

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

Тема ВКР: «Разработка программного обеспечения для анализа рынка строительных материалов»

Автор: Семенов Евгений Александрович студент группы БПЦ21-01

Руководитель ВКР: Сенашов С.И. д.ф.-м.н., профессор, профессор кафедры ИЭС





Актуальность



Тенденции на рынке строительных материалов:

- Быстрый доступ к актуальным данным.
- Много времени на ручной сбор информации.
- Рост онлайн-продаж стройматериалов.
- Динамичное изменение цен.

Стейкхолдеры:

- Компании (строительные, поставщики).
- Интернет-магазины и маркетплейсы.
- Частные клиенты и подрядчики.
- Аналитики рынка.





Проблемы

Основные проблемы:

- 1. Разрозненные данные.
- 2. Неэффективный ручной сбор.
- 3. Быстро меняющийся рынок.



- 1. Переплаты
- 2. Простои
- 3. Потеря конкурентоспособности





(4)

Цели и задачи

Цель: разработать программное обеспечение для анализа рынка строительных материалов

Задачи:

- Проанализировать существующие подходы и инструменты для сбора данных.
- Определить ключевые требования к программному обеспечению.
- Разработать архитектуру программы.
- Реализовать основные алгоритмы веб-скрейпинга и обработки текстовой информации.
- Провести тестирование программы.
- Оценить эффективность программы и её практическую применимость.

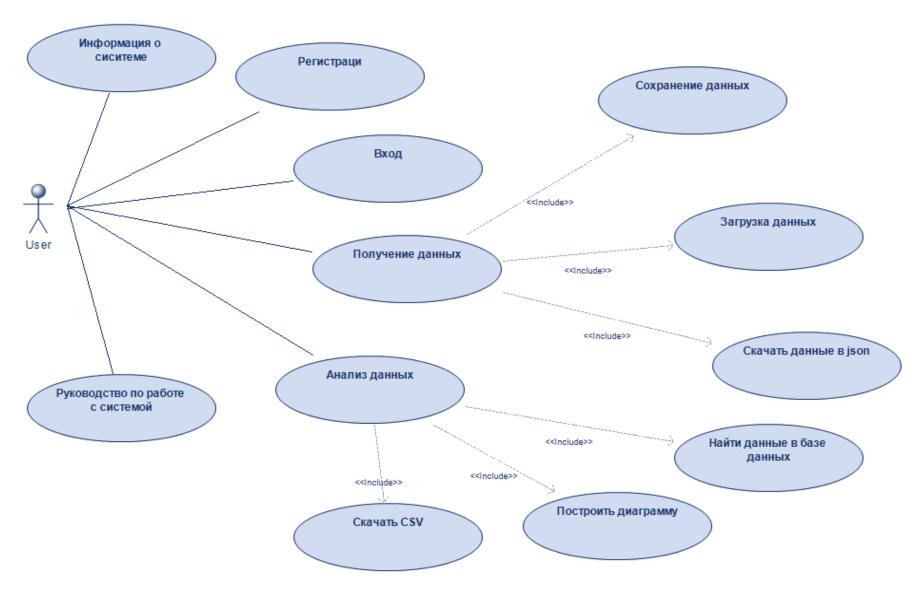


Сравнительный анализ решений, представленных на рынке

Тип решения	Примеры	Преимущества	Недостатки	Проблемы
Каталоги стройматериалов	Стройплощадка , Пульс Цен	Готовые базы данных, Удобный интерфейс	Ограниченный набор поставщиков, Нет автоматического обновления данных	Не охватывают нишевых поставщиков, Требуют ручного поиска
Строительные ERP- системы	1C, Procore, PlanRadar	Интеграция всех бизнес- процессов, Точный учет материалов	Не собирают внешние данные, Сложность внедрения	Не решают проблему мониторинга рынка, Высокий порог входа
Универсальные парсеры	Scrapy, Octoparse, ParseHub	Сбор данных с любых сайтов, Гибкость настроек	Требуют программирован ия, Платные подписки	Сложность поддержки Нет встроенной аналитики



