровень безработицы падает. Но это может вызвать рост цен. Денежно-кредитная политика: центральный банк увеличивает предложение денег в стране, содействуя росту совокупного спроса, безработица снижается, однако у покупателей больше денег, которые можно потратить, а это ведет к инфляции.

2. Стабилизационная политика государства проводится либо быстро и жестко (шоковая терапия), либо постепенно и мягко (градуализм). В первом случае при высокой инфляции правительство может существенно снизить государственные расходы, а центральный банк - темп роста денежной массы. Данные меры быстро погасят инфляцию, но приведут к значительному росту уровня безработицы в стране, спаду объемов производства. Второй вариант:

правительство снижает государственные расходы постепенно и понемногу, а центральный банк проводит более мягкую монетарную политику. Уровень инфляции снизить быстро не удастся, однако в стране не будет и резкой вспышки безработицы и снижения объема выпуска.

Инструменты воздействия на совокупное предложение: снижение налогов (что приведёт к уменьшению издержек производства), стимулирование инвестиционных расходов (снижение ставки процента по инвестиционным кредитам, налоговые льготы и др.) Это приведёт к росту совокупного предложения, следовательно наблюдается рост объёмов реального выпуска при одновременном сокращении безработицы и снижении темпов инфляции.

Таким образом, стабилизационная политика поддерживает равновесие совокупного спроса и совокупного предложения, сглаживая колебания экономики. В данном случае можно сказать, что необходимо стимулировать экономику в период спада и сдерживать в период подъёма.

Стабилизационная политика включает фискальную и денежно-кредитную политику. Основные направления стабилизационной политики государства это борьба с безработицей (стремление к полной занятости экономически активного населения) и антиинфляционная политика.

2. Политика регулирования занятости

Занятость населения представляет собой такую деятельность граждан, которая не противоречит законам страны, направлена на удовлетворение потребностей личности или общества и приносит ее субъекту заработок или доход.

Для общества на уровне макроэкономики важно обеспечить полную занятость населения. Самому этому термину ближе всего такое его толкование: полная занятость - это такой тип занятости, когда все желающие трудиться имеют работу с полной продолжительностью рабочего дня и полной заработной платой.

В западной литературе принято несколько иное понимание полной занятости. Там считается, что если часть трудоспособных не занята, но в это же время есть свободные рабочие места, то такое состояние можно считать полной занятостью. Иными словами, *полная занятость* - это такой ее уровень, когда количество ищущих работы равно числу свободных рабочих мест.

Однако, кроме полной занятости, в реальности существует и *неполная занятость*. Это такой тип занятости, при котором осуществляемая субъектом деятельность не занимает все его рабочее время, а оставляет определенную часть свободной, незанятой. Иначе говоря, неполная занятость отличается от полной прежде всего тем, что является занятостью с неполным рабочим днем.

При определении полного рабочего времени в разных отраслях деятельности (например, в образовании и угольной промышленности) существует своя специфика. В силу этой специфики разграничение полного и неполного рабочего времени проводится, как правило, с учетом отрасли и разных видов работ (скажем, наземные и подземные в угольной промышленности).

В разных странах неполное рабочее время и законодательство различно. Например, во Франции занятыми неполное рабочее время считаются те, у кого продолжительность рабочего дня на одну пятую (и больше) ниже, чем установлено законодательно. В Италии занятые с неполным рабочим временем делятся на две группы: работники с горизонтальной неполной занятостью (уменьшение рабочего времени распределяется в течение недели) и работники с вертикальной незанятостью (определяется как часть занятых дней месяца или же года). К неполной занятости, кроме занятости в течение неполного рабочего времени, можно отнести занятость на условиях сокращенного рабочего времени. Этот тип занятости возник в связи с угрозой массовых увольнений при свертывании производства.

Оба названных типа занятости - полная и неполная - относятся к *традиционным формам занятости*. Нужно отметить, что они охватывают

теперь более трети всех занятых в индустриально развитых странах. МОТ (международная организация труда) в своих документах различает форму *нетрадиционной (нетипичной) занятости* населения. Она может иметь различные виды.

Сезонная занятость как форма нетипичной занятости представляет собой занятость на основе сезонного контракта при условиях полного рабочего дня.

Поденная занятость связана с работой на условиях определенного количества рабочих дней при поденной форме оплаты труда.

Периодическая занятость - это чередующиеся занятость и незанятость независимо от сроков того и другого в течение года.

Временная занятость характеризуется тем, что работник занят деятельностью лишь в течение некоторого периода времени, но этот период не предопределен сезонностью работ.

Занятость по вызову - нетрадиционная занятость, которая не предполагает никаких гарантий занятости и складывается под влиянием стечения обстоятельств.

Существует еще и так называемая *самозанятость*. Под *самозанятостью* понимают такую занятость, которая осуществляется по собственной инициативе под своим управлением и не имеет общепринятых форм оплаты труда.

В состав занятого населения обычно входят:

- выполняющие оплачиваемую работу в течение полного или неполного рабочего дня;
- занятые индивидуальной трудовой деятельностью (без наемного труда);
- военнослужащие, проходящие службу в вооруженных силах;
- учащиеся и студенты, совмещающие учёбу с работой;
- занятые граждане по уходу за инвалидами.

Такой структурный состав характерен и для Республики Беларусь (рис. 2.1).

Кроме понятия «занятое население» существует и такое понятие, как «экономически активное население». Его широко используют МОТ и статистика европейских стран.

К *экономически активному населению*, кроме занятого населения, относят следующие категории граждан:

- временно неработающие в связи с отпуском или болезнью;
- лица, проходящие переподготовку или повышение квалификации;
- лица, ищущие работу.

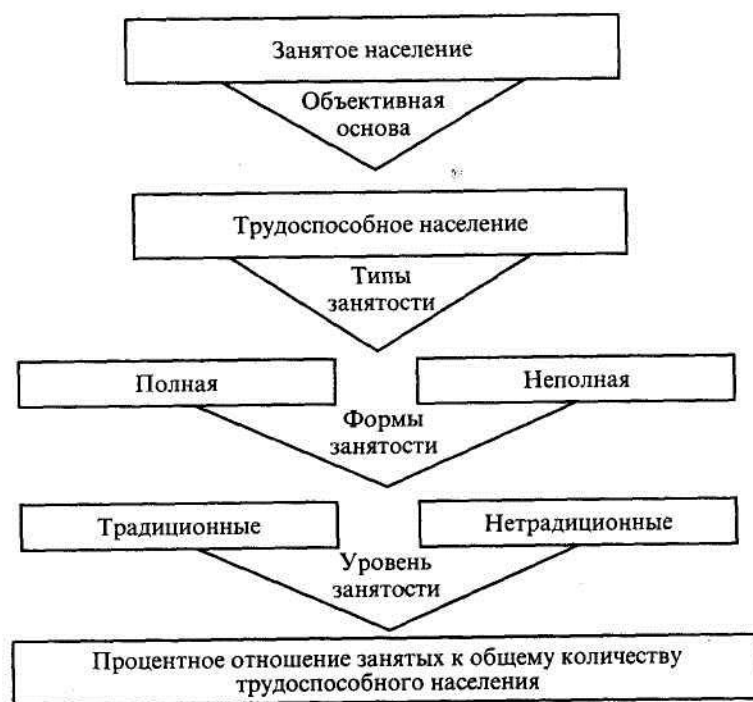


Рисунок 2.1 – Занятое население

Под влиянием постоянно изменяющихся факторов величины занятого и незанятого населения становятся очень подвижными. В результате занятые могут в короткое время оказаться незанятыми, а незанятые - перейти в категорию занятых.

Социально-экономические бедствия, массовая безработица и гиперинфляция, являются центральной проблемой экономической науки. Однако неоклассическое, марксистское и кейнсианское направления экономической теории по-разному трактуют проблемы занятости. Так, неоклассическая теория занятости, которая получила более полное выражение в работах А. Маршалла и В. Парето, основывается на следующих основных выводах.

Во-первых, рыночному хозяйству свойственно автоматическое саморегулирование, поэтому временно нарушенное равновесие на рынке труда способно самовосстанавливаться.

Во-вторых, саморегулирование обусловлено изменением спроса, предложения и конкуренцией, и оно осуществимо на основе гибких цен, ставок заработной платы и процента.

В-третьих, длительная безработица при совершенной конкуренции невозможна, ибо нарушение равновесия само отрегулируется ценами и заработной платой.

В-четвертых, в условиях рыночного саморегулирования вмешательство государства не имеет оснований.

Самовосстановление нарушенного равновесия по данной теории можно проиллюстрировать на рисунке 2.2.

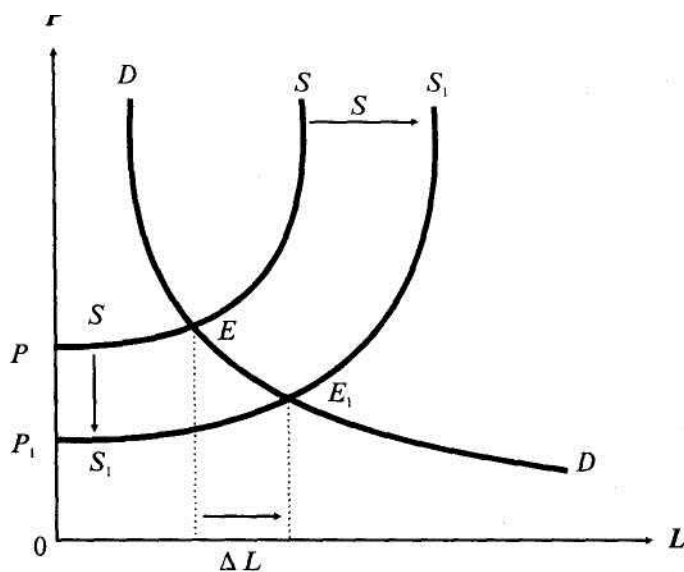


Рисунок 2.2 – Самовосстановление состояния равновесия

Кривая SS отражает предложение труда, а DD - спрос на труд. Их пересечение в точке E есть точка равновесия спроса и предложения, которой соответствует определенный уровень занятости и цены труда. Когда равновесие нарушается за счёт, скажем, увеличения предложения труда (на D_1) при прежнем спросе, то новая кривая предложения займет положение S_1S_1 . При прежнем спросе, обозначенном той же кривой DD , появится конкуренция за рабочие места, которая приведет к снижению ставки заработной платы до такого её уровня P_1 когда все желающие получат работу (и заработок). Новое равновесие будет в точке E_1 . Следовательно, новое равновесие на рынке труда образуется при снижении ставки заработной платы, которая определится новой точкой равновесия. В таком случае краткосрочная безработица рассасывается, и длительная безработица оказывается, согласно этой теории, невозможной.

Марксистское же направление экономической теории основывается на открытом К. Марксом законе народонаселения. Суть его в том, что в процессе накопления капитала спрос увеличивается и на рабочую силу, и на капитал. Однако по сравнению со спросом на капитал, спрос на рабочую силу растет медленнее, так как с ростом производительности общественного труда на такой же объем капитала потребуется меньше работников (их отдача выросла). Следствием этого закона является появление и рост «резервной армии труда», т. е. безработных.

На фоне разрушительного экономического кризиса XX века, поразивше-

го страны с рыночной экономикой, ситуация на рынке труда усугубилась тем, что увеличилась безработица. В это время на базе работы Дж. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 г.) развивается кейнсианское направление теории занятости. Его основными постулатами были следующие:

- рыночная экономика не является уже саморегулирующейся. И при равновесии спроса и предложения может быть безработица;
- полная занятость недостижима потому, что некоторые виды безработицы (например, связанные с переустройством на другую работу) нельзя устранить в принципе;
- конкуренция из совершенной фактически превратилась в несовершенную, для которой вовсе не характерна гибкость, эластичность цен, заработной платы и ставок процента;
- поскольку рынок труда сам не обеспечивает восстановление равновесия, необходимо систематическое его регулирование со стороны государства.

Современные же теории, учитывая инфляционные процессы, ставшие практически закономерным явлением рынка, опираются на понятие «*ожидаемая предпринимателями заработная плата*». Подписывая трудовые контракты, стороны имеют в виду номинальные ставки заработной платы, сложившиеся в данный период. Реальная же ставка заработной платы остается неизвестной, ибо неизвестно изменение общего уровня цен, от которого она будет зависеть. В этих условиях наниматели опираются на свои ожидания. А от этого зависят спрос на труд и, следовательно, занятость в экономике с непостоянным (инфляционным) уровнем цен.

