

Список фильмов по теме маркетинг

Держите список фильмов и сериалов, в которых есть маркетинг эмоций, и вы сможете увидеть инструменты в действии, на экране:

1. Фильм "Семейка Джонсов".

Фильм про образцовую семью, члены которой вовсе не родственники, а сотрудники маркетинговой компании, которые создают иллюзию счастливой семейной жизни, а заодно рекламируют дорогие товары. Это о силе community

2. Сериал "Безумцы" (Mad Man).

Целый сериал о мире рекламы в 60-х годах прошлого века в Нью-Йорке, и она совсем не такая, как может казаться на первый взгляд

3. Фильм "Психованные".

Главный герой фильма — успешный автор рекламных слоганов. Но однажды ему надоедает обманывать людей и он начинает создавать слоганы, в которых пишет только правду. Как ни странно, продажи от этого только растут.

4. Документальный мини-сериал "Век личности".

«Мы должны превратить американскую культуру потребностей в культуру желаний. Нужно заставить людей желать, хотеть новые вещи еще до того, как старые пришли в негодность... Желания людей должны стать важнее, чем их потребности». Сериал расскажет вам, почему в рекламе так много секса. И почему она всегда играет на наших скрытых желаниях.

5. Фильм "No Logo. Люди против брендов".

Этот документальный фильм расскажет о том, как развивались крупнейшие компании и как они повлияли на людей. Вы узнаете, как реклама может влиять на мышление населения.

6. Фильм "Изображение и текст"

Фильм-ответ всем хейтерам рекламы. Он расскажет о креативной стороне работы рекламщиков и поможет найти вдохновение.

7. Почти уже "классика" - фильм "99 франков".

Тут мир рекламы и пиара. Но показан он изнутри, настолько цинично, но при этом красиво, что этот фильм дает смешанные чувства, но не отменяет его гениальности.

8. Фильм "Виктор Фогель - король рекламы".

Фильм про молодого и довольно неуклюжего парня, которому поручили разрабатывать рекламную кампанию для новой модели Опеля. Из фильма можно узнать о рекламных бюджетах крупных концернов, а также о разнице между рекламой и искусством.

9. Сериал "Обитель лжи/Дом лжи".

Американская трагикомедия, в центре которой – Марти и его команда – менеджеры консалтинговой фирмы, предоставляющей клиентам маркетинговые консультации. Главный герой – успешный язвительный персонаж, обожающий аферы и умеющий повернуть любое дело так, чтобы всегда получить выгоду. Этика и мораль – это не про Марти.

10. Сериал "Типа счастье".

Драматический сериал о немолодом сотруднике рекламного агентства Томе. Он консервативен, ему трудно подстроится под постоянно меняющиеся рекламные методы и тренды, трудно «успевать» за более молодыми коллегами, полными жизни и креативных идей.

Ульяна Куликова

+38 063 767 84 30

ulianakulikova@gmail.com

Юлия Каменева

+38 067 555 24 67

yuliya.kameneva@gmail.com

PROFI
MARKETING