Возможности системы

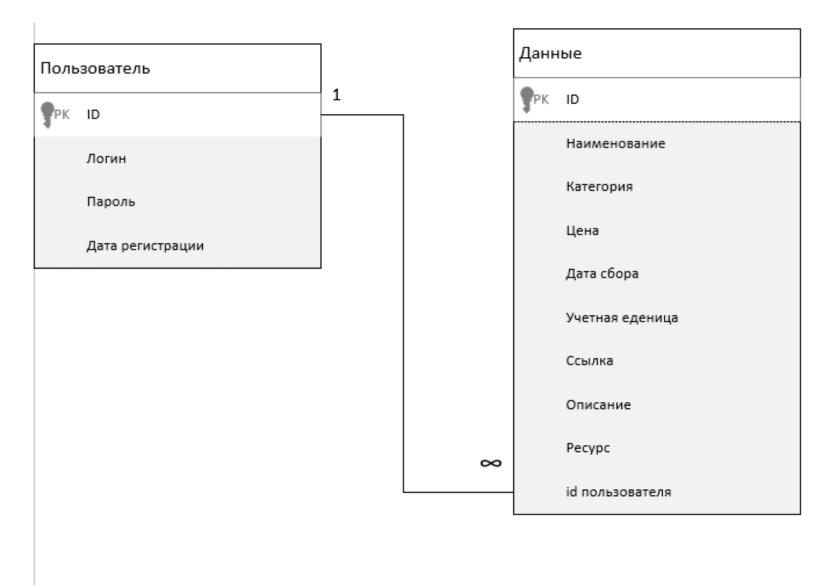








Модель данных







Логика работы системы

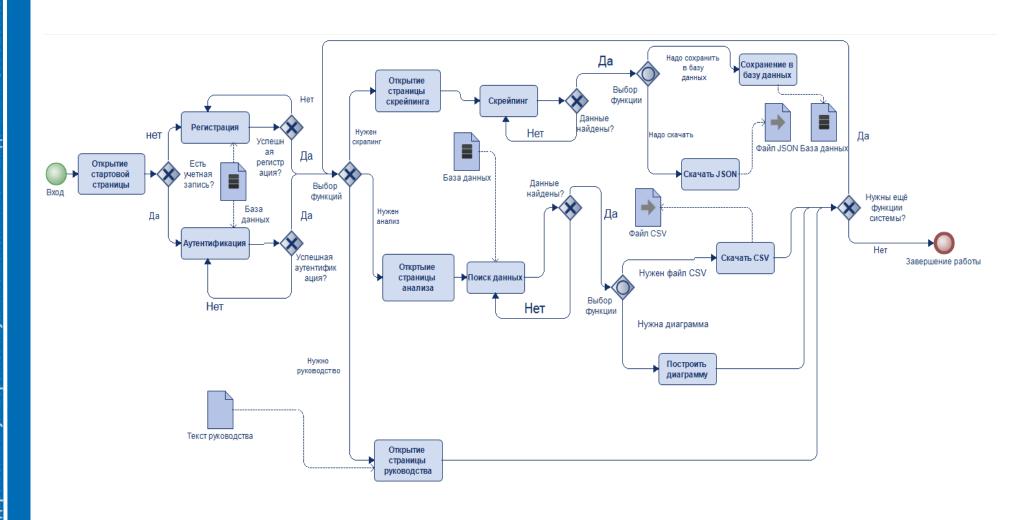


Диаграмма процесса взаимодействия пользователя и проектируемой системы в нотации BPMN





Средства разработки системы

Фронтенд:

- React.js + Redux Toolkit
- Chart.js
- Sass + Animate.css
- Node.js

Бекенд:

- Python + Flask
- **Scrapy + Playwright**
- **Pandas**
- **JWT**

База данных:

- MySQL + SQLAlchemy
- Инфраструктура:
- **Docker**
- Linux/Ubuntu

Аппаратные требования:

- 4 ядра CPU, 8+ ГБ RAM, SSD 512ГБ
- Стабильный интернет (10+ Мбит/с)

















