

# Università degli studi di Salerno

Progetto Interazione Uomo-Macchina- 2017/2018



**Assignment 2**  
**Versione 2.0**

## 0 - Struttura di gestione del gruppo del progetto

### 0.1 Componenti

Nome	Matricola
Pasquale Nappo	0512103046
Gerardo De Rosa	0512103762
Francesco D'Auria	0512103459
Riccardo D'Auria	0512103835
Salvatore Mirko Apicella	0512102889

### 0.2 Compiti

Nome	Ruolo
Pasquale Nappo	Manager del gruppo
Gerardo De Rosa	Manager di progetto
Francesco D'Auria	Manager della documentazione
Riccardo D'Auria	Manager della documentazione
Salvatore Mirko Apicella	Manager della Valutazione

# Indice

<b>0 - Struttura di gestione del gruppo del progetto</b>	<b>2</b>
0.1 Componenti	2
0.2 Compiti	2
<b>1 - Struttura casi d'uso</b>	<b>5</b>
1.1 Attori & scenari	5
1.1.1 Acquisto Prodotto	6
1.1.2 Lista dei Desideri	6
1.1.3 Visualizzazione Ordini e Acquisti	7
1.1.4 Gestione Recensioni	7
1.2 Casi d'uso	8
UC_1 – Login	8
UC_2 – Password o Email errata	9
UC_3 – Logout	9
UC_4 – Recupera Password	9
UC_5 – Email Errata	10
UC_6 – Modifica Dati Personali	11
UC_7 – Password non corrispondente	12
UC_8 – Registrazione	12
UC_9 – Campi Errati	13
UC_10 – E-mail Esistente	13
UC_11 – Inserimento Dati	14
UC_12 – Visualizza Acquisti	15
UC_13 – Dettagli Acquisto	16
UC_14 – Lista dei Desideri	16
UC_15 – Elimina Prodotto dalla Lista desideri	17
UC_16 – Visualizza Prodotto	17
UC_17 – Aggiungi al Carrello	17
UC_18 – Carrello	18
UC_19 – Elimina Prodotto dal Carrello	18
UC_20 – Acquista Prodotto	19
UC_21 – Aggiungi alla Lista dei Desideri	19
UC_24 – Elimina Recensione	21
UC_25 – Azione non consentita	21
UC_26 – Seleziona Categoria Prodotto	22
UC_27 – Filtra Prodotti	23
UC_28 – Ricerca	24
UC_29 – Invia email	24

<b>2 - Revisione dei Task</b>	<b>26</b>
NewTask-1	26
NewTask-2	26
<b>3 - Analisi Comparativa</b>	<b>27</b>
3.1 LaMercerissima	27
3.2 DaWanda	30
<b>4 - Idee iniziali di progetto</b>	<b>33</b>
4.1 Prima Idea di design	33
4.1.1 Home del sito	33
4.1.2 Pagina Prodotti	34
4.1.3 Pagina Oggetto	34
4.1.4 Lista desideri	35
4.1.5 Pagina Ordini effettuati	36
4.2 Seconda Idea di design	37
4.2.1 Home del sito	37
4.2.2 Pagina Prodotti	37
4.2.3 Pagina Prodotto	38
4.2.4 Lista desideri	39
4.2.5 Pagina Ordini effettuati	39
<b>5 - Lavoro Svolto</b>	<b>41</b>
5.1 Descrizione lavoro svolto dai componenti del gruppo:	41
5.2 Revision History:	41

# **1 - Struttura casi d'uso**

## **1.1 Attori & scenari**

Qui vi sono elencati gli attori che utilizzeranno il sistema, elencandone i requisiti funzionali.

Inoltre vi sono descritti i principali scenari che gli attori possono trovarsi ad affrontare.

### **Utente non Registrato**

- Può registrarsi;
- Può aggiungere oggetti al carrello;
- Può cercare e visualizzare i prodotti tramite Ricerca o Filtri;
- Può contattare il gestore del sito;
- Può visualizzare le recensioni;

### **Utente Registrato**

- Quello che può fare l'utente non registrato (tranne registrarsi);
- Può effettuare il Login;
- Può effettuare il Logout;
- Può acquistare i Prodotti;
- Può aggiungere Prodotti alla lista desideri;
- Può visualizzare la lista desideri ed eliminare eventualmente prodotti;
- Può vedere lo storico dei propri ordini e i prodotti da cui sono composti;
- Può vedere e modificare i propri dati;
- Può recuperare la propria password;
- Può inserire recensioni per i prodotti;
- Può controllare le recensioni inserite ed eventualmente eliminarle;

### 1.1.1 Acquisto Prodotto

Nome Scenario:	Acquista prodotto
Attori:	Ginevra: Utente Registrato
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ginevra ha scelto un prodotto e clicca su “Aggiungi al carrello”, il prodotto scelto viene aggiunto al carrello;</li><li>2. Il Sistema genera un messaggio che conferma l’aggiunta del prodotto al carrello;</li><li>3. Ginevra clicca sull'icona del carrello in alto a destra della piattaforma;</li><li>4. Ginevra Visualizza la pagina “Il mio carrello”;</li><li>5. Ginevra clicca sul pulsante “Finalizza l’acquisto”;</li><li>6. Il Sistema genera un messaggio che conferma l’acquisto del prodotto;</li><li>7. Viene effettuato l’acquisto del prodotto.</li></ol>

### 1.1.2 Lista dei Desideri

Nome Scenario:	Lista dei desideri
Attori:	Mario: Utente Registrato
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mario visualizza un prodotto e clicca su “Aggiungi alla lista dei desideri”;</li><li>2. Il prodotto viene aggiunto alla “Lista dei desideri”;</li><li>3. Mario dalla sua area utente “Il mio Account” clicca su “La mia lista desideri”;</li><li>4. Viene indirizzato alla pagina “La mia lista desideri”;</li><li>5. L’utente visualizza tutti i prodotti presenti nella sua lista desideri;</li><li>6. Cliccando su dettagli del prodotto scelto, vengono visualizzati i dettagli del prodotto;</li><li>7. Cliccando su elimina del prodotto scelto, il sistema genera un messaggio che conferma l’eliminazione del prodotto e viene aggiornata la pagina “La mia lista dei desideri”;</li></ol>

	8. Cliccando su aggiungi, in corrispondenza del prodotto scelto, il sistema genera un messaggio che conferma l'aggiunta del prodotto al carrello.
--	---

### 1.1.3 Visualizzazione Ordini e Acquisti

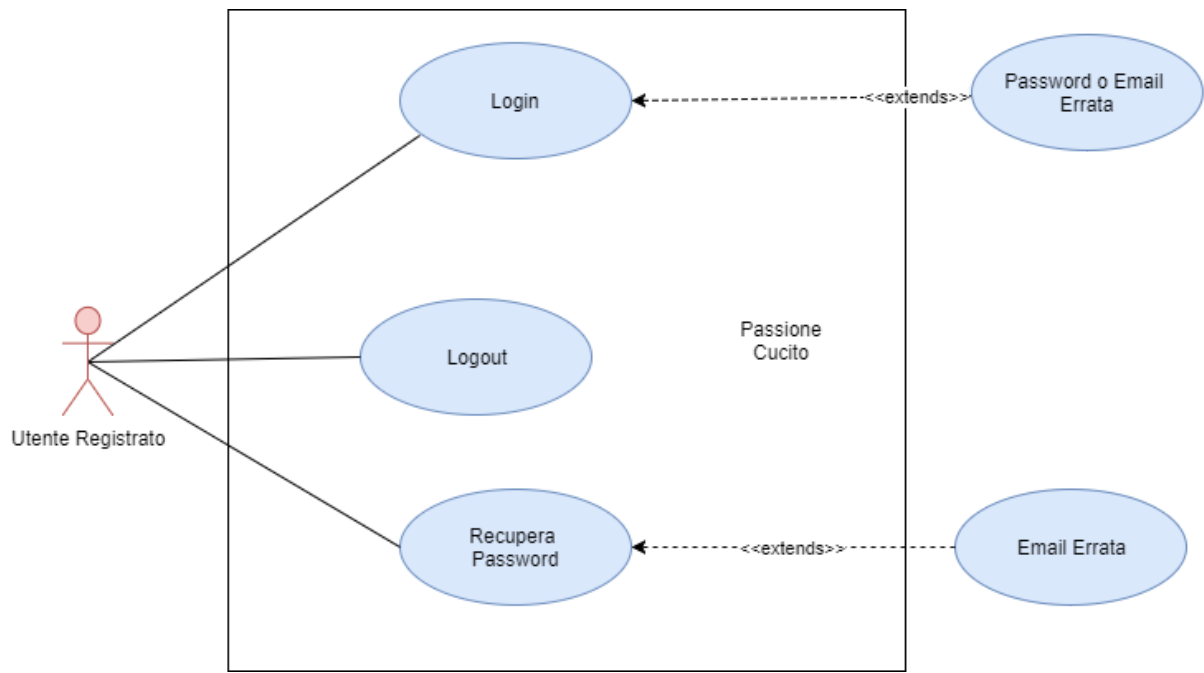
Nome Scenario:	Visualizza Acquisti
Attori:	Sara: Utente Registrato
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sara dalla sua area utente "Il mio Account" clicca su "I miei Acquisti";</li> <li>2. Viene indirizzato alla pagina "I miei Acquisti";</li> <li>3. Clicca su Dettagli in corrispondenza del prodotto scelto;</li> <li>4. Vengono visualizzati i dettagli del prodotto scelto.</li> </ol>

### 1.1.4 Gestione Recensioni

Nome Scenario:	Lista dei desideri
Attori:	Franca: Utente Registrato
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Franco visualizza un prodotto e clicca su "Aggiungi una recensione";</li> <li>2. Viene mostrato un area di testo in cui inserire la propria recensione ed un bottone per confermare;</li> <li>3. Franco inserisce la recensione;</li> <li>3. Franco dalla sua area utente "Il mio Account" clicca su "Angolo Recensioni";</li> <li>4. Viene indirizzato alla pagina "Angolo Recensioni";</li> <li>5. L'utente visualizza tutte le recensioni da lui effettuate e il corrispondente prodotto;</li> <li>6. Cliccando su dettagli del prodotto per cui si ha lasciato la recensione, vengono visualizzati i dettagli del prodotto;</li> <li>7. Cliccando su elimina in corrispondenza della recensione scelta, il sistema genera un messaggio che conferma l'eliminazione della</li> </ol>

recensione e viene aggiornata la pagina “Angolo Recensioni”.

## 1.2 Casi d'uso



### UC\_1 – Login

Nome caso d'uso:	Login
Attori:	Utente Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato ha effettuato l'accesso alla homepage del sito;
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. L'Utente clicca su “Accedi” per effettuare il login;</li><li>2. Il Sistema mostra la pagina “Login/Registrazione”;</li><li>3. L'Utente inserisce l'e-mail;</li><li>4. L'Utente inserisce la password;</li><li>5. L'Utente clicca su “Accedi”;</li><li>6. Il Sistema effettua il controllo sui dati immessi dall'Utente, nel caso in cui uno dei due dati non sia corretto viene generata un'eccezione (<b>UC_2 – Password o Email errata</b>)</li></ol>



	7. L'Utente viene autenticato;
Condizione di uscita:	L'Utente Registrato visualizza la propria area personale.
Eccezioni:	<b>UC_2 – Password o Email errata</b>

### UC\_2 – Password o Email errata

Nome caso d'uso:	Password o Email errata
Attori:	Utente
Condizione di entrata:	L'Utente ha inserito una mail o una password errata.
Flusso degli eventi:	1. Il Sistema genera un avviso che avverte dell'errore.
Condizione di uscita:	Il Sistema rimostra la pagina d'accesso.

