## ПРОДАЖИ

Анализ торговой площадки

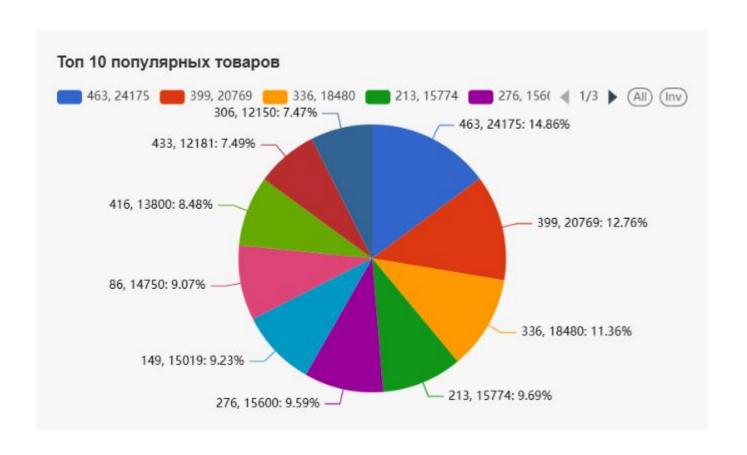
## 19759

Общее количество покупателей

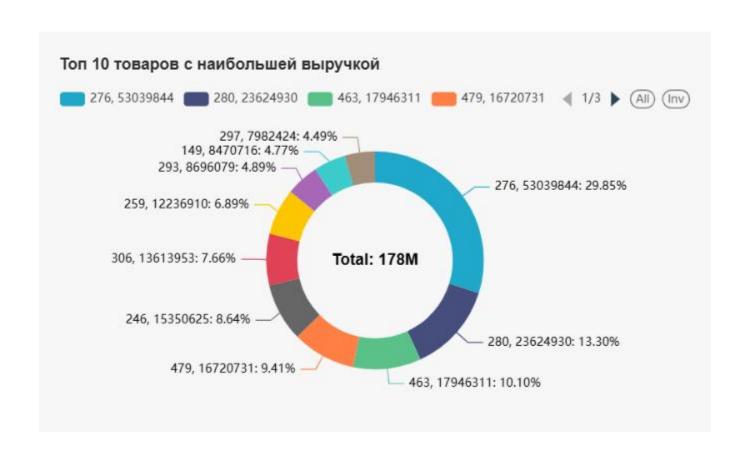
• На этом графике мы видим три возрастные категории покупателей. Каждая последующая группа приблизительно в 2 раза больше предыдущей. Более 60% от общего числа покупок приходится на наиболее возрастную группу 40+.



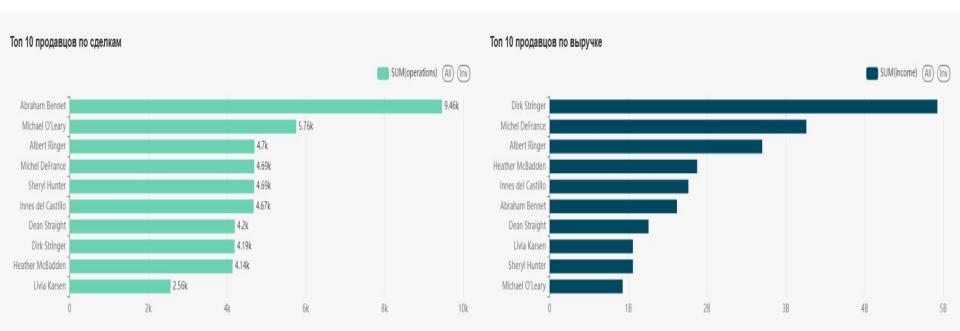
• На этом графике изображена 10-ка самых популярных товаров. Самый продаваемый товар из всех: id 463.



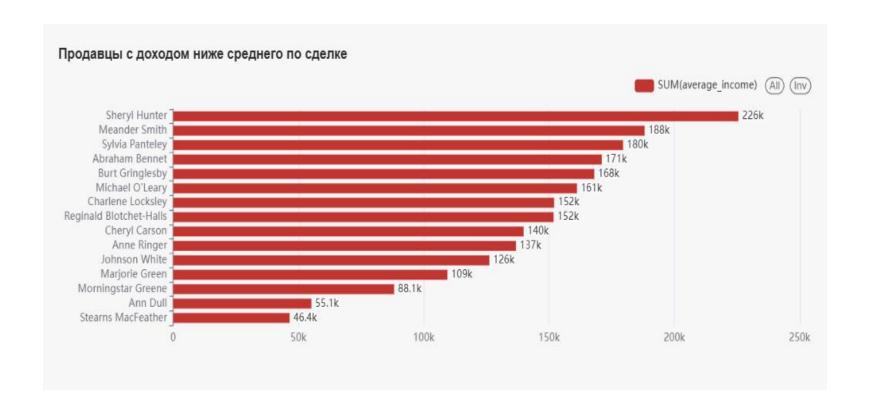
• На этом графике изображена 10- ка товаров, проданных на наибольшую сумму. Самая большая выручка от товара id 276. Суммарная выручка товаров из топ 10: 178 млн.