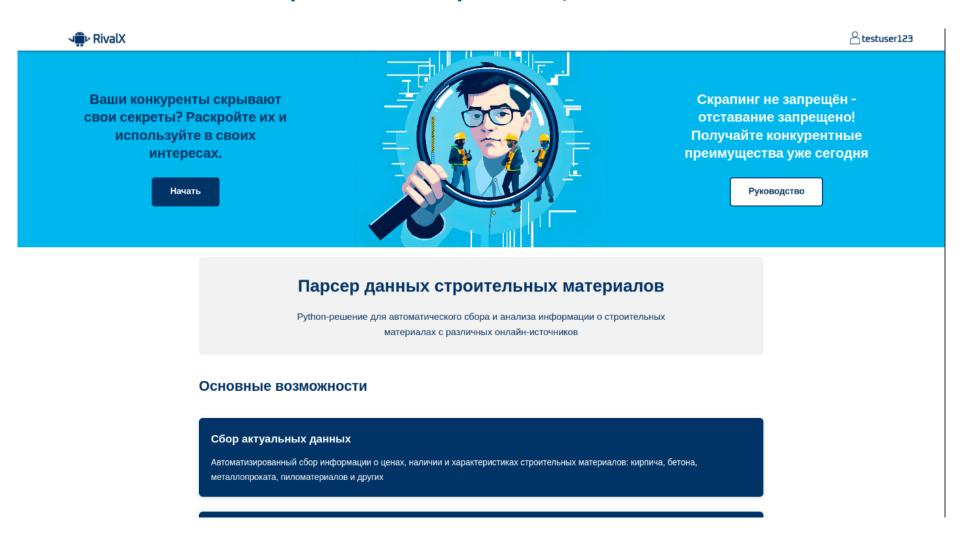








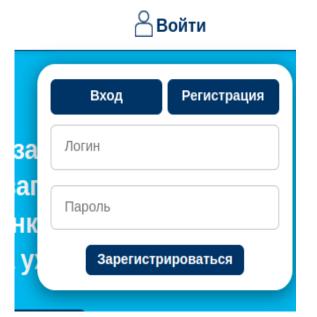
Стартовая страница системы



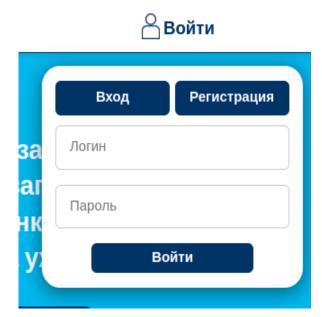




Управление доступом



Блок регистрации



Блок входа



Блок выхода из учетной записи





Руководство пользователя

testuser123

√∰⊳ RivalX

3 Руководств

Туториал

Общая информация

Возможности платформы

Правила скрапинга

Выходные данные

Визаулизация

Правила скрапинга

Правила скрапинга (с использованием Ѕсгару)

Обязательные параметры конфигурации

- start_urls начальные ссылки для парсинга, например: ["https://domain.com"]
- allowed_domains ограничение на обрабатываемые домены: ["domain.com"]
- product_path относительный путь к страницам товаров: "/product/"
- category_selector селектор категории товара (CSS)
- name_selector селектор названия товара (CSS)
- price_selector селектор цены товара (CSS)
- unit_selector селектор единицы измерения (CSS)
- block_selector блок, содержащий дополнительные параметры (XPath)
- key_selector селектор ключа параметра внутри блока (XPath)
- value_selector селектор значения параметра внутри блока (XPath)

Примеры CSS-селекторов

- div Bce <div>
- #price элемент с id="price"
- .title элементы с классом title
- div.product <div> с классом product
- span[data-id="123"] тег с атрибутом data-id="123"
- li:nth-child(2) второй элемент внутри списка
- ul li вложенные теги (li в ul)
- .container .price класс price вложен в container
- h1, h2 выбрать несколько тегов
- .col, .row несколько классов
- .product.featured элемент с двумя классами одновременно

Примеры XPath-селекторов

- //div все <div> на странице
- //*[@id="price"] ЭЛЕМЕНТ С id="price"
- //*[contains(@class, "item")] элементы, содержащие класс item
- //div[contains(@class, "card")] <div> с классом сагd







