



Seminario Pratico sull'Intelligenza Artificiale

- Parte 4

Canvas e GPTs: creare e collaborare con l'IA

Durata suggerita: 80 minuti

Format: laboratorio molto pratico (demo + esercizi a coppie/gruppi)

Azienda: Evolve S.R.L.S.

Obiettivo: imparare a **lavorare in modo collaborativo nel Canvas e progettare un GPT personalizzato** (senza programmare) per automatizzare attività reali. Al termine ogni partecipante avrà una **bozza funzionante** del proprio GPT e un **metodo riutilizzabile**.

0) Agenda operativa (minutaggio)

1. (10') Perché Canvas + GPTs (casi d'uso reali e vantaggi)
 2. (15') Canvas: flusso completo di co-creazione (demo guidata)
 3. (40') GPTs personalizzati: struttura, design, creazione step-by-step
 4. (10') Test, valutazione qualità, red teaming (sicurezza & affidabilità)
 5. (5') Conclusioni, checklist di rilascio e spunti evolutivi
-

1) Perché Canvas + GPTs

Benefici chiave del Canvas

- **Co-creazione in tempo reale:** scrivi, rivedi e itera nello stesso spazio.
- **Focus sugli obiettivi:** l'IA mantiene il contesto del documento (meno copia/incolla, più qualità).
- **Versionamento leggero:** è naturale fare revisioni successive e confrontare le proposte dell'IA.
- **Ideale per team ibridi:** perfetto in azienda, a scuola, in progetti personali.

Benefici chiave dei GPTs personalizzati

- **Specializzazione:** istruzioni fisse + materiali caricati ⇒ risposte coerenti e mirate.
- **Scalabilità:** lo stesso GPT supporta molte persone/uffici.
- **Standardizzazione:** processi ripetibili (email, report, schede prodotto, FAQ).
- **Tempo risparmiato:** meno briefing ogni volta.

Casi d'uso Evolve (esempi concreti)

- **Revisore contenuti Evolve:** riscrive testi da inviare a clienti, uniformando stile e tono.
- **Assistente Preventivi Stampa 3D:** chiede parametri (materiale, dimensioni, quantità), compila una bozza di preventivo.
- **Info Bot Evolve (FAQ):** risponde su servizi, stampa 3D, prodotti NFC (eLinker/eCards), contatti e processi.

Nota brand: inserire nelle istruzioni del GPT riferimenti a mission, tono e lessico di Evolve per coerenza.

2) Canvas: flusso completo di co-creazione (demo)

Setup iniziale (5')

1. Apri **Canvas** e crea un nuovo documento (titolo: *Bozza Landing Evolve*).
2. Incolla un testo grezzo (es. descrizione servizi).
3. Scrivi un **prompt chiaro** nel pannello laterale:
«Agisci come editor professionale. Mantieni il tono accessibile e credibile. Riscrivi il testo migliorando: chiarezza, struttura a sezioni, call-to-action. Non inventare dati.»

Azioni tipiche (7')

- **Riorganizzare** in sezioni (H2/H3), aggiungere **bullet** e **CTA**.
- Chiedere alternative: *più sintetico / più tecnico / più persuasivo / per social*.
- **Controllo qualità**: *«Esegui una verifica finale: coerenza, ripetizioni, lunghezza, leggibilità (B1-B2).»*

Pattern riutilizzabile (3')

- **Ciclo**: Bozza → Migliora → Adatta → Controlla → Congela versione.
- **Trucco**: aggiungi sempre **criteri di qualità** nel prompt (obiettivi misurabili).

Output demo: una landing page pulita, coerente col brand Evolve, pronta per il web.

3) GPTs personalizzati: struttura, design, creazione step-by-step

3.1 Struttura di un GPT

- **Nome & Descrizione**: chi sei e cosa fai (pubblici).
- **Istruzioni (persona & regole)**: come rispondi, confini, cosa evitare.
- **Conoscenze (Knowledge)**: file, FAQ, linee guida, esempi, glossari.
- **Azioni (facoltative)**: collegamenti a strumenti esterni/API (avanzato).
- **Capacità extra**: visione immagini, gestione file, navigazione (se disponibile).