Неспособность рынка труда при несовершенном его типе самостоятельно, автоматически саморегулироваться вызывает необходимость его регулирования. Субъектом таких действий становится государство. Для этого оно проводит специальную - *политику занятости*, означающую систему принципов и мер, направленных на содействие рациональной, свободно избираемой занятости населения и предотвращение безработицы.

Мировой опыт подтверждает необходимость государственного регулирования рынка труда. Однако конкретные меры воздействия государства на решение проблем занятости зависят от особенностей национальной экономики, сложившейся в стране социально-экономической ситуации. Кроме того, эти меры не являются застывшими. Они изменяются под влиянием внутренних и внешних факторов. Так, например, курс на сохранение рабочих мест в случае, когда он не отвечает техническим требованиям и потребностям рынка, отвергается как несовместимый с экономическим прогрессом. Неоправданными при определенной демографической ситуации могут быть и поощ-

рение досрочного выхода на пенсию, ограничение притока иностранных рабочих и т.д.

В Республике Беларусь право граждан на труд и обязанность государства по созданию условий для обеспечения полной занятости населения закреплено в основном законе страны - Конституцией Республики Беларусь. Лицам, которые не могут реализовать право на труд по независящим от них причинам, гарантируется социальная поддержка со стороны государства и помощь в трудоустройстве. Для регулирования отношений в области занятости населения в Республике Беларусь принято более 40 нормативных правовых актов. Основным среди них является Закон «О занятости населения Республики Беларусь». В нем закреплены основные принципы государственной политики в области занятости населения, государственные гарантии занятости, определен правовой статус безработных и государственной службы занятости.

Определение понятия «занятость» дано в статье 1 Закона «О занятости населения Республики Беларусь»: «занятость – деятельность граждан Республики Беларусь, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая им заработную плату, доход, вознаграждение за выполненную работу (оказанную услугу, создание объектов интеллектуальной собственности)». Основными формами занятости населения являются:

- работа по трудовому договору, гражданско-правовому договору или на основании членства в юридических лицах;
- предпринимательская деятельность, фермерство;
- дневная форма обучения во всех видах учебных заведений;
- военная и приравненные к ней виды службы;
- уход за ребёнком в возрасте до 3 лет, ребенком-инвалидом в возрасте до 18 лет, инвалидом I группы либо лицом, достигшим 80-летнего возраста, а также за ребенком в возрасте до 18 лет, инфицированным вирусом иммунодефицита человека или больным СПИДом.

Характеристика государственной политики в области занятости населения Республики Беларусь опирается на знание принципов этой политики. Главной целью государственной политики в области занятости населения является достижение полной, продуктивной и свободно избранной занятости.

Одним из направлений обеспечения эффективной занятости является развитие и совершенствование видов трудоустройства. Следует иметь в виду, что в законодательстве не дано легальное определение термина «трудоустройство». В науке трудового права этот термин употребляется в широком и узком смысле слова. В широком смысле слова под трудоустройством по-

нимается система организационно-правовых мер, направленных на обеспечение занятости населения. В этом значении трудоустройство включает в себя любые формы реализации права на труд. В узком смысле под трудоустройством понимается поиск и получение работы с помощью уполномоченных на это органов.

При определении видов трудоустройства учитываются особенности трудоустраиваемого субъекта, длительность трудоустройства, место трудоустройства. Поскольку законодательство о занятости содержит как общие нормы, определяющие порядок трудоустройства всех граждан, так и специальные, устанавливающие дополнительные гарантии обеспечения занятости определенных категорий населения, можно выделить в качестве самостоятельных видов трудоустройства следующие:

- 1) трудоустройство выпускников государственных учебных заведений;
- 2) трудоустройство граждан, не способных на равных условиях конкурировать на рынке труда;
- 3) трудоустройство лиц, высвобожденных из организации;
- 4) уволенных с военной службы без права на пенсию;
- 4) пострадавших от катастрофы на Чернобыльской АЭС.

Учитывая место предоставляемой через посредника работы, выделяют:

- 1) трудоустройство в той же местности;
- 2) трудоустройство в другой местности (в пределах Республики Беларусь);
- 3) трудоустройство за границей.

Отдельными видами трудоустройства можно считать:

- 1) предоставление постоянной работы (занятости);
- 2) временное трудоустройство (общественные работы, временная занятость студенческой и учащейся молодежи).

Каждый вид трудоустройства регулируется отдельными нормативными правовыми актами нашей страны.

На основе Закона о занятости населения принципами государственной политики в области занятости в Республике Беларусь признаны:

- обеспечение равных возможностей в трудоустройстве для всех трудоспособных граждан;
- обеспечение мер, направленных на предотвращение безработицы;
- предоставление социальных гарантий и компенсаций безработным;
- содействие и поощрение граждан в развитии их способностей к производительному и творческому труду;
- принятие мер содействия в трудоустройстве граждан с ограниченной трудоспособностью;

- участие профсоюзов и союзов предпринимателей в решении проблем занятости при взаимодействии с государственными органами;

- международное сотрудничество в решении проблем занятости.

В соответствии с основными принципами разработана и одобрена правительством Республики Беларусь Программа занятости населения, направленная на практическую реализацию политики занятости. Ее главной целью провозглашено обеспечение содействия рациональной, свободно избранной занятости граждан Республики Беларусь. Осуществление этой цели предусматривает решение следующих задач:

- оказание материальной помощи в трудоустройстве граждан;

- материальная поддержка незанятого населения;

- профессиональная подготовка и переподготовка незанятого населения;

- бронирование, квотирование и создание рабочих мест на действующих предприятиях для граждан, не способных на равных конкурировать на рынке труда;

- содействие предпринимательству и samozанятости как источникам создания новых рабочих мест;

- развитие республиканской службы занятости, обеспечивающей компьютеризованный учёт спроса и предложения рабочей силы в разрезе категорий граждан.

Программа занятости строится с конкретизацией по годам. Основные её ориентиры исходят из реальных явлений, происходящих в сфере занятости населения Республики Беларусь. В связи с этим Программой предусмотрено:

- реальное оказание помощи в трудоустройстве;

- направление на подготовку и переподготовку с выплатой стипендий;

- оказание материальной помощи по безработице.

Кроме того, для трудоустройства лиц, не способных конкурировать на равных на рынке труда (инвалиды, молодежь и т. п.), Программа предусматривает создание на предприятиях и в организациях рабочих мест с частичной компенсацией затрат из средств государственной службы занятости. Сюда же относится создание специализированных малых предприятий для инвалидов, а также для молодежи при службе занятости.

Инструменты реализации Государственной программы «Рынок труда и содействие занятости» на 2021–2025 годы, утверждённой указом № 758 от 24 декабря 2020 г. Президента Республики Беларусь для стабилизации на рынке труда содействию эффективной занятости и развитию её новых форм представлены в таблице 2.1).

Таблица 2.1 – Цели, задачи и механизмы реализации содействия эффективной занятости и развитию её новых форм

Задачи	Цели и механизмы реализации	Срок выполнения	Ответственные исполнители
Сокращение профессионально-квалификационного дисбаланса спроса и предложения рабочей силы	создание информационной системы прогнозирования рынка труда и единой интегрированной цифровой платформы Национальной системы квалификаций Республики Беларусь в целях обеспечения потребностей экономики в кадрах на перспективу	2021–2022 годы (разработка), 2023 год (внедрение)	Министр труда и социальной защиты
	разработка не менее 80 профессиональных стандартов для подготовки специалистов в соответствии с требованиями рынка труда	2021–2025 годы	Министр труда и социальной защиты, министры, председатели государственных комитетов, концернов
Развитие современных форм занятости	расширение практики использования гибких (нестандартных) форм занятости населения в целях внедрения перспективных и востребованных на рынке труда форматов работы (проект Закона Республики Беларусь об изменении Трудового кодекса Республики Беларусь)	2021–2022 годы	Министр труда и социальной защиты
Расширение использования цифровых технологий в учете трудовой деятельности работников	введение электронного учета трудовой деятельности для сокращения управленческих и операционных издержек организаций	2022 год	Министр труда и социальной защиты
Стимулирование нанимателей к обеспечению безопасных условий труда, профилактике производственного травматизма и профессиональных заболеваний, а также работников к обеспечению безопасности труда на своем рабочем месте	увеличение дифференциации страховых тарифов по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в зависимости от класса профессионального риска страхователя (проект Указа Президента Республики Беларусь об изменении указов Президента Республики Беларусь от 10 июня 2009 г. № 302 «О фондах предупредительных (превентивных) мероприятий по отдельным видам страхования» и от 25 августа 2006 г. № 531 «Об установлении размеров страховых тарифов, страховых взносов, лимитов ответственности по отдельным видам обязательного страхования»)	2021–2022 годы	Министр труда и социальной защиты

Таким образом, обобщая материал второго раздела курсовой работы можно сказать, что в современных условиях в любой стране меры государственного регулирования занятости должны быть увязаны с решением общих

проблем: развитием более производительной экономики, активизацией и развитием человеческих ресурсов. Они должны быть нацелены на расширение предложения труда, улучшение его качества, повышение эффективности труда. Для этого необходимы:

- мобилизация возможностей человека;
- расширение участия населения в экономической жизни в любых, в том числе и нестандартных формах (частичная, временная занятость, надомный труд);
- повышение общеобразовательной и квалификационной подготовки;
- усиление мобильности рабочей силы;
- расширение использования активных мер регулирования занятости, направленных на «рассасывание» армии нетрудоустроенных (увеличение рабочих мест, повышение уровня квалификации рабочей силы и т.д.).

Все перечисленные меры требуют значительных затрат со стороны государства. В настоящее время в большинстве развитых стран затраты на регулирование сферы занятости составляют 2-3% от валового внутреннего продукта, но окупаются за счёт повышения использования человеческих ресурсов. Следует также отметить, что политика занятости государства позволяет регулировать уровень безработицы и тем самым влиять не только на развитие народно-хозяйственного комплекса страны, но и обеспечивать достойный уровень жизни гражданам и их социальную защищённость.

3. Антиинфляционная политика государства и способы её проведения

Высокий уровень инфляции вызывает негативные социально-экономические последствия, которые могут привести к кризису поэтому в рамках государственного управления экономики принимаются меры по стабилизации сложившейся ситуации в стране, в связи с чем проводится антиинфляционная политика.

Антиинфляционная политика представляет собой комплекс механизмов и мер по государственному регулированию экономики, которые направлены на борьбу с инфляцией. Весь комплекс мер можно подразделить на две основные категории. Первая из них – это *антиинфляционная стратегия*, которая включает методы и цели, ориентированные на долгосрочную перспективу. Вторая – *антиинфляционная тактика*, которая содержит набор механизмов и мер, ориентированных на краткосрочный результат.

Антиинфляционная стратегия, как уже отмечалось, состоит из механизмов долгосрочного действия, а потому их эффект экономическая система ощущает далеко не сразу, а лишь по истечении довольно продолжительного периода времени.

Первоочередное значение в антиинфляционной стратегии отводится снижению инфляционных ожиданий. Этого можно достичь посредством реализации двух основных наборов методов:

- во-первых, через всемерное укрепление механизмов рынка;
- во-вторых, через формирование и реализацию курса на борьбу с неуправляемой инфляцией, а также на повышение доверия населения к финансовой системе страны и к национальной денежной единице, в частности.

Следующим важным компонентом антиинфляционной стратегии является долгосрочная денежная политика, целью которой является регулирование прироста монетарной массы в экономике. Третий важный компонент антиинфляционной стратегии – это бюджетная политика. Основной её целью является принятие и исполнение бездефицитного и сбалансированного бюджета.

Еще одной важнейшей составляющей антиинфляционной стратегии является защита экономики от внешних инфляционных воздействий (или, как еще говорят, политика ограничения импорта инфляции). Основные инструменты реализации данной типа политики – это регулирование валютного курса, а также платежного баланса.

Антиинфляционная тактика представляет собой совокупность методов краткосрочной антиинфляционной политики, которые рассчитаны не на устранение глубинных причин инфляции, а на краткосрочный, однако достаточно сильный эффект. Методы антиинфляционной тактики дают возможность резко нарастить предложение без соответствующего роста спроса; способствуют резкому снижению текущего спроса без адекватного падения предложения. Основные методы антиинфляционной политики. В зависимости от теоретических основ осуществляемой государством антиинфляционной политики можно выделить три относительно самостоятельных блока: дефляционная политика; политика доходов; политика валютного курса.

