

ПРОДАЖИ



Анализ торговой площадки

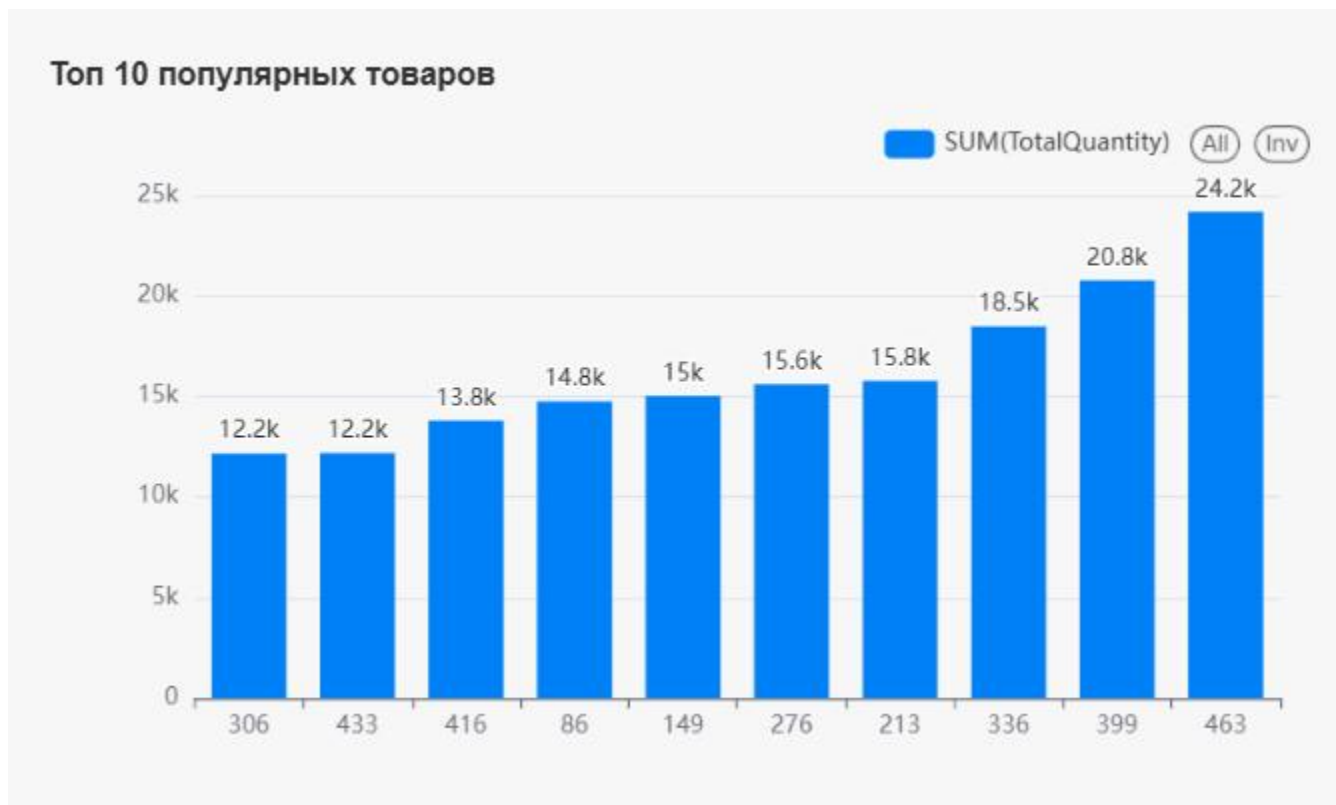
19759

Общее количество покупателей

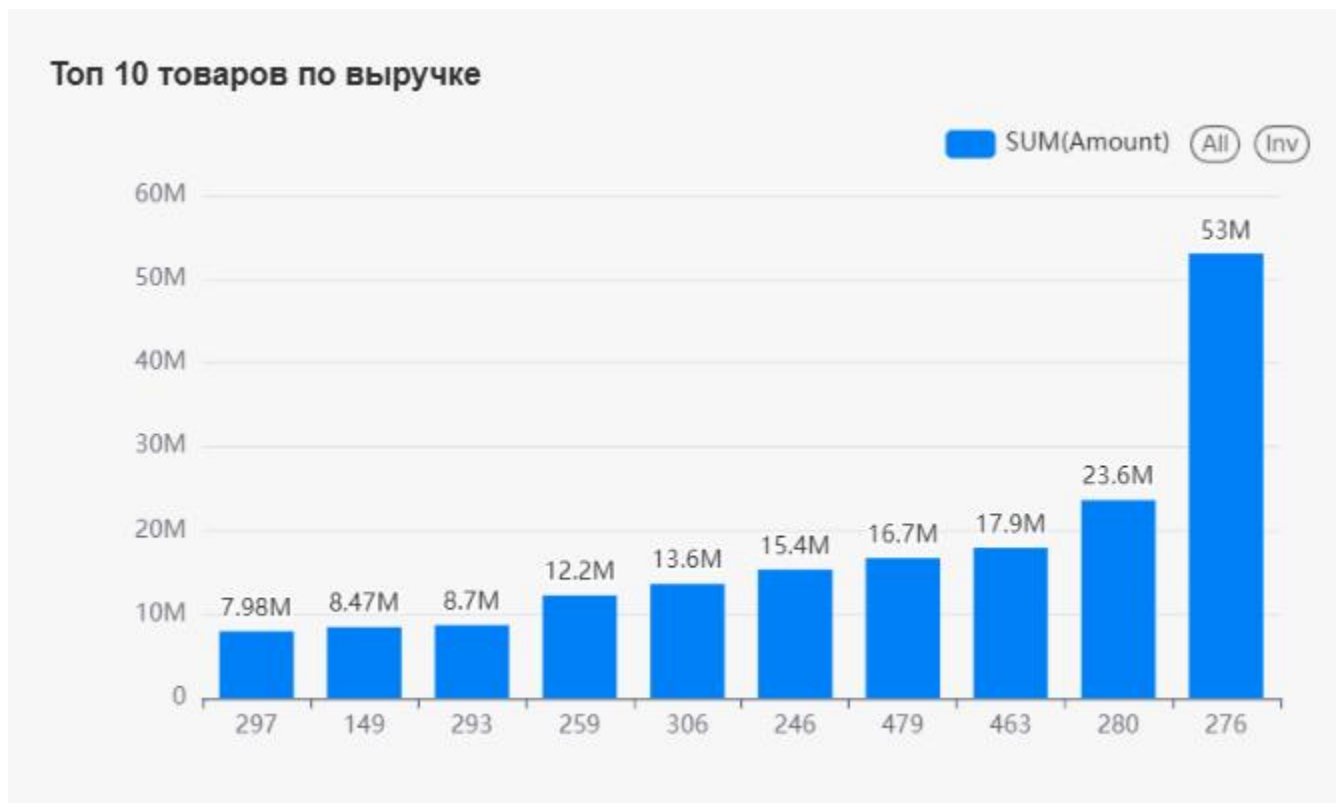
- На этом графике мы видим три возрастные категории покупателей. Каждая последующая группа приблизительно в 2 раза больше предыдущей. Более 60% от общего числа покупок приходится на наиболее возрастную группу 40+.