### UC\_3 – Logout

Nome caso d'uso:	Logout
Attori:	Utente
Condizione di entrata:	L'Utente si trova nella homepage del sito; L'Utente è loggato all'interno del sito;
Flusso degli eventi:	1. L'Utente clicca sul menu a tendina "Il mio account" in alto a destra; 2. Clicca su Logout; 3. Il Sistema effettua il Logout.
Condizione di uscita:	L'Utente visualizza la homepage.
Eccezioni	

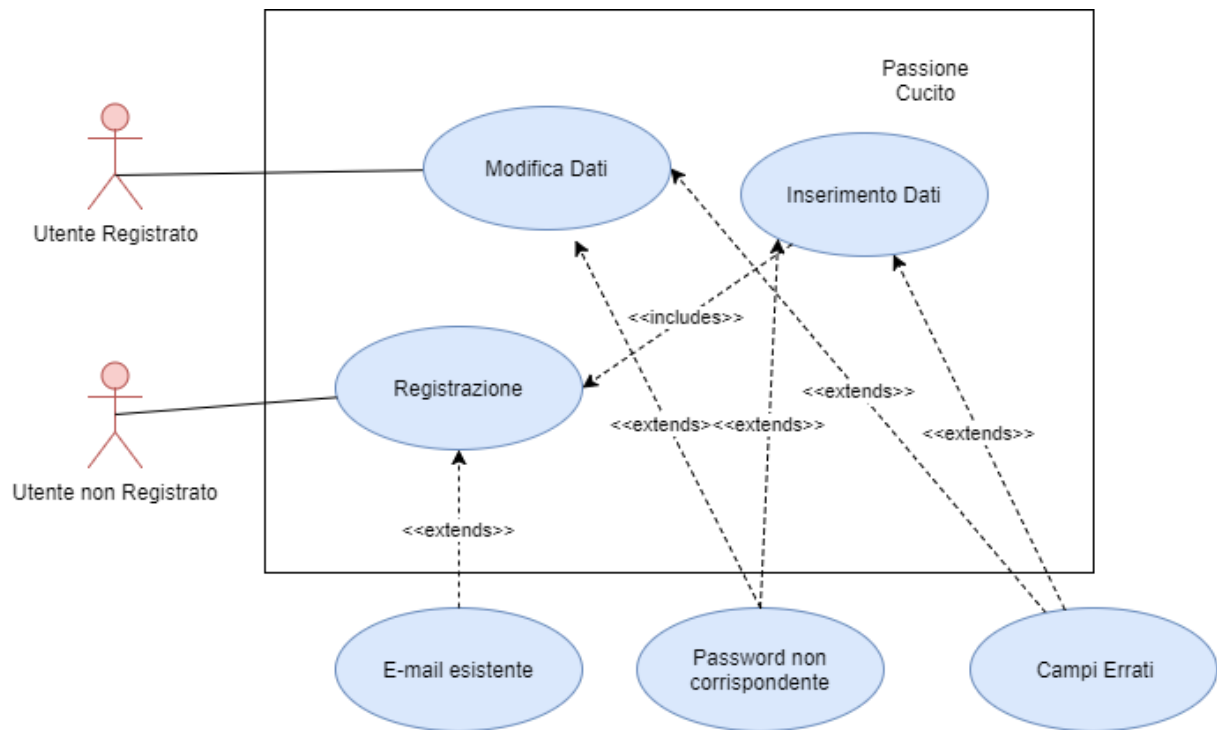
### UC\_4 – Recupera Password

Nome caso d'uso:	Recupera Password
------------------	-------------------

Attori:	Utente Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato si trova nella homepage.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'Utente Registrato clicca su Accedi;</li> <li>2. Il Sistema reindirizza alla pagina "Login/Registrazione";</li> <li>3. L'Utente Registrato clicca su "password dimenticata?";</li> <li>4. Il Sistema mostra la pagina "Recupera Password";</li> <li>5. L'Utente inserisce la propria Mail;</li> <li>6. L'Utente clicca su Recupera;</li> <li>7. Il Sistema controlla che la mail sia presente nel database, in caso contrario lancia un'eccezione (<b>UC_5 – Email Errata</b>);</li> <li>8. Il Sistema invia la nuova password all'email dell'Utente.</li> </ol>
Condizione di uscita:	Il Sistema visualizza l'homepage.
Eccezioni:	<b>UC_5 – Email Errata</b>

### UC\_5 – Email Errata

Nome caso d'uso:	Email Errata
Attori:	Utente Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente ha inserito una mail non presente nel database;
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il Sistema avvisa l'Utente Registrato che l'email non è valida.</li> </ol>
Condizione di uscita:	Il Sistema ricarica la pagina di recupero password.



## UC\_6 – Modifica Dati Personali

Nome caso d'uso:	Modifica Dati Personali
Attori:	Utente Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato è loggato all'interno del sito; L'Utente Registrato si trova nella homepage;
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'Utente Registrato clicca sul menu a tendina "Il mio account" in alto a destra;</li> <li>2. L'Utente Registrato seleziona "I miei dati";</li> <li>3. Il Sistema rimanda alla pagina "Dati Personali";</li> <li>4. L'Utente Registrato visualizza tutti i suoi dati;</li> <li>5. L'Utente Registrato sceglie i dati da modificare;</li> <li>6. L'Utente inserisce la password e la verifica password;</li> <li>7. Il Sistema controlla che ogni le password inserite siano corrette sintatticamente, se no genera un'eccezione (<b>UC_9 – Campi Errati</b>);</li> <li>8. L'Utente barra la casella per il consenso al trattamento dati personali;</li> </ol>

	<p>9. L'Utente conferma le modifiche;</p> <p>10. Il Sistema controlla i nuovi dati inseriti, se le password inserite non coincidono viene generata un'eccezione (<b>UC_7 – Password non corrispondente</b>);</p> <p>11. Il Sistema applica le modifiche ai dati dell'Utente.</p> <p>12. Il Sistema conferma la modifica;</p>
Condizione di Uscita:	L'Utente viene reindirizzato alla homepage del sito.
Eccezioni:	<b>UC_7 – Password non corrispondente</b> <b>UC_9 – Campi Errati</b>

### UC\_7 – Password non corrispondente

Nome caso d'uso:	Password non corrispondente
Attori:	Utente
Condizione di entrata:	L'Utente ha inserito password non corrispondenti nelle pagine "I miei dati".
Flusso degli eventi:	1. Il Sistema genera un avviso che avverte l'Utente dell'errore;
Condizione di uscita:	Il Sistema mostra la pagina i miei dati senza apportare nessun cambiamento.

### UC\_8 – Registrazione

Nome caso d'uso:	Registrazione
Attori:	Utente non Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente non Registrato si trova nella homepage.

Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'Utente non Registrato clicca sul pulsante "Accedi" in alto;</li> <li>2. Il Sistema rimanda alla pagina "Login/Registrazione";</li> <li>3. L'Utente inserisce l'email con cui effettuare la registrazione e clicca il pulsante "Registrati";</li> <li>4. Il Sistema effettua il controllo sulla mail inserita, se questa risulta essere già presente nel database genera un'eccezione (<b>UC_10 – E-mail Esistente</b>).</li> </ol>
Condizione di uscita:	Il Sistema rimanda alla pagina "I miei Dati".
Eccezioni:	<b>UC_10 – E-mail esistente</b>

### UC\_9 – Campi Errati

Nome caso d'uso:	Campi Errati
Attori:	Utente
Condizione di entrata:	L'Utente ha inserito dati non sintatticamente corretti, nella mail o nella password;
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il Sistema genera un avviso che avverte l'Utente dell'errore;</li> </ol>
Condizione di uscita:	Il Sistema continua a mostrare la pagina "I miei dati", mantenendo i dati inseriti.

### UC\_10 – E-mail Esistente

Nome caso d'uso:	E-mail esistente
Attori:	Utente non Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente non Registrato ha inserito una email già esistente nel database;
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il Sistema genera un avviso che avverte l'Utente non Registrato dell'errore;</li> </ol>

Condizione di uscita:	Il Sistema aggiorna la pagina, svuotando i campi di inserimento.
-----------------------	--

## UC\_11 – Inserimento Dati

Nome caso d'uso:	Registrazione
Attori:	Utente non Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente non Registrato si trova nella homepage.
Flusso degli eventi:	<p>1. <b>Includes UC_8 – Registrazione;</b></p> <p>2. L'Utente inserisce il suo nome;</p> <p>3. L'Utente inserisce il suo cognome;</p> <p>4. L'Utente inserisce la sua e-mail;</p> <p>5. L'Utente inserisce il suo CAP;</p> <p>6. L'Utente inserisce il suo cellulare;</p> <p>7. L'Utente inserisce il suo indirizzo;</p> <p>8. L'Utente inserisce la sua città;</p> <p>9. L'Utente inserisce il suo CAP;</p> <p>10. L'Utente inserisce la sua provincia;</p> <p>11. L'Utente inserisce la password e la verifica password;</p> <p>12. Il Sistema controlla che i campi siano corretti sintatticamente, se no genera un'eccezione (<b>UC_9 – Campi Errati</b>);</p> <p>13. L'Utente barra la casella per il consenso al trattamento dati personali;</p> <p>14. L'Utente conferma l'inserimento;</p> <p>15. Il Sistema controlla i nuovi dati inseriti, se le password inserite non coincidono viene generata un'eccezione (<b>UC_7 – Password non corrispondente</b>).</p>
Condizione di uscita:	Il Sistema inserisce l'Utente nel database.
Eccezioni:	<p><b>UC_7 – Password non corrispondente</b></p> <p><b>UC_9 – Campi Errati</b></p>



## UC\_12 – Visualizza Acquisti

Nome caso d'uso:	Visualizza Acquisti
Attori:	Utente Registrato

Condizione di entrata:	L'Utente Registrato è loggato all'interno del sito; L'Utente Registrato si trova nella homepage del sito;
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'Utente Registrato clicca sul menu a tendina "Il mio account" in alto a destra;</li> <li>2. L'Utente Registrato seleziona "I miei acquisti".</li> </ol>
Condizione di uscita:	Il Sistema rimanda alla pagina "I miei acquisti".
Eccezioni:	

### UC\_13 – Dettagli Acquisto

Nome caso d'uso:	Dettagli Acquisto
Attori:	Utente Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente si trova nella homepage del sito.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Includes UC_12 – Visualizza Acquisti;</b></li> <li>2. L'Utente Registrato clicca su "Dettagli" in corrispondenza di un acquisto.</li> </ol>
Condizione di uscita:	Il Sistema fa visualizzare i dettagli dell'acquisto.
Eccezioni:	

### UC\_14 – Lista dei Desideri

Nome caso d'uso:	Lista dei Desideri
Attori:	L'Utente Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato si trova nella homepage del sito. L'Utente Registrato è loggato al sito;
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'Utente Registrato clicca sul menu a tendina "Il mio account" in alto a destra;</li> <li>2. L'Utente Registrato clicca su "La mia lista dei desideri";</li> </ol>
Condizione di uscita:	Il Sistema rimanda alla pagina "La mia lista dei desideri".