Методы борьбы с инфляцией представлены на рисунке 3.1.

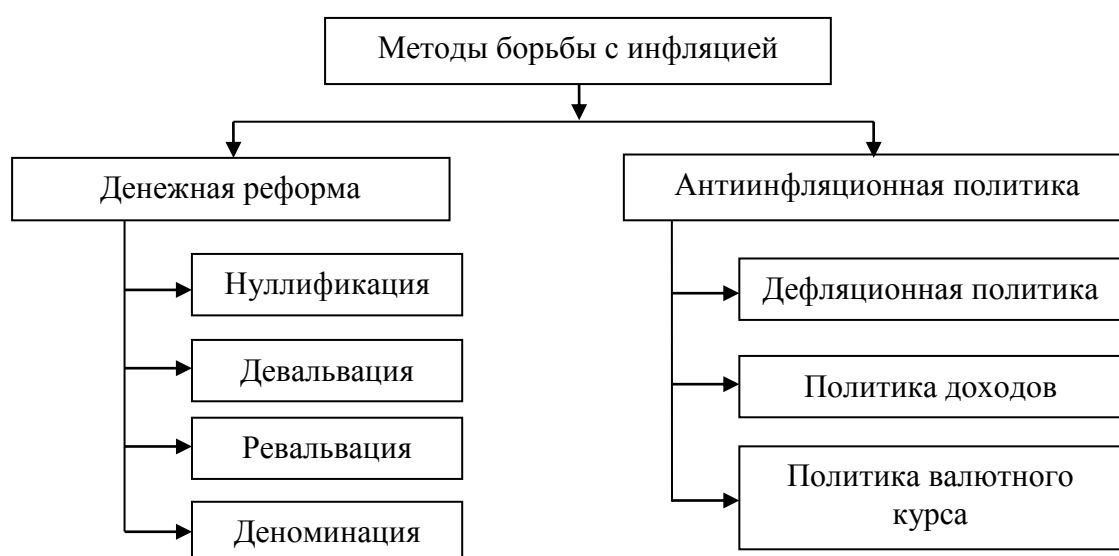


Рисунок 3.1 – Методы борьбы с инфляцией

Для антиинфляционного регулирования используются два типа экономической политики государства:

1. Политика, направленная на сокращение бюджетного дефицита, ограничение кредитной экспансии, сдерживание денежной эмиссии. В соответствии с монетаристскими принципами применяются таргетирование (регулирование) темпов прироста денежной массы в определённых пределах (в соответствии с темпом роста ВВП).

2. Политика регулирования цен и доходов, имеющая целью увязать рост зарплаты с ростом цен. Одним из средств служит индексация доходов, определяемая уровнем прожиточного минимума или стандартной потребительской корзины и согласуемая с динамикой индекса цен.

Антиинфляционная политика является совокупностью контролирующих мероприятий правительства в денежно-кредитной сфере и

в сфере государственных финансов, которые имеют целью оздоровление платёжного баланса и сдерживание инфляции при помощи ограничения определенных бюджетных доходов над расходами, принудительное снижения цен или их фиксирование на определённом уровне, ограничение определенных социальных льгот.

Антиинфляционная политика может производиться как способами «шоковой терапии» (когда жёсткая денежная политика помогает сбить быстро инфляцию, но сопровождается большим спадом производства), так и постепенно, при помощи многократного, но каждый раз небольшого уменьшения темпов роста денежной массы, что даёт возможность избежать глубокого спада, но не даёт возможности быстро уменьшить инфляцию, темпы роста денежной массы.

Далее рассмотрим основные понятия и их экономическую сущность в рамках темы исследования курсовой работы.

Инфляция (от лат. inflatio – вздутие) – это устойчивая тенденция роста общего уровня цен. В данном определении важно понимать что:

1) *устойчивая инфляция* означает, что инфляция – процесс длительный, некая тенденция, и поэтому ее следует отличать от скачка цен;

2) *инфляция общего уровня цен*. Инфляция не означает роста всех цен в экономике. Цены на разные товары могут вести себя по-разному: повышаться, понижаться, оставаться без изменения. Важно, чтобы увеличился общий индекс цен – дефлятор ВВП.

Обычно инфляционные процессы порождаются:

- дефицитом государственного бюджета, связанного с ростом правительственных расходов;
 - высоким уровнем непроизводительных расходов по обслуживанию правительственного аппарата, а также финансированием военных нужд;
 - нарушением условий кредитования в виде предоставления кредитов на безвозмездной основе и кредитования неперспективных проектов;
 - необоснованным увеличением предприятиями-монополистами цен на свои товары;
 - использованием механизма налогообложения для пополнения бюджетных средств путем завышения налога на прибыль, что приводит к снижению объемов производства;
 - диспропорциями на микро– и макроуровнях, вызванными циклическими кризисными явлениями;
- ростом внешней задолженности, который неизбежно приводит к чрезмерной эмиссии денежных знаков.

В процессе инфляции бумажные деньги обычно обесцениваются по отношению:

- к золоту как к резервному фонду, предназначенному для обеспечения банковской эмиссии;
- к товарам;
- к иностранным валютам. Следствием этого процесса являются:
- в первом случае – повышение рыночной цены золота в бумажных деньгах;
- во втором – рост цен товаров;
- в третьем – падение курса национальной валюты по отношению к иностранным денежным единицам.

Стагфляция – это такое состояние экономики, когда инфляция сопровождается спадом или застоем производства и ростом безработицы. Основной причиной стагфляции является уменьшение совокупного предложения (т. е. инфляция издержек производства). Резкое повышение совокупных издержек может возникать, во-первых, под воздействием экзогенных факторов (неурожай, стихийные бедствия, подорожание нефти и т. д.); во-вторых, глубоких структурных изменений, возникающих в процессе экономических преобразований, внедрения рыночных методов хозяйствования, отсутствия должного уровня конкуренции; в-третьих, стагфляцию могут вызывать монополии и их власть над рынками, когда производители необоснованно завышают цены за счет уменьшения объемов выпуска.

В нашей стране стагфляционные процессы в виде повышения цен и спада производства во многом объясняются неконкурентоспособностью выпускаемой продукции; высокими издержками отечественного производства за счет повышения цен на сырье и энергоносители; чрезмерного повышения налоговых ставок и банковских процентов за кредиты; большими затратами, связанными с транспортировкой и доставкой сырья и комплектующих изделий, осуществляемых за счет импортных поставок.

Наиболее ощутимые негативные последствия вызвали структурные преобразования, связанные с переходом на рыночные методы хозяйствования. Это обусловлено тем, что во всякой системе в переходный период имеет место неравновесное состояние. В экономике нашей страны сложилась именно такая ситуация. Разрушение организационно-управленческих структур привело к перебоям в работе предприятий, и как результат начался всеобщий спад производства, остановка предприятий, рост безработицы.

Виды инфляции. *Открытая инфляция* в основном проявляется в росте цен. При открытой инфляции нарушается действие закона денежного обращения, однако экономика реагирует на рыночные колебания, происходят процессы саморегулирования и обеспечения равновесия, но они достигаются путем деформации рыночного механизма.

Подавленная инфляция характеризуется временным замораживанием цен и доходов; установлением предельных цен на продукцию; повсеместным административным контролем за ценами и доходами. Подавленная инфляция ведет к возникновению дефицита. Это обусловлено тем, что спрос опережает предложение. При фиксированных ценах товар реализуется с переплатой, которая оседает в торговле. Производители лишаются стимулов к расширению объёмов выпуска товаров. В результате увеличивается вилка между спросом и предложением и происходит дальнейшее углубление дефицита.

Существует три основных критерия определения вида инфляции:

- темп роста цен;
- сбалансированность роста цен по группам товаров;
- предсказуемость инфляции.

I. С позиций темпов роста цен различают три вида:

Умеренная, или ползучая инфляция, в условиях которой цены возрастают не более чем на 10 % в год. Обычно такая инфляция не оказывает серьезного отрицательного воздействия на процесс воспроизводства. Она позволяет корректировать цены с учетом изменения условий производства и спроса.

Галопирующая инфляция, когда рост цен достигает 200 % в год. Этот вид инфляции вызывает серьезное напряжение в экономике, хотя контракты и сделки учитывают рост цен.

Гиперинфляция – рост цен превышает 200 % в год. Чрезмерное увеличение цен и денежной массы в обращении ведет к резкому обесценению денежной единицы, к катастрофическому расхождению между ростом цен и заработной платы, к нарушению нормальных хозяйственных связей.

II. По степени сбалансированности. С этих позиций различают два вида инфляции: *сбалансированную* и *несбалансированную*.

При *сбалансированной инфляции* цены на различные товарные группы по отношению друг к другу остаются неизменными.

При *несбалансированной инфляции* цены различных товарных групп по отношению друг к другу постоянно изменяются, причём в различных пропорциях.

III. С позиций ожидаемости и предсказуемости выделяют *ожидаемую* и *неожидаемую инфляцию*.

Ожидаемой, или предсказуемой, является инфляция, которую можно предсказать, спрогнозировать заранее. *Неожидаемая инфляция*, которая характеризуется внезапным повышением цен, что, в свою очередь, ухудшает экономическую ситуацию, отрицательно сказывается на денежном обращении и системе налогообложения. Неожидаемая инфляция вызывает внезап-

ный рост цен, который сопровождается дальнейшими инфляционными ожиданиями и как результат новым повышением цен.

Как уже ранее отмечалось, что инфляция не означает роста всех цен в экономике. Цены на разные товары могут вести себя по-разному: повышаться, понижаться, оставаться без изменения. Важно, чтобы увеличился общий индекс цен – дефлятор ВВП. Рассмотрим подробнее дефлятор ВВП.

Валовой внутренний продукт (ВВП) - это стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны во всех отраслях экономики за год, независимо от того, находятся факторы производства в собственности граждан данной страны или принадлежат иностранцам.

При расчёте ВВП не учитываются:

1. Стоимость промежуточной продукции.
2. Продукция натурального сектора.
3. Товарно-денежные потоки теневого сектора.
4. Продажа товаров бывших в употреблении.
5. Трансфертные платежи.
6. Сделки с ценными бумагами.
7. Проценты по государственным облигациям.

Валовой национальный продукт (ВНП) - стоимость конечных товаров и услуг, произведённых в отраслях экономики страны за год, с использованием факторов производства, находящихся в собственности граждан страны, в том числе на территории других стран.

$$\text{ВНП} = \text{ВВП} + \text{чистый факторный доход из заграницы (ЧФД)} \quad (3.1)$$

Чистый факторный доход из заграницы (ЧФД) – это разность доходов от использования находящихся за рубежом факторов производства, которые находятся в собственности резидентов, и выплат нерезидентам за использование принадлежащих им факторов производства в данной стране.

Методы расчёта ВВП:

1. *Производственный метод* – сумма добавленных стоимостей всех отраслей экономики.

2. *По расходам* – сумма расходов всех резидентов данной страны.

Валовой внутренний продукт определяется по формуле:

$$\text{ВВП} = C + I_g + G + X_n, \quad (3.2)$$

где C – потребительские расходы (consumption);

I_g – валовые инвестиции (gross investment);

G – государственные расходы (government);

Xn – чистый экспорт, который равен разности между экспортом и импортом (сальдо торгового баланса).

Валовые инвестиции определяются как сумма чистых инвестиций и амортизации по формуле:

$$I_g = I + A, \quad (3.3)$$

где I – чистые инвестиции;

A – амортизация;

Чистый экспорт определяется по формуле:

$$X_n = \text{Exp} - \text{Imp}, \quad (3.4)$$

где Exp – экспорт;

Imp – импорт.

3. *По доходам* – сумма доходов всех резидентов страны, следующим выражением:

ВВП = заработная плата (вместе с обязательными страховыми взносами) + доходы собственников + рентные доходы + прибыль корпораций (включает дивиденды, нераспределенную прибыль, налоги на прибыль корпораций) + проценты + амортизация + косвенные налоги на бизнес (НДС, Акцизы).

Величина ВВП, рассчитанная разными методами, должна быть одинаковой; различие – на уровне статистических погрешностей).

Номинальный ВВП – это ВВП, рассчитанный в текущих ценах, в ценах данного года.

Реальный ВВП – это ВВП, измеренный в сопоставимых (неизменных) ценах, в ценах базового года.

$$\text{ВВП}_{\text{рел}} = \frac{\text{ВВП}_{\text{ном}}}{\text{Общий уровень цен}}, \quad (3.5)$$

Общий уровень цен – это агрегированный показатель; рассчитывается как *индекс цен*. Существует много видов индексов цен. В макроэкономике обычно используются:

1) индекс потребительских цен;

- 2) индекс цен производителей;
- 3) индекс рыночных цен (дефлятор ВВП).

