

Fiche concept

Nom du concept

[Nom de l'appli]

Problème

Dans les hypermarchés

- Trop de gaspillage alimentaire
- Les étudiants ne viennent pas car perçu trop cher
- Les solutions type TooGoodToGo captent la valeur et les données

Opportunité

Transformer les invendus en **offre étudiante attractive**, propriétaire, rentable et RSE

Créer un nouveau flux client jeune et fidèle

Solution

[Nom de l'appli], une app propriétaire d'HyperFresh qui permet aux étudiants :

- D'acheter des paniers et produits anti-gaspi à prix réduits
- En petites portions
- Réserveables en temps réel dans leur hypermarché le plus proche

Proposition de valeur

Pour les **étudiants**, [Nom de l'appli] permet de

- Manger mieux
- À petit prix
- Tout en ayant un impact écologique mesurable

Pour **HyperFresh**, [Nom de l'appli]

- réduit le gaspillage
- génère du chiffre d'affaires additionnel
- capte les données clients
- améliore fortement l'image RSE

Fonctionnalités clés MVP

- Paniers anti-gaspi (DLC courte, fruits moches, traiteur)

- Prix dynamiques (-30 à -60%)
- Réservation via app
- Retrait en magasin
- Gamification
 - points éco
 - badges
 - économies réalisées
 - Dashboard magasin simple

Cible

Étudiants et jeunes actifs

18–25 ans

France métropolitaine

Différenciation

- Solution propriétaire
- Zéro commission externe
- Fidélisation directe
- Gamification + impact visible
- Données maîtrisées

Modèle économique (aperçu)

- Commission interne HyperFresh sur paniers
- Abonnement étudiant premium optionnel
- Upsell en magasin
- Réduction des pertes sèches



PERSONA 1 – Étudiant (cible principale)

Prénom

Lucas

Âge

21 ans

Situation

Étudiant en licence informatique

Vit en colocation

Budget serré

Objectifs

- Manger correctement sans exploser son budget
- Éviter de sauter des repas
- Avoir un impact écologique positif

Frustrations

- Les hypermarchés sont trop chers
- Trop de portions trop grandes
- Trop de gaspillage visible

Comportements

- Utilise TooGoodToGo mais peu fidèle
- Achète souvent en dernière minute
- Très à l'aise avec les apps

Attentes vis-à-vis de [Nom de l'appli]

- Bons prix clairs
- Réservation simple
- Retrait rapide
- Voir combien il économise



PERSONA 2 – Responsable Hypermarché

Prénom

Sophie

Âge

42 ans

Situation

Responsable de magasin HyperFresh

Gère 80 employés

Objectifs

- Réduire les pertes alimentaires
- Améliorer les résultats du magasin
- Avoir de bons indicateurs RSE

Frustrations

- Trop d'invendus jetés
- Dépendance à TooGoodToGo
- Peu de visibilité sur les données clients

Comportements

- Peu de temps
- Cherche des outils simples
- Orientée résultats

Attentes vis-à-vis de [Nom de l'appli]

- Interface rapide
- Mise en ligne facile des paniers
- Statistiques claires
- Impact mesurable