Eccezioni:	
------------	--

### UC\_15 – Elimina Prodotto dalla Lista desideri

Nome caso d'uso:	Elimina Prodotto
Attori:	Utente Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato è loggato al sito; L'Utente Registrato si trova nella propria homepage;
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Includes UC_14 – Lista dei Desideri;</b></li> <li>2. Il Gestore clicca elimina in corrispondenza del prodotto da eliminare;</li> <li>3. Il Sistema elimina il prodotto.</li> <li>4. Il Sistema conferma l'eliminazione effettuata.</li> </ol>
Condizione di uscita:	Il Sistema ricarica la lista dei desideri.
Eccezioni:	

### UC\_16 – Visualizza Prodotto

Nome caso d'uso:	Visualizza Prodotto
Attori:	Utente
Condizione di entrata:	L'Utente si trova nella homepage.
Flusso degli eventi:	1. L'Utente seleziona un determinato prodotto;
Condizione di uscita:	Il Sistema rimanda alla pagina di quel determinato prodotto.
Eccezioni:	

### UC\_17 – Aggiungi al Carrello

Nome caso d'uso:	Aggiungi al Carrello
------------------	----------------------

Attori:	Utente
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato è loggato al sito; L'Utente si trova nella homepage del sito;
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Includes UC_14 – Lista dei Desideri, Includes UC_16 – Visualizza Prodotto;</b></li> <li>2. L'Utente clicca su "Aggiungi al carrello";</li> <li>3. Il Sistema aggiunge il prodotto al carrello.</li> </ol>
Condizione di uscita:	Il Sistema ricarica la pagina.
Eccezioni:	

### UC\_18 – Carrello

Nome caso d'uso:	Carrello
Attori:	Utente
Condizione di entrata:	L'Utente si trova nella homepage.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'Utente clicca sull'icona del carrello;</li> </ol>
Condizione di uscita:	Il Sistema rimanda alla pagina "Il mio carrello";
Eccezioni:	

### UC\_19 – Elimina Prodotto dal Carrello

Nome caso d'uso:	Elimina Prodotto dal Carrello
Attori:	Utente
Condizione di entrata:	L'Utente si trova nella homepage del sito;

Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Includes UC_18 – Carrello;</b></li> <li>2. Il Sistema visualizza “Diminuisci Quantità” se la quantità del prodotto inserito nel carrello è maggiore di uno, altrimenti visualizza “Elimina”;</li> <li>3. L’Utente clicca su “Diminuisci Quantità” o “Elimina” in corrispondenza di un determinato prodotto.</li> </ol>
Condizione di uscita:	<p>Il Sistema diminuisce la quantità del prodotto;  Il Sistema elimina il prodotto dal Carrello.</p>
Eccezioni:	

## UC\_20 – Acquista Prodotto

Nome caso d'uso:	Acquista Prodotto
Attori:	Utente
Condizione di entrata:	L’Utente si trova nella homepage.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Includes UC_18 – Carrello.</b></li> <li>2. L’Utente clicca su Finalizza l’acquisto;</li> <li>3. Il Sistema controlla che l’Utente sia autenticato, che non sia il gestore e che il carrello non sia vuoto nel caso una di queste condizioni non venga rispettata viene lanciata un’eccezione (<b>UC_3.4.2.25 – Azione non consentita</b>).</li> <li>4. Il Sistema conferma l’acquisto di un prodotto.</li> </ol>
Condizione di uscita:	Il Sistema reindirizza alla pagina “I Miei Ordini”.
Eccezioni:	<b>UC_25 – Azione non consentita</b>

## UC\_21 – Aggiungi alla Lista dei Desideri

Nome caso d'uso:	Aggiungi alla Lista dei Desideri
Attori:	Utente
Condizione di entrata:	L’Utente si trova nella homepage;

Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Includes UC_3.4.2.24 – Visualizza Prodotto.</b></li> <li>2. L'Utente clicca su aggiungi prodotto alla lista desideri;</li> <li>3. Il Sistema controlla che ad aggiungere il prodotto non sia il gestore, in tal caso lancia un'eccezione (<b>UC_3.4.2.30 – Azione non consentita</b>);</li> <li>4. Il Sistema aggiunge il prodotto alla lista dei desideri.</li> </ol>
Condizione di uscita:	Il Sistema ricarica la pagina del prodotto;
Eccezioni:	<b>UC_25 – Azione non consentita</b>

### UC\_22 – Aggiungi Recensione Prodotto

Nome caso d'uso:	Aggiungi alla Recensione Prodotto
Attori:	Utente Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato si trova nella homepage;
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Includes UC_3.4.2.24 – Visualizza Prodotto.</b></li> <li>2. L'Utente Registrato clicca su Aggiungi Recensione;</li> <li>3. Il sistema mostra un'area di testo ed un bottone per inserire la recensione;</li> <li>4. L'utente compila l'area e poi preme su invio;</li> <li>5. Il sistema registra la recensione;</li> </ol>
Condizione di uscita:	Il Sistema ricarica la pagina del prodotto;
Eccezioni:	

### UC\_23 – Angolo Recensioni

Nome caso d'uso:	Angolo Recensioni
Attori:	Utente Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato si trova nella homepage del sito. L'Utente Registrato è loggato al sito;

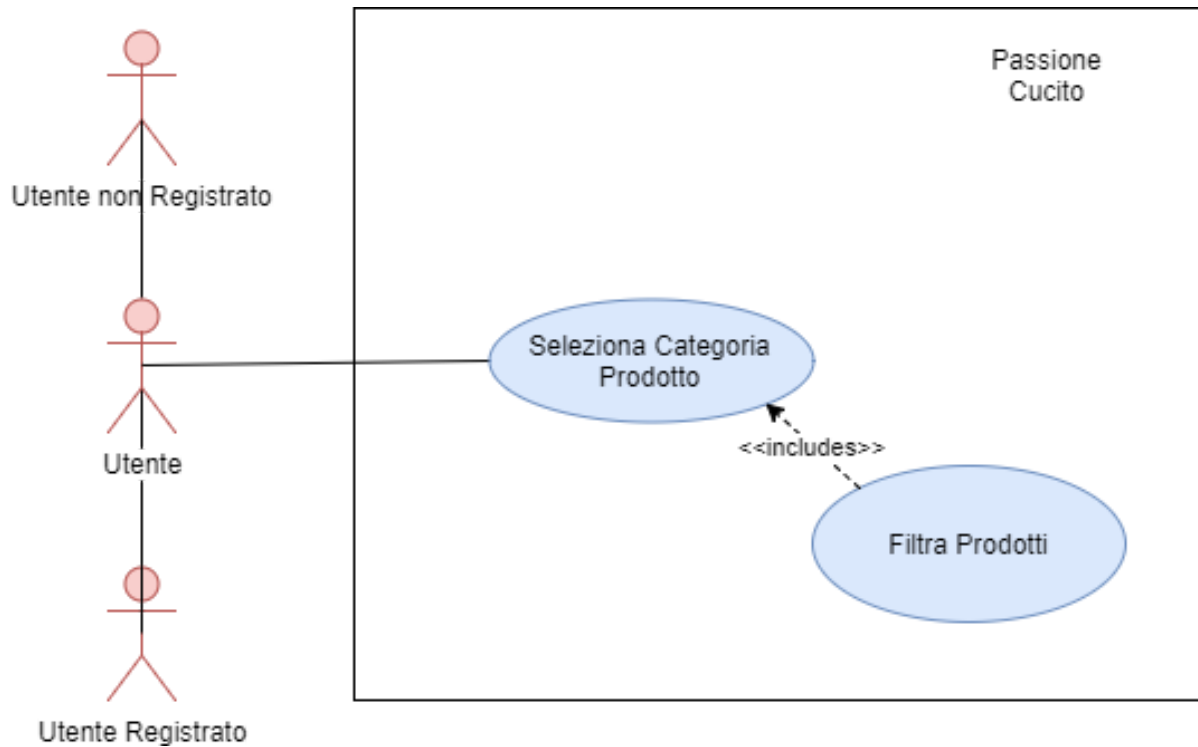
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'Utente Registrato clicca sul menu a tendina "Il mio account" in alto a destra;</li> <li>2. L'Utente Registrato clicca su "Angolo Recensioni";</li> </ol>
Condizione di uscita:	Il Sistema fa visualizzare la lista delle recensioni.
Eccezioni:	

## UC\_24 – Elimina Recensione

Nome caso d'uso:	Elimina Recensione
Attori:	Utente Registrato
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato è loggato al sito; L'Utente Registrato si trova nella propria homepage;
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Includes UC_23 – Angolo Recensioni;</b></li> <li>2. Il Gestore clicca elimina in corrispondenza della recensione da eliminare;</li> <li>3. Il Sistema elimina la recensione;</li> <li>4. Il Sistema conferma l'eliminazione effettuata.</li> </ol>
Condizione di uscita:	Il Sistema ricarica la pagina.
Eccezioni:	

## UC\_25 – Azione non consentita

Nome caso d'uso:	Azione non consentita
Attori:	Utente non Registrato
Condizione di entrata:	È stata eseguita un'azione non permessa;
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Il Sistema genera un avviso dove avverte che l'operazione non può essere effettuata.</li> </ol>
Condizione di uscita:	Non viene eseguita nessuna operazione;

