

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Стратегическое географическое положение, квалифицированные кадры, развитая транспортно-логистическая и производственная инфраструктура, хорошая законодательная база, инвестиции – Республика Беларусь обладает всем спектром факторов, необходимых для ведения бизнеса, эффективного производства и успешной конкуренции на мировом рынке.

Беларусь не так богата сырьевыми ресурсами, как, например, Российская Федерация, и относится к группе государств, которые развиваются не благодаря использованию ресурсов, а за счет факторов производства. Государство прикладывает усилия для улучшения их структуры, взяв курс на инновационное развитие.

Средний и малый бизнес в Республике Беларусь играет важную роль в социально-экономическом развитии страны. Он способствует формированию конкурентной среды, обеспечивает рост производства потребительских товаров. Благодаря малому и среднему бизнесу расширяется сфера услуг, а экономике придается дополнительная стабильность.

Значение малого предпринимательства определяется также и такими его особенностями, как способность быстро реагировать на спрос потребителей и оперативно его удовлетворять, быстро откликаться на изменения рыночной конъюнктуры и демонстрировать высокую маневренность. Помимо прочего, малый бизнес страны предоставляет много новых рабочих мест, что ведет, в свою очередь, к сокращению численности нетрудоустроенного населения.

Проблема белорусского бизнеса в том, что бизнес-среда еще не сформирована. Выводя новый продукт или товар, компаниям сложно оценить прибыльность. Говорить в такой ситуации об оптимизации финансовых потоков или самой предпринимательской структуры невозможно. Нецелесообразно вмешиваться в процесс становления бизнеса. Рынок к этому еще не готов.

Государство уделяет большое внимание развитию бизнеса. Поскольку малые и средние предприниматели перечисляют в казну большую часть налогов.

Бизнес-структуры Евросоюза и стран Азии уже много лет используют специализированные программные решения, которые позволяют отслеживать работу всей компании. Системы управления производством, планирования, закупок и дистрибуции позволяют в значительной степени автоматизировать определенные процессы внутри компании. Постепенно к этому приходит и белорусский бизнес.

За одиннадцать лет участия в исследовании Всемирного банка Республика Беларусь прошла путь из последней четверти стран в первую четверть лучших мировых практик, заняв в отчете «Ведение бизнеса 2017» 37 место среди 190 государств мира, и улучшив за последний год свою позицию на 13 рейтинговых пунктов.

Беларусь признана одним из ведущих в мире реформаторов и занимает пятое место среди 190 стран мира по количеству проведенных реформ во всех сферах предпринимательской деятельности. В целом, начиная с 2005 года, согласно опубликованным Всемирным банком данным, в республике проведено 37 реформ, 4 из них засчитаны в этом году.

Согласно оперативным данным Министерства экономики Республики Беларусь, в среднем бизнесе, составляющем 2,2% от общего числа организаций малого и среднего предпринимательства (далее - МСП), занято более 32% работников от общего числа занятых в организациях МСП.

В период с 2010 по 2014 год наблюдался устойчивый прирост количества микро-, малых, средних предприятий и индивидуальных предпринимателей, в 2015 году отмечено сокращение субъектов МСП и индивидуальных предпринимателей. Количество микро-, малых и средних организаций по состоянию на 1 января 2016 года составило 107,4 тыс. единиц (в том числе 2,4 тыс. единиц (2,2 %) – средние организации, 12,4 тыс. единиц (11,5 %) – малые организации, 92,7 тыс. единиц (86,3 %) – микроорганизации) и по сравнению с 1

января 2011 года их количество увеличилось на 20,5 тыс. единиц, темп роста составил 123,6 %.

В Беларуси сохраняется положительная динамика займов субъектами МСП. Сегодня в стране 25 банков предлагают для МСП кредитные продукты. Из них на 5 банков приходится свыше 55 % от общей суммы выданных кредитов субъектам МСП. На долю МСП в Республике Беларусь приходится 48,4 % экспорта товаров, 36,5 % импорта товаров.

Интернет - наиболее эффективный способ рекламы и продажи товаров. Нет необходимости платить арендную плату, получать сотни согласований и разрешений от пожарных и прочих служб. Но только 5-7 % предпринимателей предпочитают интернет-магазин обычному павильону в торговом центре.

По состоянию на 1 января 2017 г. в Республике Беларусь при государственных органах (организациях) создано 35 советов. При этом в 2016 году создано четыре новых совета, а именно:

- общественно-консультативный совет по развитию предпринимательства при Министерстве природных ресурсов и охраны окружающей среды;
- общественно-консультативный совет по вопросам страхования при Министерстве финансов Республики Беларусь;
- общественно-консультативный (экспертный) совет по вопросам развития рынка ценных бумаг при Министерстве финансов Республики Беларусь;
- совет по развитию предпринимательства при концерне «Беллесбумпром».

Сектор малого предпринимательства – это, прежде всего, институт, который обеспечивает занятость населения и сосредоточен в сфере услуг (74 %). Средние предприятия в большей степени представлены в сфере производства (более 66 %) [1].

Малый и средний бизнес развивается на территории Беларуси неравномерно. Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам характеризуется достаточно высокой степенью концентрации в

столице и крупных городах. В остальных регионах данный показатель характеризуется относительной равномерностью.

Плотность малого и среднего бизнеса (количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 жителей) в Беларуси сопоставима с зарубежными показателями (Россия – 39 единиц, Польша – 37 единиц, Латвия – 35 единиц, Литва – 32 единицы). Количество субъектов МСП, включая индивидуальных предпринимателей, на 1000 жителей страны в 2015 году составило 36,7 единиц.

В республике создана и действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, состоящая из 88 центров поддержки предпринимательства и 19 инкубаторов малого предпринимательства.

Деятельность центров направлена на оказание субъектам предпринимательства, гражданам, желающим начать свое дело, информационных и консультационных услуг по организации и ведению предпринимательской деятельности, содействие в получении финансовых и материально-технических ресурсов, участие в выставках, налаживание деловых контактов, продвижение производимой ими продукции, подготовку и квалифицированных кадров. Деятельность инкубаторов направлена на создание условий для роста и развития субъектов малого предпринимательства. Субъектам малого предпринимательства предоставляются в аренду помещения, офисное оборудование и иное имущество, оказываются информационные, консультационные услуги, содействие в поиске партнеров, получении финансовых ресурсов.

Согласно принятой Правительством Республики Беларусь государственной программы развития малого и среднего предпринимательства на 2016-2020 годы, к 2020 планировалось, что удельный вес занятых в микроорганизациях, малых и средних организациях, а также ИП и привлекаемых ими наемных лиц в общей численности занятых в экономике Республики Беларусь составит 35%. Экономические власти рассчитывали, что частный сектор

трудоустроит часть работников, прежде занятых на менее производительных государственных предприятиях. Планируется, что и другие целевые показатели будут постепенно улучшаться.

Таким образом, развитие малого и среднего бизнеса в Беларуси входит в число приоритетных задач. В стране многое сделано для совершенствования делового климата и улучшения условий ведения бизнеса. В настоящее время Министерством экономики с участием Банка развития Республики Беларусь и других заинтересованных осуществляется взаимодействие с Всемирным банком по подготовке концепции совместного проекта по повышению конкурентоспособности деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Беларуси.