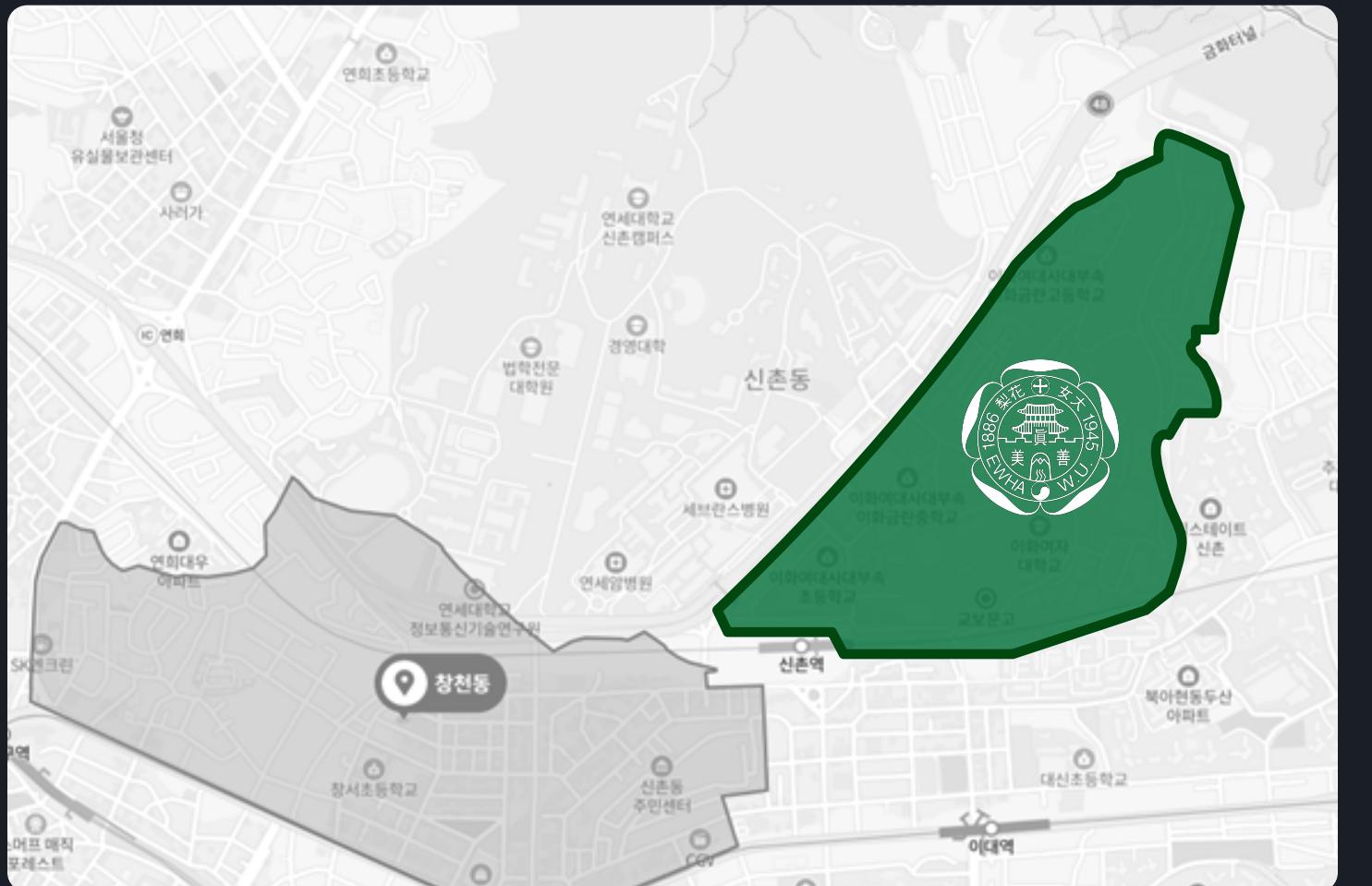


## Background

### 넓은 부지, 그리고 식사권 보장의 어려움



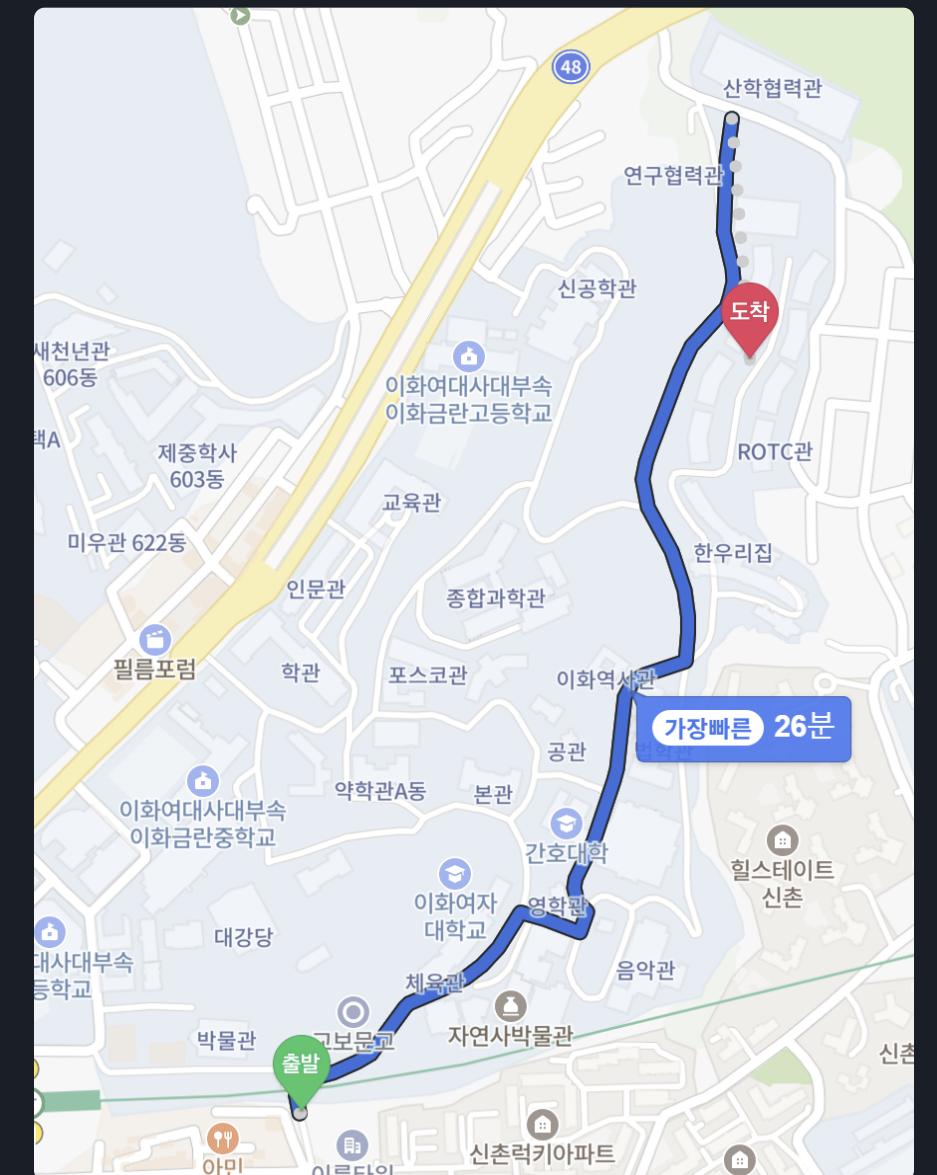
#### ① 넓은 부지

527,003m<sup>2</sup>의 넓은 부지,  
85개 건물이 존재하는 우리학교

2만 9명의 인구를 가지고 있는 창천동 전체 부지가 610,000m<sup>2</sup>

② 지리적 한계  
언덕이 심한 특성 때문에  
한 번 올라가면 다른 건물로의 이동이 어려운 상황

정문에서 E-House까지 26분, 공학관까지 23분



2,5000여명의 학부생과 300여명의 대학원생이 재학중, 96명의 전임교원 재직하는 공대

## 그러나 균형잡힌 식사 환경이 조성되지 않았습니다.

교내 커뮤니티 서치 결과, 대부분의 학생들은 편의점과 학식에 의존하고 있었습니다.  
하지만 그마저도, 학식의 영양불균형 및 부실한 퀄리티 그리고 석식이 제공되지 않는다는 점에  
지속적으로 불만이 제기되고 있었습니다.