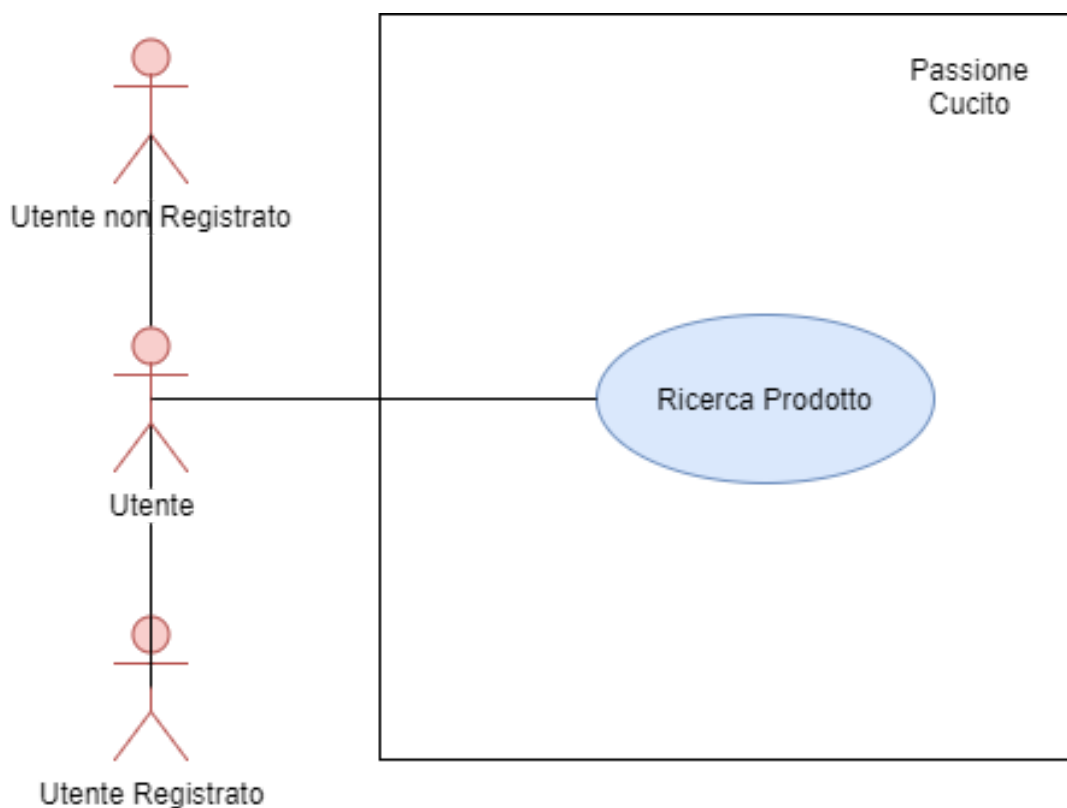


## UC\_26 – Seleziona Categoria Prodotto

Nome caso d'uso:	Seleziona Categoria Prodotto
Attori:	Utente
Condizione di entrata:	L'Utente si trova nella homepage.
Flusso degli eventi:	1. L'Utente Registrato e l'Utente non Registrato cliccano sulla categoria "Accessori Cucito", "Filati" o "Tessuti" in alto a sinistra;
Condizione di uscita:	Il Sistema rimanda alla pagina "Accessori Cucito", "Filati" o "Tessuti" in base alla scelta effettuata.
Eccezioni:	

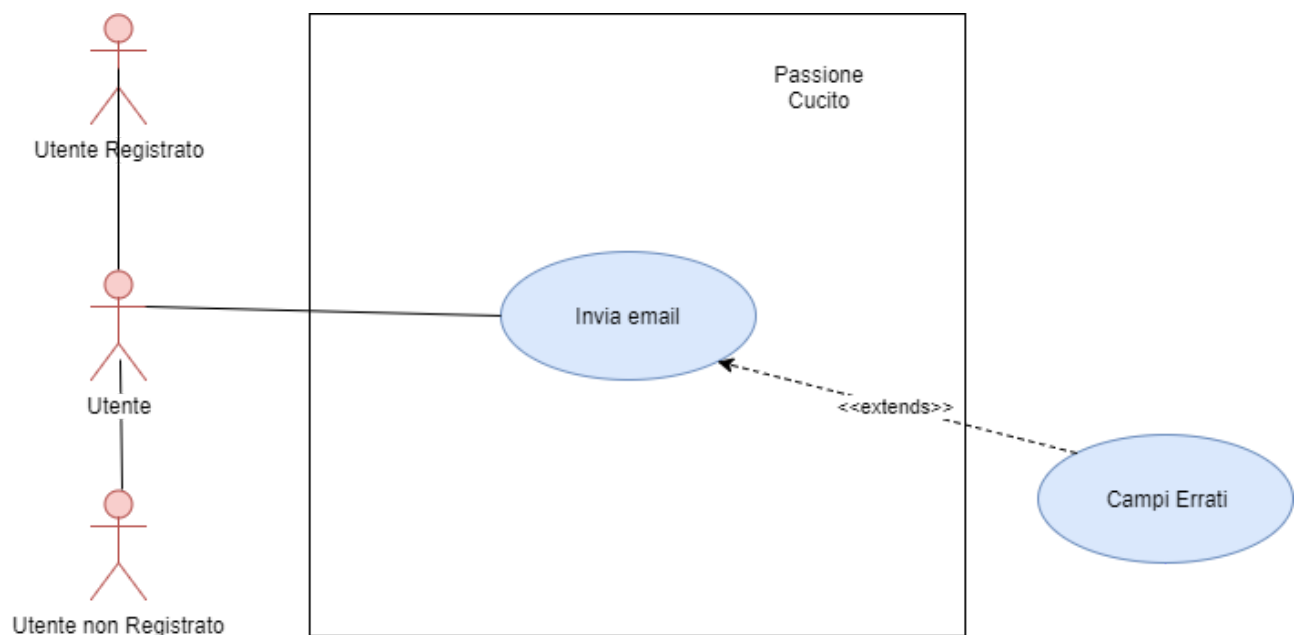
## UC\_27 – Filtra Prodotti

Nome caso d'uso:	Filtra Prodotti
Attori:	Utente
Condizione di entrata:	L'Utente si trova nelle homepage del sito.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Includes UC_26 – Seleziona Categoria Prodotto).</b></li><li>2. L'Utente seleziona un'opzione dal menu a tendina che opera sul filtro da lui voluto;</li><li>3. L'Utente clicca su Applica;</li></ol>
Condizione di uscita:	Il Sistema filtra le caratteristiche del prodotto ed aggiorna la categoria.
Eccezioni:	



## UC\_28 – Ricerca

Nome caso d'uso:	Ricerca
Attori:	Utente
Condizione di entrata:	L'Utente Registrato e l'Utente non Registrato si trovano nella homepage.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cliccando sulla barra di ricerca presente in alto, centralmente alla pagina;</li> <li>2. Inseriscono il prodotto da ricercare;</li> <li>3. Il Sistema rimanda alla pagina "Risultati Ricerca".</li> </ol>
Condizione di uscita:	Il Sistema visualizza tutti i risultati della ricerca.
Eccezioni:	



## UC\_29 – Invia email

Nome caso d'uso:	Invia un'email
Attori:	Utente



Condizione di entrata:	L'Utente si trova nella homepage.
Flusso degli eventi:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. L'Utente clicca su "Inviaci un'email" in fondo alla pagina, nella sezione "Contatti";</li> <li>2. Il Sistema rimanda alla pagina "Invia messaggio";</li> <li>3. L'Utente inserisce l'e-mail;</li> <li>4. Il Sistema controlla che l'e-mail inserita sia corretta sintatticamente, se no genera un'eccezione (<b>UC_9 – Campi Errati</b>);</li> <li>5. L'Utente inserisce l'oggetto;</li> <li>6. L'Utente inserisce il testo del messaggio;</li> <li>7. L'Utente accetta le condizioni selezionando la checkbox;</li> <li>8. L'Utente conferma l'invio del messaggio;</li> <li>9. Il messaggio viene inviato.</li> <li>10. Il Sistema conferma il corretto invio del messaggio.</li> </ol>
Condizione di uscita:	Il Sistema reindirizza alla home.
Eccezioni:	

## 2 - Revisione dei Task

Dopo un'attenta analisi delle funzionalità del sito, è stato deciso di dare la possibilità ai clienti di lasciare recensioni ai prodotti, così che sia chi acquista sia a conoscenza di cosa pensa la gente di quello specifico prodotto e che chi vuole possa lasciare un'opinione sullo stesso.

### NewTask-1

Permettere di visualizzare e lasciare recensioni:

Personas	Frequenza	Importanza
Persona 1	8	8
Persona 2	7	7
Persona 3	6	7
Persona 4	7	8

### NewTask-2

Permettere di visualizzare tutte le recensioni lasciate e eliminarle a piacimento:

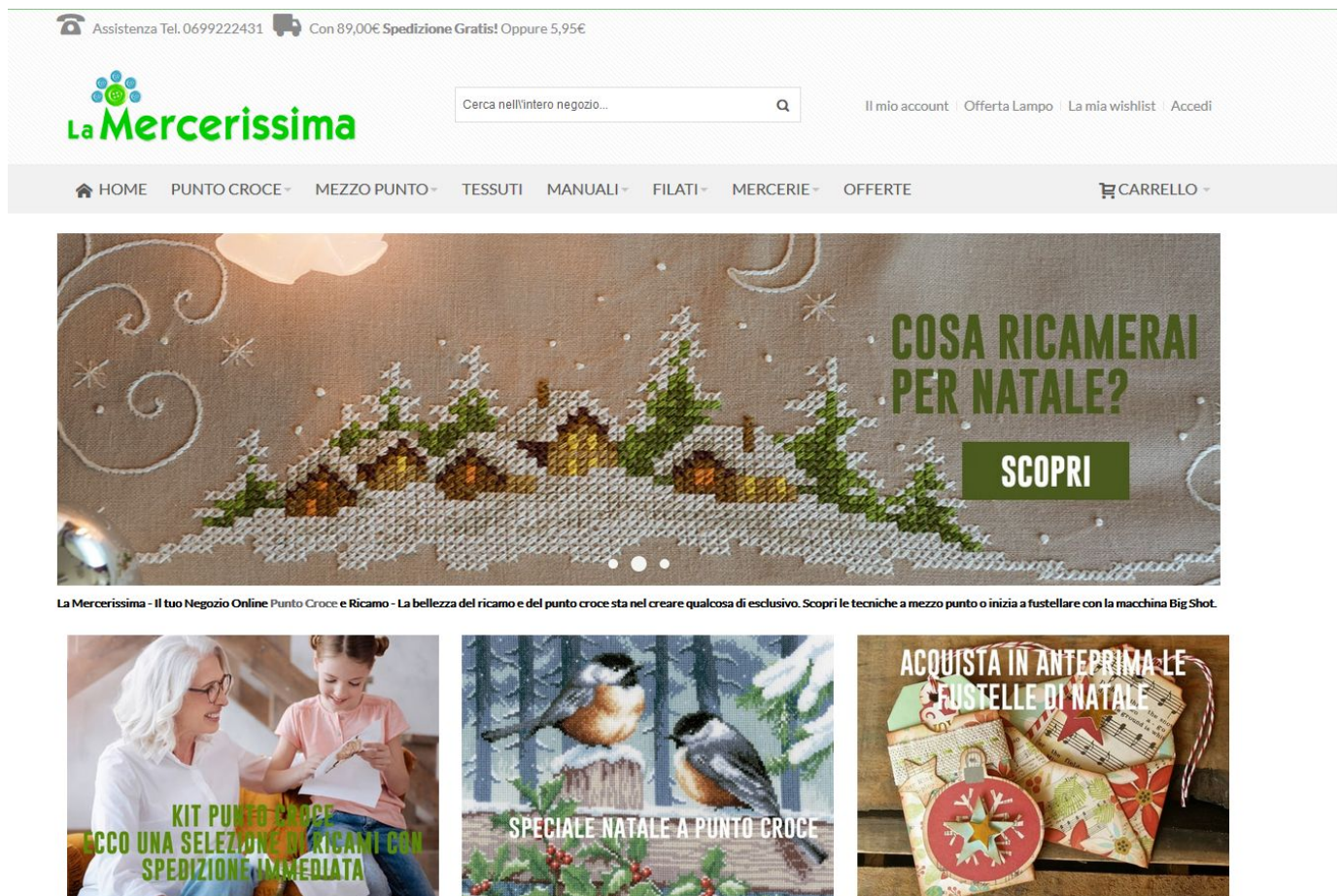
Personas	Frequenza	Importanza
Persona 1	7	6
Persona 2	6	7
Persona 3	7	8
Persona 4	7	8

## 3 - Analisi Comparativa

Dopo una breve ricerca su Internet abbiamo trovato due siti che forniscono i nostri stessi servizi, parliamo di LaMercerissima e di Dawanda.

