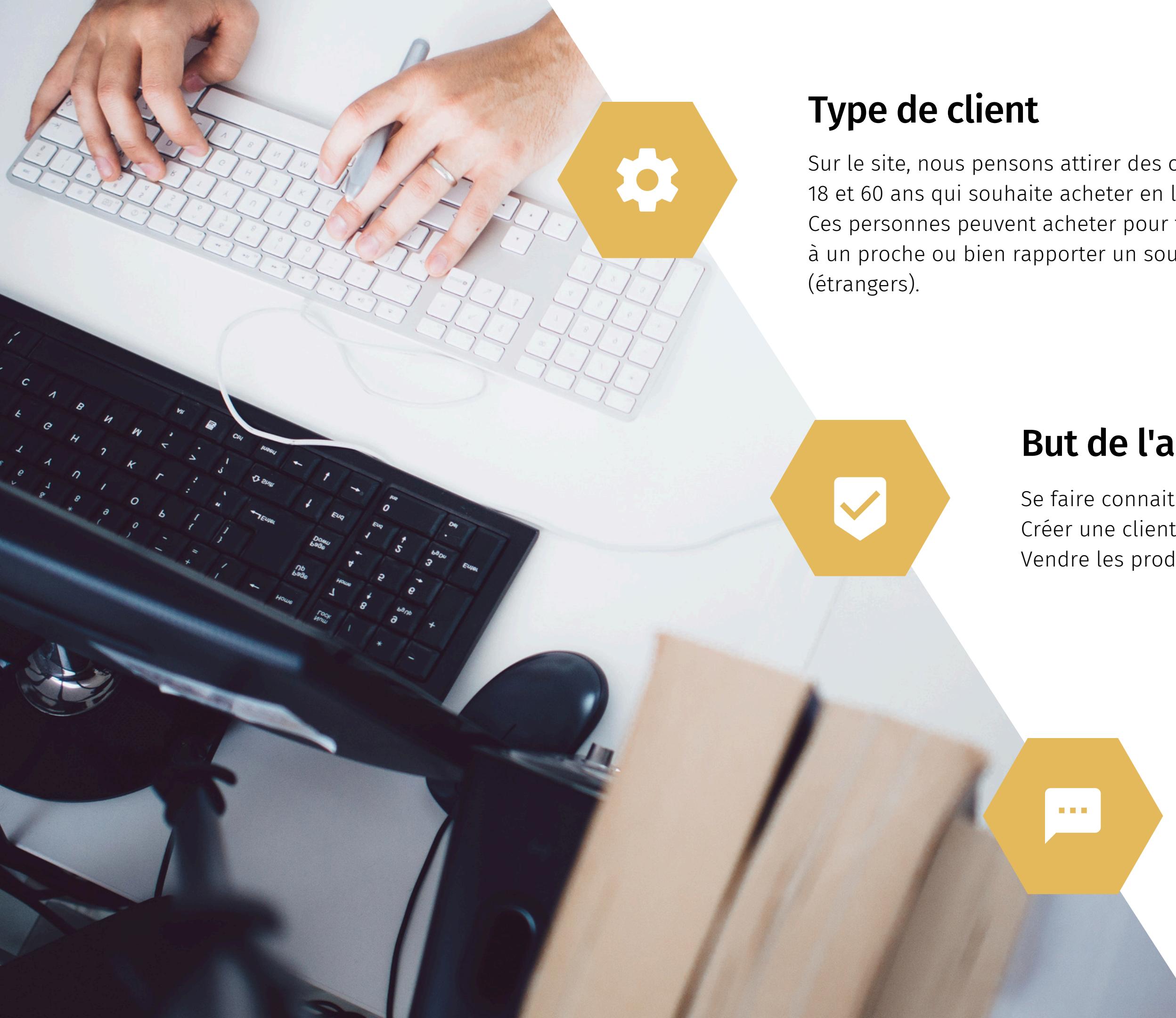


LE ROYAUME DU QUERNON

Bienvenue au Royaume du Quernon, où chaque bouchée est une aventure gourmande digne des palais royaux

Seigeot Maxence et Linget Evhan





Type de client

Sur le site, nous pensons attirer des clients entre 18 et 60 ans qui souhaite acheter en ligne. Ces personnes peuvent acheter pour faire plaisir à un proche ou bien rapporter un souvenir (étrangers).