공대식당 영양가가 너무 부실해요..  
다 탄수화물 😞

연협 사는 사람들 밥 어떻게 챙겨 먹어?  
원하는 시간에 제대로 된 밥 한 끼 먹기가 너무 힘들어 😞

우리 공대 식당... 솔직히 너무한 거 같지 않아?  
공대 근처엔 식당도 없어 생협은 좁아 터졌어 😞

개강하고 거의 편의점 삼각김밥만 먹었어  
진짜 울고 싶다 😢

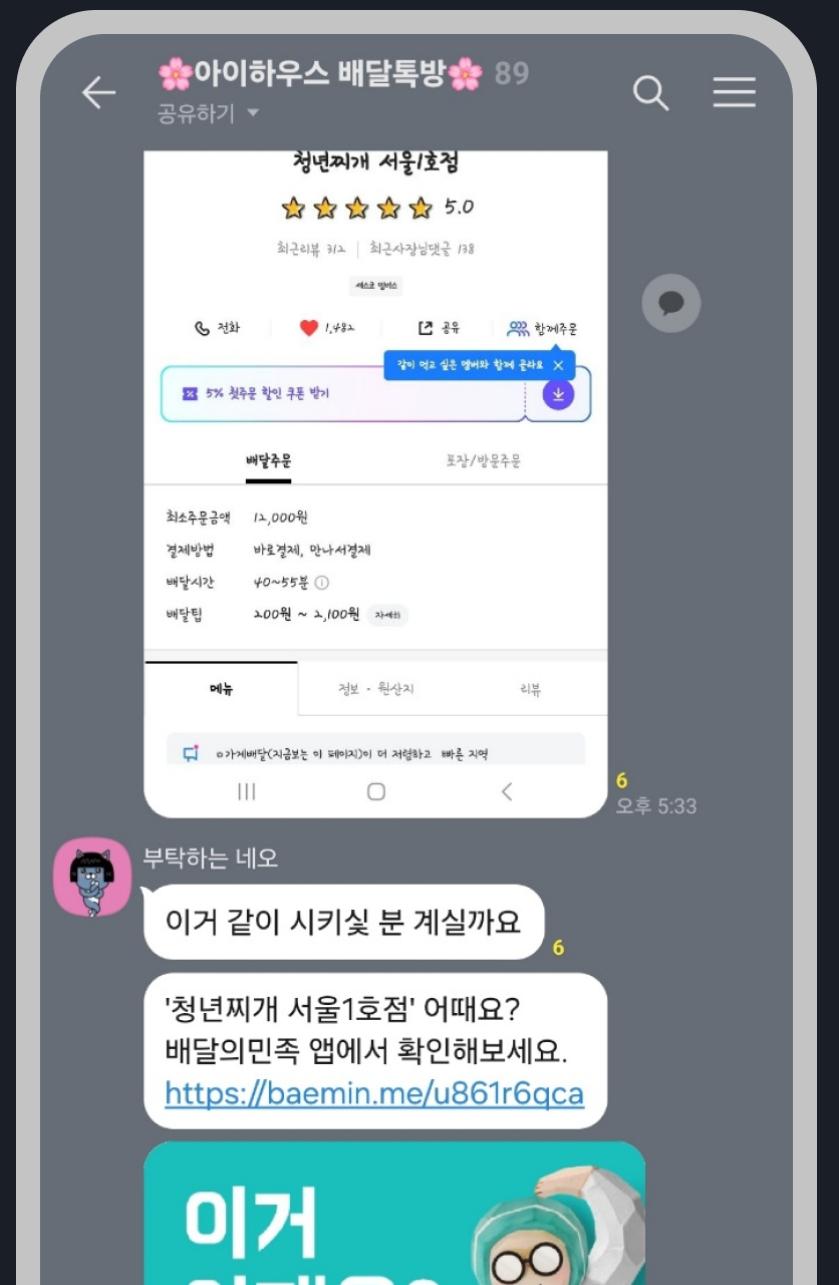
인간적으로 공대 밥 먹을 곳 너무 없지 않아?  
석식은 안 나오고 생협은 7시면 닫고...  
진짜 무슨 유배지도 아니고 너무한 것 같음 😢

이는 E-House, 연구협력관, 중앙도서관 등 정문에서 멀고 언덕진 곳에 위치한 건물 공통의 문제  
그러나 근본적인 문제인 음식점 증설, 학식 개선 등은 당장 해결되기 힘든 상황