### 3.1 LaMercerissima

Questo e-commerce di cucito si presenta con un'interfaccia semplice, ma ben poco intuitiva, alcune scritte sono troppo piccole ed alcune foto racchiudono scritte poco leggibili; di chiara comprensione è la navbar menu che racchiude le parti principali del sito.




Passiamo alla visualizzazione dei prodotti, sotto quest'aspetto il sito offre una buona interfaccia, ma ancora una volta mostra troppe opzioni a schermo (soprattutto nella sidebar), rendendo difficile il capire la

funzione di ogni tasto e la sua utilità. Di contro la descrizione del prodotto, la sua foto, il suo prezzo e l'indicazione di disponibilità rendono facile ottenere tutte le informazioni necessarie del prodotto, inutile a nostro avviso la scelta di mostrare anche il codice prodotto.

[HOME](#) [PUNTO CROCE](#) [MEZZO PUNTO](#) [TESSUTI](#) [MANUALI](#) [FILATI](#) [MERCERIE](#) [OFFERTE](#) [CARRELLO](#)

Home / Tessuti / Quarter Fabric di Lino 45x55 cm 3 tagli - Fantasia Gatti



**Offerta**

**Project Fabric Pack**

**17,90 €**


**Special Price 15,50 €**

Disponibilità: Disponibile

Aggiungi al carrello

Qtà: 1

-OR-




Aggiungi alla Wishlist

★★★★★ Recensisci per primo questo prodotto

Confezione con tre tagli di lino da 45x55 cm ciascuno. Il set è composto da un taglio fondo giallo e pois avorio, uno fondo avorio con gattini stilizzati, uno fondo grigio con motivo floreale.

Codice Prodotto: DPP09




Soddisfatti o rimborsati. Consulta la nostra politica dei resi.

Spedizione gratuita con ordini di 89,00€.

Restituisci questo prodotto

Puoi pagare con carte di credito, bonifico o contrassegno.

Vuoi ritirare il prodotto nel punto vendita di Ladispoli? Prima scrivici e prenotalo.



**RESI GRATUITI**

Primo negozio della categoria in ITALIA


Fai acquisti senza rischi

### Descrizione

Confezione con tre tagli di lino da 45x55 cm ciascuno. Il set è composto da un taglio fondo giallo e pois avorio, uno fondo avorio con gattini stilizzati, uno fondo grigio con motivo floreale.

La schermata carrello presenta gli stessi difetti del resto del sito, ovvero il mostrare troppe informazioni non utili al fine di eseguire l'acquisto, tra di queste rientra l'inutile sempre presente banner di restituzione gratuita e spedizione gratuita che ribadisce concetti già precedentemente espressi, che sono per di più presenti anche nella parte superiore del sito; è difficile pensare che un pubblico anziano possa interfacciarsi bene con un'interfaccia poco chiara come questa. La visualizzazione dei prodotti presenti nel carrello è invece ottima. Infelice la scelta di non mostrare il subtotale nell'icona del carrello in alto a destra.

## Carrello

Nome prodotto	Prezzo unitario	Qtà	Subtotale
 DMC - Nuovi Asciugamani Cotone+Lino Art. CL093L	Modifica	27,90 €	1
			27,90 €

Continua Acquisti

Aggiorna carrello

**RESI GRATIS SPEDIZIONE GRATUITA** per sempre! su ordini da 89,00€

Spese di spedizione 5,95€  
VISITA IL CENTRO RESI GRATUITO

### Stima dei costi di spedizione

Inserisci la destinazione per avere una stima dei costi di spedizione.

Paese \*

Italia

### Codici sconto

Inserisci il tuo codice coupon se ne hai uno.

Applica Coupon

Subtotale 27,90 €  
Totale complessivo 27,90 €



-OR-

Procedi al Checkout

L'ultimo aspetto da noi preso in esame è la lista desideri offerta dal sito; finalmente in questa sono presenti meno oggetti a schermo, il che rende ottimale l'interfaccia che si presenta chiara e di facile comprensione, anche per persone anziane; interessante la possibilità di lasciare commenti.



Cerca nell'intero negozio...

Il mio account (0 Punto) Offerta Lampo Wishlist (1)

Esci

### Il mio account

- BACHECA ACCOUNT
- INFORMAZIONI ACCOUNT
- RUBRICA
- I MIEI ORDINI
- ACCORDO FATTURAZIONE
- PROFILI RICORRENTI
- RECENSIONI
- I MIEI TAG
- LA MIA WISHLIST
- LE MIE APPS
- ISCRIZIONE NEWSLETTER
- PRODOTTI IN DOWNLOAD
- CENTRO RESI
- I MIEI PUNTI SCONTO
- MY QUESTIONS
- CAMPAGNE PROMOZIONALI

## Wishlist

### Dettagli Prodotto e Commenti



### Modonna Lourdes art. 142-86

Tela per il ricamo a mezzo punto pre-stampata, acquistabile con o senza i fil.

Misura 45x60 cm.

Inserisci i tuoi commenti

### Aggiungi al carrello

72,95 €

1

Aggiungi al carrello.

Modifica

Aggiorna wishlist

Aggiungi tutto al carrello.

Condividi wishlist

Indietro

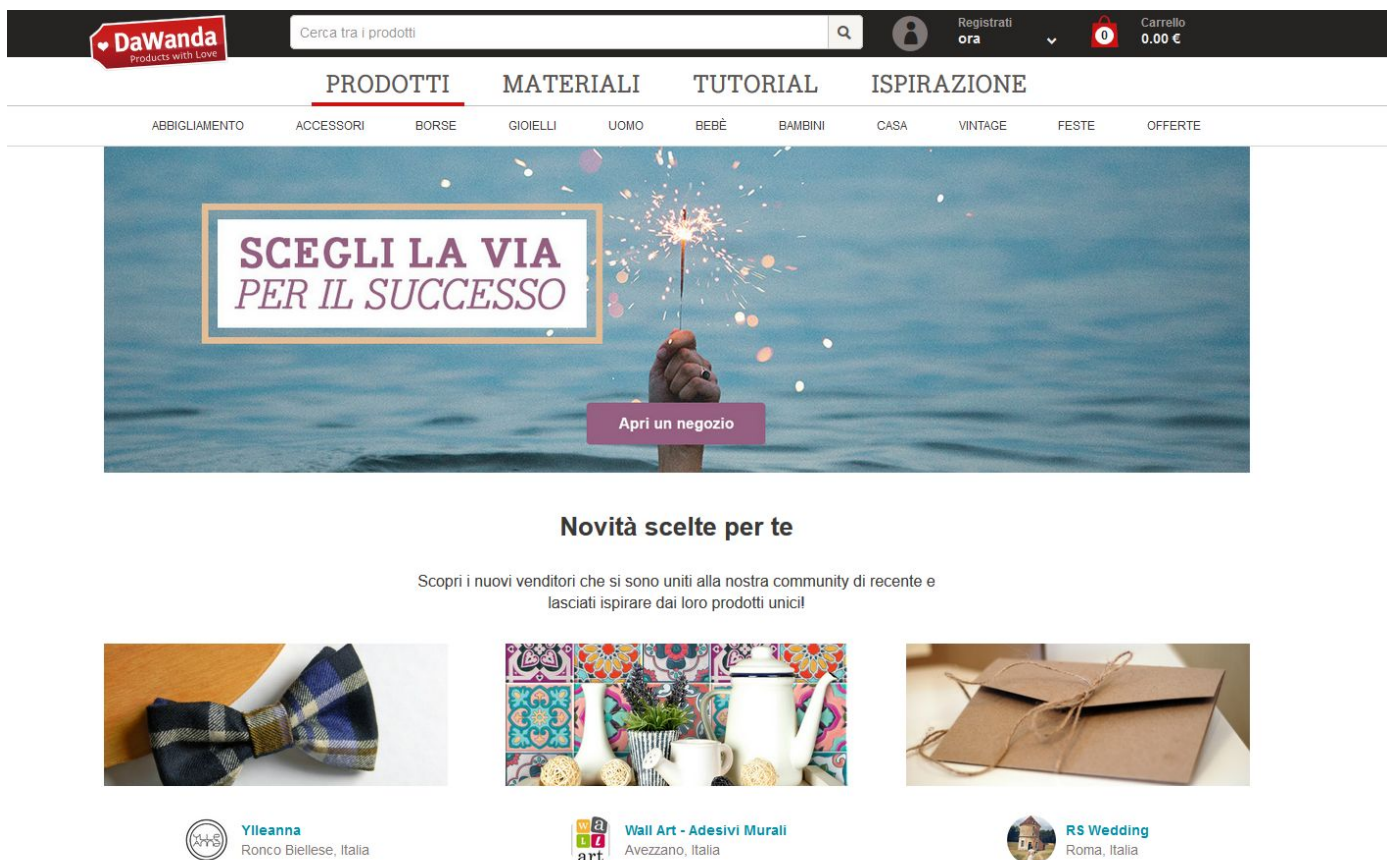
In conclusione il sito è stato un valido appoggio, che ci ha fornito interessanti idee per l'implementazione del nostro sito.



## 3.2 DaWanda

DaWanda è il secondo e-commerce da noi analizzato in alcune delle funzionalità volte a rispettare i task richiesti e da noi offerti.

La home di questo e-commerce si presenta meglio di quello esaminato in precedenza, tutto risulta essere chiaro e di facile comprensione, gli unici lati negativi sono rappresentati, a nostro avviso, dal logo poco esplicativo dell'attività dell'e-commerce (sia nel nome che nella composizione), della barra di ricerca posta in modo strano, e dal fatto che il menù che rimane fisso dopo che la pagina è stata scorsa verso il basso, non contiene la possibilità di scegliere le varie categorie dei prodotti.



Per quanto riguarda la visualizzazione dei prodotti sul sito, questa risulta essere più chiara rispetto a quella della mercerissima, ma risulta fornire meno informazioni immediate, infatti per visualizzare la descrizione del

prodotto bisogna scorrere verso il basso ed invece di descrivere il prodotto vi è un messaggio del venditore, poco utile a nostro avviso; Nessuna voce indica la disponibilità del prodotto ed inoltre la possibilità di inserire il prodotto alla lista desideri è molto poco chiara.

TESSUTI

MERCERIA E CUCITO

BIJOUX FAI DA TE

CARTA E SCRAPBOOKING


PROGETTI FAI DA TE


LANA E FILATI






EVENTI SPECIALI

DaWanda > Materiali > Merceria & Cucito > Manici per borse > 120cm catena di borsa K77

120cm catena di borsa K77



 8

Condividi questo prodotto:     

3.00 €


IVA inclusa (dove applicabile)

più spese di spedizione


1


▼


QUANTITÀ


 **Aggiungi al carrello**

L'acquisto dovrà essere in conformità con le Condizioni generali di vendita del venditore.


 **Spedizione da Cina**

 Carta di credito (MasterCard/VISA)

 **Buono acquisto DaWanda**

 **PayPal**

Qualità da GZ, Cina da

 **3DCraftsupplies**


**3DCraftsupplies**

★★★★★ 4337

Welcome !