Сбор данных

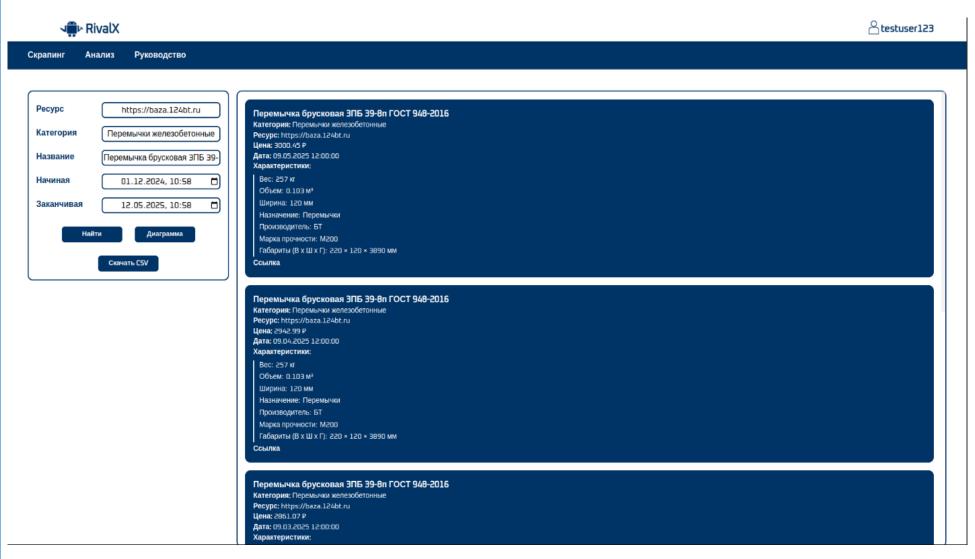
√ RivalX		☐ testuser123
Скрапинг Анализ Руководо	ство	
Стартовая ссылка	https://baza.124bt.ru	Статус: Выполняется оз. 34.40 [INTO] Страница не содержит данных. https://baza.124bt.ru/category/fanera/ (не содержит /product/) оз:54:50 [INFO] Ignoring response <404 https://baza.124bt.ru/compare//>: HTTP status code is not handled
Домен	baza.124bt.ru	Ignoring response <404 https://baza.124bt.ru/compare//> НТТР status code is not handled or not allowed 03:54:58 [INFO] Ключи: ['Производитель', 'Тип сайдинга', 'Полщина', 'Применение', 'Ударная вязкость, кгс/ Ключи: ['Производитель', 'Тип сайдинга', 'Применение', 'Ударная вязкость, кгс/см2', 'Морозостс
Идентификатор продукта	/product/	03:54:58 [INFO] Значения ['Тимлюйский шифер', 'Фиброцементный', '8 мм', 'Для наружной отделки', '3,9', 'F Значения ['Тимлюйский шифер', 'Фиброцементный', '8 мм', 'Для наружной отделки', '3,9', 'F25', '30', '20х]
Категория	p em a	03:54:58 [INFO] Характеристики: {'Производитель': 'Тимлюйский шифер', 'Тип сайдинга': 'Фиброцементный', ' Характеристики: {'Производитель': 'Тимлюйский шифер', 'Тип сайдинга': 'Фиброцементный', 'Толщина': '8 мм'
Наименование	[itemprop="name"]	03:54:58 [INFO] Все вместе: {'category': 'Сайдинг', 'characteristics': {'Габариты (В х Ш х Г)': '8 х 220 х 3000 мм', 'Дугостойкость при токе 20 мА, с': '30', 'Морозостойкость': 'F25',
Цена	.price.nowrap	'Объемный вес, г/см3': '1,69', 'Площадь листа, м2': '0,66', 'Предел прочности при изгибе, МПА (кгс/см2)': '264', 'Применение': 'Для наружной отделки', 'Производитель': 'Тимлюйский шифер',
Ед.из	.ruble	'Тип сайдинга': 'Фиброцементный', 'Толщина': '8 мм', 'Ударная вязкость, кгс/см2': '3,9', 'Штук в поддоне': '252',
Блок характеристик	//table[@id="product-features"]	'Электрическая прочность, кВ/м': '20x10^3'}, 'date_time': '20x5-0-12 03:54:38', 'link': 'https://baza.124bt.ru/product/fibrocementnyy-sayding-krasnyy-gost-18124-2012/', 'name': 'Фиброцементный сайдинг красный ГОСТ 18124-2012',
Ключ характеристик	.//td[@class="name"]	'price': '630', 'resource': 'https://baza.124bt.ru', 'unit': 'P', 'user': 'testuser123'}
Значение характеристик	.//td[@class="value"] арт Стоп Сохранить Скачать	Все вместе: {'category': 'Сайдинг', 'characteristics': {'Габариты (В х Ш х Г)': '8 × 220 × 3000 мм', 'Дугостойкость при токе 20 мА, с': '30',

Страница «Сбор данных»





Поиск данных



Страница «Поиск»





