

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

Тема ВКР: «Разработка программного обеспечения для анализа рынка строительных материалов»

Автор: Семенов Евгений Александрович студент группы БПЦ21-01

Руководитель ВКР: Сенашов С.И. д.ф.-м.н., профессор, профессор кафедры ИЭС





Актуальность



Тенденции на рынке строительных материалов:

- Быстрый доступ к актуальным данным.
- Много времени на ручной сбор информации.
- Рост онлайн-продаж стройматериалов.
- Динамичное изменение цен.

Стейкхолдеры:

- Компании (строительные, поставщики).
- Интернет-магазины и маркетплейсы.
- Частные клиенты и подрядчики.
- Аналитики рынка.





Проблемы

Основные проблемы:

- 1. Разрозненные данные.
- 2. Неэффективный ручной сбор.
- 3. Быстро меняющийся рынок.



- 1. Переплаты
- 2. Простои
- 3. Потеря конкурентоспособности





(4)

Цели и задачи

Цель: разработать программное обеспечение для анализа рынка строительных материалов

Задачи:

- Проанализировать существующие подходы и инструменты для сбора данных.
- Определить ключевые требования к программному обеспечению.
- Разработать архитектуру программы.
- Реализовать основные алгоритмы веб-скрейпинга и обработки текстовой информации.
- Провести тестирование программы.
- Оценить эффективность программы и её практическую применимость.

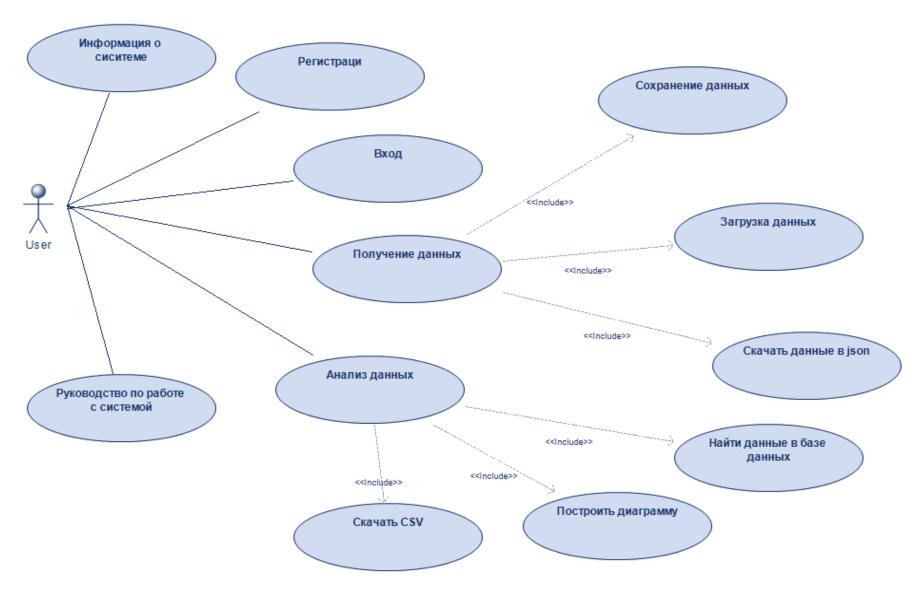


Сравнительный анализ решений, представленных на рынке

| Тип решения | Примеры | Преимущества | Недостатки | Проблемы |
|------------------------------|-----------------------------------|---|---|--|
| Каталоги стройматериалов | Стройплощадка , Пульс Цен | Готовые базы данных, Удобный интерфейс | Ограниченный набор поставщиков, Нет автоматического обновления данных | Не охватывают нишевых поставщиков, Требуют ручного поиска |
| Строительные ERP- системы | 1C, Procore, PlanRadar | Интеграция всех бизнес- процессов, Точный учет материалов | Не собирают внешние данные, Сложность внедрения | Не решают проблему мониторинга рынка, Высокий порог входа |
| Универсальные парсеры | Scrapy, Octoparse, ParseHub | Сбор данных с любых сайтов, Гибкость настроек | Требуют программирован ия, Платные подписки | Сложность поддержки Нет встроенной аналитики |