Here has many Handbag and Purse Hardware :

• Purse frames • Purse... [Leggi altro](#)

 **Contatta il venditore**

Grazie mille per il tuo shopping : )



Condividi questo prodotto:     

Grazie mille per il tuo shopping : )

Dettagli

Pagamento & Spedizione

Area legale, Termini & Condizioni e Restituzioni

FAQ del negozio

**120cm catena di borsa K77 - 3DCraftsupplies**

Categoria negozio: [catene & corda di cotone](#)

Potete contattarmi direttamente in Dawanda o mandarmi una e-mail a: [3dcraftsupplies@gmail.com](mailto:3dcraftsupplies@gmail.com) !

vi prego di contattarmi se avete bisogno di all'ingrosso o se avete domande

Questo è trasporto internazionale!

Spedizione di solito costano 12-18 giorni lavorativi (2-3 settimane) per posta aerea dall'ufficio postale.

Oppure potete contattarmi per l'aggiornamento di spedizione per espresso che può arrivare in una settimana.

Spedisco sempre in tempo, ma si prega di consentire 5-10 giorni di ritardo, a volte c'è un ritardo a causa del ritardo nella Customs please essere la pazienza :)

vi ringrazio molto!

Dan

Abbiamo poi analizzato la possibilità di lasciare recensioni; sebbene non sia espressa in questi termini è presente e risulta essere abbastanza chiaro, anche se risulta inutile fornire il campo da riempire direttamente a schermo, quando se non si è loggati non si può lasciare il proprio commento; infatti solo una volta cliccato su invia verremo informati dell'obbligo, ovvero dopo aver già speso del tempo nella compilazione del form; ciò risulta essere una scocciatura specialmente se rapportato al tipo di pubblico verso cui noi dirigeremo il sito, ovvero le persone anziane.

Scopri altri prodotti di questo negozio: [Nor Art](#)

 Necklace bracelet LINEN STAINLESS NorArt 41-72 € <b>8.24 €</b>	 leather bracelet - Fla NorArt 21-49 € <b>14.83 €</b>	 leather bracelet - Sevda NorArt 21-49 € <b>14.83 €</b>	 Leather bracelet - "Eymen" NorArt 28-26 € <b>19.78 €</b>	 Leather bracelet - "Man" NorArt 35-33 € <b>24.72 €</b>
--	--	--	---	--

Commenti (0)

Condividi la tua opinione e le tue domande

Scrivi qualcosa...

Invia

Parole chiave

handmade linen necklace tin

Altre categorie

Braccialetti & Polsini Ciondoli Gioielli in oro  
Bigiotteria dorata Gioielli in legno  
Gioielli in ceramica Fake Pearl Jewellery  
Kawaii & Dolci Gioielli in pelle Gioielli con perle

In conclusione DaWanda risulta essere più chiaro rispetto a LaMercerissima, ma pecca di mancanza di informazioni, e di un'interfaccia meno abbellita della precedente, inoltre il non mostrare nel fixed-menu le varie categorie tra cui scegliere costringe a risalire la pagina ogni volta che c'è la necessità di cambiare categoria. Nonostante ciò si avvicina di più a ciò che è il nostro obiettivo, ovvero il fornire un e-commerce con una grafica semplice ma bella da vedere, che offre diversi servizi raggiungibili intuitivamente specialmente da un pubblico più avanti con l'età; per questo diverse funzionalità come il lasciare recensioni verranno implementate anche nel nostro e-commerce, ovviamente in una forma migliore.



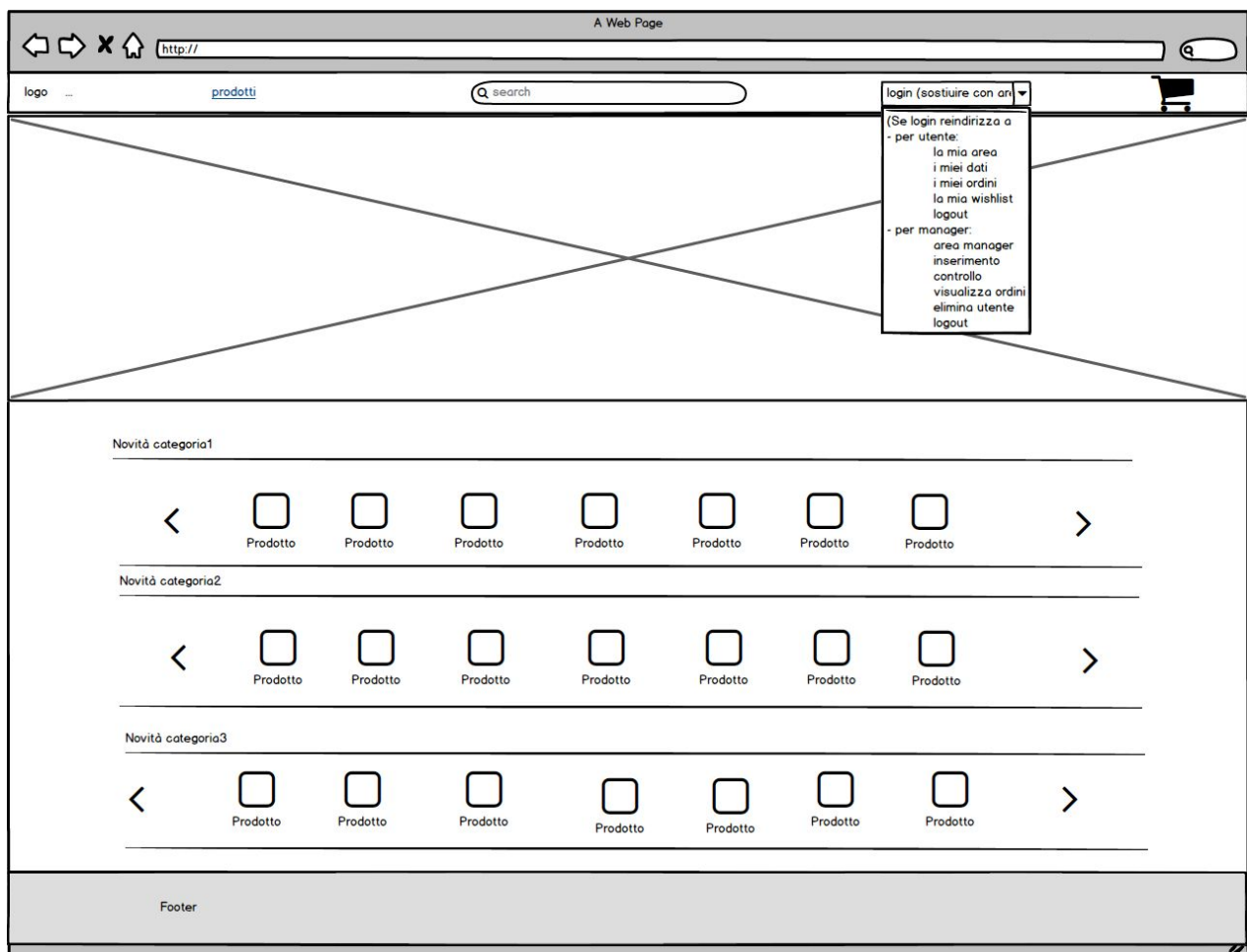
## 4 - Idee iniziali di progetto

Durante la fase di progettazione abbiamo notato l'esistenza di varie soluzioni al problema di nostro interesse, qui vi sono le principali prove sul design e relative modifiche, performato dopo un attento studio dei task di nostro interesse.

### 4.1 Prima Idea di design

#### 4.1.1 Home del sito

Le prime fasi dell'elaborazione del design si è concentrata sulla home, l'idea iniziale comprendeva una barra superiore in cui sono presenti barra di ricerca, il link alla pagina prodotti, logo e carrello, un'immagine

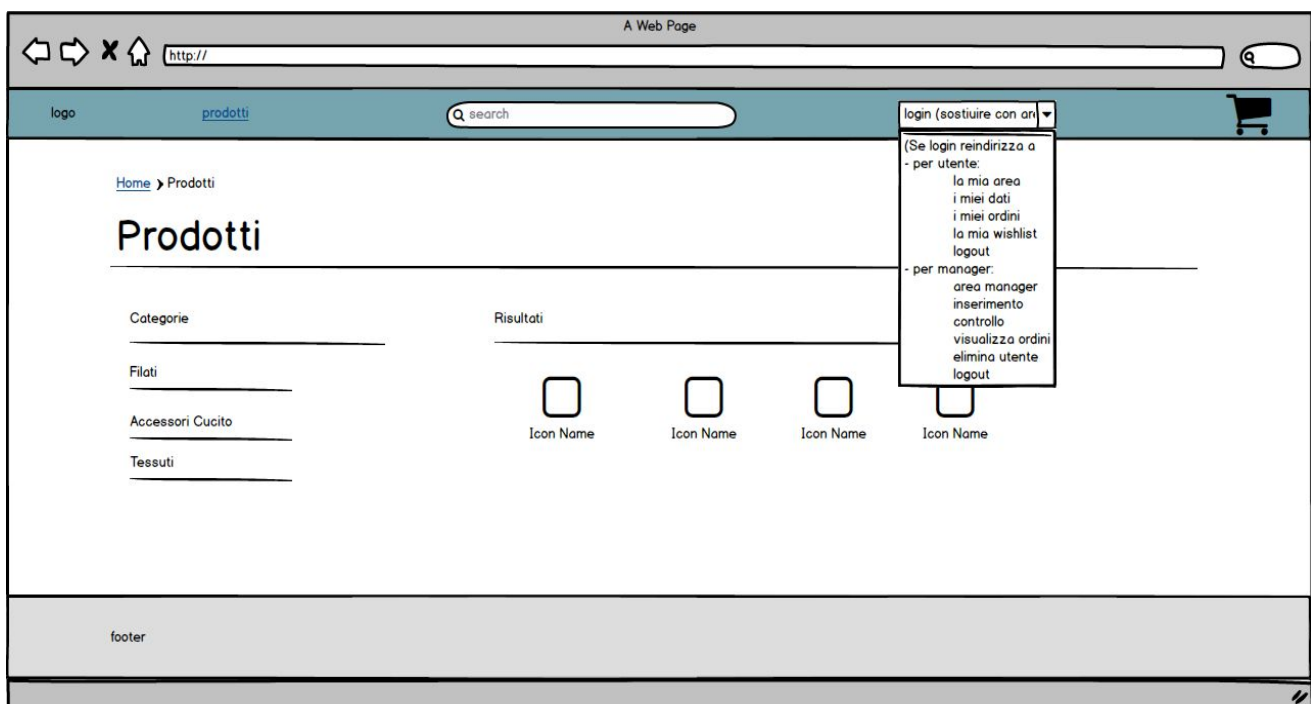


al di sotto di essa, degli slider contenenti alcuni novità di prodotti divisi per categorie ed un footer.

Quest'idea però rende l'interfaccia troppo caotica e mostra troppi prodotti, inoltre andare alle varie categorie non è immediato.

