

SYNTHESE

EXPRESSION DES BESOINS

Présentation du contexte

Décrire ici la présentation du client et donner une présentation du projet (8 à 10 lignes)

Le "Sport KOH" est une association qui a pour objectif de faire pratiquer du sport à leurs adhérents pendant un séjour tout en leur faisant découvrir les alentours grâce à des activités culturelles. Suite à un grand développement de leurs associations, ils ont décidé de refaire leur site internet qui devenait trop vieux par rapport à leurs développements et à la clientèle plutôt jeune visée. Ils possèdent des structures dans différents pays Européens et sont donc implémentés à l'international. Ce projet aura donc pour but de produire une refonte de leur ancien site vitrine où l'on pourra retrouver les informations suivantes : les séjours disponibles ainsi que leur localisation, la difficulté sportive et l'âge des participants visés. On retrouvera aussi une description détaillée des activités programmées ainsi que la tranche de prix du voyage (prix de base – prix avec options en plus) avec un design permettant de réserver en ligne qui fera la passerelle avec leur future plateforme de réservation. L'utilisateur pourra retrouver facilement tous les lieux où se trouvent des activités par l'intermédiaire d'une carte interactive. Les informations de contact devront aussi être facilement accessibles partout sur le site et la page de contact devra présenter au maximum l'association.

Enjeux et attentes du client

Présenter ici les objectifs à moyen terme du client (3 à 5 lignes environ)

Sport KOH souhaite améliorer l'attractivité de leurs offres et faire une refonte de leur ancien site internet afin d'avoir une meilleure visibilité de leurs offres de séjour mais également de leur savoir-faire. Ce site doit permettre d'augmenter leur chiffre d'affaires, recueillir et présenter les avis de leurs clients et les mettre en avant afin de favoriser leur développement.

Cibles

Indiquer ici le profil des internautes ciblés par le site internet (3 lignes environ)

Les principales cibles ici sont les adolescents (es) qui sont très intéressés (es) par les séjours sportifs, mais il faut également cibler les parents qui financent bien souvent les séjours, l'objectif est aussi de toucher une cible plus féminine qui leur fait défaut et pour toucher une plus large clientèle notamment les adultes.

Fonctionnalités

Lister ici de façon exhaustive les fonctionnalités à intégrer dans le projet (15 à 20 lignes environ, sous forme de liste/items)

- Le site pourrait être compris par tout le monde, que ce soit des français ou des étrangers.
- Il doit y avoir une carte interactive sur le site pour pouvoir voir les différents sites d'activités que propose l'entreprise et leur différent lieu d'hébergement ainsi qu'une accroche afin de promouvoir les atouts des lieux.

- Les informations de contact doivent être faciles d'accès pour permettre un meilleur échange avec le client.
- Le site doit mettre en avant les séjours les plus appréciés par leur client ainsi que leur nouveau séjour.
- M. KOH veut aussi un système de séjour "last minute" avec un système de promotion
- Toutes les informations doivent être vu en page d'accueil afin de toucher le plus grand nombre de personnes.
- Le site doit proposer plusieurs types de séjours, que ça soit sportif ou des séjours de découvertes culturels ou bien géographique.
- Le client souhaite aussi promouvoir le made in France et le mettre en valeur car ils sont une entreprise française.
- Le site doit pouvoir être lu sous tout type de support que ça soit smartphone, tablette ou encore ordinateur.
- Le site doit avoir une page de présentation de l'entreprise et doit mettre l'accent sur leur qualité de séjour que ça soit la diversité de leur activité ou bien leur qualification d'encadrement.
- M. KOH souhaite aussi promouvoir les valeurs sportives et de favoriser le bien-être, l'équilibre et le vivre-ensemble.
- Il faut que le site contienne des photos attractives sur la localisation des activités comme de l'hébergement et les équipements.
- Le site doit proposer une description des attractions et des lieux touristiques à visiter, et une description de l'hébergement ainsi que l'équipement proposé (piscine, mini-golf...) et les modalités de restauration (self-service, restauration en salle...)
- Le site doit contenir l'intitulé du séjour dans lequel figure le sport principal proposé avec le niveau d'expertise requis, il doit contenir aussi la durée du séjour ainsi qu'une grille contenant les dates et tarifs proposés.
- Le site doit avoir un résumé du programme fourni ainsi que le programme complet du séjour. Le site doit avoir aussi une rubrique "les plus du séjour" afin de mettre l'accent sur ses atouts et la tranche d'âge concernée. Pour que chaque client ait une bonne expérience sportive le site doit indiquer les équipements fournis mais également ceux qui ne sont pas proposés pour que les clients puissent s'organiser

Contraintes techniques

Préciser ici les contraintes techniques à intégrer dans le projet (2 à 3 lignes environ)

Le client veut que son site soit accessible sur tous types de support que ça soit : ordinateur, tablette, smartphone. C'est aussi un projet international et il faut donc que le site soit disponible dans différentes langues à portée de clic. Pas de backend.