- 
- 
- 

## 학생들은 문제 해결 방법으로 공동 배달을 이용하고 있었습니다

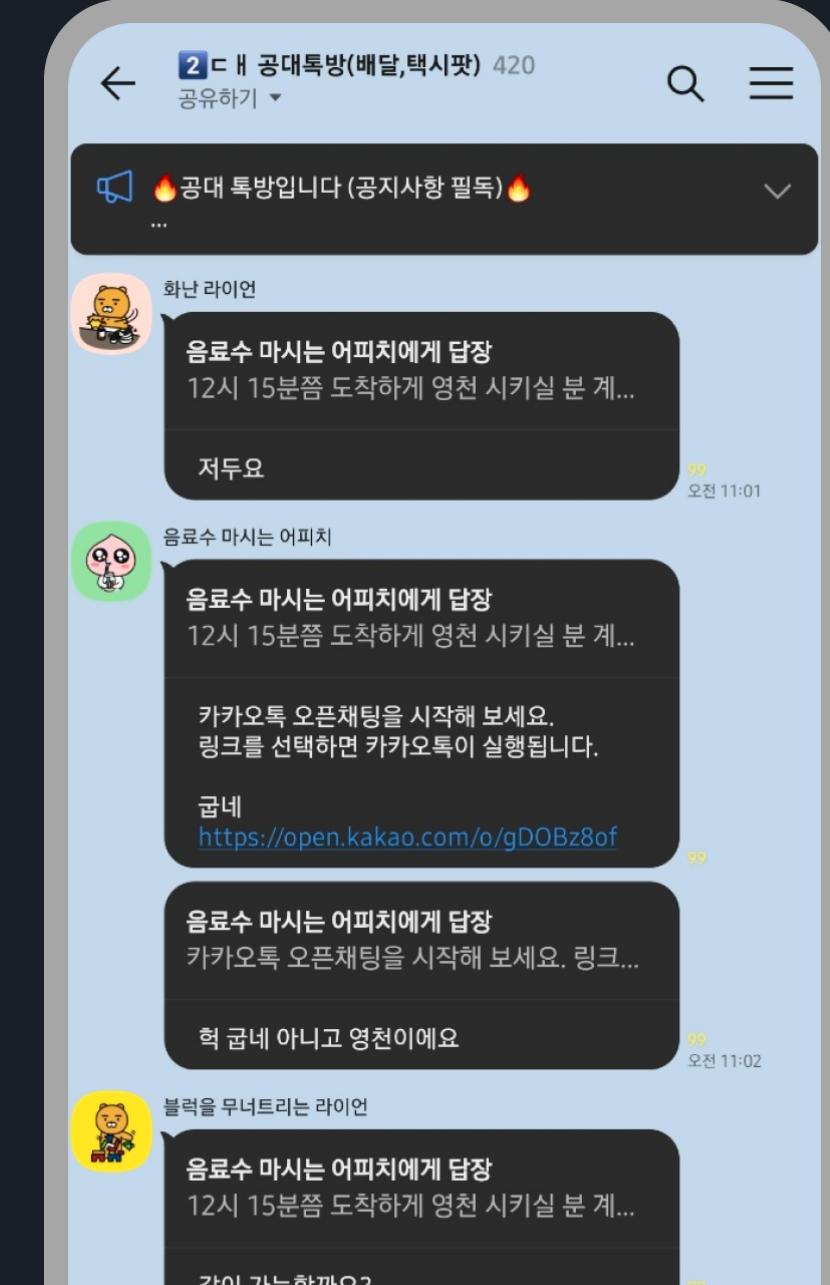
I-House 배달톡방  
약 100명 참여



이화 전체 배달톡방  
약 1300명 참여

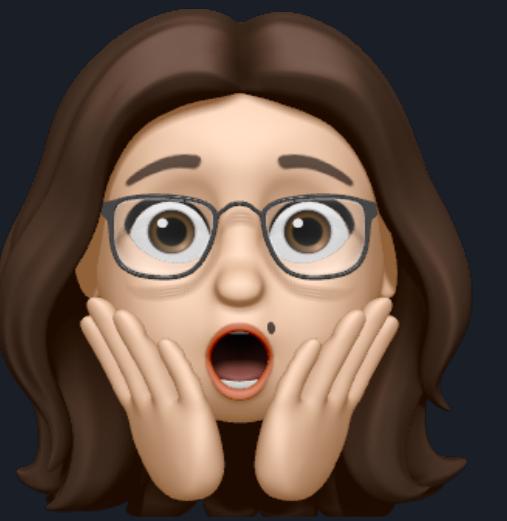


공대 배달톡방  
약 420명 참여



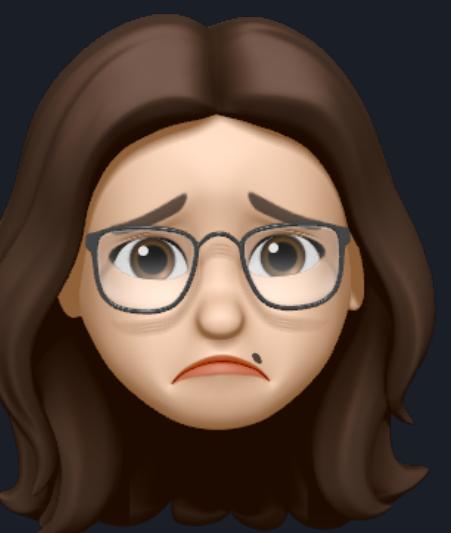
User Voice

배달 공구 톡방을 이용하는 학생에게 물었습니다.



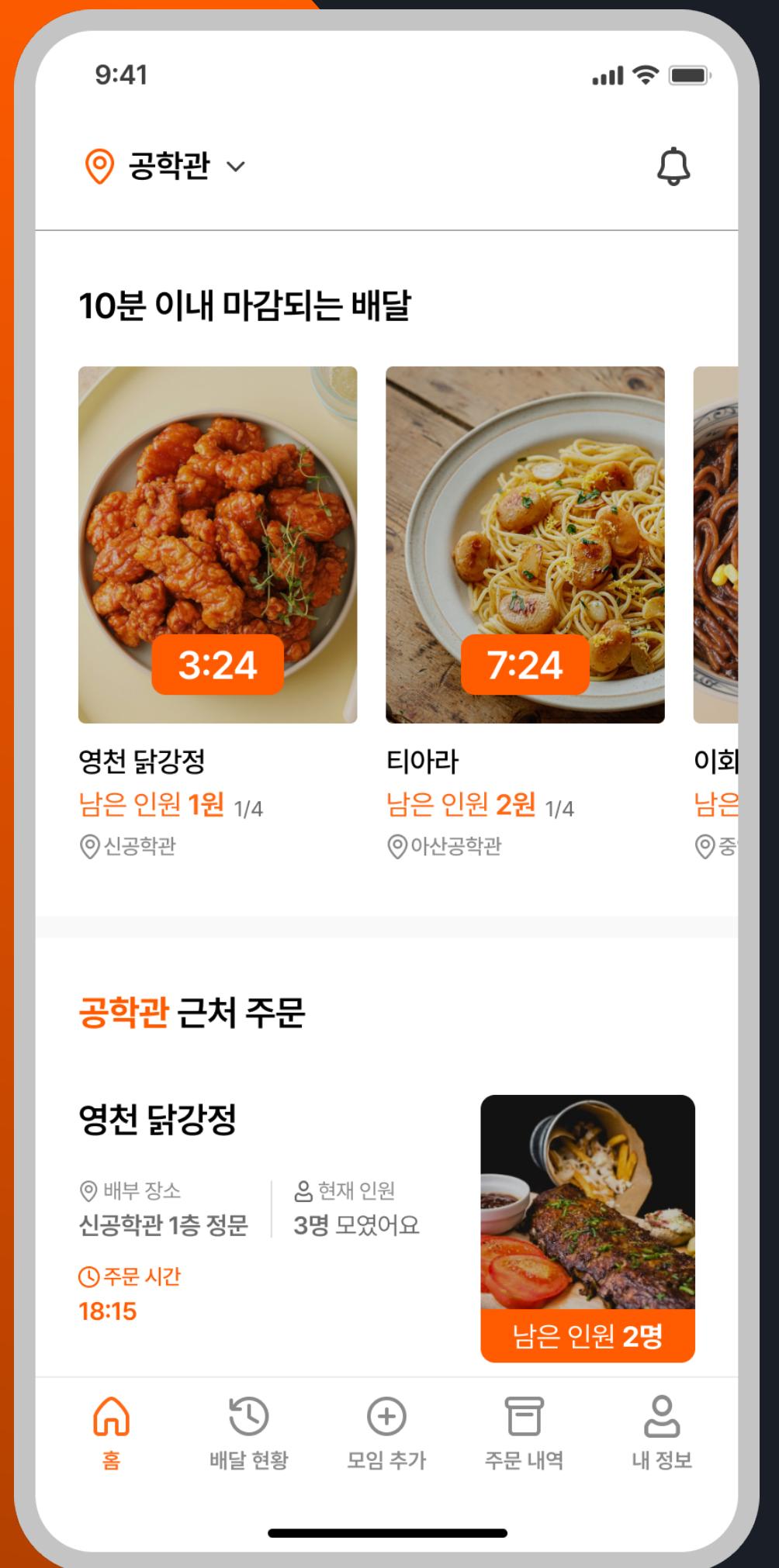
왜 배달을 시켜 드시나요?

많은 건물이 경사지고 높은 곳에 있다보니 시간과 체력이 아까워 나가기가 힘들어요.  
교내의 경우 영양균형이 잡힌 식사를 하기가 어려워요.



공동 배달은 왜 이용하시는 건가요?

학생이라 금전적으로 여유가 없는데.. 배달팁이 너무 비싸요.  
어차피 다 가까이에 있는 학생들이니 함께 시켜서 각자나누면 배달팁을 아낄 수 있어요



# 배달공구를 이용하면,

시간 절약

학업을 병행하며  
시간과 체력 절약



식사의 만족감

영양적 / 미각적으로  
만족스러운 식사 가능



금전적 이득

상대적으로 높은  
배달팁 절감



### Problem

하지만, 현존하는 배달 톡방의 근본적인 문제점

## 카카오톡 오픈채팅 기반 운영이라는 점

이따가 공대에서 같이 저녁 시킬 분?? 😊

어 저요!! 어떤 거 드실 거예요?

음 벗이랑 같이 정해도 좋아요~~👍

(답장 없음)



이로 인해 야기되는 문제점을 파악하기 위한 리서치 기획

## User Research

### 가설 검증을 위한 리서치 플랜

전체

사용자는 배달 공구의 필요성을 절실히 느끼고 있다.

전체

1. 카카오톡 UI/UX는 배달 공구 경험에 최적화 되어있지 않아, 사용자의 불편을 야기할 것이다
2. 기존 배달톡방 사용자는 배달 공구 경험을 개선시킨 서비스를 이용할 것이다