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – отношение стоимости потребительской корзины (набор товаров и услуг, потребляемых типичной городской семьей в течение года) в ценах исследуемого года к ее стоимости в ценах базового года.

Формула индекса потребительских цен рассчитывается тремя методами: формула Пааше; формула Ласпейреса; формула Фишера (табл. 3.1.).

Индекс цен производителей (ИЦП) – отношение стоимости корзины товаров производственного назначения (промежуточной продукции) в ценах исследуемого года к ее стоимости в ценах базового года. ИПЦ и ИЦП рассчитывается по типу *индекса Ласпейреса*.

Таблица 3.1 – Формулы индексов

Формула индексов	Название индексов	
	Индекс физического объёма и других первичных индексов	Индекс цен и других вторичных индексов
По формуле Ласпейреса (по базисным весам)	$J_q^L = \frac{\sum q_1 \times p_0}{\sum q_0 \times p_0}$	$J_p^L = \frac{\sum p_1 \times q_0}{\sum p_0 \times q_0}$
По формуле Пааше (по отчётным весам)	$J_q^П = \frac{\sum q_1 \times p_1}{\sum q_0 \times p_1}$	$J_p^П = \frac{\sum p_1 \times q_1}{\sum p_0 \times q_1}$
По формуле Фишера	$J_q^Ф = \sqrt{J_q^L \times J_q^П}$	$J_p^Ф = \sqrt{J_p^L \times J_p^П}$

Индекс рыночных цен (дефлятор ВВП) – отношение стоимости рыночной корзины в ценах исследуемого года к ее стоимости в ценах базового года. В базовом году дефлятор ВВП равен 1. Дефлятор ВВП рассчитывается по типу *индекса Пааше*.

Дефлятор ВВП (валового внутреннего продукта) – статистический индекс, выражаемый в процентах и позволяющий определить:

- динамику цен на товары и услуги за интервал времени;
- уровень инфляции в стране;
- изменения объёмов производства товаров и услуг.

Дефлятор ВВП это один из ключевых показателей, используемых для оценки экономической ситуации в стране. Но для получения максимально объективной картины его следует рассматривать совместно с другими параметрами, включая индекс потребительских цен, бюджет прожиточного минимума, ключевую ставку центрального банка и пр.

Есть два варианта расчёта дефлятора ВВП. В первом случае дефлятор ВВП определяется как отношение номинального (абсолютного) ВВП, выраженного в текущих ценах, к реальному ВВП, рассчитанному в ценах базисного периода по формуле:

$$Д = \frac{ВВП_{ном}}{ВВП_{реал}} \times 100, \%, \quad (3.6)$$

где Д – дефлятор ВВП;

ВВП_{ном} – номинальный ВВП;

ВВП_{реал} – реальный ВВП.

Второй вариант вычислений дефлятора ВВП предусматривает использование индекса Пааше формула которого представлена в таблице 3.1.

Таким образом, если за период общий уровень цен повысился, т.е. дефлятор ВВП > 1 , то реальный ВВП будет меньше номинального. В этом случае проводится *операция дефлирования* (снижения уровня цен текущего года до уровня цен базового года). Если уровень цен снизился, т.е. дефлятор ВВП < 1 , то реальный ВВП будет больше номинального. В этом случае проводится *операция инфлирования* (повышения уровня цен текущего года до уровня цен базового года).

Дефлятор ВВП рассчитывается во всех странах, эти функции возложены на национальные статистические органы.

В зарубежной экономической литературе рассматриваются такие альтернативные типы инфляции, как *инфляция спроса* и *инфляция издержек*.

Если критерием выделения типов инфляции выступает её *причина*, то различают:

а) *инфляцию спроса*, причиной которой служит увеличение совокупного спроса. Рост совокупного спроса может быть вызван либо увеличением любого из компонентов совокупных расходов (потребительских, инвестиционных, государственных и чистого экспорта), либо увеличением предложения денег.

Основной причиной инфляции большинство экономистов, особенно представители школы монетаризма, считают *увеличение денежной массы*. Они приходят к этому выводу из анализа уравнения количественной теории денег. Как отмечал глава монетаризма, известный американский экономист, лауреат Нобелевской премии Милтон Фридман: «Инфляция есть всегда и повсеместно чисто денежное явление». Именно высокие темпы роста денежной массы (эмиссии денег) с целью финансирования дефицита государственного

бюджета, который возникает из-за того, что расходы государства существенно превышают его доходы, служат основной причиной высокой инфляции.

Увеличение совокупного спроса ведёт к росту уровня цен и в краткосрочном периоде (поскольку в соответствии с современными представлениями кривая совокупного предложения имеет положительный наклон), и в долгосрочном периоде (которому соответствует вертикальная кривая совокупного предложения) (рис. 3.1).

При этом в краткосрочном периоде (рис. 3.1 (а)) инфляция (рост уровня цен от P_1 до P_2) сочетается с ростом реального выпуска (от Y_1 до Y_2). В долгосрочном периоде (рис. 6.2, (б)) реальный выпуск не меняется и находится на своем естественном (потенциальном) уровне Y^* .

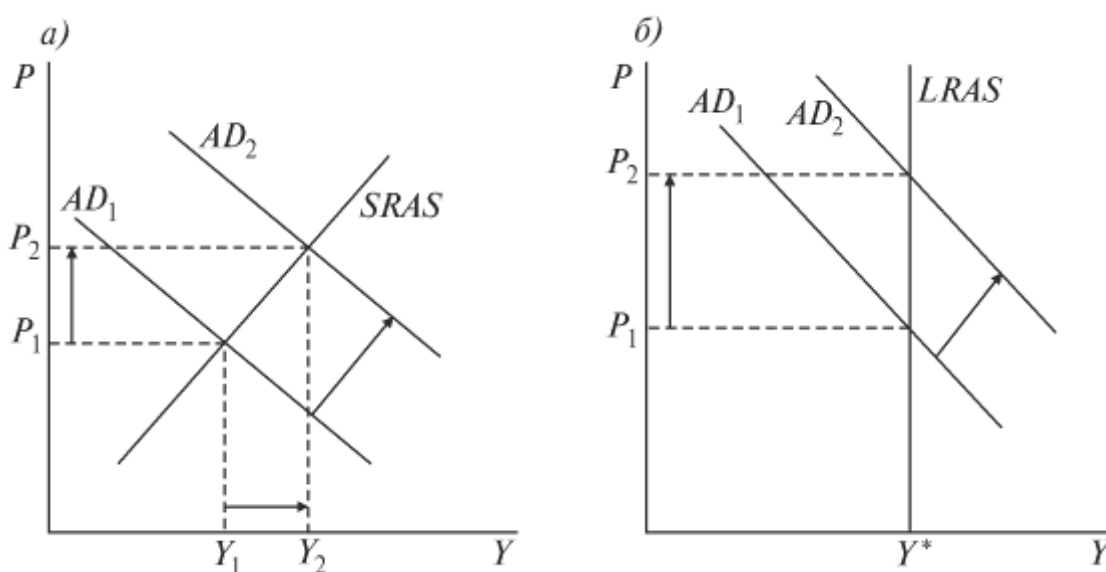


Рисунок 3.2 - Инфляция спроса:
а) краткосрочный период; б) долгосрочный период

Если рост совокупного спроса происходит за счет увеличения предложения денег, то в долгосрочном периоде проявляется принцип «нейтральности денег». Этот принцип означает, что изменение предложения денег не оказывает воздействия на реальные показатели (величину реального выпуска, реальных доходов и т.п.), а меняется только уровень цен, и поэтому изменяются номинальные показатели;

б) *инфляцию издержек*, причиной которой является сокращение совокупного предложения, что происходит, как известно, в результате *роста издержек*. Инфляция издержек ведет к стагфляции (рис. 3.2) – одновременному спаду производства (от Y_1 до Y_2) и росту уровня цен (от P_1 до P_2).

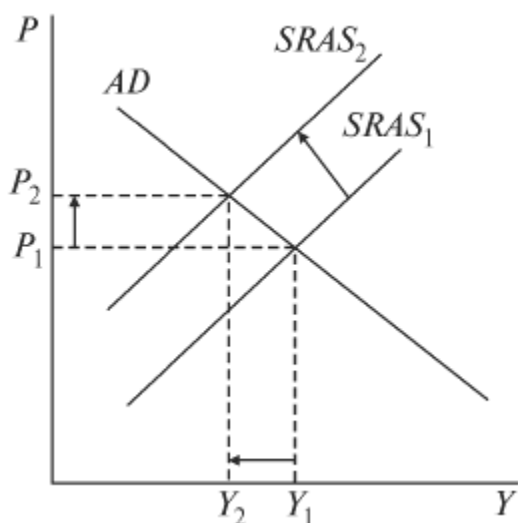


Рисунок 3.3 - Инфляция предложения (издержек)

Если критерием выделения типов инфляции служат её последствия, то различают инфляцию *ожидаемую* и *непредвиденную* (неожиданную). Общими последствиями и ожидаемой, и непредвиденной инфляции является снижение покупательной способности денег.

Покупательная способность (ценность) *денег* – это то количество товаров и услуг, которое можно купить на одну денежную единицу. Если цены на товары повышаются, то на одну и ту же сумму денег можно купить меньше товаров, чем раньше, а это означает, что покупательная способность денег падает. Если P – это уровень цен (т.е. ценность товаров и услуг, выраженная в деньгах), то покупательная способность денежной единицы будет равна: $1 / P$ (это и ценность денег, выраженная в товарах и услугах, на которые могут быть обменены деньги. Например, если корзина товаров и услуг стоит 5 долл. ($P = 5$ долл.), то цена 1 долл. составит $1 / P$ или $1/5$ корзины товаров. Это означает, что 1 долл. обменивается на $1/5$ корзины товаров. Если цена корзины товаров удваивается и она теперь стоит 10 долл. ($P = 10$ долл.), то ценность денег сокращается вдвое и составляет теперь $1/10$ корзины товаров.

Таким образом, чем выше уровень цен (чем выше темп инфляции), тем меньше покупательная способность денег, а чем меньше покупательная способность денег, тем меньшее количество наличных денег хотят держать люди на руках. Это связано с тем, что люди, которые хранят наличные деньги, в период инфляции платят инфляционный налог – налог на покупательную способность денег, представляющий собой разницу между величинами покупательной способности денег в начале и в конце периода, в течение которого происходила инфляция. Чем больше наличных денег имеет человек и чем выше темп инфляции, тем больше величина инфляционного налога, от кото-

рого зависит покупательная способность (ценность) денег. Поэтому в периоды высокой инфляции и особенно гиперинфляции происходит процесс, называемый «бегством от денег». В такой ситуации большее значение приобретают реальные ценности, а не деньги.

Инфляция независимо от того, ожидаемая она или непредвиденная, имеет серьезные издержки. Величина этих издержек определяется темпом инфляции: чем выше темп инфляции, тем её издержки больше. К издержкам инфляции относятся:

1) *издержки «стоптанных башмаков»*, представляющие собой *транзакционные* издержки инфляции, т.е. издержки по совершению сделки (в данном случае это издержки по получению наличных денег). Поскольку инфляция влечёт за собой налог на наличные деньги, то, стараясь избежать этого налога, люди стремятся хранить меньше наличных денег на руках и либо вкладывают их в банк на депозит под определенный процент, либо покупают ценные бумаги, приносящие доход. Если доход человека перечисляется на его счёт в банке, то при росте уровня цен, чтобы снять деньги со счёта, он должен чаще ходить в банк, тратить деньги на проезд или стаптывать башмаки, идя туда пешком, тратить время на стояние в очереди и т.п. Если человек вкладывает деньги в ценные бумаги – акции или облигации, то он должен их продать, чтобы получить наличные деньги, т.е. потратить время, найти брокера (посредника рынка ценных бумаг), заплатить ему комиссионные. И в том и в другом случае человек сталкивается с транзакционными издержками – издержками по получению наличных денег. Чем выше темп инфляции, тем чаще человек должен проводить подобные транзакции и поэтому тем выше издержки «стоптанных башмаков»;

2) *издержки «меню»*. Этот вид издержек несут фирмы-продавцы. При изменении цен они должны: а) часто менять ценники, прейскуранты, перепечатывать каталоги своей продукции, что требует немалых полиграфических затрат; б) нести почтовые издержки по их распространению и по рекламированию новых цен; в) нести издержки принятия решений относительно самих новых цен. Рост темпа инфляции увеличивает эти издержки;

3) *издержки на микроэкономическом уровне*. Они связаны с изменением относительных цен и снижением эффективности деятельности фирм в результате ухудшения распределения ресурсов. Поскольку, с одной стороны, изменение цен обходится фирмам дорого (высоки «издержки меню»), а с другой стороны, из-за боязни отпугнуть частыми изменениями цен своих постоянных клиентов фирмы стараются менять цены как можно реже.

