



Визитка

ВЛАДИМИР ГАКОВ, журналист, писатель-фантаст, лектор. Окончил физфак МГУ. Работал в НИИ. С 1984 г. на творческой работе. В 1990-1991 гг. — Associate Professor, Central Michigan University. С 2003 г. преподает в Академии народного хозяйства. Автор 8 книг и более 1000 публикаций

Ларри-оракул, великий и ужасный

Лоуренсу (Ларри) Эллисону, одному из основателей и бессменному главе знаменитой корпорации Oracle, через три года исполнится 70. А он по-прежнему заслуженно — и, надо сказать, не без гордости! — носит титул *enfant terrible* («ужасный ребенок») в мире ИТ-бизнеса. И в мире бизнеса вообще

Его экстравагантный стиль жизни, постоянные выходки и скандальные заявления давно стали нормой в этом мире. Такой же нормой считается и всеобщая зависть к этому современному Мидасу, способному все, к чему прикоснется, превращать в деньги.

«Легенда» для сотрудника «конторы»

И не просто в деньги, а в очень большие деньги. В прошлом году журнал *Forbes* поставил Эллисона на шестое место в своем ежегодном «рейтинге миллиардеров», оценив главу Oracle в \$28 млрд (вопреки расхожему заблуждению, американский журнал оценивает не личные состояния своих «фигурантов», а, если можно так выразиться, их «капитализацию»). А три с половиной десятилетия назад не было не только миллиардера, но даже и миллионера по имени-фамилии Ларри Эллисон. А был студент-недоучка, программист, работавший на ЦРУ, который в 1977 году с трудом наскреб полторы тысячи долларов, чтобы на паях с друзьями основать скромную софтверную компанию...

Но все по порядку. Хотя с порядком в том, что касается прошлого Ларри Эллисона, все непросто. Как сейчас говорят, «мутно».

Мало того, что вокруг главы Oracle Corporation постоянно громоздятся горы слухов и легенд. Но даже его официальная биография пестрит характерными белыми пятнами, наводящими на мысль о профессиональной подчистке. Школа ЦРУ, как-никак!

Даже безотказный Интернет, одним из главных пропагандистов и промоутеров которого все эти годы был Эллисон, загадочно молчит на сей счет, предпочитая краткие формальные отписки.

Например, официальная корпоративная информация о президенте Oracle долгое время занимала 3 (прописью: три!) строчки: основал и возглавил компанию в 1977 году, состоит в советах директоров и правлениях там-то и там-то, награжден почетными дипломами такими-то и такими-то. И все!

Согласно одной из легенд отдел по связям с прессой корпорации Oracle по прямому приказу шефа несколько раз переписывал историю его жизни — совсем как в классической антиутопии Оруэлла «1984».

Более или менее доподлинно известно следующее. Лоуренс Джозеф Эллисон родился 17 августа 1944 года. Отца он не знал и при рождении получил фамилию 19-летней матери — Спеллман. Малышу не исполнилось и года, как он подхватил пневмонию, и мать быстро спровадила его к своей тетке и ее мужу в Чикаго, забыв о сыне почти на полвека.

Самое любопытное, что фамилия приемных родителей тоже была ненастоящей! Эллисонами супруги-евреи, эмигрировавшие еще в начале прошлого века из России, стали себя называть в честь островка Эллис-Айленд в нью-йоркской бухте — того самого, на котором расположена статуя Свобо-

ды и где раньше располагался главный иммиграционный пункт Соединенных Штатов. Приемный отец Ларри сколотил некоторое состояние на сделках с недвижимостью, но почти все потерял во времена Великой депрессии.

В общем, «трудное детство», «безотцовщина» и все такое — самое легкое объяснение последующим выходкам и, мягко сказать, неадекватному поведению.

В Чикаго Ларри окончил школу и поступил в Университет штата Иллинойс в городе Урбана-Шампейн, где не проучился и двух лет. Формально он бросил учебу в связи со смертью приемной матери. Но фактически по другой причине: не в его характере было просиживать дни и месяцы в студенческих аудиториях. Кипучая энергия Эллисона требовала настоящего дела, и таковым стал для него компьютерный бизнес. А тогдашней компьютерной меккой была Калифорния, куда 20-летний студент-недоучка навсегда перебрался в 1964 году.