검증

1. 배달 공구 경험에 있어 불편함을 느꼈다
2. 배달 공구 경험을 간편화한 서비스가 나온다면 사용할 것이다

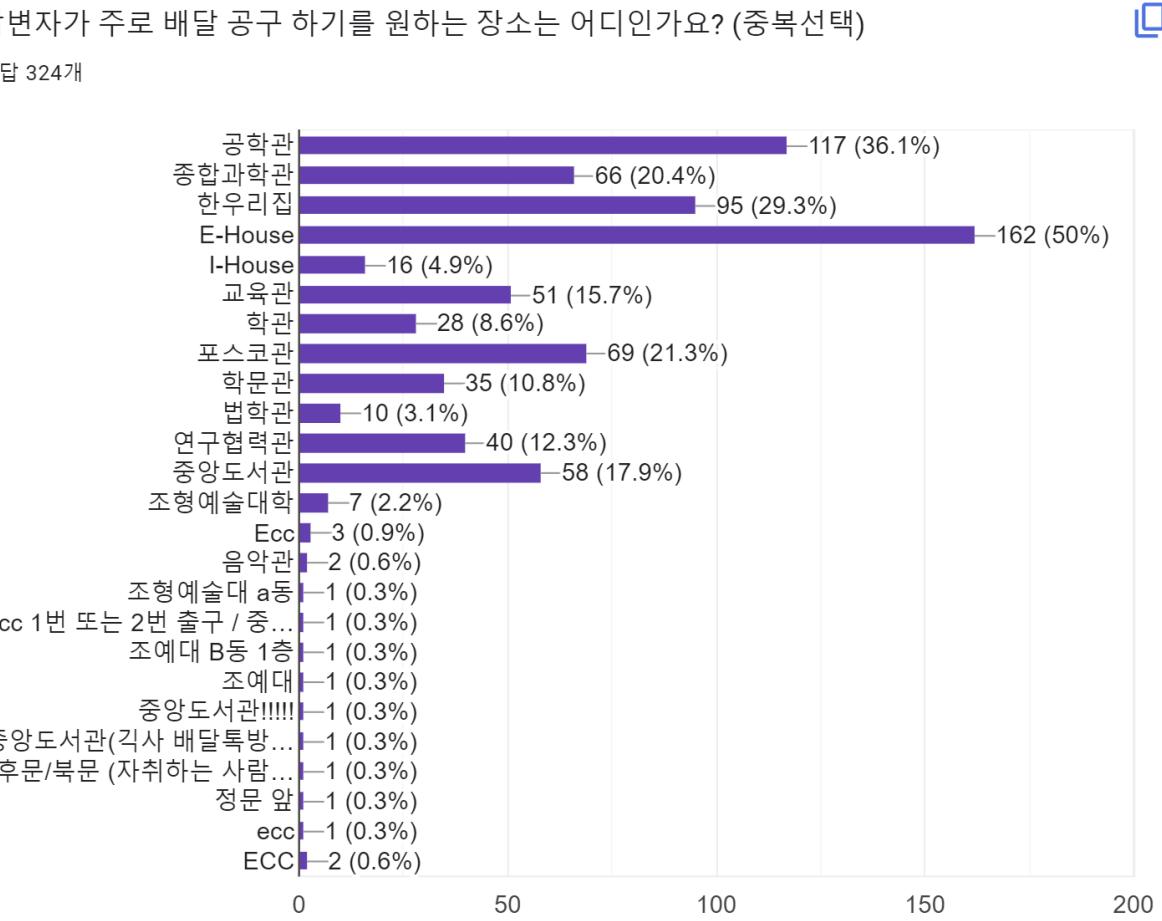
## 사용자 설문 조사

(2024.03.15. 21:00 ~ 2024.03.17. 14:00 / 1일 17시간)

총 응답 324개



1위. E-House 162명 (50%)
2위. 공학관 117명 (36.1%)
3위. 한우리집 95명 (29.3%)
4위. 포스코관 69명 (21.3%)
5위. 종합과학관 95명 (20.4%)
6위. 중앙도서관 58명 (17.9%)



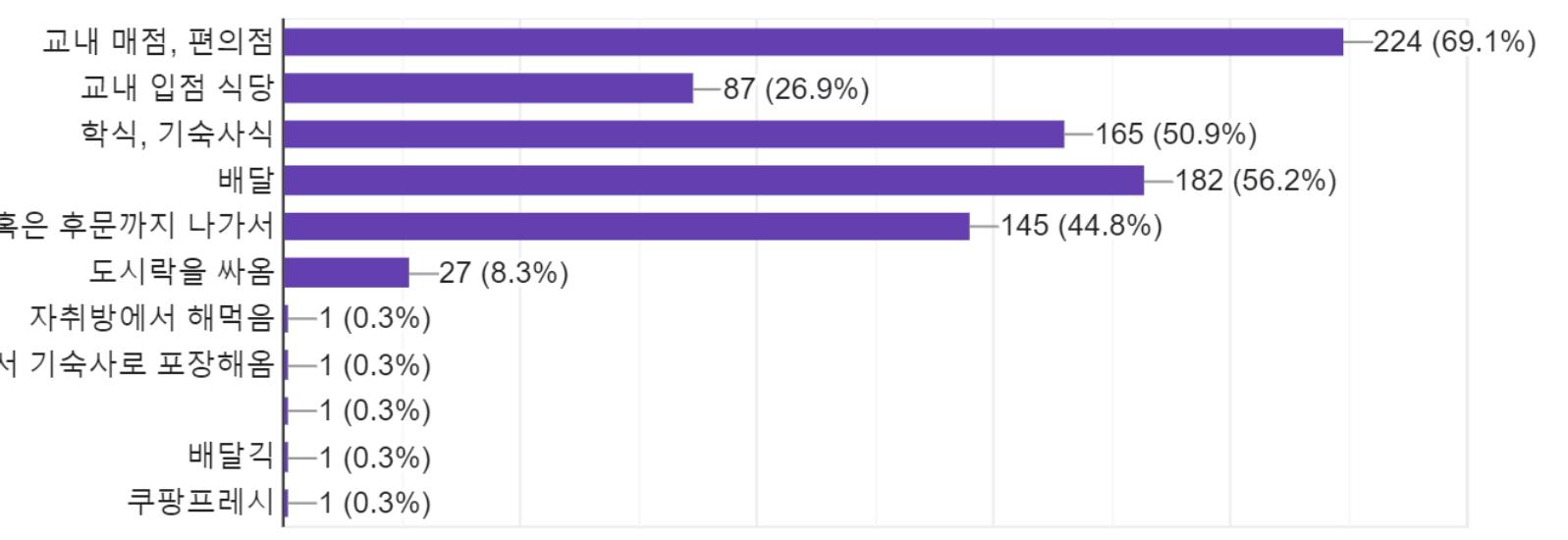
## [전제 검증]

1. 정문에서 먼 거리일수록 배달 공구의 수요 증가

1위. 교내 매점, 편의점
2위. 배달
3위. 학식, 기숙사식

평소 교내 혹은 학교 근처에서 어떤 방식으로 식사를 주로 하시나요? (중복선택)

응답 324개



영양불균형의 심각성과 배달의 필요성 증명

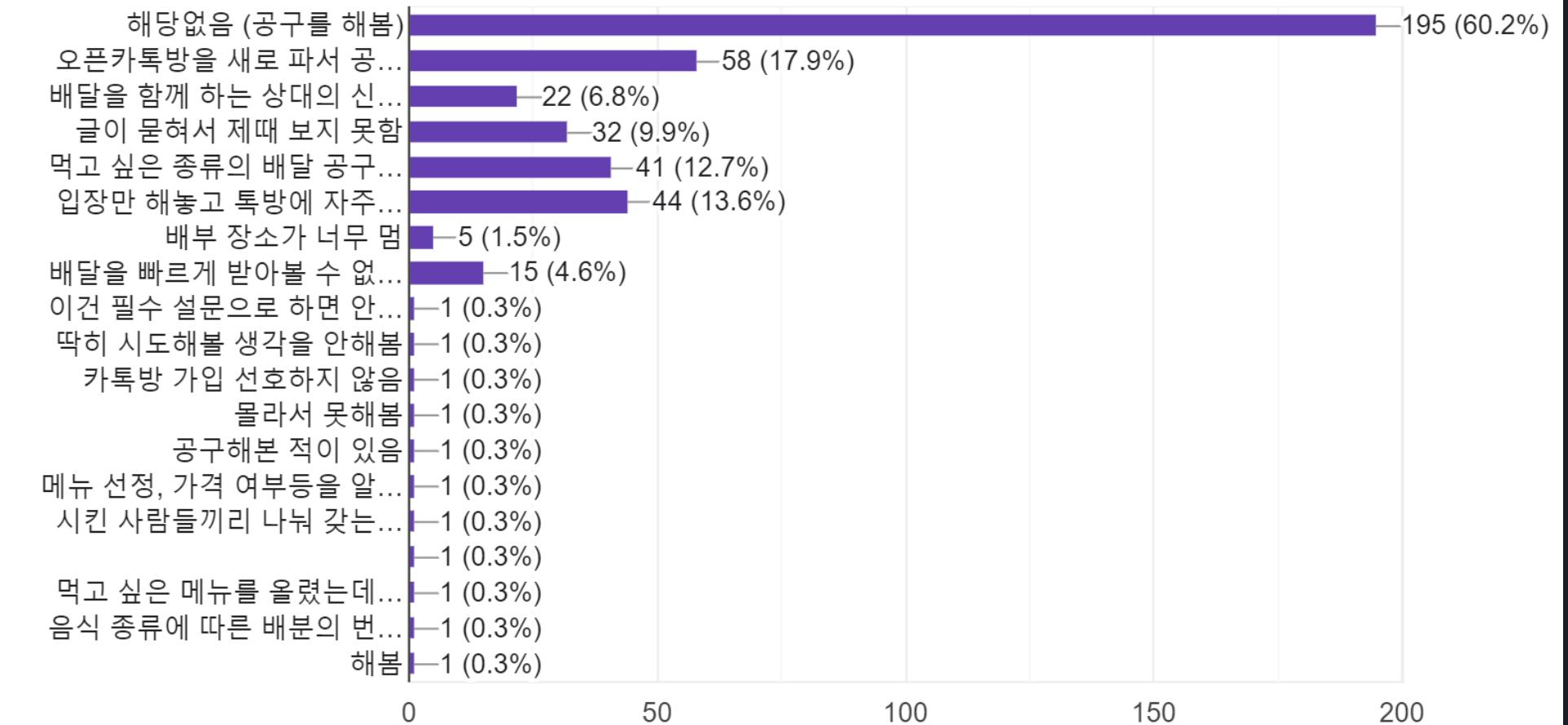
## [가설 검증]

