

你的第一桶金是如何赚到的？

第一桶金，顾名思义量就不会少，而且这个钱极有可能是你以后生意壮大的基石而不是赚到后随随便便一下子就能花掉了的

关注问题

写回答

67 条评论

分享

邀请回答

举报

...

查看全部 1796 个回答



场长

阿尔法工场创始人

1175 人赞同了该回答

我来知乎有段时间了，不过是一直潜水看大家分享自己的经历和心得。早些年当编辑的时候写了不少稿子，也是本身就喜欢写东西，后来创业开公司，太忙了就一直没怎么写。今天恰好看到这题，勾起瘾来了，也想跟大家唠两句。

我算是最早做公众号的那批，金融圈里人都叫我场长，一个原因是公众号叫阿尔法工场，另一个原因是给大家搭了一个投资交流平台，新老朋友觉得还不错，算是大家赏脸。

不像现在那么多青少年创业者，敢闯敢拼，我当年就比较楞，一直是老老实实打工，在职场熬了14年才开始创业的。

14年，当年的小鲜肉已经熬成了老腊肉了.....以大多数知乎er的年龄，恐怕得喊我叔了。

不过，说实话，我并没有后悔过。如果要我重来一遍，我还是会先在职场积累一番，而不是一开始就贸然创业。

创业哪有这么简单的。

我算是传统媒体人，在《经济观察报》、《21世纪经济报道》、《财经》杂志做过记者和编辑，后来到了新华社，负责《财经国家周刊》内容的常务副主编。

13年的时候，恰逢新媒体兴起，传统媒体面临转型。虽然说我在行业内已经小有成就，但传统媒体的没落已成定局，不得不另谋路径。

于是我自荐去负责杂志社的新媒体。原本是希望主抓网站、app这块的工作。但微信正好崛起，借着风口，我们成立的最早的自媒体联盟。现在的很多大号，比如商务范，大小爱玩，ipo见闻等都是那时候孵化出来的。那时候，我也开始自己做阿尔法工场的公众号。

借助微信发展的黄金窗口期，阿尔法工场发展得很迅速，粉丝量和阅读量都节节攀升。而且由于内容的阅读门槛很高，因此吸引到的用户大多都是金融界精英。

那时候我与一些资深媒体人交流，得出了一个共识：

如果不运营粉丝社群，只是简单做内容与推送的话，这与传统媒体就没什么区别了，势必会被淘汰。

新媒体的“新”，不是新在传播媒介上，而是新在“关系”上。

1.2K

▼

89 条评论

分享

收藏

感谢

...

收起 ^

私家课 · Live 推荐

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

付费直播 · 直播干货，实时互动

付费课程 · 系统化学习，掌握技能

付费社群 · 圈子文化，资源共享

付费训练营 · 沉浸式学习，成果可见

付费咨询 · 一对一解决你的问题

于是，我开始组建线上社群。

我要做的是高净值用户的金融社群，价值观积极向上、愿意分享、交流。因此我严格把控了加入的门槛，并策划各种活动提高社群活跃度。

比如：

- 1，举办“线上研究院”活动，不定期邀请行业大咖（在某一方面有能力强的人）就热点财经话题在微信群内以语音形式作分享讲解；
- 2，帮助玩股票的群友交流操盘经验和心得，组织阿尔法股票擂台赛，让大家进行收益比赛并分享心得；
- 3，推出免费的金融猎头服务；
- 4，线上项目微路演；
- 5，线下的各种大小聚会、研讨会、高尔夫球比赛等。

由于社群用户比较精准，很多都是金融公司的高管，都是行业精英。而且经过了线上线下活动的反复沉淀，信息共享的威力还是非常大的，价值很高。

可以说，这个社群的价值比那个几十万粉的阿尔法公众号的价值高多了。

社群除了进入有门槛，也设置了清洗机制，不分享、不参加线下活动，或者来推销产品，来找钱的，都会被踢出，毫不留情。

基于此，社群也是越办越好。

做好了社群之后，我觉得玩法越来越多了，但资金成了一个问题。可能是我运气太好，恰好在这时候，我认识了投资人。

他正是一位群友，在一段时间的观察和交流之后，他表示很看好这个产品，于是在14年底，我获得了1000万人民币的天使轮投资。

之后，我开始全身心地投入到创业中去了。

如果说上面是1.0阶段的话，那么接下来工场进入了2.0阶段：

依托微信的流量，我做了一只A股的孵化基金。也就是利用互联网来海选基金经理，挖掘那些有潜力的民间高手，让他们来管理我们的资金，最终把他们孵化出来，成为真正的基金经理。