Возможности системы

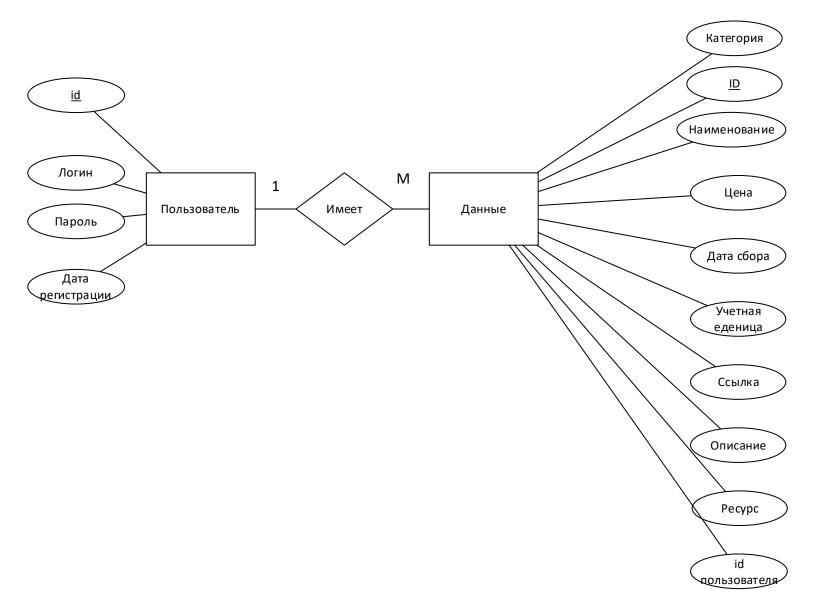






(7)

Модель данных







Логика работы системы

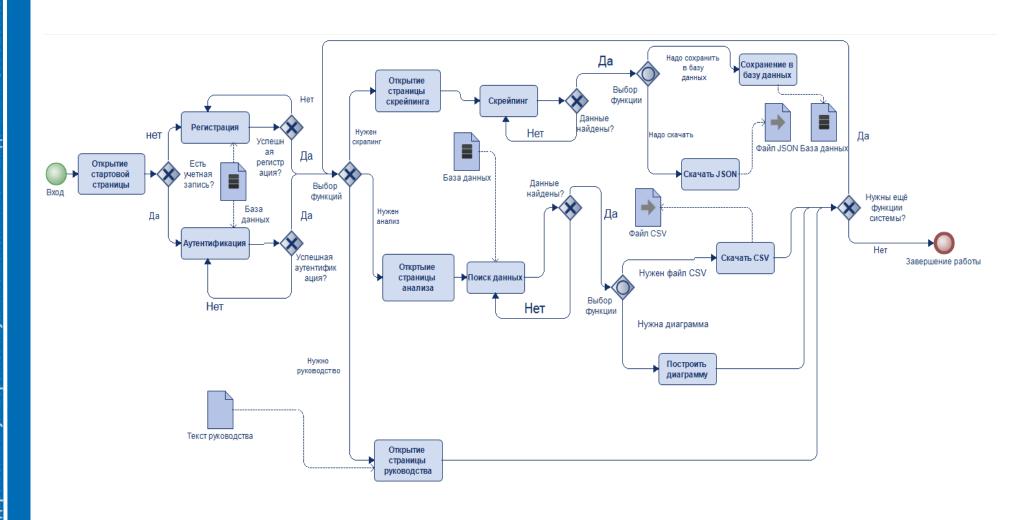


Диаграмма процесса взаимодействия пользователя и проектируемой системы в нотации BPMN





Средства разработки системы

Фронтенд:

- React.js + Redux Toolkit
- Chart.js
- Sass + Animate.css
- Node.js

Бекенд:

- Python + Flask
- **Scrapy + Playwright**
- **Pandas**
- **JWT**

База данных:

- MySQL + SQLAlchemy
- Инфраструктура:
- **Docker**
- Linux/Ubuntu

Аппаратные требования:

- 4 ядра CPU, 8+ ГБ RAM, SSD 512ГБ
- Стабильный интернет (10+ Мбит/с)

















