

*Не хочу в конце жизни понять,  
что прожила ее только в длину.  
Хочу прожить ее и в ширину тоже.*

Диана Акерман

**КУРС**

**техника путешествий**







# КУРС. ТЕХНИКА ПУТЕШЕСТВИЙ

Путешествие помогает всесторонне развиваться. Любой *путешествующий* по воде, по суше или по воздуху увидит и узнает в разы **больше, чем турист**. Способов передвижения множество. Именно этому посвящен журнал «Курс», на страницах которого есть место для разной техники, позволяющей исследовать мир за порогом, расширяя кругозор. Мы рассматриваем автомобили, катера, квадроциклы, снегоходы, мотоциклы, вездеходы прежде всего как инструмент, повышающий **степень свободы** и позволяющий получить истинную радость от путешествий.

«Курс» рассказывает о том, куда и на чем можно отправиться. **Журнал** помогает всем, кто ощущает в себе **вандерлюст**, выбрать свой следующий маршрут, будь то масштабная экспедиция или короткий семейный выезд. Чувства без мысли — пустая мечтательность, жизнь без курса — хаотичное движение!





## КТО НАС ЧИТАЕТ

«Курс» адресован **мужчинам и женщинам** в возрасте от 30 до 60 лет, которые предпочитают **самостоятельные** путешествия другим видам отдыха. Они достаточно **обеспечены** и могут позволить себе различные инструменты для путешествий, но при этом **готовы жертвовать комфортом** ради приключений. Хотя бы раз в год они ездят в **новые места** с семьей или друзьями, стараясь избегать исхоженных маршрутов. **Интересуются техникой** и ее тюнингом, однако не занимаются самосборкой и гаражным ремонтом. Живут в столицах и региональных центрах. Возможно, не говорят на иностранных языках, а потому предпочитают путешествовать **по России** и сопредельным странам.



## О ЧЕМ МЫ ПИШЕМ

Тематика выпусков «Курса» **сезонна**: в зависимости от грядущего времени года мы рассказываем о соответствующих маршрутах и технике, с тем чтобы у читателей было время **подготовиться** и **спланировать** путешествие. Наши статьи — это не только рассказы об экспедициях и поездках, но также советы **из практики**, обзоры оборудования, гастрономические экскурсии, заметки об истории регионов и культуре народов. Среди **сопутствующих** тем — рыбалка, охота, водные и наземные «игрушки», одежда, спорт и здоровый образ жизни в гармонии с природой. Словом, мы понимаем нашу аудиторию и **держим курс** на ее интересы!