#### 4.1.2 Pagina Prodotti

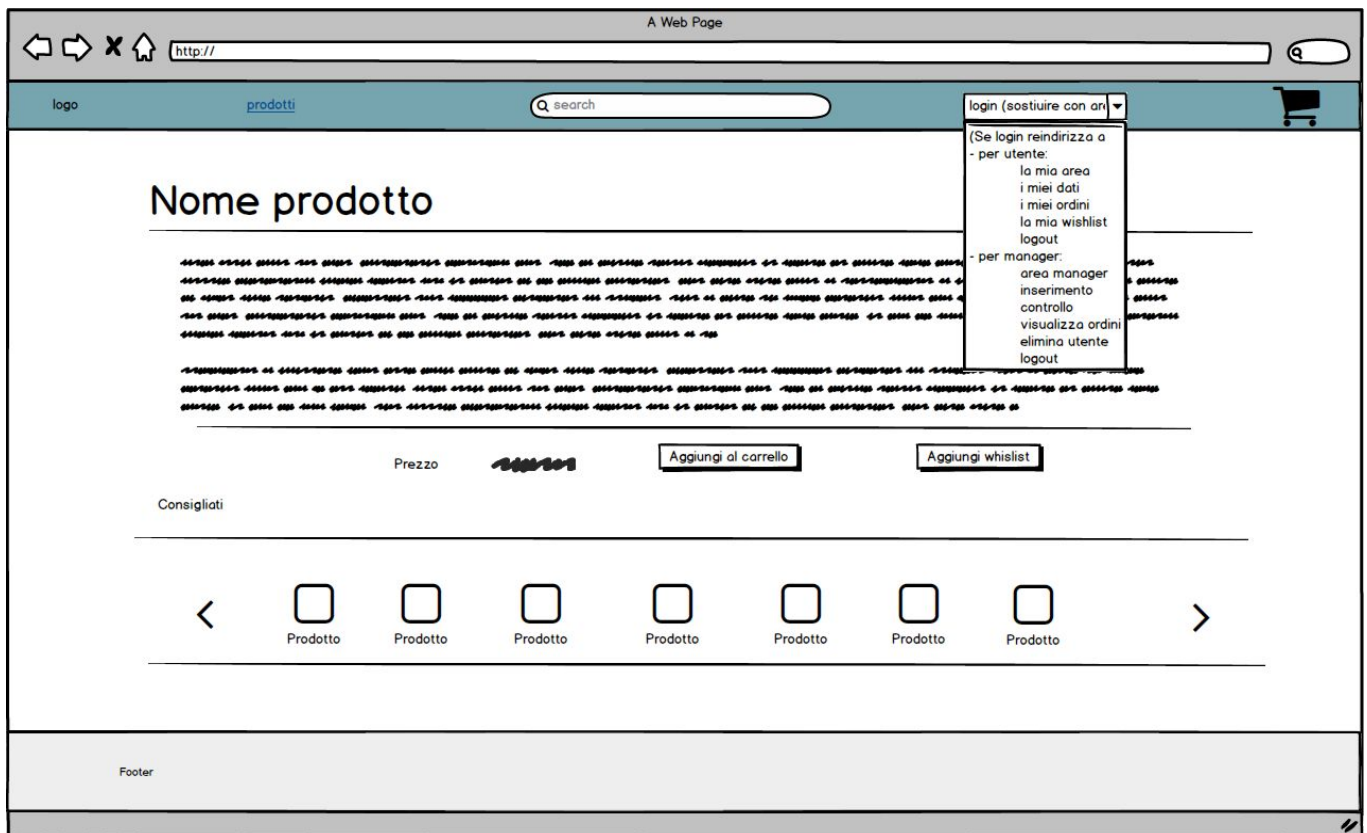
Cliccando su prodotti si arriva a quest'area dove poter decidere quali prodotti visualizzare:



Il problema principale di quest'area è che non si possono operare ricerca per filtri sui vari prodotti, il che può essere un problema per chi cerca specifici prodotti.

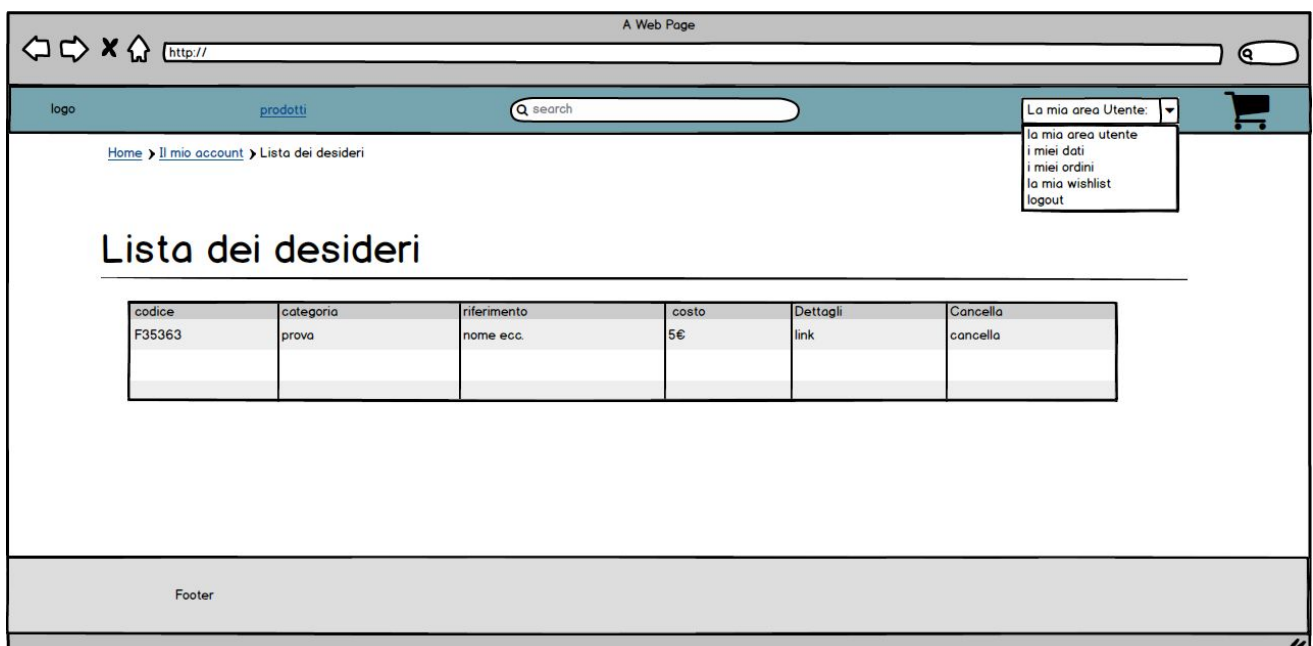
#### 4.1.3 Pagina Oggetto

Cliccando su un prodotto si arrivava alla sua visualizzazione, questa pur essendo essenziale e diretta, non permetteva la visualizzazione di una foto del prodotto e di altri dettagli come la disponibilità, le caratteristiche ecc; inoltre mancava la possibilità di inserire recensioni e visualizzare le recensioni:



#### 4.1.4 Lista desideri

Altro oggetto di modifiche è stata la lista desideri, inizialmente presentava questo design, che non conteneva né la foto del prodotto a cui si riferiva, né la possibilità di aggiungere il prodotto al carrello, inoltre era erroneamente presente il codice, praticamente inutile per l'utente finale.



#### 4.1.5 Pagina Ordini effettuati

Ultima fonte di modifiche è stata la pagina degli ordini effettuati dove non era possibile visualizzare i dettagli degli ordini:

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'http://'. The page has a header with a logo, a search bar, and a user menu. The main content area is titled 'Visualizza Ordini' and contains a table with 5 columns: codice, data, costo totale, Pagamento, and stato. The table lists 7 orders, all dated 02/02/2017, with various total costs and payment statuses. The footer area is labeled 'Footer'.

Header: logo, prodotti, search, La mia area Utente: [dropdown menu]

Breadcrumbs: Home > Il mio Account > Visualizza Ordini

### Visualizza Ordini

codice	data	costo totale	Pagamento	stato
1	02/02/2017	50€	effettuato	spedito
2	02/02/2017	50€	effettuato	spedito
3	02/02/2017	20€	effettuato	spedito
4	02/02/2017	50€	effettuato	spedito
5	02/02/2017	50€	effettuato	spedito
6	02/02/2017	70€	effettuato	spedito
7	02/02/2017	5€	effettuato	spedito

Footer

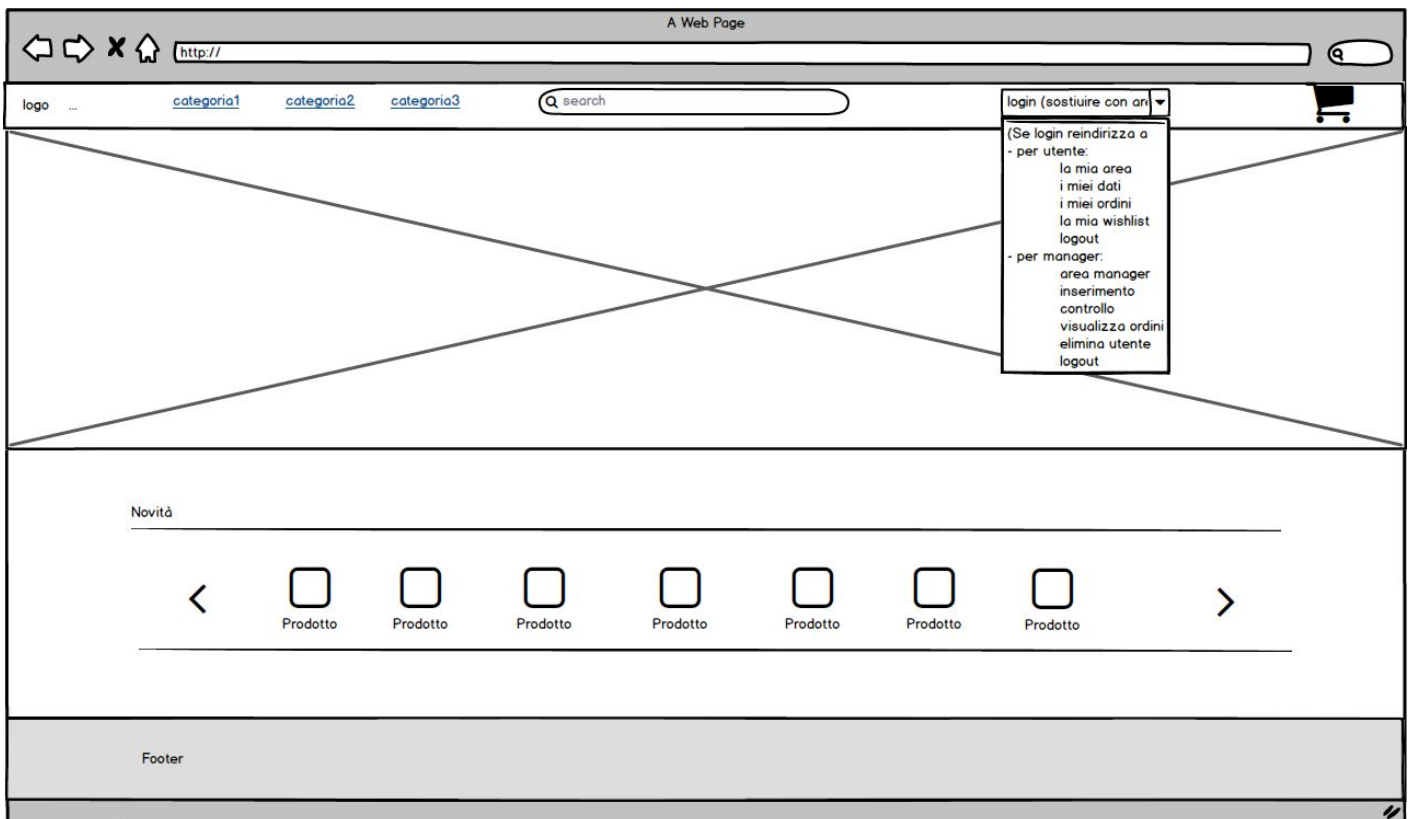
## 4.2 Seconda Idea di design

### 4.2.1 Home del sito

La home è stata rinnovata apportando i seguenti rinnovamenti:

- Aggiunta nella navigation bar tre link ai rispettivi prodotti;
- Presenza di un unico slider contenenti le novità maggiori;

Adesso la pagina si presenta in modo più semplice ed intuitivo:



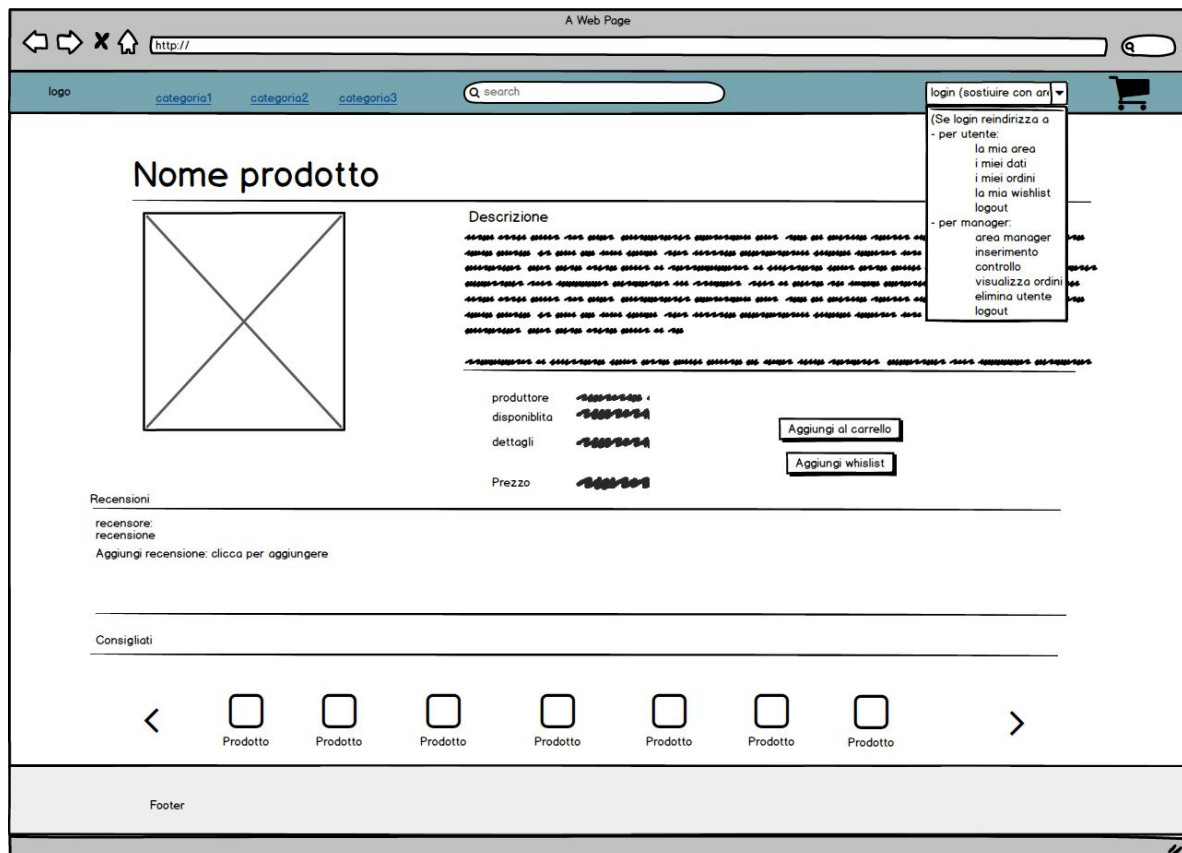
### 4.2.2 Pagina Prodotti

Di conseguenza le pagine dei prodotti sono diventate tre, una per categoria ed è stata inserita la possibilità di effettuare ricerca per filtri.

Adesso l'usabilità del sito è aumentata di molto, come anche la divisione tra le diverse categorie.



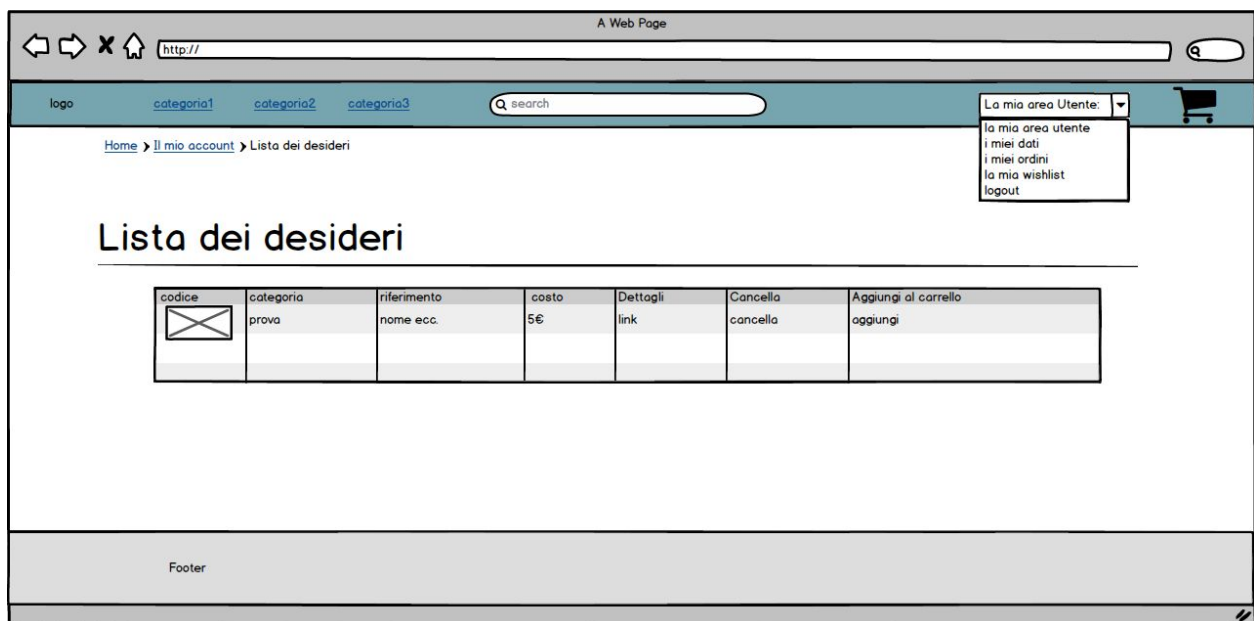
## 4.2.3 Pagina Prodotto



Anche la pagina prodotto è stata modificata, adesso è possibile inserire le recensioni, inoltre sono presenti maggiori dettagli per i prodotti ed una foto dello stesso:

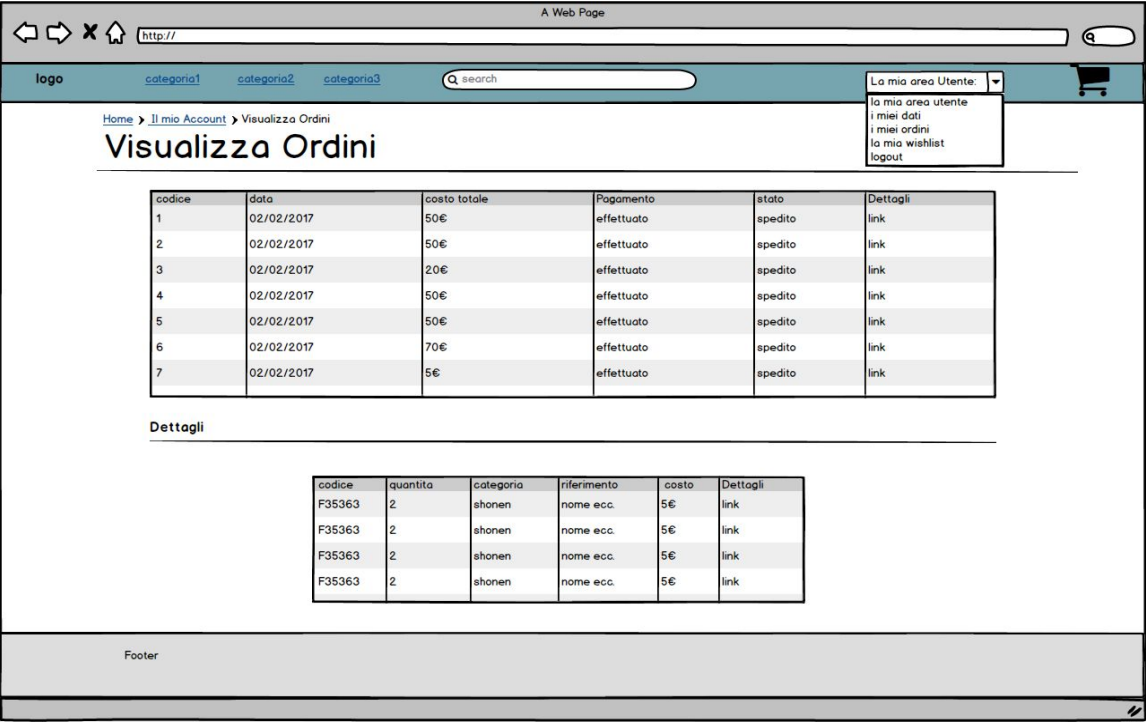
#### 4.2.4 Lista desideri

Alla lista dei desideri è stata aggiunta la foto del prodotto a cui si riferisce la rispettiva riga e la possibilità di aggiungere prodotti al carrello direttamente dalla lista:



#### 4.2.5 Pagina Ordini effettuati

La pagina degli ordini è stata modificata permettendo adesso di visualizzare i dettagli degli ordini:





## 5 - Lavoro Svolto

### 5.1 Descrizione lavoro svolto dai componenti del gruppo:

**Manager del gruppo:** 20% di lavoro su tutte le fasi del primo assignment.

**Manager della valutazione:** 20% di lavoro su tutte le fasi del primo assignment.

**Manager della documentazione 1:** 10% di lavoro su tutte le fasi del primo assignment.

**Manager della documentazione 2:** 20% di lavoro su tutte le fasi del primo assignment.

**Manager di progetto:** 30% di lavoro su tutte le fasi del primo assignment.

### 5.2 Revision History:

Nome	Descrizione	Ruolo
Versione 1	Stesura documento	Manager di progetto
Versione 1	Use Case	Manager del gruppo
Versione 1	Revisione documento	Membri del gruppo
Versione 2	Revisione Use Case	Manager della Documentazione 1
Versione 2	Revisione documento	Manager della Documentazione 2