- На этом графике изображена 10-ка самых популярных товаров. Самый продаваемый товар из всех: id 463.

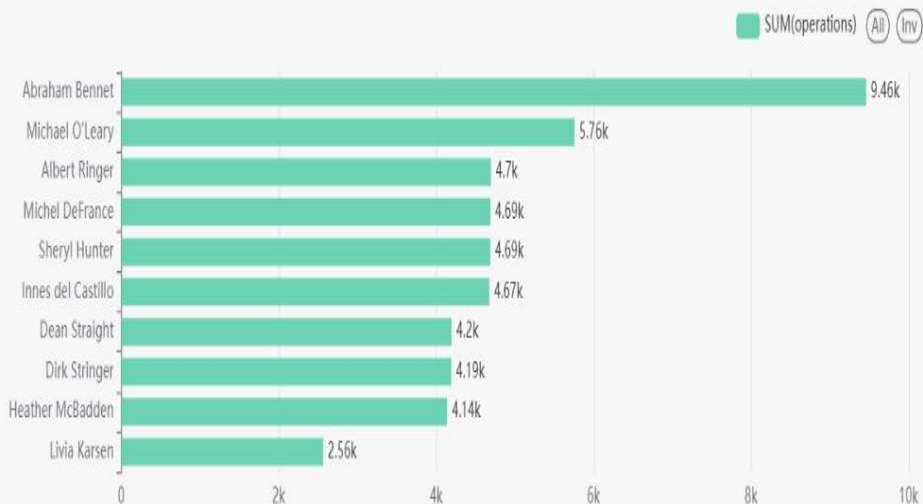


- На этом графике изображена 10-ка товаров, проданных на наибольшую сумму. Самая большая выручка от товара id 276. Суммарная выручка товаров из топ 10: 178 млн.

