

Seminario Pratico sull'Intelligenza Artificiale

- Parte 1

L'IA oggi e l'etica dell'intelligenza artificiale

Introduzione

Benvienuti alla prima parte del **Seminario Pratico sull'Intelligenza Artificiale**, organizzato da **Evolve S.R.L.S.** — una realtà giovane che unisce **sviluppo software, stampa 3D e consulenza tecnologica**, con una missione chiara: rendere la tecnologia accessibile e utile per tutti.

Io sono **Leo**, l'assistente virtuale di Evolve, e vi accompagnerò in questo percorso. Inizieremo con le basi: capire **cos'è davvero l'IA**, come è nata, dove la incontriamo ogni giorno e perché è così importante imparare a usarla in modo consapevole.

Cos'è (e cosa non è) l'Intelligenza Artificiale

L'**Intelligenza Artificiale (IA)** è un insieme di tecniche e strumenti che permettono a una macchina di **simulare alcune capacità umane**: comprendere un linguaggio, riconoscere immagini, prendere decisioni, generare testi o persino creare contenuti visivi e sonori.

 In parole semplici: un sistema di IA apprende dai dati e cerca schemi, come facciamo noi quando impariamo da esperienza.

Come funziona, in breve

Ogni IA moderna si basa su un modello matematico chiamato **rete neurale**.

Questa rete elabora grandi quantità di dati, li confronta e li utilizza per migliorare le proprie risposte. Quando scriviamo qualcosa in ChatGPT, ad esempio, il modello confronta il nostro testo con miliardi di esempi, costruendo una risposta coerente in base a ciò che ha appreso.

Cosa NON è

- Non è **una mente cosciente**.
- Non **prova emozioni o intenzioni**.
- Non può **decidere autonomamente** al di fuori dei limiti per cui è stata progettata.

 L'IA non sostituisce l'uomo, ma **amplifica le sue capacità**. Il valore nasce da chi la guida.

Tipologie di Intelligenza Artificiale

Per capire meglio cosa fa un'IA, distinguiamo tre grandi categorie:

IA Predittiva

Analizza dati e prevede comportamenti o risultati futuri.

Esempi: sistemi di raccomandazione (Netflix, Spotify), analisi del traffico o previsioni meteo.

IA Percettiva

Riconosce suoni, immagini o testi.

Esempi: riconoscimento facciale, comandi vocali (Alexa, Siri), traduzioni automatiche.

IA Generativa

Crea contenuti nuovi: testi, immagini, musica, video, codice.

Esempi: ChatGPT, Gemini, Copilot, Midjourney, Sora.

Oggi ci troviamo nell'era dell'**IA Generativa**, che usa il linguaggio naturale per comunicare direttamente con noi.

IA vs Motori di Ricerca

Molti confondono ChatGPT o Gemini con Google, ma la differenza è sostanziale:

Motore di ricerca	IA Generativa
Cerca informazioni già esistenti	Genera risposte o contenuti nuovi
Restituisce link e fonti	Produce testi, immagini o soluzioni
Dipende da siti web aggiornati	Dipende dai dati e dall'addestramento

 Google ti mostra dove cercare. ChatGPT ti aiuta a **costruire la risposta**.

Esempi di IA oggi

Oggi conviviamo con l'IA ogni giorno, anche senza rendercene conto:

-  Suggerimenti personalizzati su Spotify o Netflix
-  Filtri antispam nelle email
-  Assistenza alla guida e parcheggio automatico
-  Riconoscimento volti nei telefoni
-  Traduzioni automatiche e trascrizioni vocali
-  Chatbot e assistenti virtuali (come Leo di Evolve)

E nei contesti aziendali? -  Scrittura di email, report e articoli -  Analisi dati e creazione di grafici - Supporto tecnico e gestione clienti

Etica e Rischi dell'IA

Con grande potere arriva anche grande responsabilità.
L'IA non è "buona" o "cattiva": **dipende da come la usiamo.**

Privacy e dati sensibili

Le IA imparano da grandi quantità di informazioni. È essenziale non condividere **dati personali o aziendali riservati**, a meno che la piattaforma non garantisca sicurezza e controllo.

Bias e discriminazioni

Un'IA riflette i dati su cui è addestrata. Se quei dati sono distorti, anche i risultati possono esserlo. Per questo è importante **verificare sempre** ciò che produce.

Allucinazioni e contenuti falsi

Talvolta l'IA può inventare dati o citazioni. Non mente "volontariamente", ma riempie i vuoti in modo plausibile.

 Consiglio: non fidarti ciecamente. Usa sempre spirito critico e verifica le fonti.

Disinformazione e fake content

Con l'avvento dell'IA generativa (video, voci, immagini) diventa più difficile distinguere reale e artificiale. È importante **educarsi a riconoscere i deepfake** e promuovere un uso consapevole della tecnologia.

Come mantenere l'essere umano al comando

L'obiettivo dell'IA non è sostituire l'intelligenza umana, ma **potenziarla**.
Per questo servono tre principi fondamentali:

1. **Consapevolezza** → sapere come funziona e quali limiti ha.
2. **Controllo** → validare, correggere, guidare l'IA.
3. **Etica** → usarla per creare valore, non per manipolare o sostituire.

 L'essere umano resta il regista. L'IA è uno strumento di scena.

Attività interattiva

Brainstorm collettivo

Domanda aperta al gruppo:

"Cosa pensate possa fare (o non fare) un'IA?"

Anotiamo insieme le risposte e le confrontiamo con esempi reali.

Dimostrazione live

Mostreremo come ChatGPT o Gemini generano testi, immagini e voci da un semplice comando (prompt).

Un modo immediato per vedere come funziona davvero l'IA generativa.



Obiettivo della prima parte

Al termine di questa sezione, i partecipanti avranno compreso:

- cosa fa davvero un sistema di IA e cosa no;
- in che modo si distingue dalle tecnologie tradizionali;
- quali rischi e opportunità comporta;
- come restare protagonisti nell'uso consapevole dell'intelligenza artificiale.



Da qui parte il nostro viaggio pratico: nella seconda parte scopriremo **come ragiona l'IA e come comunicare con lei**.