Там же, на американском «Западе», Эллисон женился — в первый, но далеко не в последний раз. Пережив три развода, он сыграл свою четвертую по счету свадьбу сравнительно недавно — в 2003 году, накануне своего 60-летия, а официальным фотографом на церемонии был не абы кто, а сам Стив Джобс!

Кажется, сбывается пророчество первого партнера Эллисона по бизнесу: «до тех пор, пока в Стэнфордском университете не переведутся хоро-

шенькие выпускники, Ларри не перестанет жениться».

И на пророка бывает проруха

Но до этого еще много воды утекло. В 1970-х годах Эллисон работал в калифорнийской корпорации Ampex. Той самой, где был изобретен первый в мире бытовой видеомаягнитофон и где начинал свой трудовой путь еще один будущий гуру мира high tech, фамилию которого знают все – Рэймонд Дюбли...

Так вот, во время работы в Ampex Corporation молодой сотрудник заинтересовался проблемой создания баз данных для усложнявшейся день ото дня компьютерной индустрии. И по заказу самого ЦРУ создал свою первую программу, которую пророчески назвал «Оракулом». А в 1977-м покинул корпорацию, чтобы на скопленные по случаю \$1400 создать собственную компанию по производству программного обеспечения.

Сначала она называлась Software Development Laboratories (SDL), затем была переименована в Relational Software Incorporated, а с 1979 года стала называться так же, как и «шпионская» программа, – Oracle.

Любопытно, что первой в продажу поступила программа создания баз данных Oracle 2, а первой версии не было вовсе. Позднее официальная версия была сформулирована так: «Порядковый номер 2 присвоен программному продукту с определенным намеком на то, что все «глюки» предыдущей версии были выявлены и устранены еще до ее выхода на рынок». Объяснение в стиле Эллисона!

В последующее десятилетие его детище быстро перешло из «миллионеров» в «миллиардеры». Неуклонно рос и благосостояние самого Эллисона, и его авторитет в мире компьютерного бизнеса. Но в 1990 году случился досадный срыв – Эллисону, чтобы избежать банкротства, пришлось уволить почти 10% своих сотрудников (около 400 человек).

Кризис возник из-за казавшейся тогда передовой маркетинговой стратегии Oracle, в основе которой лежал принцип «заставь покупателя приобрести столько софта, сколько выдержит его кошелек».

Этот принцип позволял дилерам компании подходить к каждому учетно-

му кварталу с отличными показателями будущих продаж, что неизбежно вело к росту их, дилеров, бонусов.

А когда «запланированные» покупки по той или иной причине не реализовывались, на компанию обрушивалась лавина судебных исков.

Сознательное завышение финансовых показателей компании в Соединенных Штатах – серьезное преступление, за которое можно угодить за решетку (как минимум выплатить штрафы, способные лукавую компанию полностью разорить).

Короче, Oracle пришлось в корне перестраивать всю маркетинговую политику, которую Эллисон самокритично назвал «невероятно ошибочной с точки зрения ведения бизнеса».

Только-только закончив разбираться в собственном хозяйстве, глава Oracle тут же ввязался в многолетнюю войну с могучим конкурентом – компанией Informix. Первоначально на рынке так называемых реляционных баз данных (не вдаваясь в теоретические дебри, можно сказать, что речь идет о прикладной теории построения баз данных, позволяющей решать задачи обработки данных таких разделов математики, как, например, теории множеств) примерно в одной весовой категории выступали три компании – Sybase, Informix и Oracle.

В начале 1990-х вперед вырвалась Sybase, но после серии неудачных объединений отошла на второй план, продав права на свой софт «под Windows» компании Microsoft, которая начала торговать им под именем SQL Server. В 1994 году компанию Sybase приобрела Informix, ставшая таким образом главным конкурентом Oracle.

Персональная война между главами двух компаний-конкуренток – Филом Уайтом и Ларри Эллисоном – три года «кормила» жареными фактами всю желтую (и не только) прессу Кремниевой долины.