В условиях инфляции относительные цены тех товаров, цены на которые в течение некоторого периода времени фирмы держат без изменения, па-

дают и по отношению к ценам тех товаров, на которые фирмы быстро меняют цены, и по отношению к общему уровню цен. Это ухудшает размещение ресурсов, поскольку экономические решения основываются на относительных ценах и ресурсы направляются в те виды производства, которые производят более дорогостоящие товары. Между тем изменение относительных цен в период инфляции не отражает действительного различия в эффективности производства разных видов товаров, а отражает лишь разницу в скорости изменения цен на разные товары разными фирмами. В частности, цена товара, которая меняется только один раз за год, является искусственно завышенной в начале года и искусственно заниженной в конце года;

4) *издержки, связанные с искажениями в налогообложении*, порожденные инфляцией. Инфляция увеличивает налоговое бремя на доходы, полученные по сбережениям, и таким образом снижает стимулы к сбережениям; соответственно ухудшаются условия и возможности экономического роста. Инфляция оказывает воздействие на два вида доходов на сбережения:

а) *на доходы от продажи ценных бумаг*, представляющие собой разницу между более высокой ценой, по которой ценная бумага продана человеком, и более низкой ценой, по которой она была им ранее куплена. Эта разница и является объектом налогообложения. Например, человек покупает облигацию за 20 долл., а продает ее за 50 долл. Если за время, пока он владел облигацией, уровень цен удвоился, то его реальный доход составит не 30 долл. (50 долл. – 20 долл.), а только 10 долл., так как он должен был бы продать облигацию за 40 дол. (20×2), чтобы только возместить её стоимость, уплаченную при покупке, с учётом падения вдвое покупательной способности денег. Причём он должен заплатить налог не с 10 долл. (50 долл. – 40 долл.), а с 30 долл. номинального дохода, потому что шкала налогообложения применяется к номинальным доходам и не учитывает инфляцию. В результате человек после выплаты налога не получит даже 10 долл. реального дохода;

б) *на номинальную ставку процента*, которая облагается налогом, даже несмотря на то, что часть номинальной ставки процента в соответствии с эффектом Фишера (о котором речь пойдет позже) просто компенсирует инфляцию. Так, если человек даёт кредит, например 100 долл., и хочет получить 5% годовых (5 долл.), то, ожидая инфляцию на уровне 10%, он должен назначить номинальную ставку процента, равную 15%, чтобы получить в конце года 115 долл., из которых его номинальный доход составит 15 долл. (из них 10 долл. скомпенсируют инфляцию, т.е. падение на 10% покупательной способности денег, и 5 долл. должен был бы составить его реальный доход). Однако правительство берет налог (фиксированный процент) с величи-

ны номинального дохода, т.е. с 15 долл. В результате после выплаты налога реальный доход человека будет меньше 5 долл., причем, чем выше уровень инфляции, тем меньше величина реального дохода, остающегося после выплаты налога. Это происходит потому, что номинальная ставка процента увеличивается на ту же величину, что и темп инфляции, а с увеличением номинальной ставки процента растут и налоги. Поэтому на реальный доход до выплаты налога инфляция воздействия не оказывает, а реальный доход после выплаты налога уменьшается, что снижает стимул к сбережениям;

5) *издержки*, связанные с тем, что *деньги перестают выполнять свои функции*, что порождает путаницу и неудобство. Деньги служат единицей счета, с помощью которой измеряется стоимость всех товаров и услуг. Как расстояние измеряется в метрах, масса – в килограммах, а температура – в градусах, стоимость измеряется в денежных единицах (долларах, фунтах стерлингов, рублях и т.п.). Снижение покупательной способности денег в условиях инфляции означает, что размер «экономической измерительной палочки» уменьшается. Например, на 1 обесценившийся рубль можно купить столько товаров, сколько раньше на 50 копеек, т.е. измеритель уменьшился вдвое. (Это эквивалентно тому, как если бы мы пытались измерить расстояние линейкой, на которой написано «1 метр», но в которой в действительности только 50 см). С одной стороны, это вносит в сделки путаницу, а с другой стороны, затрудняет подсчёт прибыли фирм и поэтому делает выбор в пользу инвестиций более проблематичным и сложным.

Отличия в последствиях ожидаемой и непредвиденной инфляции. Издержки инфляции существуют, даже если инфляция стабильна и предсказуема. Однако последствия инфляции зависят от того, является она ожидаемой или непредвиденной.

Рост уровня цен означает не только падение покупательной способности денег, но и снижение реальных доходов.

Различают *номинальные* и *реальные* доходы.

Номинальный доход – это денежная сумма, которую получает человек за продажу экономического ресурса, собственником которого он является.

Реальный доход – это то количество товаров и услуг, которое человек может купить на свой номинальный доход (на полученную сумму денег).

Таким образом, реальный доход рассчитывается по формуле:

$$\text{Реальный доход} = \frac{\text{Номинальный доход}}{\text{Уровень цен}} = \frac{\text{Номинальный доход}}{(1+T_{\text{инф}})}, \quad (3.7)$$

где $T_{\text{инф}}$ – темп инфляции.

Чем выше уровень цен на товары и услуги, т.е. чем выше темп инфляции, тем меньшее количество товаров и услуг могут купить люди на свои номинальные доходы и, следовательно, тем меньше их реальные доходы. Особенно неприятные последствия имеет в этом отношении гиперинфляция, которая ведёт не просто к падению реальных доходов, а к разрушению благосостояния.

В условиях *ожидаемой инфляции* экономические агенты могут таким образом построить свое поведение, чтобы минимизировать величину падения реальных доходов. Например, рабочие могут заранее потребовать повышения номинальной ставки заработной платы, а фирмы – предусмотреть повышение цен на свою продукцию пропорционально ожидаемому темпу инфляции. Кредиторы будут предоставлять кредиты по номинальной ставке процента (R), равной сумме реальной ставки процента (реальной доходности по кредиту $- r$) и ожидаемого темпа инфляции.

Поскольку кредит предоставляется в начале периода, а выплачивается заемщиком в конце периода, то имеет значение именно ожидаемый темп инфляции. Так, если человек предоставляет кредит и хочет получить реальный доход, равный 5% годовых ($r = 5\%$), то, ожидая инфляцию на конец периода на уровне 3% (что означает 3-процентное снижение к моменту возврата долга покупательной способности как взятой взаймы суммы, так и выплачиваемого по ней процентного дохода), он должен в момент выдачи кредита назначить ставку процента, равную 8% ($5\% + 3\%$). Из этой величины 5% составят его реальный доход по кредиту и 3% компенсируют падение в результате инфляции покупательной способности выплачиваемой должником суммы.

Зависимость номинальной ставки процента от ожидаемого темпа инфляции носит название «эффекта Фишера» (в честь известного американского экономиста Ирвинга Фишера, который первым обосновал эту зависимость). «Эффект Фишера» формулируется следующим образом: если ожидаемый темп инфляции повышается на 1 процентный пункт, то номинальная ставка процента повысится также на 1 процентный пункт. Например, если кредитор ожидает темп инфляции к концу периода на уровне не 3%, а 4%, то, желая получить реальный доход в 5% годовых, он назначит номинальную ставку процента не 8%, а 9% ($5\% + 4\%$). Таким образом, в условиях ожидаемой инфляции можно предпринять усилия, чтобы не допустить или хотя бы минимизировать падение реальных доходов.

Однако в условиях, когда инфляция неожиданная и непредсказуемая, избежать падения реальных доходов у всех экономических агентов невозможно, поэтому последствием непредвиденной инфляции является перераспределение доходов и богатства. Непредвиденная инфляция обогащает одних

экономических агентов и делает бедными других. Доходы и богатство перемещаются:

а) *от кредиторов к должникам.* Кредитор предоставляет кредит, по номинальной ставке процента исходя из величины реального дохода, который он хочет получить (реальной ставки процента), и ожидаемого темпа инфляции (R). В нашем примере, желая получить реальный доход в 5% и предполагая, что темп инфляции составит 3%, кредитор назначает номинальную ставку процента 8% ($5\% + 3\%$). Если фактический темп инфляции составит 8% вместо ожидаемых 3%, кредитор не получит никакого реального дохода ($r = 8\% - 8\% = 0$), а если темп инфляции будет 10%, то доход, равный 2% ($r = 8\% - 10\% = -2\%$), переместится от кредитора к должнику. Поэтому в периоды непредвиденной инфляции выгодно брать кредиты и невыгодно их давать.

Непредвиденная инфляция работает как налог на будущие поступления и как субсидия на будущие выплаты. Поэтому, если оказывается, что инфляция выше, чем ожидалось в момент предоставления кредита, получателю будущих платежей (кредитору) хуже, поскольку он получит деньги с более низкой покупательной способностью, чем те, которые он выдал в кредит. Человеку, который занял деньги (заемщику), лучше, потому что он имел возможность использовать деньги, когда у них была более высокая стоимость, а вернул долг деньгами с более низкой стоимостью. Таким образом, когда инфляция выше, чем ожидалось, богатство перераспределяется от кредиторов к заемщикам; когда инфляция ниже, чем ожидалось, выигравшие и проигравшие меняются местами;

б) *от рабочих к фирмам.* Утверждение о том, что непредвиденная инфляция работает как налог на будущие поступления и как субсидия на будущие выплаты, применимо к любому контракту, который продолжается во времени, в том числе контракту найма на работу. Когда инфляция выше, чем ожидалось, те, кто получает деньги в будущем (рабочие), несут ущерб, а те, кто платит (фирмы), выигрывают. Вследствие этого фирмы выигрывают за счет рабочих, когда инфляция больше, чем ожидается; когда инфляция меньше, чем ожидалось, выигравшие и проигравшие меняются местами;

в) *от людей с фиксированными доходами к людям с нефиксированными доходами.* Люди с фиксированными доходами, прежде всего государственные служащие и люди, живущие на трансфертные выплаты, не могут предпринять меры по увеличению своих номинальных доходов, и в периоды непредвиденной инфляции, если не проводится полная индексация доходов, их реальные доходы быстро падают. Люди с нефиксированными доходами имеют возможность увеличивать свои номинальные доходы в соответствии с

темпом инфляции, поэтому их реальные доходы могут не только не уменьшиться, но даже увеличиться;

г) *от людей, имеющих накопления в денежной форме, к людям, не имеющим накоплений*. Реальная ценность накоплений по мере роста темпов инфляции падает, поэтому реальное богатство людей, имеющих денежные накопления, уменьшается;

д) *от пожилых к молодым*. Пожилые страдают от непредвиденной инфляции в наибольшей степени, поскольку, с одной стороны, они получают фиксированные доходы (пенсию), а с другой стороны, как правило, имеют накопления в денежной форме. Молодежь, имея возможность увеличивать свои номинальные доходы и не имея денежных накоплений, страдает в наименьшей степени;

е) *от всех экономических агентов, имеющих наличные деньги, к государству*. От непредвиденной инфляции в определенной степени страдает все население. Обогащается только один экономический агент – государство. Выпуская в обращение дополнительные деньги (производя эмиссию денег), государство получает доход, который называется *сеньораж*, т.е. доход государства от эмиссии денег. Государство покупает товары и услуги, а расплачивается обесценивающимися деньгами, т.е. деньгами, покупательная способность которых тем ниже, чем больше дополнительных денег выпущено в обращение.

Наиболее серьезные и разрушительные последствия имеет *гиперинфляция*, которая приводит:

- во-первых, к *краху финансовой системы* (деньги перестают иметь значение, поскольку их покупательная способность стремительно падает; перестают быть измерителем ценности товаров, и поэтому происходит переход к бартерной экономике, в которой товары обмениваются не на деньги, а на другие товары);

- во-вторых, к *разрушению благосостояния* (реальные доходы большинства населения катастрофически сокращаются);

- в-третьих, к *нарушению и разрушению инвестиционного механизма* (инвестиции в производство имеют долгий срок окупаемости и в условиях стремительного обесценения денег неэффективны);

- в-четвертых, к *росту социальной напряженности*, что может иметь следствием политические потрясения – военные перевороты, гражданские войны, революции и т.п.

