1. Ваш продукт - это школа английского языка Лендинг для языковой школы. Проанализируйте конкурентов на рынке (SkyEng, Lingvoleo и прочие) и сформулируйте гипотезу по улучшению первого экрана лендинг.

**Задача:** Создать продающий сайт на тильда для школы английского языка.

**Этапы:**

1. Визуальный анализ конкурентов
2. Отрисовка дизайна
3. Вёрстка сайта

**Результат**

**Гипотеза:**

Если модифицировать дизайн страницы, сделав его простым, лаконичным и понятным, то это улучшит информативность и показатель удержания на странице целевой группы посетителей сайта на 40 %, так как это не будет отвлекать посетителя от целевого действия.

Проанализировав сайты конкурентов, мы определили общие тенденции и решения, которые применяются на сайтах. На основании анализа было решено:

1. Используем более яркие цветовые решения, чем сделано сейчас
2. Делаем упор на визуальный контент (фото и видео)
3. Используем минимум деталей, которые могли бы отвлечь посетителя
4. Размещаем большую фотографию в самом начале, на которой отображаем информацию о бесплатном пробном периоде
5. Добавляем девиз школы, который будет сообщать о ценовой доступности, нашем профессионализме и преимуществах перед конкурентами
6. Добавляем информацию об официальных финальных документах, таких как дипломы о прохождении курса)
7. Отображаем больше деталей описания преимуществ офера, таким образом что бы люди чувствовали выгоду получить качество, скорость или хорошую стоимость:
   1. Гибкий график учёбы
   2. Персональный подход
   3. Гарантия результата
   4. Закрепление материала
   5. Внимание каждому ученику
   6. Контроль качества