Закаленный своим «трудным детством», Эллисон спуска конкурентам не давал никогда, не стесняясь приемов «на грани фолла». Вот и эта схватка закончилась не просто поражением, но и унижением его противника: за те же «проделки» с финансовой отчетностью (за эти конфиденциальные данные Эллисон, по слухам, заплатил немало) Уайт в 1997-м отправился за решетку, а три года спустя его ком-

панию по дешевке скупилa всесильная IBM.

В том же году насладившийся победой Эллисон даже позволил себе принять предложение закадычного друга Стива Джобса стать директором возрождаемой заново Apple Computer, но в 2002-м покинул этот почетный пост, заявив, что у него нет времени просиживать штаны на формальных собраниях совета директоров.

После победы над Informix и Sybase компания Эллисона несколько лет наслаждалась практически монопольным положением на рынке баз данных. Но в конце 1990-х Oracle значительно потеснили два гиганта, «скушавшие» бывших конкурентов Эллисона, – Microsoft и IBM.

Новые противники почти десятилетие занимались малопродуктивным действием под названием «перетягивание каната», пока наконец два года назад Эллисон не нанес противникам свой очередной фирменный удар – Oracle объявила о намерении купить еще одного гиганта, Sun Microsystems.

Мало того, Эллисону, не пожалевшему выложить за такое удовольствие \$7,4 млрд, удалось каким-то образом убедить руководство Евросоюза одобрить эту сделку, которая даже на взгляд непрофессионала выглядит подозрительно. Когда крупнейшая софтверная компания приобретает крупнейшего же производителя не только софта (достаточно назвать язык Java), но и компьютерного «железа» – если это не монополизация рынка, то что же тогда монополизация?!



Лоуренс (Ларри) Эллисон

Большой брат из Oracle следит за тобой!

После трагических событий произошедших 11 сентября 2001 года глава Oracle очередным своим заявлением восстановил против себя пол-Америку. Во всяком случае, ту ее часть, для которой исконные американские традиции и ценности – не пустой звук.

Поводом для настоящего шквала возмущения послужило письмо Эллисона к президенту Бушу. В нем глава Oracle предложил во избежание подобных террористических атак ввести для всех граждан США аналог нашего внутреннего паспорта (как известно, «оплот демократии и либеральных ценностей» пока ухитряется обходиться без него – на зависть всему миру). Причем не какую-то очередную «красную корочку», а паспорт XXI века – высокотехнологичную пластиковую карту с микрочипом, содержащим не только данные о владельце, но и образец его отпечатков пальцев.

«Необходимо, чтобы при покупке авиабилета и при предъявлении его службы безопасности аэропортов могли бы получить достоверное подтверждение, что я, назвавший себя Ларри

Эллисоном, в действительности являюсь таковым», – заявил шеф Oracle. Скромно добавив, что его компания берется бесплатно снабдить все население Америки необходимым программным обеспечением для изготовления таких карт.

Чтобы понять, что означало подобное предложение для американцев – даже тогдашних, мучимых «постсентябрьским синдромом», – достаточно было заглянуть в Интернет. Мало того, что несколько крупных инвесторов Oracle заявили, что забирают свои деньги из компании, «возрождающей худшие тоталитарные приемы слежки за населением», так и отдельные недовольные либералы обвинили Ларри Эллисона в «нацистских замашках». А на одном сайте некий профессор прозрачно намекнул: мол, ничего иного нельзя было ожидать от компании, пригретой под крылышком ЦРУ...

И хотя сегодня подобные предложения рассматриваются вполне серьезно, а частично скорее всего в ближайшем будущем имеют все шансы быть принятыми, тогда на Эллисона не вешал всех собак только ленивый. Или американец, разделявший подобные взгляды.

Осталось тайной, а раз так, объяснения были признаны исчерпывающими (в противном случае разразился бы грандиозный скандал с неизбежным судебным продолжением).