Причиной гиперинфляции служит огромное увеличение денежной массы (эмиссия денег) с целью финансирования расходов государственного

бюджета за счёт сеньоража, что связано либо с войнами, либо с невозможностью профинансировать большой дефицит бюджета иными способами.

В результате сочетания *непредвиденной инфляции спроса* и *инфляции издержек* возникает *инфляционная спираль* (рис. 3.4).

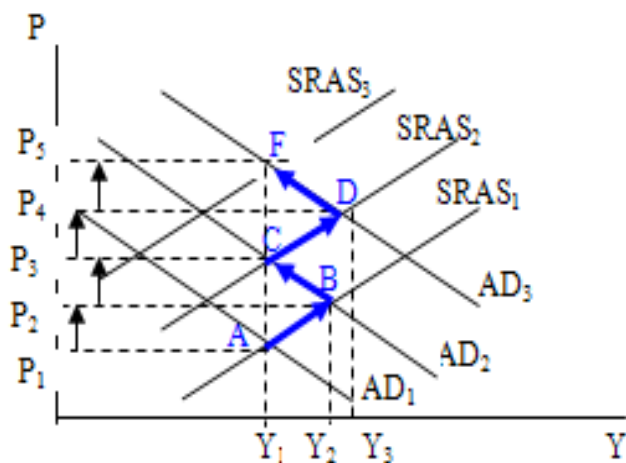


Рисунок 3.4 – Инфляционная спираль

Механизм инфляционной спирали следующий: если центральный банк неожиданно увеличивает предложение денег, то это ведет к росту совокупного спроса и, следовательно, порождая инфляцию спроса, обуславливает рост уровня цен (например, от P_1 до P_2). Поскольку ставка заработной платы остается прежней (например, W_1), то реальные доходы падают ($W_1/P_2 < W_1/P_1$). Рабочие требуют повышения ставки заработной платы пропорционально росту уровня цен (например, до W_2). Это увеличивает издержки фирм и приводит к сокращению совокупного предложения, порождая инфляцию издержек, в результате которой уровень цен растет еще больше (например, до P_3). Реальные доходы снова снижаются ($W_3/P_3 < W_2/P_2$).

Рабочие вновь требуют повышения номинальной заработной платы. Её рост они обычно поначалу воспринимают как повышение реальной заработной платы и увеличивают потребительские расходы, провоцируя инфляцию спроса, которая сочетается с инфляцией издержек из-за повышения номинальной заработной платы. Это обуславливает еще больший рост уровня цен. Падение реальных доходов опять приводит к требованиям о повышении заработной платы, и все повторяется снова.

Движение идет по спирали, каждый виток которой соответствует более высокому уровню цен, т.е. более высокому уровню инфляции. Поэтому данный процесс получил название инфляционной спирали, или спирали «заработная плата – цены». Рост уровня цен провоцирует повышение заработной платы, а рост заработной платы служит основой для повышения уровня цен.

Различают два основных подхода к управлению народным хозяйством в условиях инфляции:

- поиск адаптационной политики приспособления к инфляции;
- стратегия активной борьбы с инфляцией, антиинфляционная политика.

Адаптационная политика построена на том, что в процессе функционирования субъекты рыночной экономики приспособляются к инфляции, учитывают потери путем их компенсации.

В мировой практике сложилось два метода компенсации:

- первый предполагает компенсацию потерь;
- второй – индексацию доходов.

В процессе адаптации к инфляции используются разные приемы:

а) широкое распространение получила индексация доходов, осуществляемая путем периодической корректировки по заранее установленному движению индекса;

б) иногда адаптация к инфляции проводится в виде поиска дополнительных источников дохода;

в) в качестве защиты от инфляции работники используют контрактную систему, включая специальный пункт об инфляционной корректировке заработной платы;

г) в целях снижения инфляционного риска фирмы заключают контракты на выполнение только краткосрочных проектов, реализация которых позволяет быстро окупить инвестиции;

д) недостаток собственных оборотных средств вынуждает предприятия изыскивать дополнительные внешние источники финансирования, к числу которых относятся: выпуск акций, лизинг, факторинг;

е) при высокой инфляции фирмы нередко изменяют политику использования прибыли.

С одной стороны, прибыль используется на материальное поощрение, на нужды стимулирования деятельности фирмы, с другой – в условиях инфляции доходы уменьшаются, а расходы – растут. В этих условиях фирмы вынуждены направлять большую часть прибыли на развитие производства.

Антиинфляционная политика включает в себя совокупность направленных на снижение инфляции приемов государственного регулирования. В этих целях в некоторых странах используется прямое и косвенное регулирование цен; в отдельных случаях государство устанавливает предельные уровни годового роста цен на конкретные товары и услуги; при высоких темпах инфляции Центральный банк страны вводит ограничения на рост денежной массы, объема предоставления кредитов; повышает учётную ставку обя-

зательных резервов; продает государственные ценные бумаги на открытом рынке.

Дефляция – изъятие государством из обращения избыточной денежной массы с целью снижения инфляции. Дефляция проводится путем увеличения налогов, повышения учётной ставки, продажи государством ценных бумаг и т.д. Она возникает либо в результате повышения производительности труда и снижения стоимости товаров, либо путем ограничения количества денег в обращении, а также сокращения совокупного спроса.

Нулификация означает ликвидацию государством резко обесценившихся бумажных денег и выпуск новых в меньшем количестве. Нулификация является разновидностью денежной реформы, направленной на обеспечение стабилизации денежного обращения. Например, в нашей стране после Великой отечественной войны в 1947 г. находившиеся в обращении рубли обменивались на вновь выпущенные по соотношению 10: 1.

Деноминация предполагает укрупнение нарицательной стоимости денежных знаков путем обмена по определенному соотношению старых денежных знаков на новые. В таком же соотношении пересчитываются цены товаров и услуг, тарифы, заработная плата, пенсии и стипендии, а также остатки денежных средств на банковских счетах. В большинстве случаев коэффициентом укрупнения является единица с одним или несколькими нулями. Например, в нашей стране последняя деноминация состоялась в 2016 году в соотношении 1 : 10000. Соответственно цены, тарифы, заработная плата и все платежные обязательства были изменены в указанном соотношении, т.е. снижены соответственно в 10000 раз.

Одним из методов денежной реформы является девальвация, т.е. понижение официального курса валюты данной страны по отношению к иностранной валюте. Девальвация, как правило, закрепляет фактическое обесценивание бумажных денег в условиях инфляции. Девальвация иногда используется как метод стабилизации национальной валюты. Но девальвацию можно проводить после того, как обесценение валюты останавливается.

Ревальвация – повышение курса национальной денежной единицы по отношению к валютам других стран. Ревальвация вызывает повышение цен на экспортируемые товары в иностранной валюте и снижение за счет этого конкурентоспособности страны на мировом рынке, сдерживание экспорта ее товаров. Вместе с тем ревальвация позволяет импортерам товаров и экспортерам капитала приобретать иностранную валюту по более низким ценам. Ревальвация выступает сдерживающим фактором для притока иностранных инвестиций в данную страну, так как при обмене валюты собственники ино-

странного капитала получают меньшую сумму в местной валюте. Иногда ревальвацию используют для борьбы с инфляцией.

Ограничивая приток в страну иностранной валюты, ревальвация позволяет в определенной мере сдерживать увеличение денежной массы в обращении и на этой основе замедлять рост внутренних цен. Снижение затрат на импорт в результате ревальвации также ограничивает рост внутренних цен.

В условиях инфляции иногда происходит *тезаврирование золота*. *Тезаврация* – это накопление золота частными лицами в виде сокровищ в целях сохранения сбережений от инфляционного обесценения. Тезаврация осуществляется в форме накопления колец, браслетов, цепочек и других ювелирных изделий.

Таким образом, можно сделать вывод, что антиинфляционная политика должна быть направлена как на устранение причин инфляции, так и на социальную защиту населения от последствий инфляции. Антиинфляционные государственные программы должны учитывать специфику каждой страны и задачи, которые стоят перед экономикой.

Центральный банк осуществляет денежно-кредитную политику через учетную политику, операции на открытом рынке и изменение нормы обязательных резервов. Денежно-кредитная политика может быть направлена как на увеличение денежного предложения, так и на его уменьшение. Через увеличение предложения денег государство стимулирует совокупный спрос и рост производства и занятости, через уменьшение – достигается обратный эффект.

4. Стабилизационная политика государства в Республике Беларусь

Стабилизационная политика государства в Республике Беларусь будет ориентирована на выполнение показателей программы «Социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 – 2025 гг.» в связи с чем принят указ № 480 об утверждении прогнозных показателей социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 год. Документом устанавливаются следующие важнейшие параметры, направленные прежде всего на улучшение качества жизни:

- рост реальных располагаемых денежных доходов населения на уровне 101,6%, (в процентах к 2020 году),
- обеспечение уровня безработицы в трудоспособном возрасте по методологии Международной организации труда на уровне 4,2-4,4%,
- ввод жилья в эксплуатацию, строящегося с государственной поддержкой, - не менее 1 млн. кв.м,
- удержание роста цен на социально значимые товары на уровне не более 104,9% (декабрь 2021 года к декабрю 2020 года). Этот показатель в качестве важнейшего установлен впервые. Он вбирает в себя изменение цен на основные товары, используемые населением повседневно. Поэтому для социальной защищенности населения целевой параметр показателя устанавливается ниже уровня общей инфляции (5%),
- обеспечение доли инвестиций в основной капитал в ВВП на уровне 21,3-21,7%,
- достижение роста ВВП в 2021 году - 101,8% (в процентах к 2020 году).

Для достижения определенных указом важнейших параметров прогноза правительству поручено утвердить целевой план социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 год, обеспечивающий мобилизацию ресурсов для восстановительного роста экономики при соблюдении макроэкономической сбалансированности.

Глава государства также подписал указ № 481 «Об утверждении Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2021 год». Монетарная политика в 2021 году будет направлена на стабилизацию инфляции, измеряемой индексом потребительских цен, на уровне не более 5%. Обеспечение ценовой стабильности будет достигаться Национальным банком в режиме монетарного таргетирования посредством контроля над объемом денежного предложения. Сбалансированному росту денежного

предложения будет способствовать поддержанию в реальном выражении процентных ставок в экономике на положительном уровне.

Сохранение финансовой стабильности будет осуществляться путём реализации мероприятий по ограничению системных рисков, поддержанию уровня золотовалютных резервов, обеспечению безопасного функционирования банков, небанковских кредитно-финансовых и не кредитных финансовых организаций, ОАО «Банк развития Республики Беларусь», а также эффективной работы платёжной системы.

Коммуникационная политика Национального банка будет направлена на повышение открытости и прозрачности проводимой в Беларуси денежно-кредитной политики

Проанализируем индекс инфляции в Республике Беларусь за 2015 – 2020 годы, используя данные Минфина РБ, по показателям таблицы 4.1.

**Таблица 4.1- Инфляция в Беларуси по месяцам 2011-2020 гг.
(индекс инфляции в %)**

Месяц	Годы					
	2015 г.	2016 г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
январь	2,4	1,9	0,9	0,8	0,9	0,9
февраль	1,7	2,9	0,5	0,9	1,3	1,0
март	0,8	0,8	0,3	0,8	0,4	0,9
апрель	0,9	0,7	0,7	0,3	0,04	0,6
май	0,7	0,5	0,3	-0,3	0,3	-0,1
июнь	0,7	0,4	0,7	0,4	-0,1	0,2
июль	0,2	0,4	-0,1	-0,2	0,2	0,2
август	0,2	-0,1	-0,8	0,1	-0,2	0,2
сентябрь	1,3	0,7	0,3	0,8	0,5	0,9
октябрь	0,8	0,8	1,2	0,5	0,5	0,6
ноябрь	0,5	0,8	0,5	0,6	0,2	0,7
декабрь	1,2	0,5	0,2	0,8	0,5	1,2

Источник: Министерство финансов Республики Беларусь (Myfin.by)

По показателям таблицы 4.1 видно, что в августе 2016 года в Беларуси впервые за много лет была зафиксирована дефляция, которую обеспечило сезонное снижение цен на фрукты и овощи. С начала 2016 года за январь-ноябрь инфляция выросла до 10%. Инфляция по прогнозным показателям за 2016 год не должна превысить 12%. По итогам года инфляция не превысила прогнозных показателей и составила 10,6%. Дальнейшее снижение инфляции ожидалось в 2017 году. Правительство летом снизило прогнозы по инфляции до 6-6,5% (ранее по прогнозам: 9%). 2017 год завершился с показателем инфляции – 4,6%. Инфляция по итогам 2018 года составила 5,6%, при целевом параметре не выше 6%.

