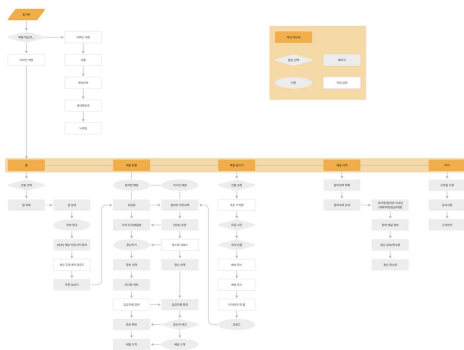


Ewha-thon 기획서

팀 명	후르츠링
프로젝트 소개	<p>[프로젝트명] 밥이화 (밥이 와)</p> <p>[요약] 기존에 이화인끼리 진행하던 ‘배달톡방’을 어플화하여 직관적이고 신속한 배달을 가능하게 하는 ‘배달 공구 서비스’</p>
문제 상황 및 솔루션	<p>1. 식사권이 보장되지 않는 상황</p> <ul style="list-style-type: none"> - 넓은 부지를 소유하고 있는 우리 학교지만, 상권은 정문 위주로 형성되어 있으며 언덕이 심한 특성으로 인해 한 번 각 건물로 등교하면 다른 장소로의 이동이 어려움 - 공대, 연협, 중도 등 정문과 거리가 있는 건물의 학생들은 근방에 음식점이 없어 편의점이나 배달을 통해 식사를 해결하고 있음. - 편의점의 경우 영양 불균형 문제가 심각하게 발생함. 그러나 배달의 경우 오르는 배달팁이 부담됨. <p>2. 배달 공구를 이용하고 있으나, 현존하는 배달 공구는 카카오톡 오픈채팅을 이용하기에 여러 불편이 따르는 상황</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공구를 할 때마다 새로 오픈채팅방을 파야 하고, 알림이나 입장/퇴장 등 배달 공구 경험을 방해하는 여러 요소들이 존재함. - 이로 인해 배달 공구를 포기하는 인원이 다수 발생하여 공구 리젠이 줄어들. <p>=> 직관적인 UI/UX로, 사용자로 하여금 신속하고 긍정적인 배달 공구 경험을 쌓게 함. 이를 통해 배달 공구를 활성화하고, 교내 이화 학생들의 식사권 보장 및 배달팁 감소를 통한 금전적 이득 보장을 가능케 함.</p>
가치 제안 및 솔루션의 차별성	<p>[가치] ‘이화’라는 공간 내에서 공동 생활을 하는 이화인이 공동 구매 경험을 통해 서로의 이익 증진과 권리 보장을 도모할 수 있음</p> <p>[차별성]</p> <ol style="list-style-type: none"> 실제 사용자 리서치를 통해 얻은 결과로, 사용자 맞춤형 UI/UX 제안 <ul style="list-style-type: none"> - 총 응답 324개를 바탕으로 신뢰성 향상 - 사용자가 진정으로 원하는 서비스임을 확인 배달 공구의 신속성을 위하여 AI (OCR) 기술 적용 <ul style="list-style-type: none"> - 공구 참여자, 공구 개설자의 주문내역 및 영수증을 확인하여 신속하고 안전한 정산

프로토타입 타입 설계 (선택)



1. 앱기능 설계를 위한 플로우차트 작성

2. 화면 디자인/구현에 앞서 와이어프레임 디자인