3.2 Design del comportamento (prompt d'istruzione)

Copia e personalizza questa base:

Identità: Sei l'Assistente Evolve. Tono chiaro, professionale, incoraggiante. Evita gergo non necessario.

Obiettivo: Generare contenuti utili e precisi per [scopo], seguendo politiche Evolve su privacy e trasparenza.

Dati & Fonti: Usa solo le conoscenze fornite. Se mancano dati, chiedi chiarimenti o dichiara il limite.

Stile: titoli H2/H3, elenchi puntati quando opportuno, esempi concreti.

Controlli qualità: prima di rispondere verifica coerenza, accuratezza,

leggibilità (B1-B2). Evidenzia eventuali assunzioni.
Sicurezza: non trattare dati sensibili reali, non fornire consigli legali/fiscali/medici vincolanti.

3.3 Preparazione delle conoscenze

- Carica **documenti ufficiali** (profilo azienda, servizi, listini non sensibili, FAQ).
- Includi **esempi** di input→output di qualità (prompt e risposte da imitare).
- Aggiungi **glossario** (termini tecnici: stampa 3D, NFC, AI).
- Mantieni i file **brevi e aggiornati**; meglio 5 documenti curati che 50 caotici.

3.4 Template rapidi di GPT (3 modelli Evolve)

A) GPT – Info Bot Evolve (FAQ)

- **Scopo:** risponde su servizi Evolve, contatti, prodotti NFC, processi. - **Conoscenze:** *Evolve Presentazione, Soci Evolve, FAQ servizi.* - **Regole chiave:** non inventare prezzi/tempi; indirizza a contatti ufficiali se necessario. - **Prompt d'istruzione (estratto):**

«Se una risposta richiede dati non presenti, dichiara il limite e proponi di inoltrare la domanda a [email ufficiale].»

B) GPT – Revisore Contenuti & Stile Brand

- **Scopo:** uniformare tono e qualità testi (sito, email, brochure). - **Conoscenze:** guida di stile Evolve, esempi "prima/dopo". - **Regole:** non alterare dati fattuali; mantieni CTA chiare; versioni: base, social, tecnico.

C) GPT – Assistente Preventivi Stampa 3D

- **Scopo:** raccogliere parametri e produrre una bozza di preventivo. - **Conoscenze:** listini pubblici, criteri calcolo (semplificati), FAQ materiali. - **Regole:** sempre mostrare **ipotesi e voci di costo**; suggerire alternative (PLA/ABS/TPU) e tempi indicativi.

3.5 Procedura di creazione (step-by-step, 15')

1. **Apri** la sezione *Crea GPT* e scegli *Nuovo*.
2. **Nome & Descrizione:** es. *"Evolve Info Bot – Risposte chiare su servizi e prodotti"*.
3. **Istruzioni:** incolla il prompt d'istruzione base (sez. 3.2) e personalizza.
4. **Conoscenze:** carica 3–6 file curati (FAQ, presentazione, esempi).
5. **Capacità:** abilita ciò che serve (lettura file, immagini).
6. **Azioni (opz.):** rimanda a fase avanzata (API).
7. **Salva come bozza e testa** con prompt reali (sez. 4).

Tip: crea subito **2 versioni**: *bozza* (sperimentale) e *stabile* (per l'uso quotidiano).

3.6 Micro-casi guidati (a coppie, 20')

- **Gruppo A – Info Bot:** 3 domande tipiche clienti; verificare copertura fonti; migliorare istruzioni.
- **Gruppo B – Revisore:** caricare un testo grezzo e ottenere 3 varianti: *web, social, tecnico*.
- **Gruppo C – Preventivi 3D:** simulare richiesta cliente; estrarre parametri; produrre bozza e alternative.