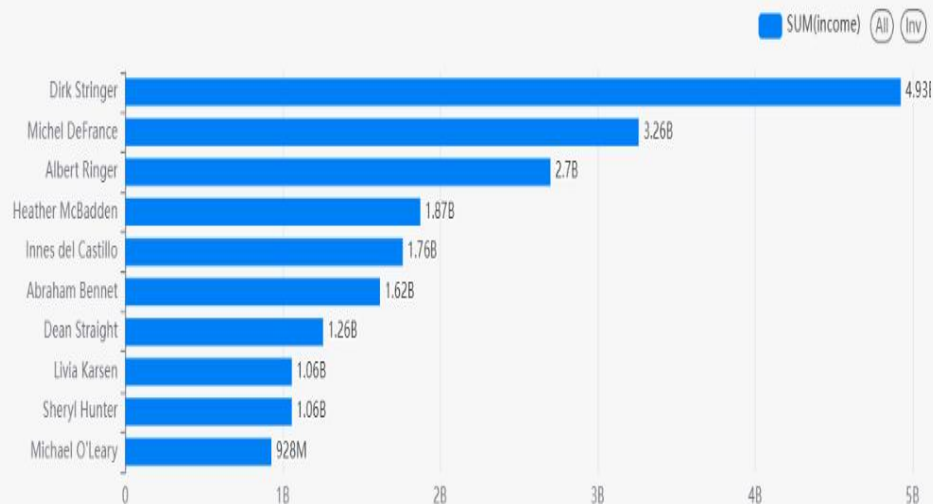


- Сравнение этих двух графиков показывает, что не всегда количество завершенных сделок отражает реальную выручку, заработанную продавцом. Несмотря на то, что Dirk Stringer находится на 4 месте с конца по количеству завершенных сделок, - он на первом месте по суммарной выручке. Соответственно, мы можем сделать вывод, что его средний чек выше, чем у других продавцов.

