

### **Итоговое домашнее задание по дисциплине «Основы менеджмента»**

Проанализировать результаты деятельности какой-либо организации, выбранной в качестве объекта исследования, рассмотрев следующие аспекты.

1. Наименование организации (фирменное наименование) с обоснованием ее организационно-правовой формы.
2. Отраслевая принадлежность.
3. Месторасположение (не только юридический адрес, но и имеющиеся производственные площадки, филиалы).
4. Миссия организации (если она отсутствует, то предложить свой вариант).
5. Вид экономической деятельности (в соответствии с ОКВЭД): основной и дополнительные.
6. Уставный (складочный) капитал, основные показатели деятельности.
7. Масштаб деятельности (малый, средний или крупный бизнес).
8. Направления деятельности (виды выпускаемой продукции).
9. Потребители продукции.
10. Численность и категории работников организации.
11. Дерево целей для достижения цели, актуальной в настоящее время.
12. Производственная структура, т.е. какие цеха и хозяйства имеются на предприятии (рисунок).
13. Организационная структура (рисунок с пояснением), обосновав ее выбор.
14. Занимаемая доля на рынке и перспективы ее изменения.
15. Конкурентные преимущества продукции.
16. Конкуренты и степень конкурентной борьбы в данном сегменте рынка.
17. Конкурентные преимущества организации.
18. Стадия жизненного цикла организации.
19. Оценка научно-технического потенциала организации (наличие патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, секретов производства).
20. Государственная поддержка (при наличии).
21. Используемые инструменты рекламы для продвижения продукции, поиска заказчиков.
22. Участие организации в благотворительных акциях.
23. Товарный знак (рисунок с пояснением) (при наличии) ®.
24. Наличие каких-либо, в том числе налоговых, льгот.
25. Направления развития деятельности организации, в т.ч. реализуемые инвестиционные проекты.