**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО»**

**Отчет**

по лабораторной работе «Анализ современных тенденций рационального потребления»

по дисциплине «**Культура безопасности жизнедеятельности**»

Автор: Шишминцев Д. В.

Факультет: ИКТ

Группа: К3121

Преподаватели:

Быковская Елена Александровна

Тимофеева Ирина Валерьевна



Санкт-Петербург 2023

**Цель работы:** проанализировать современные тенденции рационального потребления.

**Задачи работы:**

* провести анализ личного вклада в сокращение процента захораниваемых отходов;
* изучить товары с экомаркировкой и товары гринвошинга, представленные в настоящий момент на рынке товаров и услуг;
* провести анализ востребованности предметов личного пользования и предложить меры по их оптимизации.

**Задание 1. Концепция «Ноль отходов»**

1. Таблица 1 – Анализ возможности реализации раздельного сбора в Санкт-Петербурге

|  |  |
| --- | --- |
| **Преимущества**  Какие выгоды (экономические, социальные, экологические) вы и все участники процесса смогут получить благодаря раздельному сбору на выбранном объекте  *минимум 3 пункта* | 1.Раздельный сбор мусора в Санкт-Петербурге может привести к снижению объемов отходов, которые попадают на свалку, и уменьшению негативного влияния на окружающую среду.  2. Раздельный сбор мусора может привести к снижению расходов на обработку мусора  3.Сокращение количества мусора и уменьшение выбросов вредных веществ в атмосферу может привести к улучшению качества жизни жителей Санкт-Петербурга и улучшению их здоровья. |
| **Недостатки**  Какие сложности могут возникнуть при внедрении раздельного сбора. Какие непривычные изменения могут вас ждать.  *минимум 3 пункта* | 1. Для успешного внедрения раздельного сбора мусора в Санкт-Петербурге может потребоваться модернизация и адаптация существующих систем и оборудования, а также закупка нового оборудования. 2. Низкий уровень грамотности и осведомленности жителей города по вопросам раздельного сбора мусора может затруднить внедрение новой системы. 3. Наличие ограничений и проблем в переработке некоторых видов отходов может вызвать проблемы в организации и эффективности системы раздельного сбора мусора. |
| **Риски**  Какие внутренние или внешние факторы могут помешать вам достичь поставленной цели.  *минимум 3 пункта* | 1.Недостаточное финансирование может стать главным препятствием для реализации проекта раздельного сбора мусора  2.Возможны проблемы с несогласованностью законодательства Российской Федерации с требованиями и особенностями проекта раздельного сбора мусора в Санкт-Петербурге.  3. Несмотря на проводимые информационные кампании, часть населения может быть неподготовлена к раздельному сбору мусора. |

Таблица 2*–* Личный вклад в раздельный сбор

|  |  |
| --- | --- |
| **Сырье** | **Пункт приема** |
| 1.Пластиковые бутылки | Контейнеры на улицах |
| 2.Отходы кухонного производства | Компостеры |
| 3.Металлолом | Приемный пункт металлолома |
| 4. Макулатура | Пункт приема макулатуры |

Таблица 3 *–* Сокращение отходов по принципу 5R

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Шаг** | **Личный пример для каждого шага** | |
| **Уже делаю** | **Могу делать в будущем** |
| 1 Refuse — откажись | Х |  |
| 2 Reduce — сократи | Х |  |
| 3 Reuse — используй повторно | Х |  |
| 4 Recycle — переработай |  | Х |
| 5 Rot — компостируй |  | Х |