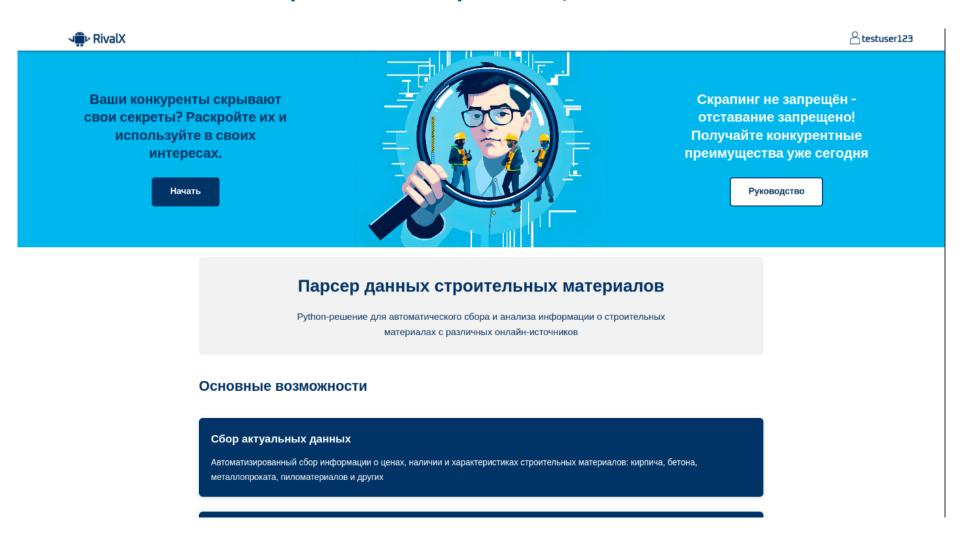








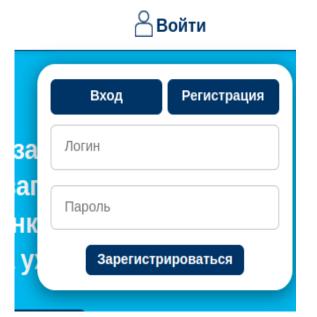
Стартовая страница системы



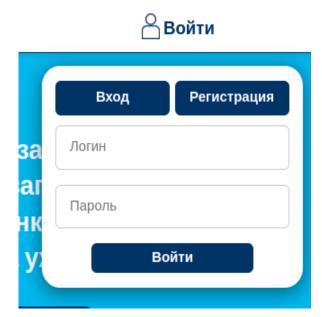




Управление доступом



Блок регистрации



Блок входа



Блок выхода из учетной записи





Руководство пользователя

testuser123

√∰⊳ RivalX

3 Руководств

Туториал

Общая информация

Возможности платформы

Правила скрапинга

Выходные данные

Визаулизация

Правила скрапинга

Правила скрапинга (с использованием Ѕсгару)

Обязательные параметры конфигурации

- start_urls начальные ссылки для парсинга, например: ["https://domain.com"]
- allowed_domains ограничение на обрабатываемые домены: ["domain.com"]
- product_path относительный путь к страницам товаров: "/product/"
- category_selector селектор категории товара (CSS)
- name_selector селектор названия товара (CSS)
- price_selector селектор цены товара (CSS)
- unit_selector селектор единицы измерения (CSS)
- block_selector блок, содержащий дополнительные параметры (XPath)
- key_selector селектор ключа параметра внутри блока (XPath)
- value_selector селектор значения параметра внутри блока (XPath)

Примеры CSS-селекторов

- div Bce <div>
- #price элемент с id="price"
- .title элементы с классом title
- div.product <div> с классом product
- span[data-id="123"] тег с атрибутом data-id="123"
- li:nth-child(2) второй элемент внутри списка
- ul li вложенные теги (li в ul)
- .container .price класс price вложен в container
- h1, h2 выбрать несколько тегов
- .col, .row несколько классов
- .product.featured элемент с двумя классами одновременно

Примеры XPath-селекторов

- //div все <div> на странице
- //*[@id="price"] ЭЛЕМЕНТ С id="price"
- //*[contains(@class, "item")] элементы, содержащие класс item
- //div[contains(@class, "card")] <div> с классом сагd