• Сравнение этих двух графиков показывает, что не всегда количество завершенных сделок отражает реальную выручку, заработанную продавцом. Несмотря на то, что Dirk Stringer находится на 4 месте с конца по количеству завершенных сделок, - он на первом месте по суммарной выручке. Соответственно, мы можем сделать вывод, что его средний чек выше, чем у других продавцов.



 Здесь мы видим продавцов, чья средняя выручка за сделку меньше средней выручки за сделку по всем продавцам. Тройка продавцов с наименьшей средней выручкой (ниже 100 к): Morningstar Greene, Ann Dull, Stearns MacFeather.



На этом слайде мы видим распределение суммарной выручки по дням недели. Мы можем наглядно увидеть
10-ку продавцов с самыми высокими показателями, находящихся в топе. А также сделать выводы, что в
начале недели (понедельник и вторник) заработок от продаж, как правило, выше, чем в остальные дни.

## Выручка по дням недели

						0.0065		
Dirk Stringer	693M	642M	699M	725M	672M	759M	735M	
Michel DeFrance	481M	439M	438M	481M	474M	480M	467M	
- Albert Ringer	406M	404M	363M	359M	357M	392M	419M	
- Heather McBadden	290M	249M	266M	261M	246M	293M	268M	
Innes del Castillo	248M	246M	245M	246M	232M	261M	285M	
Abraham Bennet	226M	215M	232M	219M	234M	232M	259M	
Dean Straight	183M	168M	177M	176M	176M	193M	183M	
Sheryl Hunter	148M	140M	149M	144M	159M	153M	164M	
Livia Karsen	169M	157M	138M	142M	173M	132M	146M	
Michael O'Leary	130M		126M	131M		138M	125M	
Burt Gringlesby	103M	119M	113M	108M	109M	118M	114M	
Charlene Locksley	102M	107M	93.7M	101M	97.8M	108M	102M	
Marjorie Green	90.2M	94.9M	105M	95.3M	100M	97.5M	102M	
Johnson White	91.7M	89M	88.9M	92M	91.8M	98.6M	100M	
Sylvia Panteley	91.6M	85.9M	95.3M	87.1M	91.4M	96.4M	99.3M	
eginald Blotchet-Halls	90M	80.5M	80.5M	92.5M	96.8M	103M	89.3M	
Cheryl Carson	70.7M	66.7M	69.6M	69.2M	80.5M	78M	76.9M	
Morningstar Greene	61.4M	64.8M	68.5M	64.6M	62.9M	67.4M	67.7M	
Meander Smith	56.7M	49.7M	56.7M	53.1M	53.6M	52.2M	63.9M	
Anne Ringer	55.7M	46.1M	49.1M	48.6M	51.8M	53.4M	55.4M	
Ann Dull	36.6M	35.6M	34.1M	37.7M	37.4M	39.7M	38.1M	
Stearns MacFeather	22.6M	25M	27.4M	27.6M	28M	30.8M	31.1M	
8.0	thursday	wednesday	sunday	saturday	friday	monday	tuesday	

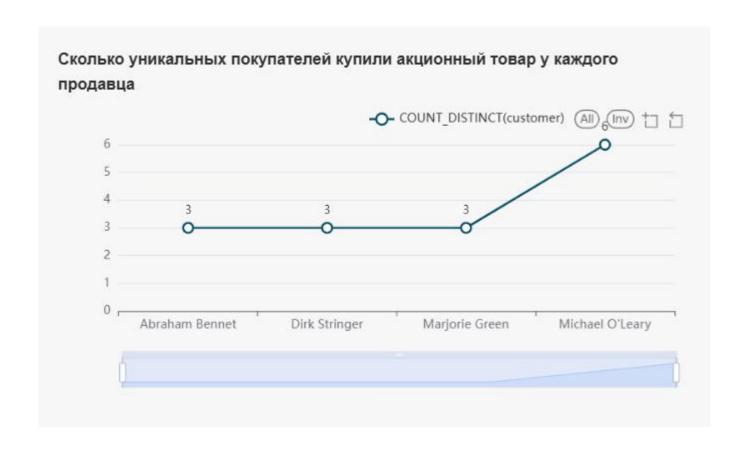
• Количество уникальных покупателей примерно равное за все месяца. Однако в первый месяц суммарная выручка была ниже приблизительно в 3 раза относительно других месяцев. Также мы можем увидеть закономерность падения выручки с каждым новым месяцем примерно на 300 млн при равном числе уникальных покупателей.



• В первый день акции количество уникальных покупателей совершивших акционную покупку было значительно больше, чем в последующие два дня.



• Наиболее результативный продавец, который привлек больше всего уникальных покупателей продажей акционного товара - Michael O'Leary.



## **Dashboard**