

20.01.21



Офіційний Маніфест організації. Цілі, мета, пропозиція, складові.

electroperedachi@gmail.com

Ukraine

+380970529754, +380687985985



Jägermeister



Зміст

ЗМІСТ	1
СУБ'ЄКТ	2
ІСТОРІЯ ЗАСНУВАННЯ.....	2
МЕТА	2
НАША МІСІЯ.....	2
НАПРЯМ РОСТУ	2
ДІЯЛЬНІСТЬ.....	3
ЦІЛІ ELECTROPEREDACHІ.....	4
НАША БІЗНЕС–МОДЕЛЬ.....	4
ПРАВИЛА	4
СЕКТОРИ КУЛЬТУРИ ТА КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ	5
БРЕНД	6
ЦІННОСТІ:.....	6
ХАРАКТЕР.....	6

Суб'єкт

electroperedachi це світло-акустична інсталяція. DJ команда з промислового та козацького серця України - місто Запоріжжя, яка успішно займається організацією рейвів ([детальніше див](#)). Ми реалізуємо самі божевільні ідеї - і вони працюють!

Історія заснування

electroperedachi засновано в 2016 році з невеликих вечірок у Дніпрі. Бажання та вміння перетворювати сірий, холодний, бетонний простір в світло акустичну інсталяцію, занурюючи відвідувачів у сучасне аудіо-арт-перформанс, дозволило нам отримати репутацію серед мешканців міста та у області. Вже за рік виросли до проведення повномасштабних рейвів в промисловій зоні міста Запоріжжя. Згодом, ми з'ясували, що Україна переживає зростання столичних і локальних рейвів, це надало нашій команді сформувати мету, місію, а також напрям росту.

Мета

Репрезентувати та поширювати концепцію Рейву, термінів “свобода”, “рівність”, “техно” та відчуття цих термінів - завдяки назві electroperedachi.

Наша місія

Зібрати незабутню аудиторію різних, унікальних та одночасно зі схожим світоглядом людей. Сума піднятих рук, посмішок, дивовижного виду та якісної музики - це формула успішного заходу.

Напрямок росту

Стати відомим українським лейблом, що реалізує вище приведену місію, мету та допомагає новим або існуючим артистам стати відоміше для внутрішнього та іноземного ринків завдяки організації вечірок та допомоги у будівництві кар'єри

Діяльність

Загалом, уся діяльність спрямована на підтримку та розвиток ініціативи Українського Культурного Фонду (УКФ) щодо національного аудіовізуального сектору, зокрема, стимулювання митців до створення конкурентоспроможного аудіовізуального продукту та його представлення за кордоном, для збільшення інтересу як внутрішнього населення та іноземців до ознайомлення різноманітності культури та туризму в Україні.

Наша діяльність включає декілька процесів, зокрема це:

- організація унікальних відкритих або закритих подій на незабутніх локаціях і створення відповідної атмосфери
 - оздоблення території світлом, звуком, декораціями, пунктами гігієни і іншими предметами задля потреб відвідувача - своїми силами або завдяки співпраці з третіми особами
 - реклама події, комунікація з аудиторією
 - співпраця з промоутерами або брендами
 - продаж квитків та перевірка особистості
 - бронювання закордонних або Українських артистів та виконання вимог прописані у райдері
 - охорона під час вечірки
 - Надання майданчику для митців для розміщення виробів (фото/картинна галерея, виріб із дерева, і тп)
 - Прибирання території та захист навколишнього середовища підчас події та після
- надання резидентам команди electroporedachi середовища для росту мистецької діяльності, завдяки
 - виступу на подіях, зокрема можливість забронювати артиста electroporedachi на події третіх сторін. (бронювання на сайті)
 - та різного роду підтримки
- тривале покращення сервісу та якості послуг
- тривале покращення бренду та організації
- створення постійних або тимчасових субпроектів що відокремлюють окремі музичні напрями технокультури
 - **проект +5** - націлений надати відвідувачам більш енергійний та футуристичний мотив музики, яку не може отримати жоден інший жанр. Стиль - Drum & Bass.
 - **проект Crystal Ninja** - націлений надати відвідувачам відчуття ностальгії які сильно пов'язані з поп-культурою 1980-х років, як-от фільми чи відеоігри тієї епохи.

