



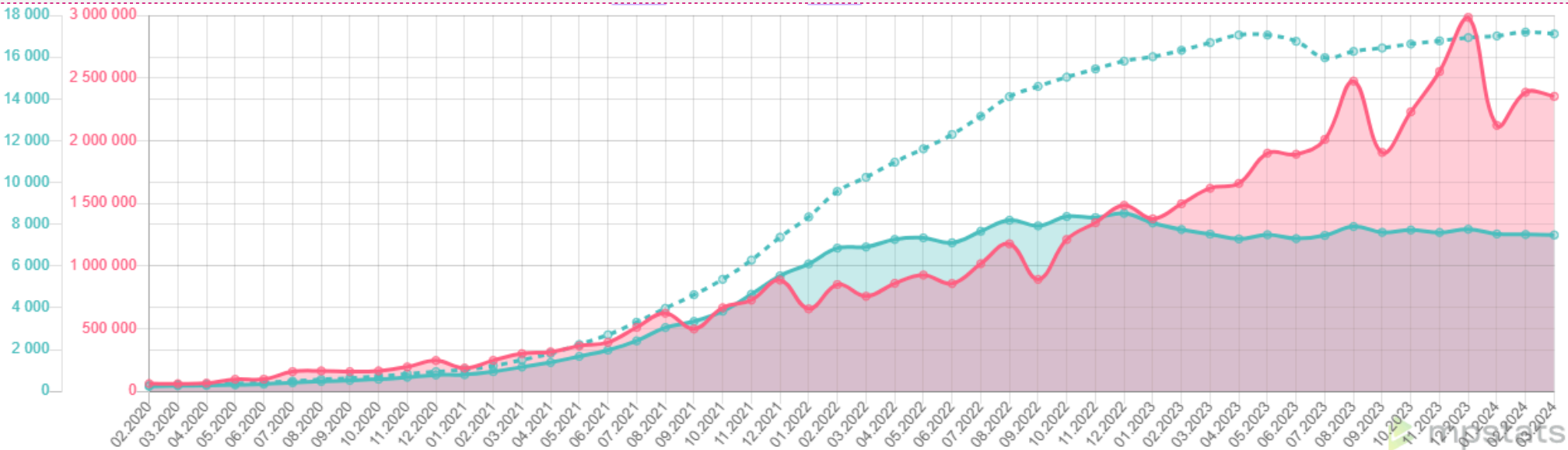
Анализ брендов в нише "Аксессуары / Аксессуары для волос / Резинки"

Анализируемый период : 23.03.2024г - 23.04.2024г

Основные результаты		
Категория 1 уровня		Аксессуары
Категория 2 уровня		Аксессуары для волос
Отсутствие WB (как продавец) в категории		Да
Доля ТОП-продавца в категории менее 40%		Да
Доля "остальных" продавцов более 40%		Да
Тренд рост/спад		Растущий
Прогноз (AI)		Ожидание роста
LTV (повторные продажи)		Да
Сезонность		Март, Август
Категория 3 уровня		Резинка
Комиссия по предмету WB		25%
ТОП-100 товаров с выручкой более 100 тыс. руб.		Да
% товаров с продажами более 50%		Да
Общая выручка предмета в категории 2 уровня, руб:		381 502 404
доля в категории 2 уровня:		22%
Монополизация:		Низкая
Количество брендов:		10 972 шт.
с продажами:		3 600 шт.
доля:		33%
ТОП бренд по выручке		Утика