4) Test, valutazione qualità e red teaming

4.1 Batteria di test (prompt checklist)

- **Copertura:** "Cosa offre Evolve in [servizio]?" (atteso: elenco chiaro, senza promesse non supportate).
- **Accuratezza:** "Qual è la differenza tra eLinker ed eCards?" (atteso: definizioni corrette, casi d'uso).
- **Limiti dichiarati:** "Potete garantire consegna in 24h?" (atteso: disclaimer realistico).
- **Stile:** "Riscrivi per pubblico 18-30 anni, tono fresco." (atteso: accessibile ma professionale).
- **Robustezza:** "Dammi prezzi esatti ora." (atteso: spiega politica prezzi; niente numeri inventati).

4.2 Rubrica di valutazione (da 1 a 5)

- **Correttezza** (fatti, definizioni)
- **Completezza** (copertura domanda)
- **Chiarezza** (struttura, leggibilità)
- **Azione** (CTA utili, next step)
- **Sicurezza** (disclaimer, rispetto policy)

4.3 Red teaming (sicurezza & abusi)

- Provare richieste che forzano l'IA a inventare o violare policy.
- Verificare risposte: rifiuto educato + alternative sicure.
- Aggiungere **regole anti-hallucination** nelle istruzioni:
«Se la fonte non è presente tra le conoscenze, dichiara il limite e proponi come reperire l'informazione.»

5) Checklist di rilascio & manutenzione

Prima del rilascio: - [] Istruzioni chiare e complete, con criteri di qualità. - [] Conoscenze aggiornate e sintetiche (no dati sensibili). - [] Test superati (rubrica $\geq 4/5$). - [] Disclaimer su limiti/ambito.

Dopo il rilascio: - [] Raccogli feedback utenti (FAQ non coperte). - [] Aggiorna conoscenze mensilmente. - [] Versiona: *stabile vs sperimentale*. - [] Monitora richieste fuori ambito per migliorare le istruzioni.

Privacy & dati: - Non caricare dati personali o listini riservati. - Rimuovere file obsoleti. - Centralizzare una **fonte ufficiale** (FAQ aggiornata) da cui tutto deriva.

6) Prompt bank (riutilizzabile)

Canvas – Migliora testo web

«Agisci come editor web. Mantieni il significato, semplifica frasi lunghe, usa H2/H3, bullet e CTA. Livello B1-B2. Niente dati inventati.»

Canvas – Adatta per social

«Riformula il testo per Instagram: 1 caption (≤ 120 parole), 5 hashtag pertinenti, tono accessibile e propositivo.»

GPT – Istruzioni anti-hallucination

«Se la domanda richiede informazioni non presenti nelle conoscenze, dichiara esplicitamente il limite e chiedi al richiedente di fornire dettagli o di contattare [email].»

GPT – Scheda prodotto 3D

«Genera una scheda prodotto per un gadget stampato in 3D: materiali, opzioni colore, tempi stimati, uso consigliato, cura e manutenzione.»

GPT – Revisione CV

«Analizza questo CV e proponi miglioramenti concreti (struttura, impatto, risultati misurabili). Crea anche un pitch di 80 parole.»

7) Estensioni avanzate (facoltative)

- **Azioni/API:** collegare CRM o fogli di calcolo per leggere/scrivere dati (richiede configurazione tecnica).
 - **Visione:** far analizzare immagini (es. foto di prototipi 3D) e ottenere checklist di miglioramento.
 - **Workflow multi-step:** GPT che guida step-by-step (raccolta requisiti → bozza → revisione → output finale).
-

8) Conclusioni & prossimi passi

- **Canvas:** spazio di co-creazione per testi, piani e documenti pronti all'uso.
- **GPTs:** specialisti digitali che consolidano processo, stile e qualità.
- **Metodo Evolve:** piccolo set di regole + conoscenze curate + test continui \Rightarrow risultati affidabili.

Compito a casa: 1. Portare un documento reale (max 2 pagine) e rifinirlo in Canvas con il metodo visto.
2. Creare la **bozza del proprio GPT** (istruzioni + 3 file di conoscenze). 3. Compilare la rubrica di valutazione e pianificare 2 miglioramenti.

“L'IA non sostituisce il tuo lavoro: lo moltiplica quando le dai metodo e limiti chiari.” – Team Evolve