Курсы  
Информация



**ПЕРИОДИЧНОСТЬ  
ВЫХОДА  
4 РАЗА В ГОД**



**96...144 ПОЛОСЫ  
ФОРМАТА  
215 × 285 ММ**

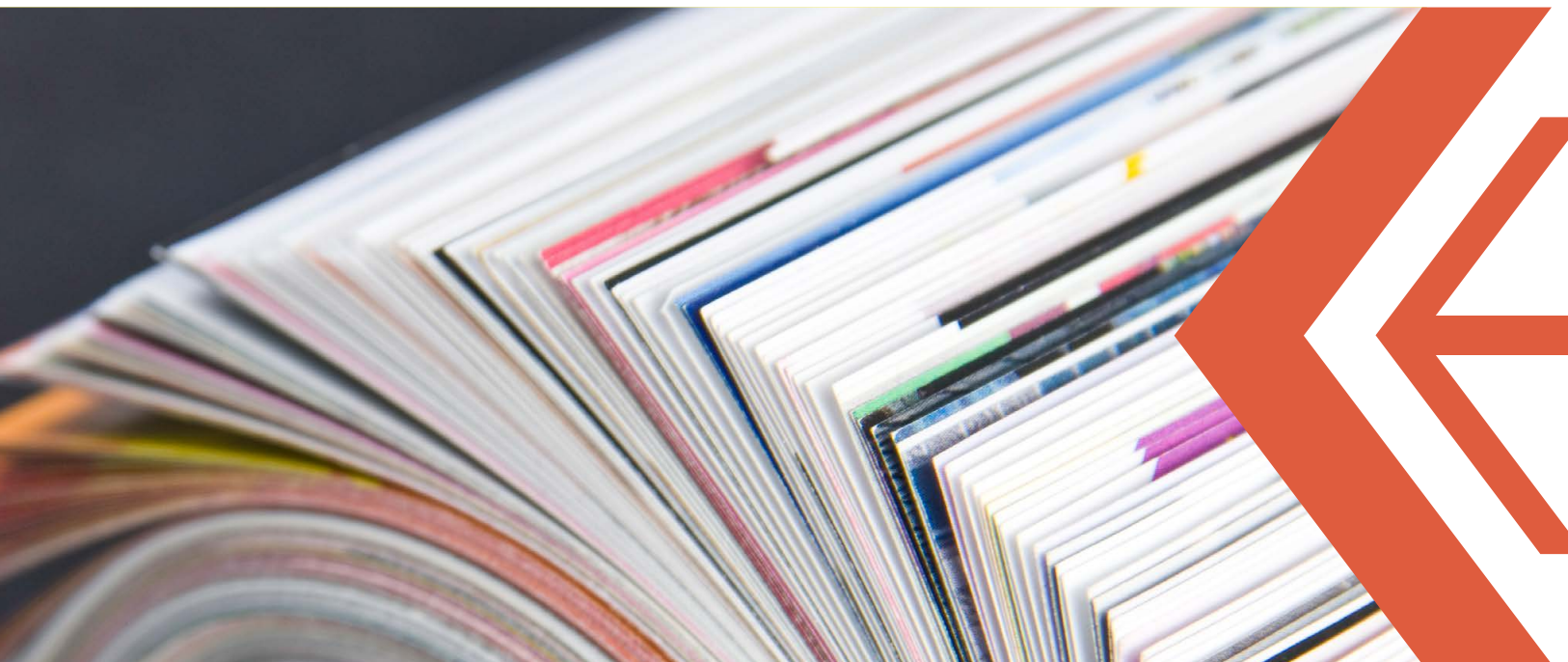


**ТИРАЖ  
20 000  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ**



**ПЛОТНОСТЬ  
БУМАГИ  
68...72 Г/М<sup>2</sup>**





# РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Широкая сеть распространения журнала включает авто-салоны, яхт-клубы, гольф- и поло-клубы, гостиницы, загородные отели, а также тематические выставки и другие мероприятия. Издание будет доступно не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и в других городах России.







## СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ

Первый разворот	150 000.-
Второй разворот	120 000.-
Полоса в первой половине журнала	80 000.-
Полоса с позиционированием	90 000.-
Полоса	70 000.-
Вторая обложка	150 000.-
Третья обложка	120 000.-
Четвертая обложка	200 000.-
Скидки для рекламных агентств	20%

# ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

Все размеры макетов приведены для обрезного формата:

Разворот 2 / 1: 430 × 285 мм

Полоса 1 / 1: 215 × 285 мм

Запас под обрез — 3 мм

Метки обреза не ставятся!

НЕДОПУСТИМО использование

эффектов в виде линз,

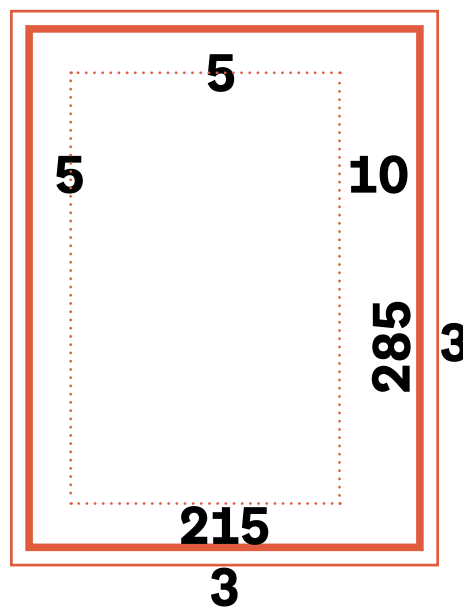
прозрачностей и градиентных

заливок. Такие эффекты должны

быть преобразованы в растровое

изображение. **Не принимаются**

файлы QuarkXPress, CorelDraw, MS PowerPoint, MS Word.



## ТРЕБОВАНИЯ К КОНТЕНТУ МАКЕТА

Текстовые элементы макета и другие значимые элементы (логотипы, адресный блок и пр.) должны располагаться

не ближе 5 мм к обрезным краям и 10 мм к корешку.

Импорт картинок должен осуществляться только через соответствующие средства программы верстки

без встраивания в публикацию.

Все цвета, используемые в макете, должны быть

в цветовой модели CMYK. Все Spot Color (или Pantone)

должны быть переведены в CMYK либо удалены.



# ФОРМАТЫ ФАЙЛОВ

## ВЕКТОРНАЯ ГРАФИКА:

PDF v.1.4 (Стандарт PDF/X-1a:2001)

Encapsulated Post Script (.eps)

Adobe Illustrator (.ai) версий от 10 до CS6

Во всех макетах все шрифты должны быть переведены в кривые, использоваться цветовая модель CMYK, а иллюстрации должны быть внедрены в файл.

## РАСТРОВАЯ ГРАФИКА:

TIFF: CMYK, 300 dpi (масштаб 1:1)

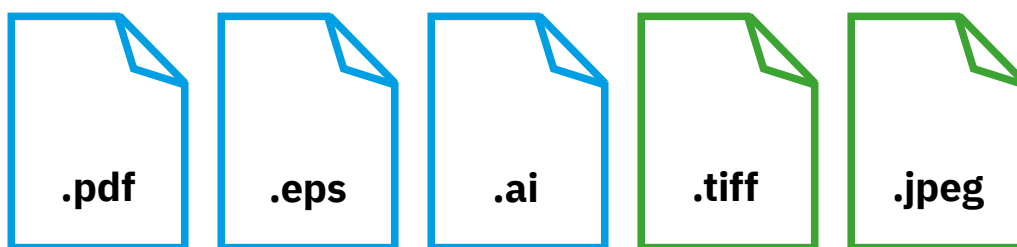
без сжатия, слоев, альфа каналов и прозрачностей.

JPEG: CMYK, 300 dpi (масштаб 1:1), maximum quality.

Настоятельно рекомендуется прилагать к макету JPEG

RGB превью макета.

Параметры цветоделения: **ISO Coated v.2 (300%)**.



Обратите внимание, что согласно Федеральному закону РФ «О рекламе» (часть 11 статья 5) рекламные объявления в СМИ не могут содержать иностранные слова и выражения без идентичного их перевода на русский язык. Редакция готова оказать содействие в переводе, если рекламодатель своевременно предоставит все исходные материалы для изготовления макета, включая иллюстрации и шрифты.



**Офис в Москве:**

Royal Yacht Club

125212, Ленинградское ш., 39, стр. 6

+7 (495) 781 60 33 · [info@mby.ru](mailto:info@mby.ru)

**Офис в Санкт-Петербурге:**

197110, Петровский пр., 14, к. 4

+7 (812) 617 01 11 · [info@mby.ru](mailto:info@mby.ru)

**Реклама в Москве:**

Андрей Аханьков

+ 7 (495) 729 97 40 · [akhankov@mby.ru](mailto:akhankov@mby.ru)

**Реклама в Санкт-Петербурге:**

Дмитрий Макаров

+7 (921) 973 87 12 · [dm@mby.ru](mailto:dm@mby.ru)

**Производство:**

Кирилл Невоструев · [kn@mby.ru](mailto:kn@mby.ru)

**КУРС**

**техника путешествий**