Анализ Категории 2 уровня - Аксессуары для волос

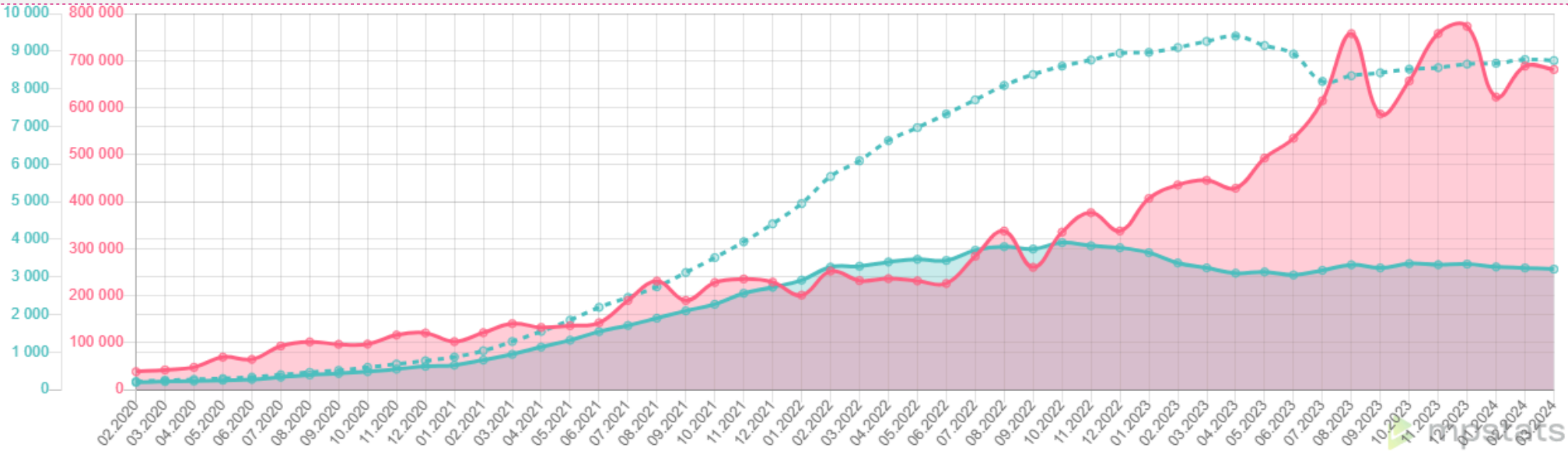
График тренда по брендам



Анализ Категории 3 уровня - Резинка

Тренды категории 3 уровня

График тренда по брендам



ТОП-5 брендов по показателям

ТОП-5 брендов по размеру выручки						
Название	Выручка	Выручка (%)	Средняя выручка на 1 товар с продажами	Рейтинг	Цена остатка	Средняя цена
Утика	4 650 222	5,13	930 044	5,0	7 583 277	166
A&D accessories	2 748 144	3,03	152 675	5,0	687 324	151
HairBands	2 742 306	3,03	114 263	4,9	2 206 300	211
Toby	2 475 654	2,73	145 627	5,0	2 561 840	162
ManyashaHome	2 198 180	2,43	39 967	5,0	3 190 957	182

ТОП-5 брендов по количеству продаж						
Название	Товары	Продажи (%)	Продажи	Товары с продажами	% товаров с продажами	Среднее кол-во продаж на 1 товар с продажами
Утика	9	5,02	22 684	5	56	4537
A&D accessories	19	4,18	18 896	18	95	1050
Rare accessories	28	2,96	13 358	27	96	495
BRISTEN	122	2,93	13 246	64	52	207
Katericco	190	2,86	12 940	124	65	104

ТОП-5 брендов по количеству оценок						
Название	Выручка	Отзывы	Рейтинг	Продавцы с продажами	% продавцов с продажами	Продажи (%)
Toby	2 475 654	67 180	5,0	2	100	2,65
Rare accessories	1 970 600	36 793	5,0	1	100	2,96
KALABRIA	2 155 653	33 229	5,0	1	100	2,23
A&D accessories	2 748 144	29 596	5,0	1	100	4,18
Dear Darlin'	785 892	21 311	5,0	1	100	1,75

ТОП-5 брендов по товарам с продажами						
Название	Товары	Товары с продажами	% товаров с продажами	Выручка	Среднее кол-во продаж на 1 товар с продажами	Цена остатка
ArinaStyle	1	1	100	302 908	2107	65 280
Резинка для волос Meridian Galaxy	3	3	100	1 108 231	1786	1 119 522
Msk Cleaning	1	1	100	394 947	1677	1 360 359
Лав	1	1	100	272 421	1417	952 182
KALABRIA	8	8	100	2 155 653	1261	3 297 426

ТОП-5 брендов по продавцам с продажами						
Название	Продавцы	Продавцы с продажами	% продавцов с продажами	Выручка	Продажи (%)	% товаров с продажами
Утика	1	1	100	4 650 222	5,02	56
A&D accessories	1	1	100	2 748 144	4,18	95
Rare accessories	1	1	100	1 970 600	2,96	96
BRISTEH	1	1	100	1 789 344	2,93	52
Katericco	2	2	100	1 286 643	2,86	65

Быстрорастущие бренды										
Место	Бренд	Рост выручки в день, %	Рост выручки в день, Р	Выручка, Р	Выручка предыдущего периода, Р	Товары, шт.	Рост продаж в день, %	Рост продаж в день, шт.	Продажи, шт.	Продажи предыдущего периода, шт.
1	Blondie	2 178	24 573	994 006	33 840	19	1 659	150	6 175	271
2	Higher Aura	328	11 715	552 394	107 165	3	355	42	1 933	355
3	MaksElina	258	13 240	670 702	153 976	6	421	146	6 656	1 040
4	Хвостики Косички	178	3 411	204 934	57 560	61	198	35	2 008	525
5	girl.lab	173	2 585	138 955	44 745	4	187	29	1 534	471
6	Unicorn baby	163	2 439	141 811	44 874	20	153	13	801	264
7	SCHEGOL	160	4 567	254 112	85 636	10	145	15	877	316
8	ArinaStyle	152	5 993	347 184	59 169	1	116	38	2 398	489
9	ZariK	134	2 210	104 879	44 614	5	139	8	345	143
10	KivarToys	130	1 325	75 128	30 540	7	140	8	412	160
11	IQ LOOK	128	5 943	388 822	27 808	2	104	21	1 545	124
12	SK_Smile	118	3 416	238 560	86 842	5	132	18	1 213	418