Сбор данных

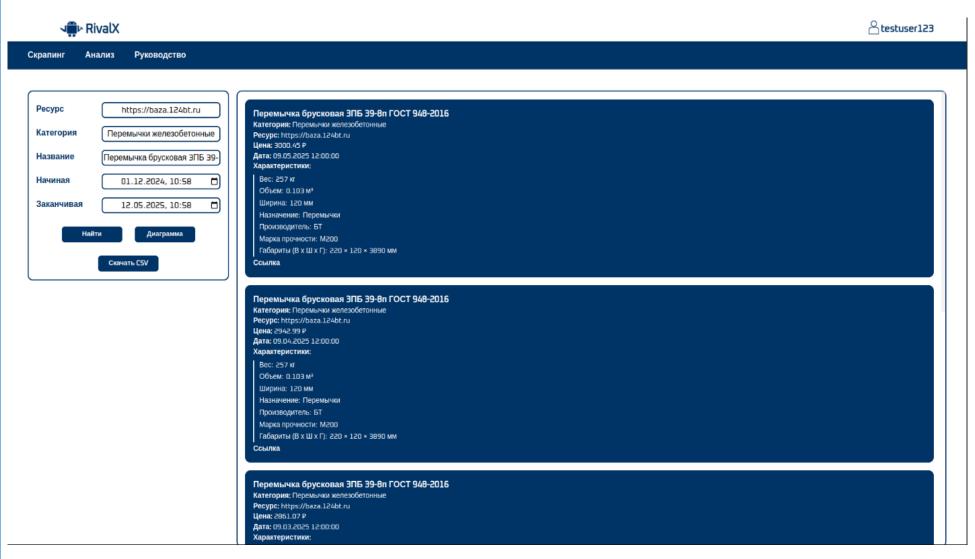
| √ RivalX | | ☐ testuser123 |
|--------------------------|---|---|
| Скрапинг Анализ Руководо | ство | |
| Стартовая ссылка | https://baza.124bt.ru | Статус: Выполняется оз. 34.40 [INTO] Страница не содержит данных. https://baza.124bt.ru/category/fanera/ (не содержит /product/) оз:54:50 [INFO] Ignoring response <404 https://baza.124bt.ru/compare//>: HTTP status code is not handled |
| Домен | baza.124bt.ru | Ignoring response <404 https://baza.124bt.ru/compare//> НТТР status code is not handled or not allowed 03:54:58 [INFO] Ключи: ['Производитель', 'Тип сайдинга', 'Полщина', 'Применение', 'Ударная вязкость, кгс/ Ключи: ['Производитель', 'Тип сайдинга', 'Применение', 'Ударная вязкость, кгс/см2', 'Морозостс |
| Идентификатор продукта | /product/ | 03:54:58 [INFO] Значения ['Тимлюйский шифер', 'Фиброцементный', '8 мм', 'Для наружной отделки', '3,9', 'F Значения ['Тимлюйский шифер', 'Фиброцементный', '8 мм', 'Для наружной отделки', '3,9', 'F25', '30', '20х] |
| Категория | p em a | 03:54:58 [INFO] Характеристики: {'Производитель': 'Тимлюйский шифер', 'Тип сайдинга': 'Фиброцементный', ' Характеристики: {'Производитель': 'Тимлюйский шифер', 'Тип сайдинга': 'Фиброцементный', 'Толщина': '8 мм' |
| Наименование | [itemprop="name"] | 03:54:58 [INFO] Все вместе: {'category': 'Сайдинг', 'characteristics': {'Габариты (В х Ш х Г)': '8 х 220 х 3000 мм', 'Дугостойкость при токе 20 мА, с': '30', 'Морозостойкость': 'F25', |
| Цена | .price.nowrap | 'Объемный вес, г/см3': '1,69', 'Площадь листа, м2': '0,66', 'Предел прочности при изгибе, МПА (кгс/см2)': '264', 'Применение': 'Для наружной отделки', 'Производитель': 'Тимлюйский шифер', |
| Ед.из | .ruble | 'Тип сайдинга': 'Фиброцементный', 'Толщина': '8 мм', 'Ударная вязкость, кгс/см2': '3,9', 'Штук в поддоне': '252', |
| Блок характеристик | //table[@id="product-features"] | 'Электрическая прочность, кВ/м': '20x10^3'}, 'date_time': '20x5-0-12 03:54:38', 'link': 'https://baza.124bt.ru/product/fibrocementnyy-sayding-krasnyy-gost-18124-2012/', 'name': 'Фиброцементный сайдинг красный ГОСТ 18124-2012', |
| Ключ характеристик | .//td[@class="name"] | 'price': '630', 'resource': 'https://baza.124bt.ru', 'unit': 'P', 'user': 'testuser123'} |
| Значение характеристик | .//td[@class="value"] арт Стоп Сохранить Скачать | Все вместе: {'category': 'Сайдинг', 'characteristics': {'Габариты (В х Ш х Г)': '8 × 220 × 3000 мм', 'Дугостойкость при токе 20 мА, с': '30', |

Страница «Сбор данных»





Поиск данных



Страница «Поиск»