У одного из богатейших американцев немало весьма дорогостоящих хобби. Он (точнее, его компания) является вторым по значению спонсором синдиката BMW Oracle Racing – одного из постоянных претендентов на организацию самых популярных в мире гонках яхт на Кубок Америки (America's Cup). Сам Эллисон «на свои кровные» содержит яхту-тримаран USA 17 – победительницу последнего финала гонок в испанской Валенсии в 2010 году. А для личного пользования у главы Oracle есть собственная «ласточка» – яхта Rising Sun, купленная, по слухам, за \$200 млн на пару с музыкальным и киномагнатом Дэвидом Гэффеном. Это, конечно, не последняя яхта Абрамовича, но все же – шестая по величине в мире (ее длина составляет без малого 140 метров – примерно половина «Титаника»!).

Еще Эллисон коллекционирует дорогие авто и личные самолеты. У него в гараже есть спортивный болид McLaren F1, спортивный же Audi R8 и много других машин, хотя больше всего он любит свою «средненькую» Honda Acura NSX.

Что касается воздушного транспорта, то глава Oracle имеет лицензию пилота и сам поднимает в воздух своих крылатых «лошадок», среди которых есть и реактивные самолеты. При этом Эллисон – «человек, не знающий, что такое общепринятые правила», – оставался верен себе. Его не раз штрафовали и привлекали к суду за то, что он сажал в аэропорту калифорнийского города Сан-Хосе «летательные средства, запрещенные к посадке в городских аэропортах штата».

Свое поместье в калифорнийском же местечке Вудсайд, купленном примерно за \$200 млн, Эллисон оформил в стиле японского феодального замка – с рукотворным озером площадью в 9 тысяч квадратных метров и сверхсовременной системой антисейсмической защиты. (Общеизвестно, что Ларри Эллисон серьезно увлекается буддизмом и в середине 1970-х годов обучался искусству дзэн в Японии.) Кроме того, главе Oracle принадлежит еще дюжина объектов недвижимости на территории курорта Малибу под Лос-Анджелесом на общую сумму под \$200 млн.

Наконец, Эллисон не скрывает, что он одновременно гурман и культрист. Хотя как это можно совместить, вероятно, ведомо лишь одному главе корпорации Oracle.

Известно также, что и на благотворительность «софт-магнат» тоже дает деньги немалые. Но вот беда – каждое такое пожертвование немедленно обрывается очередным скандалом! Однажды СМИ («враги и завистники», – буркнул Эллисон) обвинили главу Oracle в том, что его щедрое пожертвование в сумме \$100 млн ряду благотворительных фондов – не что иное, как попытка уйти от юридической ответственности за использование инсайдерской информации (получив которую, глава Oracle в спешном порядке продал акции собственной компании за кругленькую сумму – \$1 млрд). В другой раз не менее щедрые гранты были выделены нескольким профессорам Стэнфордского университета будто бы за то, что те лестно отзывались о деятельности Oracle в рамках официального отчета, заказанного правительством штата...

Конец прошлого века и тысячелетия Ларри Эллисон ознаменовал очередным скандалом. Как мировую зна-

Ничего личного – только бизнес!

Но, как говорилось в старом анекдоте еще советских времен, «не за это мы его любим». Точнее, просто обожают американские СМИ. Потому что и в личной жизни, и в своих пристрастиях, и в публичных высказываниях один из богатейших людей Америки и мира – просто находка для жадных до сенсаций журналистов.

Если зарплаты и бонусы президентов и прочих топ-менеджеров крупнейших компаний в Штатах считаются делом более или менее интимным (если только не пахнет криминалом) – наряду с сексуальными или религиозными предпочтениями, то выплаты Эллисону его же компаний постоянно находятся в поле зрения СМИ.

Потому что только он способен в 2005 году получить от родной фирмы зарплат, бонусов и прочих материальных поощрений на примерно \$8 млн, спустя два года – уже более \$60 млн, в первый «кризисный» год – 2008-й – почти \$85 млн, а за 2009 финансовый год задекларировать свою годовую зарплату в сумме 1 (прописью – одного) доллара!

Со своей неподражаемой ухмылкой объяснив журналистам: кризис, мол, экономим, на чем сможем... Какие он при этом дал объяснения всесильному федеральному налоговому ведомству,

менитость, его пригласили прочитать торжественный доклад-напутствие очередному выпуску в престижном Йельском университете. Будто не ведали организаторы торжеств, кого приглашают...

Гуру остался верен себе, обратив внимание жадно внимавшей ему молодежи на то, что четверо из тогдашних самых богатых людей планеты – Билл Гейтс, Пол Аллен, Майкл Делл и он сам, Ларри Эллисон, – в свое время бросили учебу, чтобы заняться делом! Некоторые СМИ сообщили, что после таких слов оратора стащили с трибуны под шум и шиканье аудитории. Но не конкретизировали, кто именно шикал – студенты или преподаватели...

Звездные войны

На этом фоне другие эпизоды, связанные с личностью главы Oracle, смотрятся просто невинными детскими шалостями. Опять же «трудное детство», что взять с бедолаги...

Особого разговора заслуживает почти легендарная взаимная неприязнь Эллисона к другому фигуранту верхней части списка Forbes и компьютерному гуру – Биллу Гейтсу. Тот моложе и богаче Эллисона, и даже дзэн-буддистская выдержка последнего не всегда срабатывает, уступая в его душе место воинственному самураю. И тогда Эллисон не упускает случая едко уколоть соперника – к восторгу журналистов, охочих до подобных перепалок.

Вот две легенды, вполне достоверные, хотя и трудно проверяемые. Как-то журналисты попросили Ларри

прокомментировать заявление Гейтса, что с интернет-компьютера (идефикс Эллисона) невозможно ничего распечатать. Глава Oracle отреагировал немедленно – пожал плечами и бросил: «Не знаю, у меня печатает нормально. Может быть, господин Гейтс забыл подключить принтер?» А в другой раз Эллисон, опять же по слухам, даже заплатил частным детективам за обыск мусорных контейнеров конкурента в поисках возможного компромата на главу Microsoft.

Впрочем, полемика Эллисона с Гейтсом – это даже не соперничество двух акул бизнеса за рынок, а скорее дуэль двух стратегов, имеющих разные взгляды на ближайшие и отдаленные перспективы информационных технологий.

Если глава Microsoft по-прежнему верен концепции PC и не устает изобретать для оных все новые версии своих Windows, то, по мнению Эллисона, персональный компьютер можно смело списывать в музей. «Это нелепое устройство, – заявлял глава Oracle еще лет десять назад. – Нам нужен компьютер нового типа. Вы подключаете его к Интернету, и он тут же загружается новыми версиями программ. Не нужно ходить в магазин, не нужно заниматься инсталляцией... Я уверен, что Windows 95 – это последний успех индустрии персоналок». Пророк из Oracle на сей раз оказался неправ – или прав? Все зависит от того, кто как конкретно относится к последним версиям гейтсовских «окон».

Тогда же Эллисон взамен предлагал использовать достоинства и богатые

возможности мировых информационных сетей, таких как Интернет, выдвинув одним из первых идею сетевого компьютера – Network Computer (NC). «NC, подключенный к сети Интернет, – утверждал Эллисон, – способен создать новую сетевую экономику и новое же сетевое общество в целом».

Идея глобальной сервисно-информационной сети в настоящее время приобрела вид концепции сетевой компьютерной архитектуры (Network Computing Architecture – NCA), объединяющей сферу e-Business, интерактивное телевидение, сервис и многое другое. Концепция NCA обнародована 1 октября 1996 года, и примерно в то же время в корпорации Эллисона создано специальное подразделение Network Computer, на которое возложили координацию всех работ, связанных с программой сетевого компьютера. Вскоре по следам Oracle пошли другие ведущие компьютерные фирмы: IBM, Sun, Olivetti, Nokia, AMD, ARM, DEC. Даже заклятый конкурент – Microsoft вместе с Intel выпустил свой NetPC; особую же активность проявили производители бытовой электроники – от Sony до Funai.

Насколько прав Ларри Эллисон, покажет будущее – надеюсь, близкое. Пока же компания, возглавляемая легендарным бузотером и нарушителем спокойствия, успешно работает почти в 150 странах мира. И никто не поспорит, что созданный в Oracle полный пакет решений для инфраструктуры электронного бизнеса (e-Business Suite) – один из наиболее успешных на сегодняшний день. **ЕОЕ**



Яхта BMW Oracle Racing на гонке «Кубок Америки»



Штаб-квартира Oracle