В Беларуси инфляция за 2019 год составила 4,7% при запланированном показателе не более 5%. Инфляция в Беларуси планировалась на уровне не более 5% в 2020 г. В октябре 2020 инфляция превысила запланированный целевой показатель и по итогам года составит в пределах 6-7%.

В декабре 2020 г. годовой прирост потребительских цен превысил установленный целевой параметр и составил 7,4%. Превышение прогнозного параметра по итогам года обусловлено ослаблением белорусского рубля, ухудшением экономических настроений и ростом инфляционно-девальвационных ожиданий, а также шоками предложения на отдельные продовольственные товары.

По данным Минфина РБ, по итогам 2019 года международные резервные активы увеличились на 2,2 миллиарда долларов США или на 31,2%. По прогнозам на 2020 год объем международных резервных активов на 1 января 2021 года с учетом погашения Правительством РБ и Национальным банком внутренних и внешних обязательств в иностранной валюте должен составить не менее 7,3 миллиарда долларов США.

Международные резервные активы Республики Беларусь в соответствии с методологией Международного валютного фонда в 2021 году должны быть не менее 6 млрд долларов. Прирост средней широкой денежной массы прогнозируется на уровне 7-10% (декабрь 2021 года к декабрю 2020 года), средней рублевой денежной массы – 11-14%. Предусматривается, что рублевая денежная база может увеличиться в 2021 году на 10-13%. Доля необслуживаемых активов в банках в активах, подверженных кредитному риску, не должна превышать 10%. Коэффициент доступности автоматизированной системы участника платежной системы Республики Беларусь, посредством которой обеспечивается проведение расчетов по платежам, принятым в платежной системе данного участника, должен быть не менее 99,8%.

Для стабилизации ситуации на рынке труда с 2016 года реализация политики занятости в Республике Беларусь обеспечивается путём выполнения мероприятий подпрограммы «Содействие занятости населения» Государственной программы о социальной защите и содействии занятости населения на 2016–2020 годы (далее – Государственная программа), утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 января 2016 г. № 73 [21, с.9].

Для реализации государственной политики в области содействия занятости населения и обеспечения гражданам соответствующих гарантий в Республике Беларусь создана государственная служба занятости населения. Работу данной службы возглавляет и организует Министерство труда и социальной защиты. Деятельность государственной службы занятости населения в числе прочего направлена на оценку состояния и прогноз развития занято-

сти населения, информирование о положении на рынке труда.

В настоящее время на рынке труда страны наблюдаются положительные тенденции, которые характеризуются ростом спроса на рабочую силу и снижением уровня зарегистрированной безработицы.

В январе - ноябре 2019 г. в национальной экономике было занято 4330,6 тыс. человек. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года численность занятого населения незначительно сократилась (на 7,7 тыс. человек, или на 0,2%). В 28 регионах республики (в том числе и г. Минске) наблюдается темп роста численности занятых более 100% (в 2018 году – только в 18 регионах).

За январь – ноябрь 2019 г. в органы по труду, занятости и социальной защите за содействием в трудоустройстве обратилось 169,7 тыс. человек (88,8% к соответствующему периоду 2018 года). Включая граждан, состоявших на учёте в органах по труду, занятости и социальной защите на начало 2019 года, в трудоустройстве нуждалось 186,6 тыс. человек (84,9% к январю – ноябрю 2018 г.). На 1 декабря 2019 г. на учёте в органах по труду, занятости и социальной защите состояло 10,2 тыс. безработных (на 28% меньше, чем на 1 декабря 2018 г.). Средняя продолжительность безработицы по сравнению с 2018 годом сократилась с 3,4 месяца до 2,8 месяца. Более половины всех состоящих на учёте безработных – это мужчины (64,3%, в 2018 году – 62,9%). Молодежь в возрасте 16-30 лет составляет 21,6% (в 2018 году – 22,5%) [21, с.10].

Число вакансий, заявленных в органы по труду, занятости и социальной защите, по сравнению с 1 декабря 2018 г. увеличилось на 14,7% и на 1 декабря 2019 г. составило 90,1 тыс. Это в 8,8 раза больше численности безработных. Средний период трудоустройства составил 1,4 месяца (в аналогичном периоде 2018 г. – 1,6 месяца).

Выполнение мероприятий Государственной программы позволило в 2019 году снизить уровень зарегистрированной безработицы до 0,2% к численности рабочей силы, а также снизить уровень безработицы по методологии Международной организации труда (далее – МОТ) с 4,8% за 9 месяцев 2018 г. до 3,9% в аналогичном периоде 2019 года.

Оценка по методологии МОТ показывает, что безработица в Беларуси находится в рамках соответствующих показателей стран Евросоюза. Там по итогам III квартала 2019 года самый низкий уровень безработицы отмечался в Чехии (2,1%), Германии (3,2%) и Нидерландах (3,3%). Больше всего безработных оставалось в Греции – 18,5%. Следом шли Испания (13,8%) и Италия (10,2%). В США безработица в 2019 году держалась на уровне 3,6% [21, с.11].

Снижение официально зарегистрированной безработицы и рост вакансий обусловили дальнейшее падение уровня напряженности на рынке труда. Коэффициент напряженности на рынке труда (показывает, какое число безработных граждан, состоящих на учете в службе занятости, приходится на одну заявленную предприятиями вакансию) снизился с 0,2 на 1 декабря 2018 г. до 0,1 безработных на одну вакансию на 1 декабря 2019 г. (для сравнения: в марте 2015 г. данный показатель достиг своего максимума за последние время – 1,8).

Благоприятное влияние на рынок труда оказывает также сокращение масштабов вынужденной неполной занятости. Режимом вынужденной неполной занятости в январе-ноябре 2019 г. были охвачены 55,4 тыс. человек или менее 2% от списочной численности работников (в январе-ноябре 2018 г. – 75,7 тыс. человек или 2,6% от списочной численности работников).

Несмотря на позитивную динамику на рынке труда, вопрос создания новых рабочих мест находится на постоянном контроле Главы государства.

Так, Указом Президента Республики Беларусь от 23 февраля 2016 г. № 78 «О мерах по повышению эффективности социально-экономического комплекса Республики Беларусь» поставлена и выполняется задача по обеспечению ежегодного увеличения количества трудоустроенных граждан на вновь созданные рабочие места не менее чем на 50 тыс. человек.

На 2019 год прогнозные показатели по трудоустройству граждан на вновь созданные рабочие места составляли 67 660 человек (значение прогнозного показателя на девять месяцев 2019 г. – 48 900 человек). За январь-сентябрь 2019 г. по республике трудоустроено на вновь созданные рабочие места 50 352 человека (на 1452 больше прогноза, или 103% к прогнозируемому показателю). В Минске план перевыполнили на 2 252 человека, в Брестской и Гродненской областях – на 570 и 331 человека соответственно.

Деятельность руководства страны и далее направлена на её успешное социально-экономическое развитие и закрепление сложившихся положительных тенденций на рынке труда. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27.02.2019 № 921 «О задачах социально-экономического развития Республики Беларусь на 2020 год» определен перечень территорий с напряженной ситуацией на рынке труда на 2020 год, в который вошли 29 регионов (22,7% от общего числа административно-территориальных единиц) [21, с.12].

Реализуемые государством активные меры по обеспечению занятости населения, в том числе работников, высвобождаемых в результате модернизации, реструктуризации производств, предусматривают:

- содействие безработным в трудоустройстве на постоянное место ра-

боты;

- содействие переселению граждан из числа безработных и членов их семей на новое место жительства и работы с предоставлением нанимателями жилых помещений;

- организацию профессиональной подготовки (переподготовки);

- организацию оплачиваемых общественных работ;

- интеграцию в трудовую сферу целевых групп населения;

- содействие в организации предпринимательской деятельности безработных.

В этих целях отработан и эффективно действует механизм актуализации Общереспубликанского банка вакансий (внедрен в 2007 году в целях информирования граждан, нуждающихся в трудоустройстве, о наличии вакансий на предприятиях республики), размещенного на портале Государственной службы занятости. Стоит отметить, что банк вакансий активно используется: в январе–ноябре 2019 г. зафиксировано 15,2 млн. посещений.

С вступлением в силу в 2016 году новой редакции Закона Республики Беларусь «О занятости населения Республики Беларусь» впервые урегулированы вопросы деятельности агентств по трудоустройству. С 1 января 2017 г. предоставление гражданам услуг по содействию в трудоустройстве на территории страны может осуществляться только теми юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, которые включены в Реестр агентств по трудоустройству (на сегодняшний день – более 170 агентств).

Для агентств определен порядок предоставления услуг и, что самое главное, плата за услугу осуществляется гражданами только по факту её предоставления.

Содействие безработным в трудоустройстве на постоянное место работы. В рамках выполнения мероприятий Государственной программы за январь–ноябрь 2019 г. оказано содействие в трудоустройстве на созданные рабочие места и имеющиеся вакансии 127 тыс. человек, из них 63,1 тыс. безработных. Уровень трудоустройства безработных составил 63,6% от числа нуждающихся в трудоустройстве при целевом показателе по итогам 2019 года 59%.

Рынок труда сегодня стремительно меняется, растет потребность в высококвалифицированных специалистах, но при этом постоянно требуются и работники без специализированной подготовки.

Как и в 2018 году, на рынке труда более востребованы рабочие (водитель автомобиля, швея, продавец, машинист, повар, каменщик, электрогазосварщик) – 63,6% от общего числа вакансий. В этом году появился новый тренд – очень высок спрос на профессии, которые не требуют специальной

подготовки: сторожа, вахтеры, охранники и так далее. Причем они не всегда низкооплачиваемые.

На долю вакансий для специалистов приходится немногим более трети – здесь сегодня очень востребованы врачи, ветеринары, бухгалтеры, инженеры по охране труда и особенно IT-специалисты – на них последние три года спрос постоянный.

Содействие переселению граждан из числа безработных и членов их семей на новое место жительства и работы с предоставлением нанимателями жилых помещений. В целях стимулирования трудовой мобильности граждан оказано содействие в переселении на новое место жительства и работы 148 семьям безработных.

Организация профессиональной подготовки (переподготовки). В целях повышения конкурентоспособности на рынке труда республики на профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации направлено 5 150 безработных (5,2% от нуждающихся в трудоустройстве безработных при прогнозе 5,5%). В целях оказания практической помощи гражданам в выборе профессии, смене рода занятий и повышении квалификации с учётом склонностей, интересов личности и потребностей рынка труда органами по труду, занятости и социальной защите оказаны профориентационные услуги 36,2 тыс. обратившихся граждан. Различными мероприятиями профориентационной направленности охвачено 37,5 тыс. учащихся учреждений общего среднего образования.

С целью приобретения опыта практической работы по полученной профессии (специальности) оказано содействие в трудоустройстве на временные рабочие места 544 безработным.

В целях содействия максимальной занятости высвобождаемых работников органами по труду, занятости и социальной защите проводятся информационные мероприятия по консультированию нанимателей и работников по вопросам трудового законодательства, законодательства о занятости населения, социальной защите, разъяснению ситуации на рынке труда региона, организованы «горячие линии».

Организация оплачиваемых общественных работ. В оплачиваемых общественных работах приняли участие 35,6 тыс. человек. Обеспечена временная трудовая занятость 31,6 тыс. школьников, учащихся и студентов в свободное от учебы время. Интеграция в трудовую сферу целевых групп населения.

Забронировано 21 262 рабочих места для приёма на работу граждан, которым предоставляются дополнительные гарантии в области содействия занятости населения. Из числа нуждающихся в дополнительных гарантиях

занятости на забронированные рабочие места по направлению органов по труду, занятости и социальной защите в январе – ноябре 2019 г. трудоустроено 5 790 безработных.

На адаптацию к трудовой деятельности с компенсацией затрат нанимателям по оплате труда направлено 493 инвалида.

Содействие в организации предпринимательской деятельности безработных. Национальным законодательством закреплены дополнительные гарантии занятости всем желающим заработать, занимаясь при этом любимым делом. Сегодня граждане могут осуществлять такую деятельность без необходимости регистрироваться в качестве субъекта предпринимательства.

