



ИНСТРУМЕНТЫ

СТРОЙМАТЕРИАЛЫ

# LEROY MERLIN

## Navigation

НИЗКИЕ ЦЕНЫ КАЖДЫЙ ДЕНЬ  
ПЛИТКОРЕЗ  
DEXTER  
430mm  
**997**

НИЗКИЕ ЦЕНЫ КАЖДЫЙ ДЕНЬ  
СТРЕМБИКА  
5 ГТ  
**797**

НИЗКИЕ ЦЕНЫ КАЖДЫЙ ДЕНЬ  
АКВАТ  
СЛУРЧОК  
4930

НИЗКИЕ ЦЕНЫ КАЖДЫЙ ДЕНЬ  
ШПАКЛЕВА  
**520**

НИЗКИЕ ЦЕНЫ КАЖДЫЙ ДЕНЬ  
46 СУХИЕ СМЕСИ  
**369**

НИЗКИЕ ЦЕНЫ КАЖДЫЙ ДЕНЬ  
ШТУКАТУРКА  
ГИПСОВАЯ КНАУФ Р  
30кг  
**390**

4198

5588

2727

1275

1275

4198

5588

2727

2727

2727

2727

2727

2727

2727

2727

2727

2727

2727

2727

2727

2727

2727

2727

2727

2727

2727

2727

2727

# Содержание

1. Текущая ситуация по навигации в магазине Leroy Merlin.  
Опыт посетителей
2. Новый взгляд: самостоятельные покупки
3. Пользовательские истории
  1. Занятой человек
  2. Представитель поколения Z
  3. Сотрудник-стажёр
  4. Бизнес
  5. Молодые семьи с детьми
4. Самовывоз и доставка
5. Создание мобильной платформы для навигации по магазину
  1. Технические требования
  2. Прототип
  3. Существующие решения
  4. Оценка разработки приложения
6. Ожидаемый эффект

# Опыт посетителей

## Анализ зарубежных ресурсов и отзывов российской аудитории

Посетители магазина Leroy Merlin выделяют следующие «боли»:

- Претензии к доставке (“одна планка плинтуса привезена поцарапанной, “потолочный карниз” со вмятиной...”)
- Расположение товара на складе указано неверно, из-за чего покупателю приходится долго ждать, пока сотрудник найдёт нужный товар (“Нашел за 5 мин, потом оказалось, что место указанное на выставке не соответствует месту на складе”)
- Проблемы с актуальностью цен (“уже на кассе узнается, что цена была “вот-вот” поменяна, и продавец-консультант еще не поменял ценник”)



Источники: <https://market.yandex.ru/shop--lerua-merlen/540335/reviews>  
<https://irecommend.ru/content/odno-dostoinstvo-protiv-desyat-nedostatkov-kakoi-tovar-nam-pytaetsya-vtyukhat-vsemi-lyubimyi>  
<https://irecommend.ru/content/lerua-ne-povtoryaite-moikh-oshibok-prochitaite-prezhde-chem-kupit>  
<https://irecommend.ru/content/uzhas-i-tolko-1>  
<https://irecommend.ru/content/tovary-khoroshie-servis-uzhasnyi>



# Идея

В настоящее время в магазинах наблюдается следующая тенденция:

Покупатели предпочитают тратить меньше времени на поиск товара и избегают общения с продавцами-консультантами