**Задание 2. Экомаркировка или гринвошинг**

Таблица 4 – Экомаркировка vs Гринвошинг

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***Экомаркировка*** | | | ***Гринвошинг*** | | |
|  | *Товар*  *(название и фото)* | *Производитель* | *Название маркировки* | *Товар*  *(название и фото)* | *Производитель* | *Описание гринвошинга\*\** |
| *1* | Ariel Actilift  <https://drive.google.com/file/d/1xLRs2VpOytpl3NuBWK0X8Ae0Ay6xx-Js/view?usp=share_link> | Procter & Gamble | Экомаркировка - "Ariel Eco-Box": более экономичная и экологичная упаковка | Жидкое мыло Dove  <https://drive.google.com/file/d/1y8LT-uFOmZheKKwEK03UqaenpxFp5ByI/view?usp=share_link> | Unilever | Гринвошинг - "Eco-Packaging": продукт, упакованный в более экологичную упаковку, но сам продукт остается тот же |
| *2* | Бумага туалетная Lambi  <https://drive.google.com/file/d/122X_ScQEXLkyQxeCYdawLTiBF9aN4E49/view?usp=share_link> | Essity | Экомаркировка - FSC: гарантирует, что древесина, используемая для производства, была выращена в лесах, которые управляются с учетом экологических, социальных и экономических потребностей | Кофе Nespresso  <https://drive.google.com/file/d/1Y5n5tXIa_VeolV7j31lZhb0zg__eprk5/view?usp=share_link> | Nestle | Гринвошинг - "Recycling Program": утверждение о том, что продукт может быть переработан, но в реальности только малая часть упаковки перерабатывается |
| *3* | Термос для напитков  <https://drive.google.com/file/d/1xUO21UQ3s1ngTT4tE1unKFdhzmN41DmW/view?usp=share_link> | Stanley | Экомаркировка - "Reusable": продукт, который можно использовать многократно, вместо одноразовых альтернатив | Шампунь Pantene  <https://drive.google.com/file/d/1IfB7jiVZCS2toXAyTLI4xFMR4bDtcby8/view?usp=share_link> | Procter & Gamble | Гринвошинг - "Naturals": продукт, который заявляет о наличии натуральных ингредиентов, но на самом деле содержит большое количество синтетических веществ |
| *4* | Лампочки LED  <https://drive.google.com/file/d/1XI1A_qXOw6VCb22eRTXMpxqOIKvhq9cq/view?usp=share_link> | Philips | Экомаркировка - "Energy Star": продукт, который соответствует стандартам энергоэффективности и потребляет меньше электроэнергии | Шоколад KitKat  <https://drive.google.com/file/d/16M5A_T45MuMTfOEPbMRbs0nBb1JF5RoE/view?usp=share_link> | Nestle | Гринвошинг - "Sustainable Cocoa": утверждение о том, что какао, используемое для производства, выращивается устойчивым способом, но не предоставляются подробности |
| *5* | Автомобиль Tesla Model S  <https://drive.google.com/file/d/1DO2AoppLTl7J4dD2OeChXlsJEhnW5drp/view?usp=share_link> | Tesla | Экомаркировка - "Zero Emissions": электромобиль, не производящий выбросы вредных веществ в атмосферу | Вода BonAqua  <https://drive.google.com/file/d/1CF-XjCwCgxV2TOxIZRUrYVBbJebpeV5U/view?usp=share_link> | Coca-Cola | Гринвошинг - "Eco Bottle": упаковка, заявляющая о том, что она экологична, но на самом деле ее трудно переработать, и она все еще создает много мусора |

\*\* - подробно опишите почему вы считаете, что на товаре присутствует гринвошинг, например, опишите неутвержденный эко-знак, цвет,символику, слоганы и тд

**Задание 3. Быстрая и медленная мода**

|  |  |
| --- | --- |
| *Часто ношу менее 80% гардероба* | *Часто ношу более 80% гардероба* |
| 1. *Отдам ненужные вещи нуждающимся.* 2. *Поучаствую во Фри-маркете.* 3. *Просмотреть гардероб: пройти по всем вещам, определить, какие из них ты никогда не носишь и что можно продать, подарить или пожертвовать.* 4. *Составить список необходимых вещей: определить, какие вещи тебе действительно нужны, чтобы укомплектовать свой гардероб и соответствовать своему стилю и потребностям.* 5. *Подумать о переработке: если вещи совсем не подходят, можно попробовать переработать их или переделать в что-то новое, например, в сумку или подушку.* | 1. *Если понимаю, что вещь не нужна, то продаю ее.* 2. *Покупаю новые ботинки, если старые уже нельзя отремонтировать у сапожника* 3. *Рассмотреть варианты альтернативных покупок: если нужно приобрести что-то новое, рассмотреть возможность купить вещь более качественную и долговечную, вместо массовой и дешевой.* 4. *Помнить о долговечности вещей: ухаживать за вещами, следить за их состоянием и при необходимости ремонтировать их, чтобы продлить их срок службы.* 5. *Искать новые способы сочетания вещей: экспериментировать с разными комбинациями вещей, чтобы создавать новые образы из имеющихся в гардеробе.* |

**Выводы: …**

*Анализ, проведенный в ходе исследования личного вклада в сокращение процента захораниваемых отходов, товаров с экомаркировкой и гринвошинга, а также востребованности предметов личного пользования показал, что существует необходимость в продвижении экологически чистых товаров на рынке и разработке мер по оптимизации их производства и потребления.*