Ми дуже щиро і максимально ретельно підходимо до організації заходів, поєднуючи авторське синтезування та обробку звукового контенту для повного занурення в атмосферу рейва. Але найголовніше для нас – люди. Ми робимо це чесно і вони це відчувають, висловлюючи в своєму фідбеку після заходу.

Цілі electroperegedachi

- збільшення кількості якісного національного україномовного медіа продукту культурно-мистецького *(аудіальна творчість, культура, естетичне виховання)* та соціального спрямування *(надання можливості місцевим розвивати туристичну галузь, що вплине на добробут й забезпечення належної якості життя містян)*
- створення якісного національного аудіовізуального контенту та його поширення через медіа платформи *(YouTube, Instagram, Spotify, Soundcloud, Telegram)*
- створення якісних аудіовізуальних продуктів з використанням новітніх мультимедійних інформаційних технологій
 - комп'ютерної обробки, аналізу та відтворення цифрових зображень *(офіційна веб-сторінка організації що дозволяє візуально ознайомитись з метою, легендою та атмосфери кожної події, надати можливість придбання е-квитків і пізніше підтвердити особистість за допомогою сканування QR коду на квитках)*
 - створення високоякісних двомірних і тривимірних об'єктів комп'ютерної анімації та мультиплікації; *(такі об'єкти використовуються у медіа з цілю візуальної презентації інформації)*
 - синтезування та обробки звукового контенту будь-якої складності *(створення атмосфери за допомогою об'єднання складників звуку, контексту події та візуальної репрезентації у єдиний контент)*
- якісне та кількісне зростання у медіапросторі національного україномовного медіа продукту, що витісняє російський та російськомовний контент, присутній в ефірах телеканалів або інтернет медіа

Наша бізнес-модель

Партнерство та співпраця базується на моделі win/win. «Задоволення всіх» - жодної іншої опції.

Правила

Ми окреслили конкретні правила, процедури та можливі наслідки які кожний відвідувач мусить знати та погодитись, перед придбанням квитків. Отриманий квиток, є підтвердженням згоди людини на умови та правила на заходах організації electroperegedachi. Ця інформація знаходиться у окремому документі, що доступний для кожного під час придбання квитків.

Сектори культури та креативних індустрій

- Центром культури є Рейв - місце, де людина має повну свободу, рівність з навколишніми людьми\середовищем та музичний супровід у відповідних жанрах (*ейсід-хауз, техно, транс, хардкор, драм-енд-бейс та інші стилі електронної музики*)
- Основний жанр electropop це techno
- У рамках подій підтримуються два сектори культури та креативних індустрій аудіальне та аудіовізуальне мистецтво

Бренд

Перед тим як створювати візуальні вимоги, ми провели багато часу над з'ясуванням цінностей та характеру нашого бренду, та навіщо він нам.

Наш бренд - це більше, ніж просто логотип або назва компанії. Він передає глибинний зміст та цінності, які є в основі діяльності компанії. Основними елементами нашого брендування є ціннісна пропозиція та особистість.

Ціннісна пропозиція визначає те, що компанія може запропонувати своїм клієнтам, що вона робить і яку мету переслідує. Особистість бренду передає унікальний характер компанії, її стиль та особливості, які відрізняють її від конкурентів

Цінності:

- **Техно-культура:** представлення та поширення концепції техно-культури
- **Творчість:** серйозне та креативне ставлення до кожної вечірки
- **Спільнота:** збирання незабутньої аудиторії різних, унікальних та однодумних людей

Характер

- **Інноваційність:** відображення передового характеру техно-культури та прагнення креативно розширювати межі
- **Автентичність:** залишатися вірним унікальній особистості та стилю electroparedachi
- **Енергійність:** відображення високоенергетичного характеру техно музики та подій
- **Інклюзивність:** прийняття та підтримання різноманітності у всіх її формах
- **Колаборація:** можливість поєднувати бренд з партнерами частково або в повному обсязі.

Маючи це формулювання, ми змогли винайти власний візуальний стиль та вимоги до нього. Аби правильно використовувати наш бренд під час взаємного промо, необхідно ознайомитись з правилами користування візуальних елементів. Все це знаходиться у документі **Brandbook**, який описує де, як і коли використовувати дизайн.