По данным Статистического комитета Республики Беларусь экспорт товаров в 2019 году в целом по стране составил 32,9 млрд долл., или 97,1% к 2018 году. Наибольший удельный вес в объеме экспорта товаров страны приходится на г.Минск (34,7%), Минскую (22,6%) и Гомельскую (12,4%) области. Среди регионов рост экспорта товаров в 2019 году зафиксирован в Брестской (109%), Минской (101,1%) и Могилевской (111,2%) областях. Важнейшими товарными позициями, поставляемыми на экспорт, являются: молочная и мясная продукция, рыбопродукты, масло рапсовое, газовые плиты, холодильники и морозильники, ткани льняные, чулочно-носочные изделия, обувь, мебель, лекарственные средства, плитка керамическая, изделия из пластмасс, полиамиды, провода изолированные, кабели, стекловолокно, химические продукты, лесоматериалы, сжиженный газ, нефть, черные металлы и изделия из них, уголь каменный, минеральные смешанные удобрения, калийные удобрения, азотные удобрения, древесно-волоконистые и древесно-стружечные плиты, сельскохозяйственная техника, грузовые и легковые автомобили, части и принадлежности для автомобилей и тракторов, вагоны моторные железнодорожные или трамвайные, шины, цемент, волокна синтетические.

На сегодня диверсификация экспорта товаров республики по рынкам сложилась в следующей пропорции: страны ЕАЭС – 44,2%, ЕС – 25,5%, дальней дуги и иных стран – 30,4%. Таким образом, регионы расширяют географию поставок продукции при сохранении и усилении позиций на традиционных рынках (Российская Федерация, Украина, Казахстан, Армения). При этом основное внимание уделяется расширению географии поставок готовой продукции с высокой добавленной стоимостью и современных материалов на рынки стран ЕС и дальней дуги (в страны Азии, – в первую очередь Китай, – Латинской Америки, Африки). По итогам 2019 года положительное сальдо внешней торговли товарами обеспечено в Брестской (840 млн долл.), Гродненской (386,8 млн долл.), Минской (1 381,6

млн долл.) и Могилевской (776,2 млн долл.) областях. Экспорт услуг в целом по республике за прошлый год составил 9,7 млрд долл. (109,3%), из них 57,9% приходится на г. Минск (5,6 млрд долл., или 116,3%). В целом по стране сформировалось положительное сальдо внешней торговли услугами в размере 4,2 млрд долл. В экспорте услуг преобладают: услуги трубопроводного, автомобильного и железнодорожного транспорта, прочие деловые, строительные, туристические, а также телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги. Одновременно с активизацией внешнеэкономической деятельности проводится работа по рационализации объемов импорта за счет импортозамещения. Привозные товарные позиции в основном представлены сырьем и материалами, не производимыми в республике.

Обобщая материал четвертого раздела курсовой работы можно сказать в нашей стране Правительство во главе с Президентом ведёт целенаправленную политику на стабилизацию экономики в целом с целью устойчивого развития с учётом рационального использования всех ресурсов. Основой устойчивого развития и обеспечения социально-экономической безопасности является экономика, базирующаяся на инновациях, эффективном использовании национальных ресурсов и сравнительных конкурентных преимуществ страны. Стратегической целью системы управления является повышение эффективности государственного управления для обеспечения устойчивого социально-экономического развития и достижения высоких позиций в глобальной экономической конкуренции. Повышение эффективности и результативности бюджетных расходов на основе комплексного перехода к программно-целевому бюджетированию, ориентированному на результат, при котором бюджетные расходы к 2030 году будут распределяться и контролироваться через выстроенную иерархию программ. Переход к мониторингу и оценке эффективности реализуемых программ социально-экономического развития на основе системы качественных и количественных показателей, позволяющих оценить достигнутые результаты и сравнить в международном контексте, а также создать оптимальные условия для принятия эффективных управленческих решений. В период 2021 – 2030 годов будет продолжен процесс совершенствования системы государственного управления экономикой в направлении повышения эффективности и результативности деятельности государственных органов на основе соединения передовых научных знаний с принятыми управленческими решениями, что обеспечит положительную динамику изменения индексов качества белорусской системы государственного управления в международных рейтингах.

Заключение

Нахождение экономической активности вблизи равновесия в совокупности с достижением целевого ориентира инфляции указывает на внутреннюю макроэкономическую стабильность в Беларуси, являющуюся основой устойчивого роста и обеспечения инвестиционной привлекательности республики. Поддержание макроэкономической стабильности необходимо для повышения доверия к белорусскому рублю и в целом к экономической политике государства, что позволяет Национальному банку увеличивать эффективность трансмиссионного механизма денежно-кредитного регулирования и снижать волатильность основных макроэкономических переменных в ответ на шоки. Так как выпуск в экономике находится вблизи потенциального уровня, устойчивое увеличение темпов экономического роста возможно за счёт структурных мер, в том числе направленных на повышение эффективности функционирования государственных предприятий и привлечение иностранных инвестиций.

Обобщая материал курсовой работы можно сказать, что в первом разделе раскрывается сущность стабилизационной политики и её видов. Стабилизационная политика поддерживает равновесие совокупного спроса и совокупного предложения, сглаживая колебания экономики. В данном случае можно сказать, что необходимо стимулировать экономику в период спада и сдерживать в период подъёма. Стабилизационная политика включает фискальную и денежно-кредитную политику. Основные направления стабилизационной политики государства это борьба с безработицей (стремление к полной занятости экономически активного населения) и антиинфляционная политика.

Во втором разделе курсовой работы рассматривается политика регулирования занятости. В современных условиях меры государственного регулирования занятости должны быть увязаны с решением общих проблем: развитием более производительной экономики, активизацией и развитием человеческих ресурсов. Они должны быть нацелены на расширение предложения труда, улучшение его качества, повышение эффективности труда. Следует также отметить, что политика занятости государства позволяет регулировать уровень безработицы и тем самым влиять не только на развитие народно-хозяйственного комплекса страны, но и обеспечивать достойный уровень жизни гражданам и их социальную защищённость.

В третьем разделе курсовой работы рассматривается антиинфляционная политика государства и способы её проведения. Антиинфляционная политика должна быть направлена как на устранение причин инфляции, так и

на социальную защиту населения от последствий инфляции. Антиинфляционные государственные программы должны учитывать специфику страны и задачи, которые стоят перед экономикой. Денежно-кредитная политика может быть направлена как на увеличение денежного предложения, так и на его уменьшение. Через увеличение предложения денег государство стимулирует совокупный спрос и рост производства и занятости, через уменьшение – достигается обратный эффект.

В четвёртом разделе курсовой работы рассматривается стабилизационная политика государства в Республике Беларусь. В Республике Беларусь Правительство во главе с Президентом ведёт целенаправленную политику на стабилизацию экономики в целом с целью устойчивого развития с учётом рационального использования всех ресурсов. Основой устойчивого развития и обеспечения социально-экономической безопасности является экономика, базирующаяся на инновациях, эффективном использовании национальных ресурсов и сравнительных конкурентных преимуществ страны. Стратегической целью системы управления является повышение эффективности государственного управления для обеспечения устойчивого социально-экономического развития и достижения высоких позиций в глобальной экономической конкуренции.

Список использованной литературы

1. Антонова Н.Б.. Государственное регулирование экономики: Учебник / Антонова Н.Б. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2002. - 775 с.
2. Базылева, М.Н. Экономическая теория: пособие для преподавателей, стажеров, аспирантов / Н.И. Базылев, С.П. Гурко, М.Н. Базылева и [др.].- Минск, 2014. - 637с.
3. Бокова, С. Ю., Абакумова Ю. Г. Монетарные и немонетарные факторы волатильности инфляции // Журн. Белорус. гос. ун-та. Экономика. - 2017. - № 1.- С. 51–58
4. Бондарева, А.М. Национальная экономика Беларуси : пособие по одному дисциплине для студентов экон. специальностей днев. и заоч. Форм обучения / А.М. Бондарева, О.В. Телегина. – Гомель : ГГТУ им. П.О. Сухого, 2019. – 121 с.
5. Василега, В. Г. Инфляция в Беларуси: причины и условия современных трендов / В. Г. Василега // Белорусский экономический журнал. - 2015. - № 2. - С. 99-109.
6. Гнатюк, С. Н. Г 56 Макроэкономика : учеб.-метод. пособие / С. Н. Гнатюк. – Могилев : Белорус.- Рос. ун-т, 2013. – 401 с.
7. Давыденко, Л.Н. Экономическая теория: практикум: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по неэкономическим специальностям / Л. Н. Давыденко, Е. Л. Давыденко, И. А. Соболенко. – Минск, 2010. – 346 с.
8. Жигар А.А. Денежно-кредитная политика Республики Беларусь: цель и основные инструменты реализации / А.А. Жигар.- Минск : БГУ, 2017 – С. 155-160. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/201669/1/154-160.pdf>. Дата доступа: 21.11.2020.
9. Золотогоров, В.Г. Экономика: Энциклопедический словарь.- Минск, 2008.- 720с.
10. Зубко, Н.М. Экономическая теория / Н.М. Зубко, А.Н. Зубко.- Минск, 2010. - 352с.
11. Ключня, В.Л. Экономическая теория: учебное пособие / В.Л. Ключня, И.В. Новикова, М.Л. Зеленкевич и [др].- Минск, 2012.- 400с.
12. Константинов С.А. Макроэкономика: курс лекций / С.А. Константинов. Горки : БГСХА, 2016. - 154 с.
13. Лемешевский, И.М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведе-

ний, обучающихся по экон. спец. / И. М. Лемешевский. - Минск, 2012. - 386 с.

14. Лузгин, Н.В., Годес, Н.В. Перспективы перехода к режиму инфляционного таргетирования в Республике Беларусь / Н.В. Лузгин, Н.П. Годес // Белорусский экономический журнал. - № 3. – 2010.- С. 121-132.

15. Лутохина, Э.А. Макроэкономика: социально-ориентированный подход: учебник для студентов экон. специальностей / Э.А. Лутохина [и др.]. – Минск, 2005.-400с.

16. Макконнелл К.Р. Экономикс / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флинн пер. с англ. - Москва, 2011. – 400с.

17. Мирончик, Н., Безбородова, А. Возможности применения монетарного таргетирования в Республике Беларусь / Н. Мирончик, А. Безбородова // Банковский вестник. - №12.- 2015.- С. 3-9.

18. О параметрах прогноза социально-экономического развития РБ на 2020 год. Указ Президента РБ № 401 от 31.10.2019 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/ukaz-401-ot-31-oktjabrja-2019-g-22324/. Дата доступа: 10.08.2020

19. Об утверждении Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2020 год. Указ Президента РБ № 402 31.10.2019 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://kodeksy-by.com/norm_akt/source-Президент%20РБ/type-Указ/402-31.10.2019.htm. Дата доступа: 21.08.2020

20. Плотницкий М.И. Курс экономической теории: учебник / М.И. Плотницкий, Э.И. Лобкович, М.Г. Муталимов и [др].- Минск, 2012. - 496с.

21. Плотницкий М.И. Макроэкономика: учебн. пособие / М.И. Плотницкий, Э.И. Лобкович, М.Г. Муталимов и [др]. - Москва, 2012 г.- 462с.

22. Рынок труда в Республике Беларусь : занятость и заработная плата населения // Материалы Академии управления при Президенте Республики Беларусь, Национального статистического комитета Республики Беларусь, Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь. – Минск. 2020. – 20 с.

23. Сидорович А.В. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учебное пособие для студентов вузов по дисц. «Экономика» / А.В. Сидорович [и др.] - Москва, 2007. – 736 с.

24. Тарасов В. И. Денежное обращение и кредит: учеб. пособие / В. И. Тарасов. – Минск: БГУ, 2015. – 327 с

25. Чепурин, М. Н. Курс экономической теории: Учебное пособие / М.Н. Чепурин [и др.], - Киров, 1995.- 624с.

26. Шахнович Р. М. Инфляция и антиинфляционная политика в переходной экономике: монография / Р.М. Шахович. – Москва, 2014. – 392 с.
27. Экономическая теория. Общие основы: учебное пособие / М.И. Ноздрин-Плотницкий [и др.]. - Минск, 2011. – 390 с.
28. Экономическая теория: учебное пособие / А.А. Рудак [и др.]. – Минск, 2013. – 253 с.
29. Экономическая теория: учебное пособие / А.В. Бондарь [и др.]. - Минск, 2011. – 478 с.