### 배달 톡방에 불편을 느낀 인원 114명

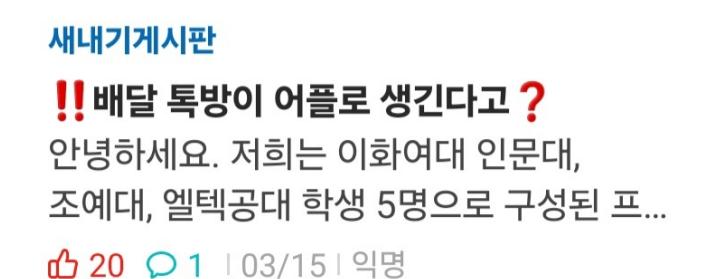
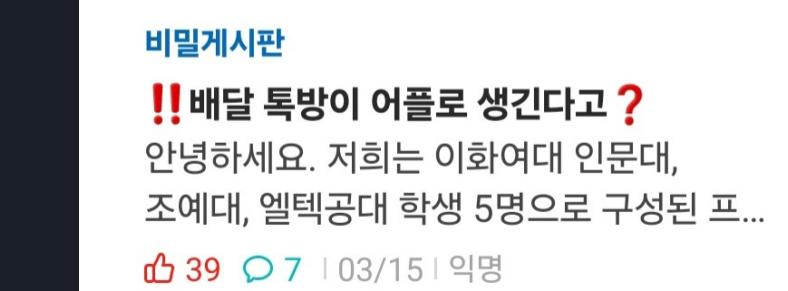
기존 배달 톡방에서 다양한 불편을 느꼈다

배달 톡방을 이용해 공구해본적이 없다면, 어떤 점 때문인가요? (중복선택)  
응답 324개

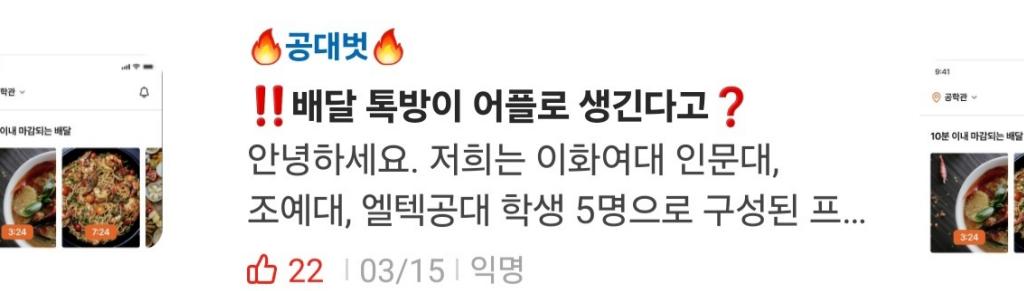
복사



- 총 응답 324개 중 315명 이용할 의향 (97.2%)
- 커뮤니티 HOT게시글 선정 3번, 총 좋아요 수 124개
- 서비스 런칭 알림 신청 53개, 보상 미희망 응답 147개

