

מתווה לבדיקת מערכת GCM

מס	תרחיש	פרטים	הערות
1	חיפוש	1. חיפוש מפה לפי שם עיר. 2. חיפוש מפה לפי נקודת ענין. 3. חיפוש מפה לפי שם ונקודת ענין.	כל אחד יכול לחפש מפות.
2	עריכת מפה	1. יצירת עיר חדשה בזמן הוספת מפה ראשונה לעיר. 2. הוספת מפה חדשה לעיר (ממאגר המפות שנוצר במערכת החיצונית). 3. הוספת נקודת ענין. 4. עריכת /מחיקת נקודת ענין. 5. יצירת מסלול סיור. 6. הוספת נקודות ענין למסלול.	נקודת ענין יכולה להופיע במספר מפות. נקודות ענין מוצגות על המפה. גם מנהלות יכולות לערוך מפות.
3	פרסום גרסה חדשה	הגשת בקשה לאישור מנהלת תוכן. שליחת הודעות ללקוחות שרכשו את המפה.	לקוחות יכולות לרכוש/לצפות רק בגרסה מאושרת.
4	רישום כלקוחה	רישום והסדרת פרטי תשלום	ללא הסדרת רישום לא ניתן לרכוש מפות.
5	רכישת מפות	1. רכישה חד פעמית והורדת מפות. 2. רכישת מנוי המאפשר צפייה במפות.	בזמן רכישה חד פעמית ניתן להוריד את כל קבצי המפות. מתן הנחה למנויה הרוכשת מפה עם פקיעת המנוי.
6	מידע על לקוחה	1. לקוחה יכולה לצפות במידע האישי שלה (כולל היסטורית רכישות) ולערוך את פרטיה האישיים. 2. מנהלות יכולות לצפות במידע על רכישות של לקוחות.	
7	הודעות על פקיעת מנוי	המערכת שולחת התראות ללקוחות על פקיעת מנוי.	
8	מחירים	ניתן לשנות את המחירים.	1. מנהלת מחלקת תוכן משנה מחירים. 2. אישור על ידי מנהלת החברה.
9	דו"ח פעילות	1. הגדרת פרק הזמן של הד"ח. 2. דו"ח על עיר מסוימת. 3. דו"ח על כל הערים.	1. המידע שיוצג על כל עיר: מספר המפות, מספר רכישות חד פעמיות, מספר מנויים, מספר חידושי מנוי, מספר צפיות ומספר הורדות של מפות (עבור מנויים). 2. הדו"ח מופק לבקשת המנהלות.

	<u>דרישות לא פונקציונליות</u>	
10	שרת-לקוח, מחשבים נפרדים, הרצת Jar, GUI לאיתחול הקשר.	
11	יכולים להיות מספר משתמשים המחוברים בו זמנית למערכת. משתמשת לא יכולה להיות מחוברת בו זמנית יותר מפעם אחת.	
12	הכנת נתונים לבדיקה ב-database.	
13	ביצוע הפעילות המיחשובית באופן היעיל ביותר האפשרי, ללא רענון מסכים יזום.	
14	תכנון המערכת צריך להיות גמיש, מותאם לשינויים באופן יעיל. הכנה ל-Web.	
15	שימוש חוזר, שימוש בתבניות תכן.	
16	איכות ממשק המשתמש, ידידותיות למשתמש (שימוש ברשימות, משוב על התקדמות, דיווח שגיאה והצלחה).	