Визуализация данных

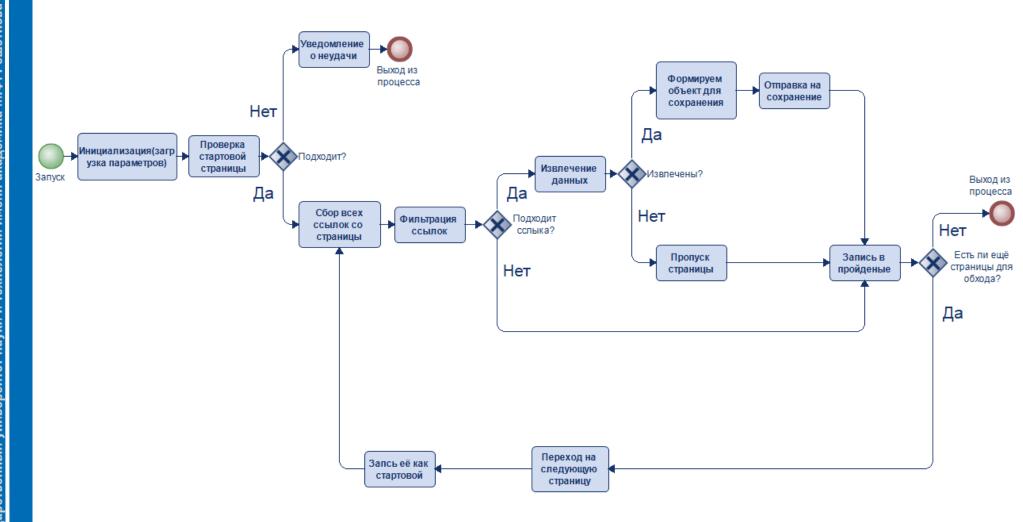


Страница «Построение диаграммы»





Алгоритм получения данных







Тестирование системы

1. АРІ (автотесты)

- Регистрация/авторизаци я.
- Защищенные endpoints.
- Обработка ошибок.
- 2. Парсер (ручные тесты)
- Сценарии парсинга.
- Валидация данных.
- 3. Интеграция с БД
- Сохранение данных.











Пример вывода тестов.

Успешный результат:

{test_01_register (__main__APITestCase) ... OK
test_02_login (__main__APITestCase) ... OK
test_03_protected_valid_token
(__main__APITestCase) ... OK
test_04_protected_no_token (__main__APITestCase)
... OK
Ran 10 tests in 1.542s
OK}

Ошибка:

{test_04_protected_no_token (__main__APITestCase) ... FAIL

AssertionError: 200 != 401}

1. **Автотесты** проверяют *API* и базовую логику.

Ручные тесты покрывают парсинг и обработку данных

2. **Ручные тесты** покрывают парсинг и обработку данных.





Экономическая эффективность разработки системы

1. Затраты на разработку

Стоимость (руб.) Статья расходов Фронтенд (React, 150 000 - 300 000 Redux) Бекенд (Python, $200\ 000 - 400\ 000$ Flask) Парсинг (Scrapy, 100 000 - 200 000 Playwright) 50 000 - 100 000 База данных (MySQL)

2. Модель монетизации

| Тариф | Цена (руб./мес.) | Кол-во клиентов | Годовой доход |
|----------------------|---------------------|--------------------|------------------|
| Базовый | 1 000 | 50 | 600 000 |
| Профессиона льный | 5 000 | 20 | 1 200 000 |
| Корпоративн ый | 7 000 | 10 | 840 000 |
| Итого | - | 80 | 2 640 000 |

Срок окупаемости

Тестирование и

DevOps

Итого

Первоначальные затраты: 1 200 000 руб.

100 000 - 200 000

600 000 - 1 200 000

- Чистая прибыль (после налогов и оплаты хостинга): ~1 848 000 руб./год
- Окупаемость: 8 месяцев.





Обоснование юридической правомерности

1. Законодательная база:

- Федеральный закон **№149-Ф3** "Об информации, информационных технологиях и о защите информации":
- Судебная практика (дело № A40-18827/17-110-180 **ВК предъявило иск к Дабл**):

2. Наше ПО не нарушает закон, так как:

- Собирает только общедоступные данные
- Не требует обхода авторизации или САРТСНА
- Соблюдает ограничения robots.txt

3. Что мы НЕ делаем (чтобы избежать нарушений)

- Не собираем персональные данные
- Не взламываем защиту сайтов
- Не нарушаем пользовательские соглашения

4. Техническая и юридическая безопасность

- Частотность запросов без перегрузки серверов
- Открытые источники только публичные страницы
- Структурирование данных без искажения оригинальной информации





Результаты работы

Достигнутая цель - разработано программное обеспечение для автоматизированного анализа рынка строительных материалов.

Выполненные задачи:

- Анализ решений.
- Определение требований.
- Разработка архитектуры.
- Реализация системы.
- Тестирование.
- Оценка эффективности.





Перспективы развития системы

1. Интеллектуализация платформы

- Внедрение ИИ и машинного обучения
- 2. Максимальная автоматизация
- Самообучающийся парсер
- Упрощенный интерфейс
- 3. Глубокая интеграция
- Подключение к бизнес-системам
- Расширенные форматы выгрузки
- 4. Расширенный мониторинг
- Трекер изменений в реальном времени





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ