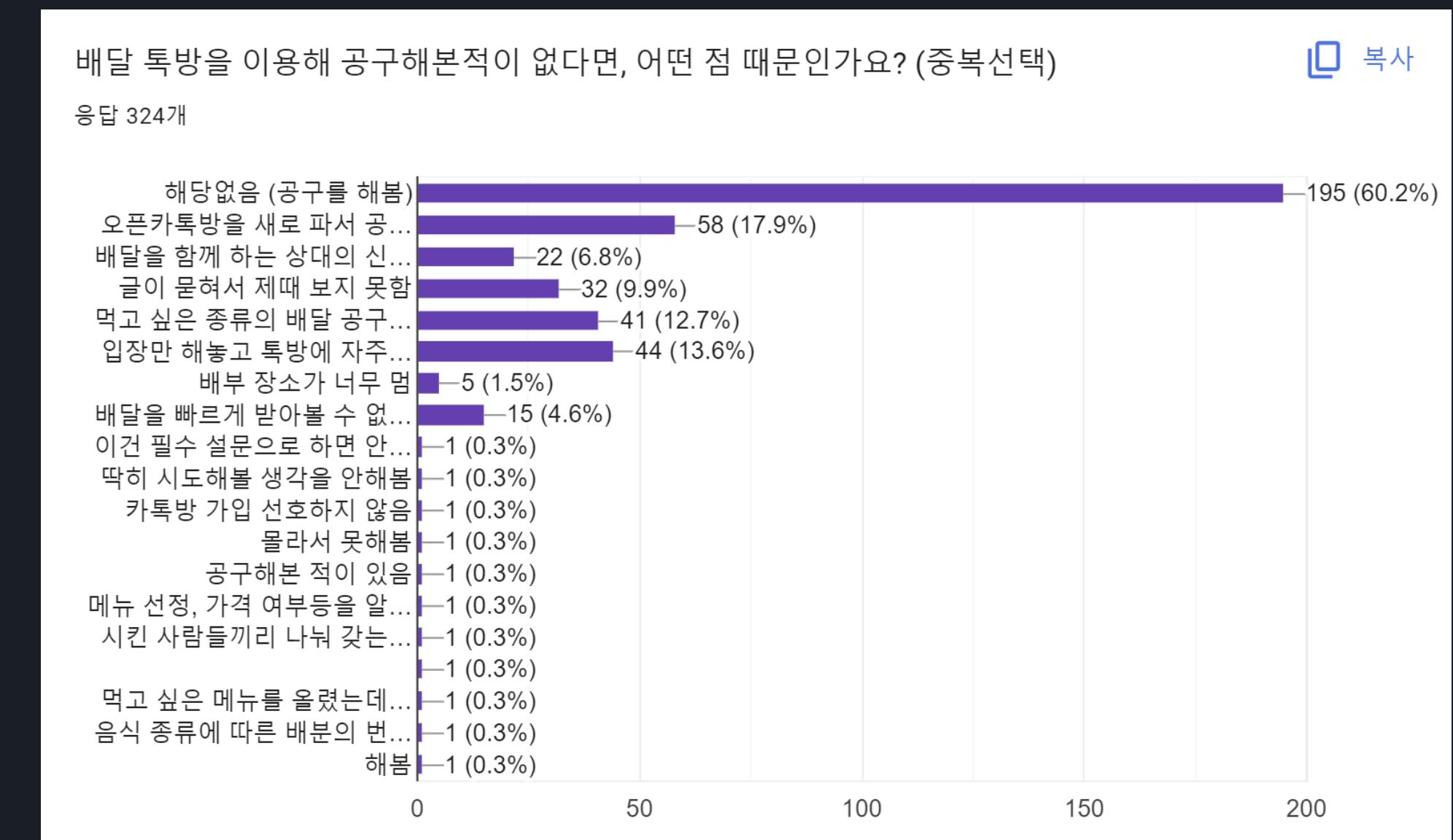


▶



## 사용자가 톡방을 기피하는 이유

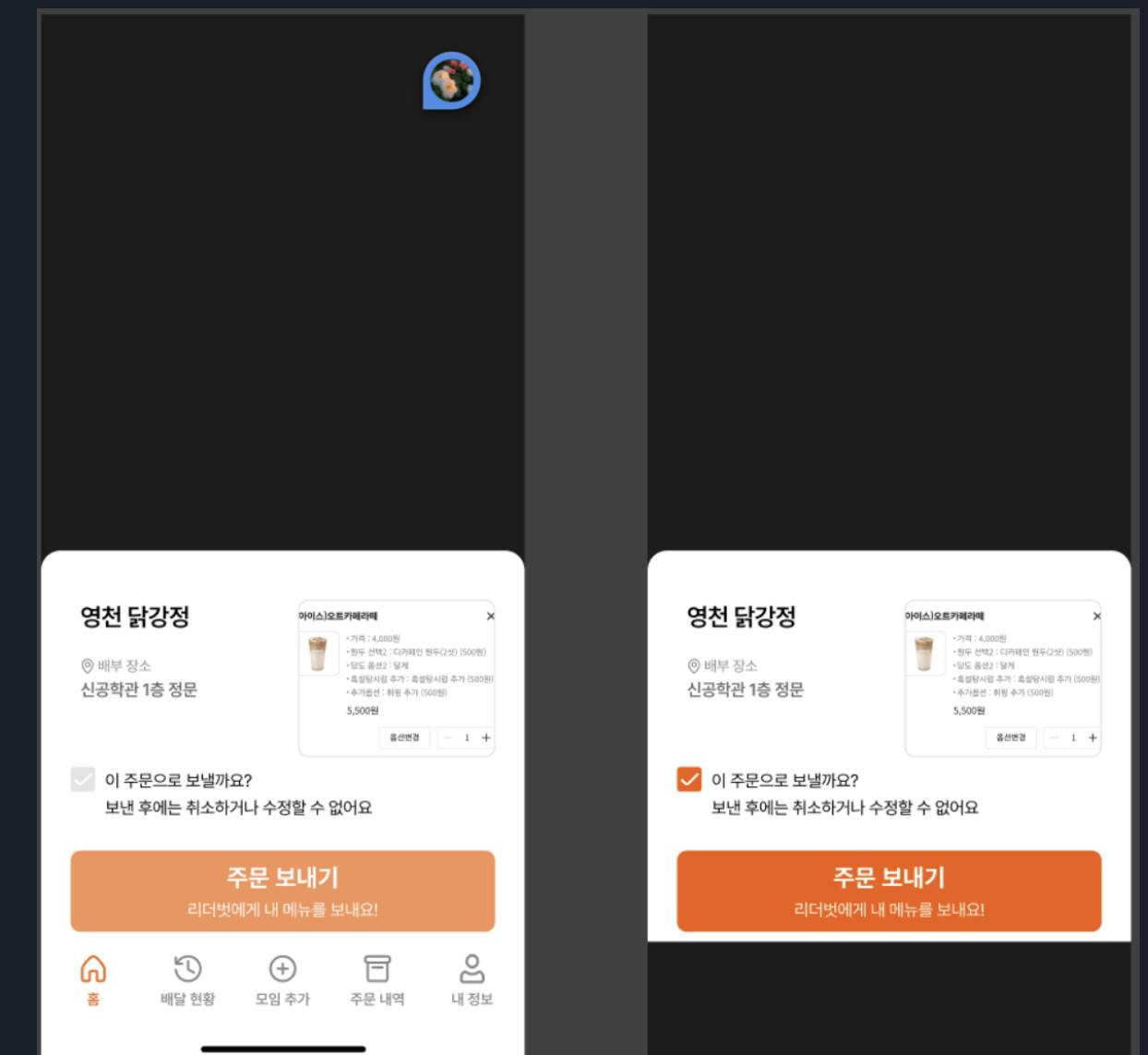
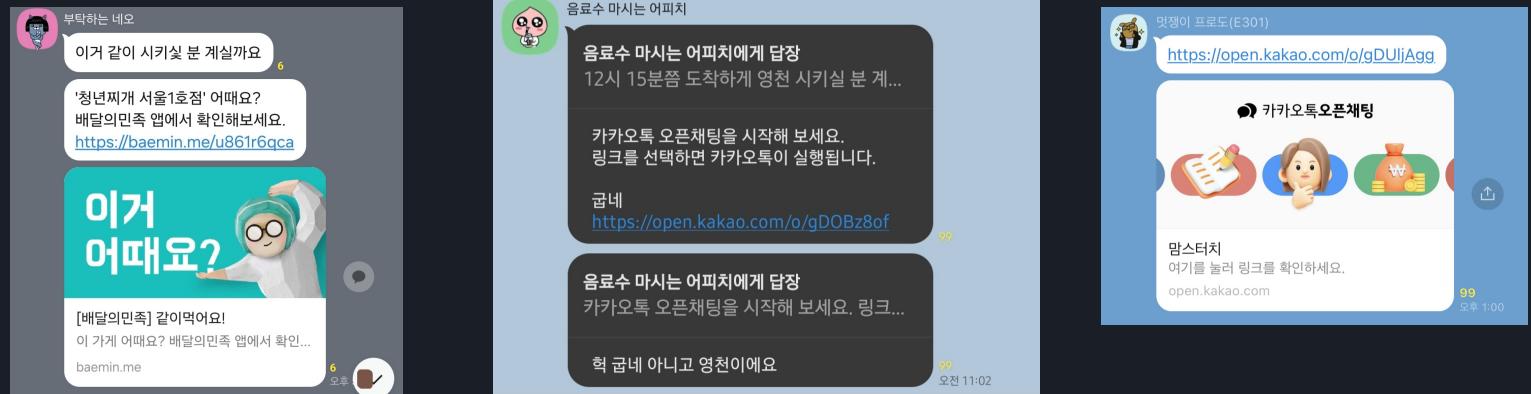
- 1위. 공구가 진행될 때마다 오픈카톡방을 새로 파야 한다
- 2위. 카톡방에 입장만 해놓고 알림을 꺼놓는다
- 3위. 먹고 싶은 종류의 배달 공구가 열리지 않는다
- 4위. 공구톡이 묻혀서 제때 보지 못한다
- 5위. 공구를 함께하는 상대의 신원이 불분명하다



# 이로부터 추출한 Pain Point & Wow Point

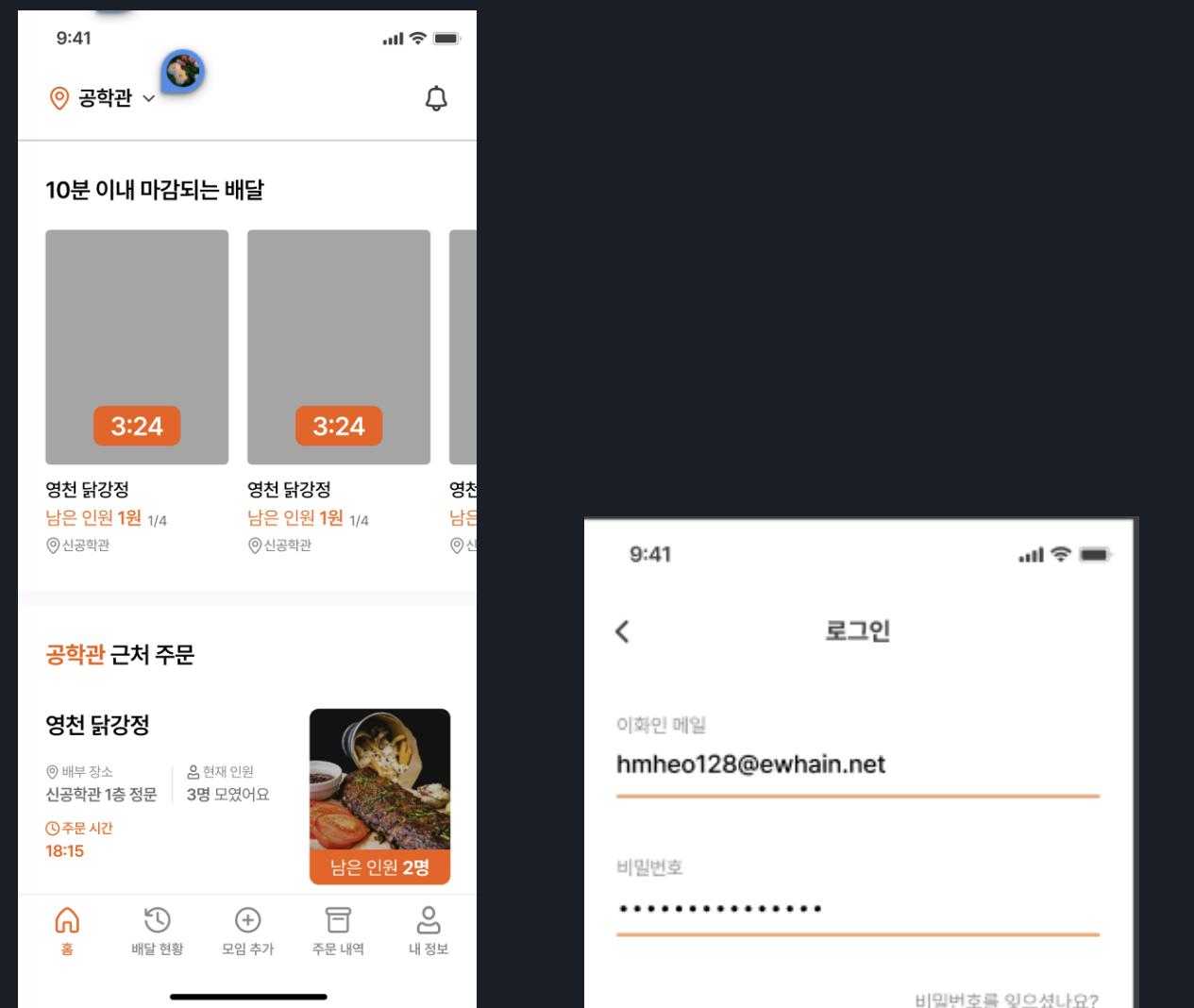
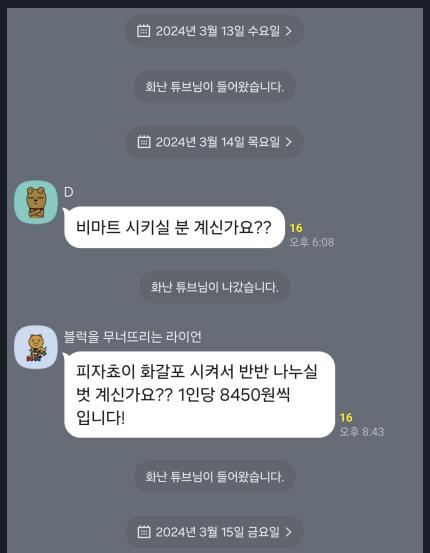
## 1. 새로 오카방 파야한다

→ 앱 내에서 바로 공구글 올리고 참여하기



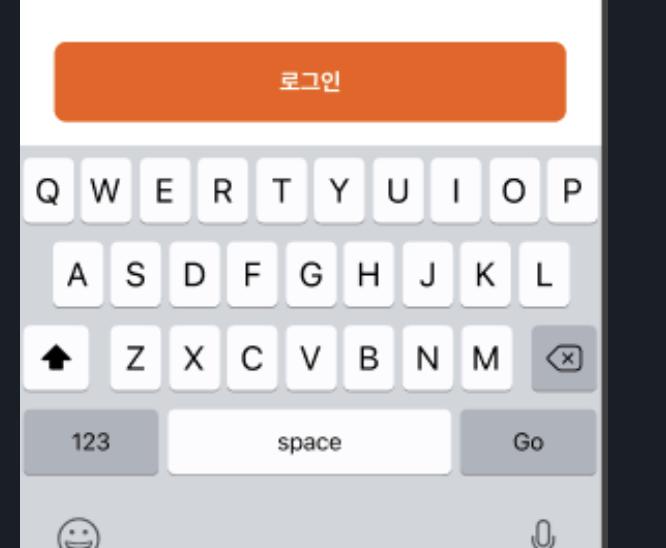
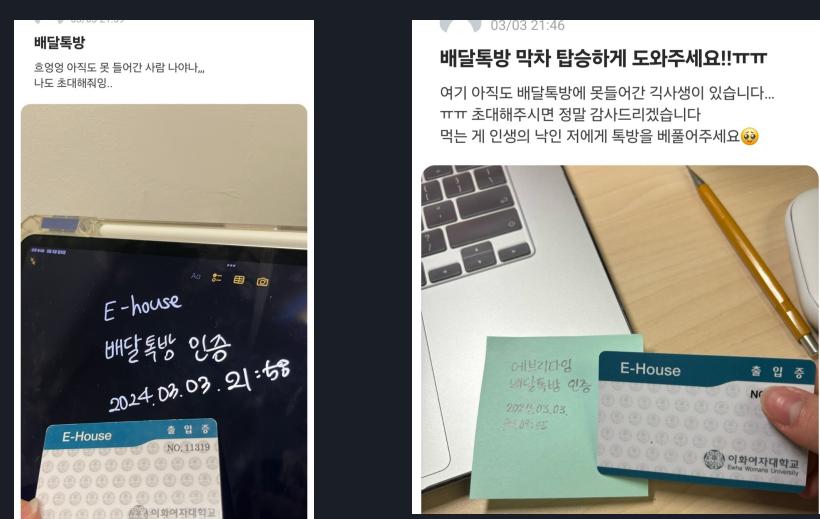
## 2. 공구톡이 묻혀서 제 때 보지 못한다

→ 알림과 앱 상단 별도 화면으로 쉽게 공구 접하기



## 3. 공구톡에 참여하기 위해 수동으로 번거로운 인증 과정을 거쳐야 한다

→ 자동 이화인 인증



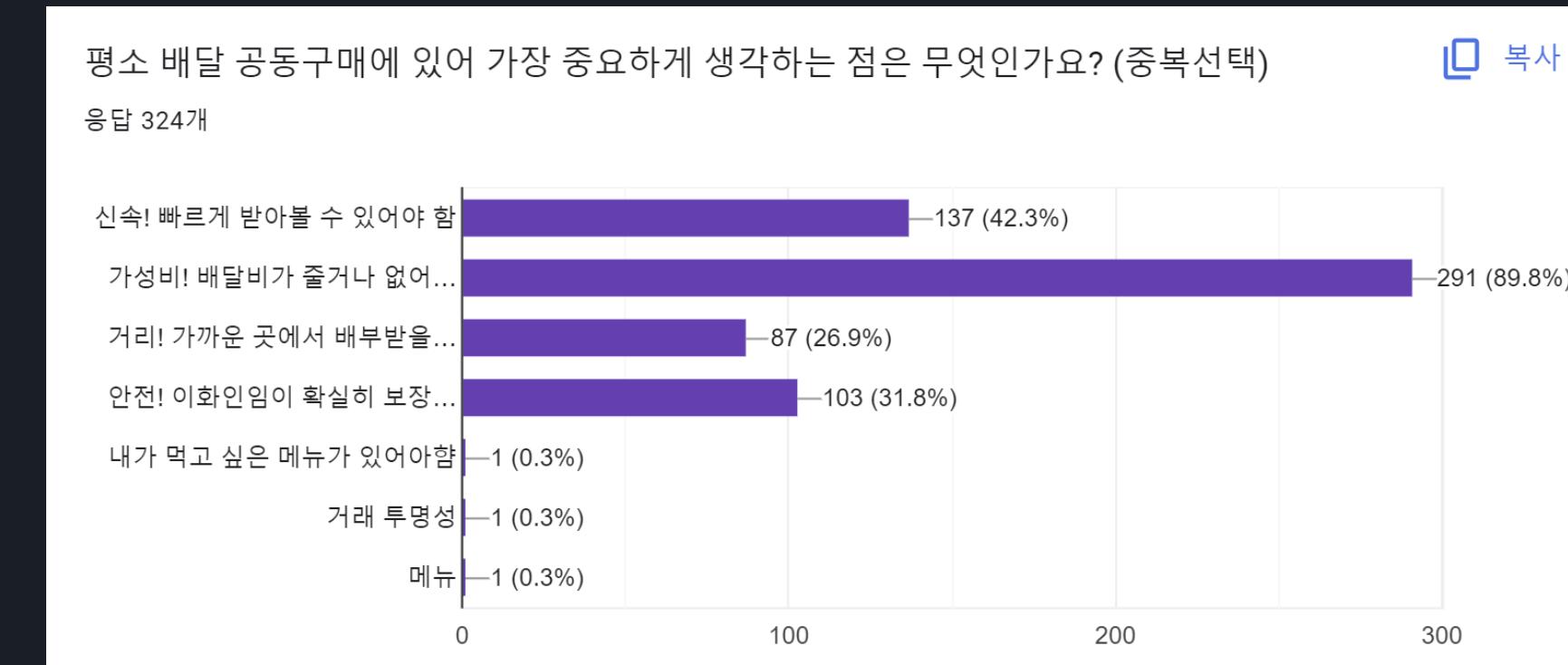
## 사용자가 중요하게 생각하는 포인트

1위. 배달비 절감

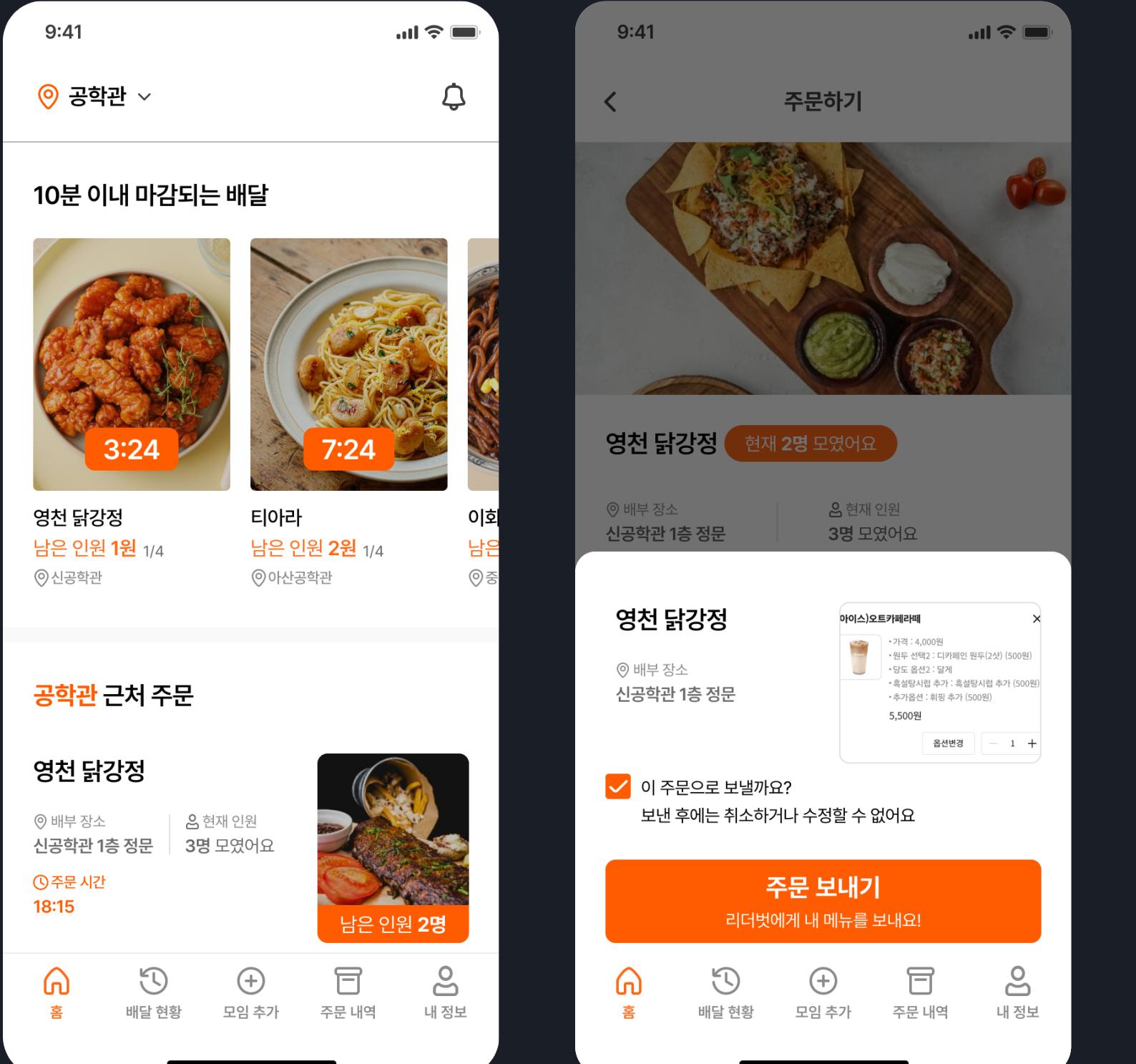
2위. 배달의 신속성

3위. 확실한 이화인 인증

4위. 배달의 거리



# 사용자가 중요하게 생각하는 포인트에 따라 UI / UX 설계



# 핵심적인 사용자 편의성을 위한 OCR 설계

The screenshots illustrate the integration of Optical Character Recognition (OCR) into a food delivery application to enhance user convenience.

**Left Screenshot: 정산 (Settlement)**

- 영수증 확인 (Check Receipt):** A receipt from "리더벗이 올린 영수증을 확인해요" (Check the receipt uploaded by LeaderBET) is displayed. The receipt shows items: 햄치즈토스트 1개 (5,500원), 아메리카노 1개 (3,500원), and 총 주문금액 (9,000원).
- 주문금액 (Order Amount):** Details of the order amount:
  - 햄치즈토스트 x1 5,500원
  - 아메리카노 x1 3,500원
  - 총 주문금액 9,000원**
- 할인금액 (Discount Amount):** Details of the discount amount:
  - 퍼센트(%) 쿠폰 -900원
  - 정액(원) 쿠폰 -800원
  - 총 할인금액 -1,700원**
- 배달팁 (Delivery Tip):** Details of the delivery tip:
  - 원래 배달팁 2,100원
  - 내 배달팁 1,050원**

**Right Screenshot: 배달 현황 (Delivery Status)**

- 영천 닭강정 (Yeongcheon Duck Jangjeong):** Order details:
  - ① 주문 시간 (Order Time): 18:15
  - ② 현재 인원 (Current Number of People): 3명 모였어요 (3 people have gathered)
- 모집 중 (Recruiting):** A callout box indicates that other participants are waiting:
  - 모집 중** (Recruiting)
  - 다른 참여벗을 기다리고 있어요 (Waiting for other participants)
  - 목표 인원이 다 모이지 않아도 예약 시간이 끝나면 공구가 시작돼요! (Even if the target number of people is not reached, the reservation time will start the game!)
- 엄채은 벗 (Yeo Jae-eun's Partner):** Order details:
  - 햄치즈토스트 x1 5,500원
  - 아메리카노 x1 3,500원
  - 총 주문금액 9,000원**
- 엄채은 벗 (Yeo Jae-eun's Partner):** Order details:
  - 햄치즈토스트 x1 5,500원
  - 아메리카노 x1 3,500원
  - 총 주문금액 9,000원**

## 경쟁사 분석

**do it** : 무료로 배달을 시킬 수 있지만 선택의 폭이 매우 좁아 메뉴 자유도 하락

→ 메뉴 자유도가 중요하다는 사용자 조사 결과에 반함

**배달직** : 무료로 배달을 시킬 수 있지만 정해진 시각에만 먹을 수 있어서 시간 자유도 하락

→ 빠르고 신속하게 배달을 받아보고 싶다는 사용자 조사 결과에 반함

vs

## 밥이화

같은 학교, 같은 건물에 있다는 특징점을 토대로

1. 메뉴를 자유롭게 선정하여 공구자를 모으거나 공구에 참여 가능
2. 자유로운 시간대에 공구자를 모으거나 공구에 참여 가능

**Team Fruit Ring**

**이화를 사랑하는 마음으로, 이화의 학생들을 위해 모였습니다**



**임채은**

기획



**양연우**

디자인



**허혜민**

프론트엔드



**김원정**

백엔드



**이남영**

IT기술(AI)