这批优秀的基金经理后来都成为了我的得力干将。

我的目标很清晰，就是要做个平台化+产品化+交易化的产品，一个强调知识共享与投资共享的社群。但微信很多功能没法实现，数据无法沉淀，另外，多平台分发是大趋势。

于是，我开始招兵买马，开始打造我的APP。

阿尔法工场，也正式到了3.0阶段。

我对整个平台做了一个重新的规划，将整个平台定义为投资能力共享平台。大平台之下细分为两个平台：基于信息的共享平台和基于交易的共享平台。信息共享平台提供流量，交易平台进行变现。

▲ 1.2K



💬 89 条评论

➦ 分享

★ 收藏

♥ 感谢



收起 ^

私家课 · Live 推荐

刘看山 · 知乎指南 · 知乎协议 · 应用 · 工作
侵权举报 · 网上有害信息举报专区
违法和不良信息举报：010-82716601
关于作者
儿童色情信息举报专区
联系我们 © 2017 知乎

被收藏 1471 次

相关问题

说实话，做APP的时候，遇到的挫折是非常多的，尤其是组建团队这块。

虽然有本书叫《人人都是产品经理》，但其实好的产品经理是非常难找的。

我曾经找到了一个不错的产品经理，但来了两天，就被百度以三倍的价格挖走了。一怒之下我自己亲自上阵，开始自己自学主导做产品，我们的app第一版，产品经理就是我自己。

当然，身为CEO不可能一天到晚只盯着做产品，还有太多的事需要我负责，后来好不容易又找到了一位产品负责人，才终于能够抽开身做别的事。

除了产品，好的UI也非常难找，这不禁让我感叹人才真的是太少了。

（当然，我对人才的评判标准是很高的。）

好在之后公司慢慢地上了轨道，稳定发展。具体成绩我就不多说了，说了有自夸嫌疑。

以上，就是我的这段创业经历。

回到问题，其实对于我来说，第一桶金，不是天使轮的1000万，也不是公众号的20万粉。

而是之前这14年来，在职场积累的人脉、能力和经验。

对我来说，这些，才是真正的“金”。

我知道大家都想获得成功的捷径，都想一夜暴富。这道题如此火热，也侧面印证了一点：

希望从别人白手起家的方式中，找到赚钱的窍门。

但其实别人的经历最多能给你一些启发，连指导的作用都有限，遑论复制。比如我在前面很详细的说了怎么运作社群，但你能复制吗？显然不行，因为你没有我的这些行业积累。

你看到有人20岁出头，创业拿到几百几千万融资，一夜成名。而自己天天挤公交，房租都交不起，更别说世界那么大，你想去看看了。但你最多看看电视。

年少成名的终究只是特殊例子，不具备参考价值。多的是创业失败后一蹶不振，或者不甘心，连续创业结果到头来什么都没有的人。这种人我见太多了。

创业最重要的是什么？

在我看来，不是什么激情和梦想，是个人都有激情和梦想，但不能做出产品来有什么用？

也不是点子，这年头是个人就一大堆点子，但你们缺的不仅仅是个程序员。

点子最不值钱。

重要的，是行动力，是将点子变成产品的能力，是对团队和用户负责的责任心。

如果你想创业，你先问问自己，你有什么？

私家课 · Live 推荐

刘看山 · 知乎指南 · 知乎协议 · 应用 · 工作
侵权举报 · 网上有害信息举报专区

违法和不良信息举报：010-82716601

关于作者
儿童色情信息举报专区

联系我们 © 2017 知乎

被收藏 1471 次

相关问题



场长

阿尔法工场创始人

▲ 1.2K



💬 89 条评论

➦ 分享

★ 收藏

♥ 感谢



收起 ^

知乎大多数都是学生或者刚踏入职场的年轻人，我知道你们很迷茫，十多年前的我也一样。这里我给你们一些建议，这也是我经常跟后辈们说的：

1，去研究风口行业，判断未来的方向。太短太长都不行，孙忠义说的，3-5年，问问学长，去咨询那些已经工作的人。

2，做事重要，但做人同样重要，无论是跳槽还是创业，人脉都是你最宝贵的资源。但人脉不是加个微信那么简单，朋友圈点赞那不是人脉，想想你能给他们提供什么。

3，不要等到什么都准备好了再行动。真实的职场环境是没有“准备好再行动”这个道理的，你永远都不可能准备好，也没有时间给你准备。边做边学，用做互联网产品的思维，慢慢完善，优化迭代。

大道理不说太多了，说多了记不住也嫌我烦。年轻人踏踏实实工作，多学东西多积累自己的资源，机会，总会来的。

最后，希望大家都能百尺竿头更进一步，加油！

发布于 2016-05-15

更多回答



菲儿fire
全栈工程师

肥濛 等 8982 人赞同了该回答

在大一的时候给1万新生免费赠送学校地图（自己设计、印刷、销售）。营收与成本比例超2000%。

一.市场需求：

1. 新生对地图的刚性需求旺盛。学校面积很大，学生很多，新生对陌生环境不熟悉，对学校的地图的需求特别强烈，比如，理发去哪儿，买生活用品去哪儿，吃饭去哪儿，娱乐KTV去哪儿等等。
2. 学校周边商街的店铺和商家急需向新生推广自己，抓住新生这个消费群体就等于抓住了四年大学生涯的持续消费的老客户。

二.盈利模式：

- 1.地图的正面，是学校地图+学校周边的街道，关键是在周边的街道上按商家的竞价排名标注商家的位置，一条街道商家只标注8家左右，每家店1000元以上标注价，东南西共进驻26家，包括品牌手机店（新生基本都会买手机、换手机，量很大）、品牌眼镜店、自行车店、理发店、书店、火锅店、卖被褥生活用品店、网吧（这个大家应该了解，评论中有人也提到了）等，北街没有商铺。
- 2.地图的背面，全是全市大型商家的广告（每个商家的收费标准按占用版面大小和位置收费，和报

▲ 9K



💬 721 条评论

🔗 分享

★ 收藏

❤️ 感谢



沐九哥
国内羊驼产业开创第一人

耀话你知、挖数 等 5149 人赞同了该回答

我赚的第一桶金，是因为一种动物：羊驼（草泥马）

本文纯干货

核心：利用热点事物 寻找市场空白

持续润：过万

▲ 1.2K



💬 89 条评论

🔗 分享

★ 收藏

❤️ 感谢



收起 ^



👤 黄克非 也关注了他

私家课 · Live 推荐

回答

文章

关注者

9

42

10252

关注他

💬 发私信

值得反复看的问题

14865 人关注

莫博之 创建

对问题的完美诠释

8316 人关注

莫博之 创建

刘看山 · 知乎指南 · 知乎协议 · 应用 · 工作

侵权举报 · 网上有害信息举报专区 8280 人关注

违规信息举报：010-82716601

儿童色情信息举报专区

联系我们 @ 2017 知乎

李航 创建

知乎好内容挖掘机

3510 人关注

Cass Lin 创建

有哪些不起眼却非常赚钱的行业？ 3336

个回答

创业是自筹资金好还是拿天使投资更好？

50 个回答

被收藏 1471 次

怎样在一年之内赚到 15 万元？ 1883 个

回答

白手起家在我们这个年代还适用吗？是否

有人能真正做到？ 672 个回答

你在大学里是怎样赚到钱的？ 941 个回

答



【限时七折】理财必修课

周勇

共 13 节课

▶ 试听



用一场旅行，玩转暑期长假

ryan不在家、少爷娜娜 等

4 场 Live, 3143 次参与



互联网创业融资入门必知

刘锦秀 Lisa

★★★★★ 197 人参与

在2013年底，我和一个朋友突发奇想，因为2年前神兽“草泥马”太过火爆，几乎已经到了无人不知的逆天程度。于是打算引进两只神兽羊驼来浙江做活动，也就是做商演。当时我们俩对羊驼的了解程度接近于0，除了它就是网络神兽“草泥马”，可以说其他一无所知。一般人不敢去做一个自己完全不熟悉的项目，而且投入不小。我们去做了，你会问我为什么，我的回答是，如果失败了，最多我后悔3个月，但是这次不做，我会后悔一辈子。事实证明，我是对的。曾经别说一天赚一万，一个月一万都不曾想过，但是我确实做到了一天净赚一万2的生意。

▲ 5.1K ▼ 331 条评论 分享 收藏 感谢 ...

查看全部 1796 个回答

私家课 · Live 推荐

刘看山 · 知乎指南 · 知乎协议 · 应用 · 工作
侵权举报 · 网上有害信息举报专区
违法和不良信息举报：010-82716601
儿童色情信息举报专区
联系我们 © 2017 知乎

▲ 1.2K ▼ 89 条评论 分享 收藏 感谢 ... 收起 ^

