

## Список фільмів по темі маркетинг

Тримайте список фільмів і серіалів, в яких є маркетинг емоцій, і ви зможете побачити інструменти в дії, на екрані:

### 1. Фільм "Сімейка Джонсів".

Фільм про зразкову сім'ю, члени якої зовсім не родичі, а співробітники маркетингової компанії, які створюють ілюзію щасливого сімейного життя, а заодно рекламують дорогі товари. Це про силу community

### 2. Серіал "Божевільні" (Mad Man).

Цілий серіал про світ реклами в 60-х роках минулого століття в Нью-Йорку, і вона зовсім не така, як може здаватися на перший погляд

### 3. Фільм "психувати".

Головний герой фільму - успішний автор рекламних слоганів. Але одного разу йому набридає обманювати людей і він починає створювати слогани, в яких пише тільки правду. Як не дивно, продажі від цього тільки зростають.

### 4. Документальний міні-серіал "Століття особистості".

«Ми повинні перетворити американську культуру потреб в культуру бажань. Потрібно змусити людей бажати, хотіти нові речі ще до того, як старі прийшли в непридатність ... Бажання людей повинні стати важливіше, ніж їхні потреби ». Серіал розповість вам, чому в рекламі так багато сексу. І чому вона завжди грає на наших прихованих бажаннях.

### 5. Фільм "No Logo. Люди проти брендів".

Цей документальний фільм розповість про те, як розвивалися найбільші компанії і як вони вплинули на людей. Ви дізнаєтеся, як реклама може впливати на мислення населення.

### 6. Фільм "Зображення і текст"

Фільм-відповідь всім Хейтер реклами. Він розповість про креативної стороні роботи рекламників і допоможе знайти натхнення.

7. Майже вже "класика" - фільм "99 франків".

Тут світ реклами і піару. Але показаний він зсередини, настільки цинічно, але при цьому красиво, що цей фільм дає змішані почуття, але не скасовує його геніальності.

8. Фільм "Віктор Фогель - король реклами".

Фільм про молодого і досить незграбного хлопця, якому доручили розробляти рекламну кампанію для нової моделі Опеля. З фільму можна дізнатися про рекламні бюджети великих концернів, а також про різницю між рекламою і мистецтвом.

9. Серіал "Обитель брехні / Будинок брехні".

Американська трагікомедія, в центрі якої - Марті та його команда - менеджери консалтингової фірми, що надає клієнтам маркетингові консультації. Головний герой - успішний уїдлиний персонаж, який обожає афери і вміє повернути будь-яку справу так, щоб завжди отримати вигоду. Етика і мораль - це не про Марті.

10. Серіал "Типу щастя".

Драматичний серіал про немолодому співробітника рекламного агентства Томе. Він консервативний, йому важко підлаштуватися під постійно мінливі рекламні методи і тренди, важко «встигати» за молодшими колегами, повними життя і креативних ідей.

Ульяна Кулікова

+38 063 767 84 30

[ulianakulikova@gmail.com](mailto:ulianakulikova@gmail.com)

Юлія Каменєва

+38 067 555 24 67

[yuliya.kameneva@gmail.com](mailto:yuliya.kameneva@gmail.com)

**PROFI**  
MARKETING