

Для контента content, pub, news под телом статьи ( под блоком репоста в соц.сети) делаем следующее:

- блок «Статьи на тему». Выглядеть будет вот так (примерно, заголовок поменяем на «Статьи на тему»)

Недавно опубликовано:

Партизанский маркетинг. 15 ошеломительных примеров

5 причин, почему я решил стать венчурным инвестором

Партизанский маркетинг: что это такое?

CargoToGo: комфортная экосистема для бизнеса

Вскочить в уходящий поезд: ТОП5 самых эффективных виджетов для сайта

590 просмотров

В нем будет выводиться последний добавленный контент.







Для content – последние добавленные на сайт инвесторы или стартапы (для каждого раздела соответственно)

Для news – последние добавленные новости для категории, в которой добавлена текущая новость (например, последние добавленные новости для раздела <http://www.towave.ru/news/zapadnaya-startap-industriya>)

Для pub - аналогично news. Также выводим последние статьи добавленные для текущей категории.

Следующий блок – «Лучшее». Выглядеть будет вот так (примерно, заголовок поменяем на «Лучшее»)

#### Читайте также

 <b>CargoToGo</b> - Площадка №1 для торговли и логистики	 Веерка - интернет-сервис по спасению автомобилей от эвакуации	 A2B – онлайн бронирование трансферов по всему миру
 Car-Fin – онлайн брокер автомобильных кредитов и лизинга	 Везёт Всем – онлайн-сервис грузоперевозок	 Avtolot – оптимальный способ найти лучших авторемонтников

Т.е. плитка из 6 страниц первых страниц из раздела «Лучшее» (это тот же раздел, что мы добавляем в верхнее меню, 6 страниц тянем именно оттуда).

Далее располагается блок комментариев.