Сравнение ТОП брендов по показателям за последние 30 дней					
Показатель	KALABRIA	A&D accessories	Rare accessories	Резинка для волос Meridian Galaxy	Toby
Страница на WB	https://www.wildberries.ru/brands/dear-darlin	https://www.wildberries.ru/brands/310703833-zakolkin-store	https://www.wildberries.ru/brands/310858602-kalabria	https://www.wildberries.ru/brands/310675406-iy	https://www.wildberries.ru/brands/310420534-a-and-d-accessories
Выручка, в руб.	2 155 653	2 748 144	1 970 600	1 108 231	2 475 654
Доля в общей выручке, %	2,23	4,18	2,96	1,19	2,65
Количество продаж	10 084	18 896	13 358	5 359	11 968
место в рейтинге показателя	9	2	3	21	7
Количество оценок	33 229	29 596	36 793	9 235	67 180
место в рейтинге показателя	3	4	2	13	1
Количество товаров в категории	8	19	28	3	25
из них товаров с продажами	8	18	27	3	17
место в рейтинге показателя	5	54	51	2	119
% товаров с продажами	100	95	96	100	68
Минимальная цена товара, руб.	68	нет данных	149	156	93
Максимальная цена товара, руб.	900	нет данных	1539	231	392
Минимальная ставка в рекламе, руб.	201	нет данных	200	нет данных	нет данных
Максимальная ставка в рекламе, руб.	351	нет данных	200	нет данных	нет данных
Акции	ДИКИЕ СКИДКИ	не обнаружено	не обнаружено	не обнаружено	ДИКИЕ СКИДКИ
Среднее кол-во продаж на 1 товар с продажами	1261	1050	495	1786	704
Средняя выручка на 1 товар с продажами	269 457	152 675	72 985	369 410	145 627
Количество продавцов	1	1	1	1	2
Количество продавцов с продажами	1	1	1	1	2
место в рейтинге показателя	8	2	3	14	7
% продавцов с продажами	100	100	100	100	100

Общие показатели					
Упущенная выручка, в руб.	15 948 Р	214 252 Р	1 092 324 Р	0 Р	138 928 Р
Упущенная выручка %	0,2%	7,1%	25,3%	0,0%	1,8%
Средняя дневная выручка	233 543 Р	90 580 Р	104 185 Р	36 220 Р	240 456 Р
Всего товаров	31 шт.	44 шт.	72 шт.	3 шт.	158 шт.
С движением	20 шт.	29 шт.	55 шт.	3 шт.	66 шт.
доля товаров с движением	65%	66%	76%	100%	42%
С продажами	20 шт.	29 шт.	52 шт.	3 шт.	65 шт.
доля товаров с продажами	65%	66%	72%	100%	41%
Топ товар-лидер	SKU - 179240265 Выручка, Р - 851 032 Продажи, шт - 2 992	SKU - 179586983 Выручка, Р - 1 574 555 Продажи, шт - 5 439	SKU - 172044239 Выручка, Р - 4 316 651 Продажи, шт - 4 462	SKU - 161503934 Выручка, Р - 839 215 Продажи, шт - 7 046	SKU - 138682292 Выручка, Р - 1 511 568 Продажи, шт - 12 762
Топ продавец	ООО Рубикон Доля, % - 100 Выручка, Р - 8 млн	Zakolkin-Store Доля, % - 100 Выручка, Р - 8 млн	Kalabria Доля, % - 100 Выручка, Р - 14 млн	IAУ Доля, % - 100 Выручка, Р - 4 млн	ИП Халоков А О Доля, % - 100 Выручка, Р - 3 млн
Топ 5 складов с остатками	Электросталь WB - 18 444 Алексин WB - 5 278 Краснодар WB - 4 463 Екатеринбург 2 WB - 4 404 Казань WB - 4 238	Екатеринбург 2 WB - 10 278 Электросталь WB - 9 152 Алексин WB - 3 066 Краснодар WB - 713 Невинномысск WB - 45	Электросталь WB - 25 128 Екатеринбург 2 WB - 8 810 Краснодар WB - 2 788 Белые Столбы WB - 8 Алматы Атакент WB - 3	Алматы Атакент WB - 69 667 Краснодар WB - 6 978 Казань WB - 5 030 Рязань WB - 4 274 Неизвестный склад - 3 091	склад продавца Курск - 1 325 Коледино WB - 859 склад продавца Краснодар - 245 Казань WB - 72 Неизвестный склад - 63
ТОП категория	Аксессуары/Аксессуары для волос/Аксессуары для волос	Детям/Подарки детям/Аксессуары/Резинка	Спорт/Для детей/Аксессуары/Резинка	Аксессуары/Аксессуары для волос/Аксессуары для волос	Аксессуары/Аксессуары для волос/Аксессуары для волос
Выручка, в руб.	2 243 165	2 678 618	1 959 916	1 122 807	5 905 643

Сравнение брендов по динамике выручки