Топ 10 продавцов по сделкам

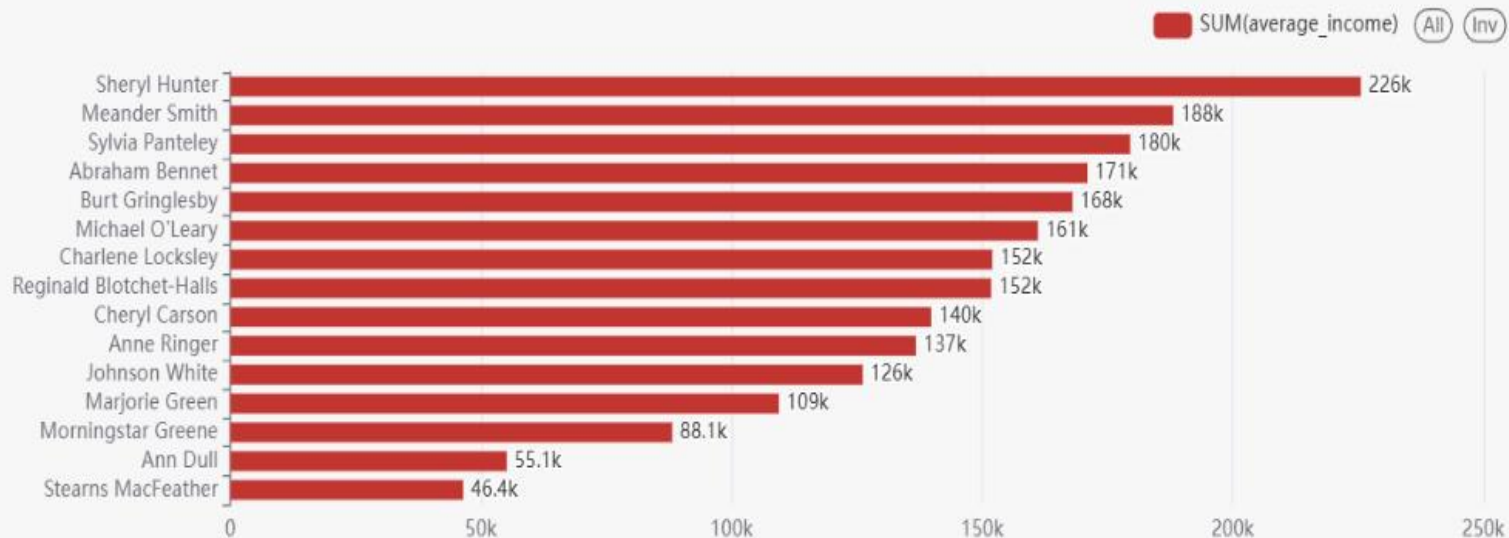


Топ 10 продавцов по выручке



- Здесь мы видим продавцов, чья средняя выручка за сделку меньше средней выручки за сделку по всем продавцам. Тройка продавцов с наименьшей средней выручкой (ниже 100 к): Morningstar Greene, Ann Dull, Stearns MacFeather.

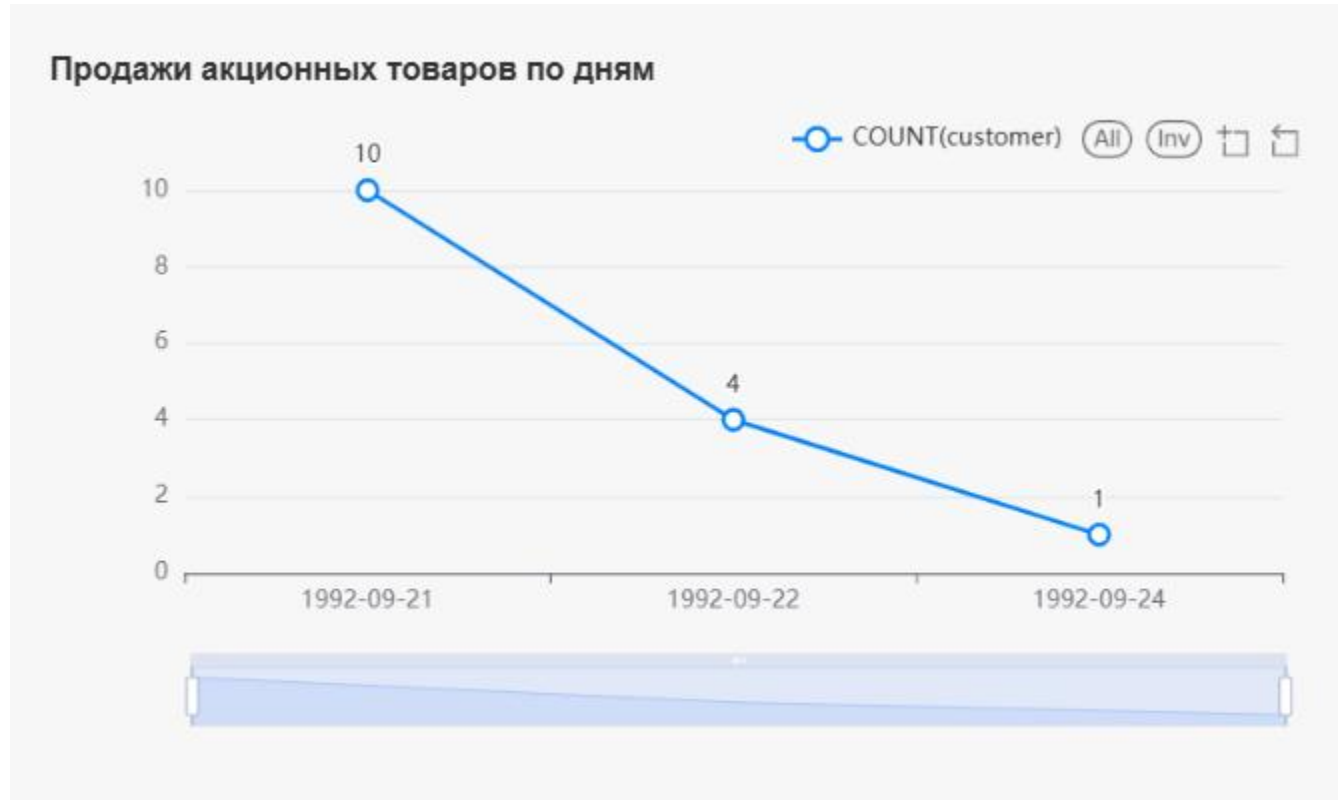
Продавцы с доходом ниже среднего по сделке