But de l'application

Se faire connaitre,
Créer une clientèle fidèle
Vendre les produits présent dans la boutique

Besoins utilisateur

Obtenir une gourmandise sucrée dans un délais courts

À propos de la société

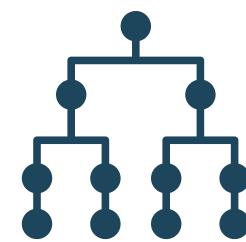


Maquette

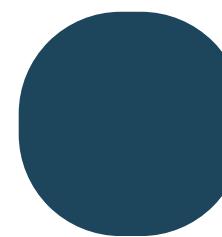


Logo

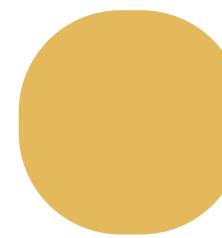
Charte graphique



Arborescence



#1D455C



#E3B95B

Polices : Comfortaa, Rajdhani

Images



Personas

Amélie

Âge : 35 ans
Sexe : Féminin
Situation Familiale : Mariée, deux enfants
Profession : Cadre dans le marketing
Lieu de Résidence : Grande ville ou banlieue proche

Caractéristiques Personnelles :

Passionnée par la gastronomie et les produits artisanaux
Apprécie la qualité et l'authenticité dans les produits qu'elle consomme
Soucieuse de l'origine des produits et de leur mode de fabrication
Friande de découvertes culinaires et d'expériences gustatives uniques

Comportements et Attentes :

Recherche des produits de qualité pour elle-même et pour offrir en cadeau
Participe à des événements gastronomiques et des dégustations
Suive des influenceurs culinaires et des blogs de cuisine
Prête à payer plus pour des produits artisanaux de qualité supérieure

Objectifs :

Trouver des douceurs qui ravissent ses papilles et celles de sa famille
Découvrir des spécialités locales et des produits traditionnels
Offrir des cadeaux gourmands qui impressionnent et plaisent à ses proches

Canaux de Communication Préférés :

Réseaux sociaux (Instagram, Pinterest)

Newsletters gourmandes

Sites web de produits artisanaux et boutiques en ligne

Magazines culinaires et émissions de télévision sur la cuisine

Valeurs et Motivations :

Authenticité et tradition

Qualité et savoir-faire artisanal

Expérience gustative et plaisir de la découverte

Marc

Âge : 45 ans
Sexe : Masculin
Situation Familiale : Célibataire
Profession : Avocat spécialisé en droit des affaires
Lieu de Résidence : Centre-ville ou quartiers résidentiels huppés

Caractéristiques Personnelles :

Amateur de bonne cuisine et de vins fins
Exigeant en matière de qualité et de provenance des produits
Aime découvrir des saveurs nouvelles et rares
Recherche des produits haut de gamme pour son plaisir personnel et pour impressionner lors de réceptions

Comportements et Attentes :

Privilégie les produits raffinés et haut de gamme
Attaché à l'authenticité et à l'histoire derrière les produits
Fréquente les boutiques spécialisées et les sites en ligne proposant des produits exclusifs
Dispose d'un budget confortable pour s'offrir des plaisirs gastronomiques de qualité

Objectifs :

Découvrir des produits d'exception pour enrichir sa collection gastronomique personnelle
Trouver des cadeaux élégants et originaux pour ses amis et partenaires d'affaires
Organiser des dégustations et des soirées thématiques autour de mets rares et recherchés

Canaux de Communication Préférés :

Clubs gastronomiques et cercles privés

Réseaux sociaux professionnels (LinkedIn)

Magazines spécialisés dans la gastronomie et les produits de luxe

Sites web de vente en ligne proposant des produits de niche et haut de gamme

Valeurs et Motivations :

Excellence et raffinement

Authenticité et tradition

Exclusivité et rareté

Conception d'interface

Convivialité :

- **Interface Intuitive** : S'assurer que la navigation sur le site est fluide et intuitive, avec des menus clairs et des catégories bien organisées pour que les clients puissent trouver facilement ce qu'ils cherchent.
- **Design Accueillant** : Utiliser des couleurs et des images attrayantes qui évoquent la convivialité et l'ambiance chaleureuse d'un royaume gastronomique.
- **Communication Personnalisée** : Intégrer des éléments de personnalisation, tels que des recommandations de produits basées sur les préférences d'achat précédentes, pour offrir une expérience client plus conviviale et engageante.

Accessibilité :

- **Design Responsif** : S'assurer que le site est compatible avec différents appareils et tailles d'écran, y compris les smartphones et les tablettes, pour garantir une accessibilité maximale à tous les utilisateurs.
- **Contraste et Taille du Texte** : Utiliser des combinaisons de couleurs à fort contraste et des tailles de texte suffisamment grandes pour faciliter la lecture, en particulier pour les utilisateurs ayant des difficultés de vision.
- **Prise en Charge des Technologies d'Assistance** : S'assurer que le site est compatible avec les technologies d'assistance telles que les lecteurs d'écran, en utilisant des balises appropriées et en structurant le contenu de manière logique.

Critères de Lisibilité et de Visibilité :

- **Contenu Clair et Concis** : Rédiger des descriptions de produits claires, concises et informatives pour aider les clients à comprendre rapidement ce qu'on propose.
- **Mise en Page Épurée** : Éviter les designs surchargés et privilégier une mise en page épurée avec beaucoup d'espace blanc pour mettre en valeur les produits et rendre le contenu plus lisible.
- **Appels à l'Action Évidents** : Utiliser des boutons et des liens visuellement distinctifs pour guider les utilisateurs vers les actions souhaitées, comme l'ajout au panier ou le passage à la caisse.