Визуализация данных

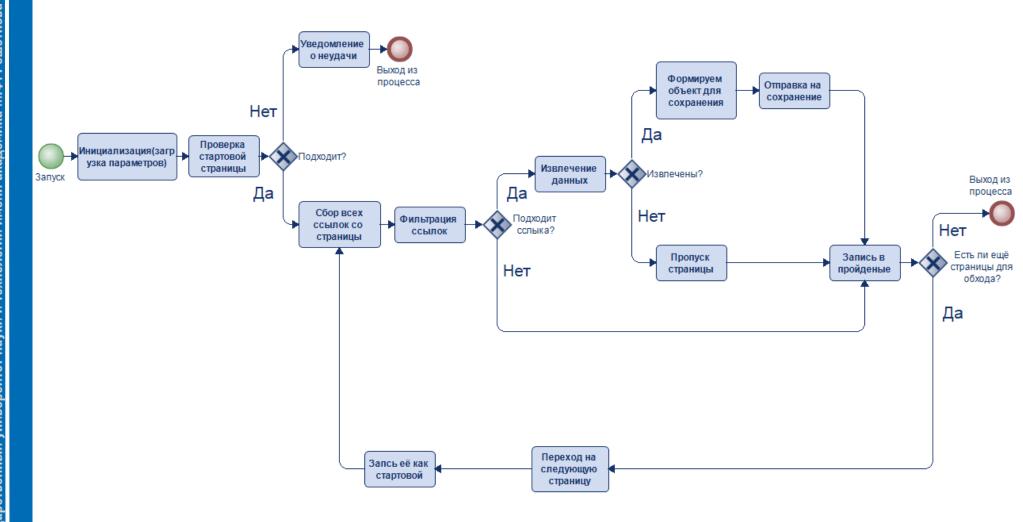


Страница «Построение диаграммы»





Алгоритм получения данных







Тестирование системы

1. АРІ (автотесты)

- Регистрация/авторизаци Я.
- Защищенные endpoints.
- Обработка ошибок.
- 2. Парсер (ручные тесты)
- Сценарии парсинга.
- Валидация данных.
- 3. Интеграция с БД
- Сохранение данных.











Пример вывода тестов.

Успешный результат:

{test 01 register (main APITestCase) ... OK test 02 login (main APITestCase) ... OK test 03 protected valid token main APITestCase) ... OK test 04 protected no token (main APITestCase) ... OK Ran 10 tests in 1.542s OK}

Ошибка:

{test 04 protected no token (main APITestCase) ... FAIL

AssertionError: 200 != 401}

1. Автотесты проверяют АРІ и базовую логику.

Ручные тесты покрывают парсинг и обработку данных

2. Ручные тесты покрывают парсинг и обработку данных.





Экономическая эффективность разработки системы

1. Затраты на разработку

Стоимость (руб.) Статья расходов Фронтенд (React, 150 000 - 300 000 Redux) Бекенд (Python, $200\ 000 - 400\ 000$ Flask) Парсинг (Scrapy, 100 000 - 200 000 Playwright) 50 000 - 100 000 База данных (MySQL)

2. Модель монетизации

Тариф	Цена (руб./мес.)	Кол-во клиентов	Годовой доход
Базовый	1 000	50	600 000
Профессиона льный	5 000	20	1 200 000
Корпоративн ый	7 000	10	840 000
Итого	-	80	2 640 000

Срок окупаемости

Тестирование и

DevOps

Итого

Первоначальные затраты: 1 200 000 руб.

100 000 - 200 000

600 000 - 1 200 000

- Чистая прибыль (после налогов и оплаты хостинга): ~1 848 000 руб./год
- Окупаемость: 8 месяцев.





Обоснование юридической правомерности

1. Законодательная база:

- Федеральный закон **№149-Ф3** "Об информации, информационных технологиях и о защите информации":
- Судебная практика (дело № A40-18827/17-110-180 **ВК предъявило иск к Дабл**):

2. Наше ПО не нарушает закон, так как:

- Собирает только общедоступные данные
- Не требует обхода авторизации или САРТСНА
- Соблюдает ограничения robots.txt

3. Что мы НЕ делаем (чтобы избежать нарушений)

- Не собираем персональные данные
- Не взламываем защиту сайтов
- Не нарушаем пользовательские соглашения

4. Техническая и юридическая безопасность

- Частотность запросов без перегрузки серверов
- Открытые источники только публичные страницы
- Структурирование данных без искажения оригинальной информации





Результаты работы

Достигнутая цель - разработано программное обеспечение для автоматизированного анализа рынка строительных материалов.

Выполненные задачи:

- Анализ решений.
- Определение требований.
- Разработка архитектуры.
- Реализация системы.
- Тестирование.
- Оценка эффективности.





Перспективы развития системы

1. Интеллектуализация платформы

- Внедрение ИИ и машинного обучения
- 2. Максимальная автоматизация
- Самообучающийся парсер
- Упрощенный интерфейс
- 3. Глубокая интеграция
- Подключение к бизнес-системам
- Расширенные форматы выгрузки
- 4. Расширенный мониторинг
- Трекер изменений в реальном времени





(C) CI

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ