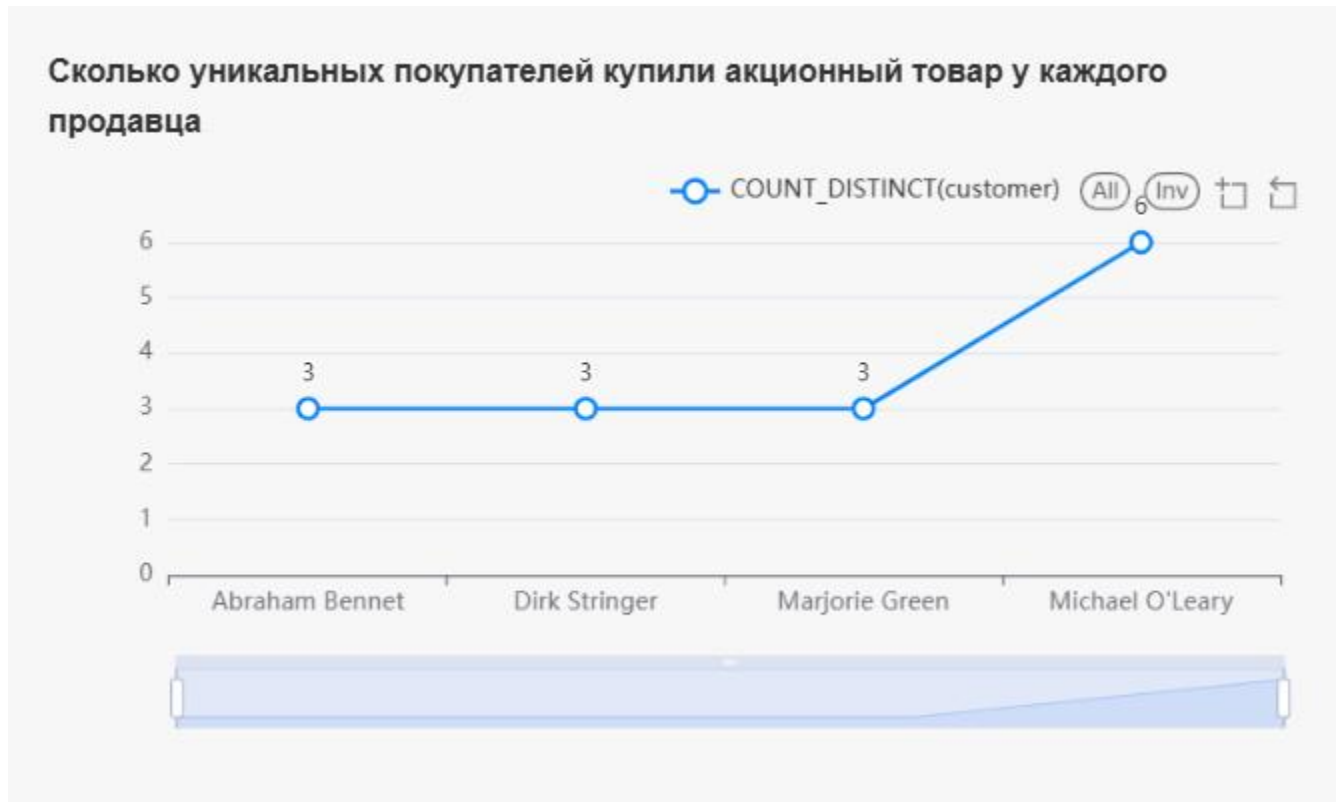
- Количество уникальных покупателей примерно равное за все месяца. Однако в первый месяц суммарная выручка была ниже приблизительно в 3 раза относительно других месяцев. Также мы можем увидеть закономерность падения выручки с каждым новым месяцем примерно на 300 млн при равном числе уникальных покупателей.



- В первый день акции количество уникальных покупателей совершивших акционную покупку было значительно больше, чем в последующие два дня.



- Наиболее результативный продавец, который привлек больше всего уникальных покупателей продаж акционного товара - Michael O'Leary.





Dashboard