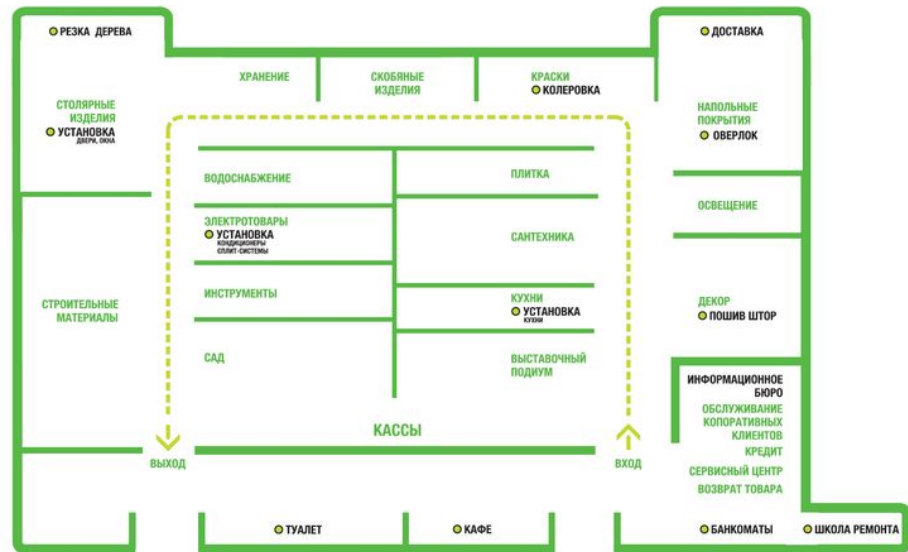
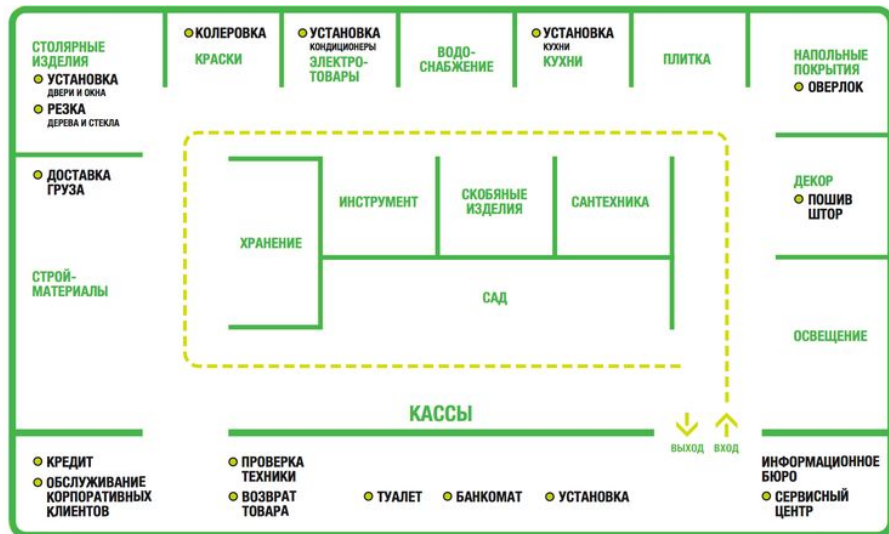
Особенно это касается молодых людей, которые привыкли получать товары “здесь и сейчас” по одному клику

Для них важно иметь всю необходимую информацию на экране смартфона

Именно для таких посетителей предлагается создать приложение, которое по введённому артикулу определяло бы кратчайший путь от покупателя до товара



# Карта магазина



# Действующие лица



## ЗАНЯТОЙ ЧЕЛОВЕК

**Андрей**

Считает, что может позволить себе поход в Leroy Merlin только на выходных, так как шоппинг занимает много времени

## ПОКОЛЕНИЕ Z

**Никита**

Интроверт, не любит общаться с сотрудниками магазина, хочет самостоятельно найти нужные товары

## СОТРУДНИК-СТАЖЁР

**Иван**

Недавно устроился на работу, ещё плохо ориентируется в магазине, активно изучает ассортимент

## БИЗНЕС

**Leroy Merlin  
Новосибирск**

Ставит перед собой задачу увеличить выручку за счёт продажи сопутствующих товаров

# Молодая семья с маленькими детьми



**МАМА**

**Наталья**

Занятой человек, в выходной хочет отдохнуть от тяжёлой рабочей недели

**НОВОРОЖДЕННАЯ  
ДОЧЬ**

**Даша**

Малышка, тяжело переносит долгие выходы из дома, имеет расписание кормления и сна

**СЫН**

**Федя**

Гиперактивный ребёнок, не может долго сидеть на месте, постоянно в движении, бегают по магазину

**ПАПА**

**Роман**

Увлечён поиском сантехники для новой квартиры, может проводить много времени в магазине (к досаде Натальи)

# Занятой человек

## Потребность:

найти нужный товар в магазине Leroy Merlin, затратив на поиск минимум времени

1. Андрей удалённо (из дома или офиса) выбрал товары (с помощью мобильного приложения Leroy Merlin, сайта или каталога)
2. Андрей открывает Приложение и добавляет товар в Список покупок
3. В магазине Leroy Merlin: приложение, определяя текущее местоположение Андрея, строит кратчайший маршрут до всех товаров из его списка покупок

*Андрей купил нужные ему товары,  
затратив минимум времени на поиск*



**Список покупок** – перечень товаров, добавленных в приложение после сканирования/ввода артикула или наименования. На основании данного списка строится маршрут



# Представитель поколения Z

## Потребность:

найти в магазине товар, увиденный в интерьере, не прибегая к помощи сотрудника

1. Никита во время ознакомительного посещения магазина увидел в интересный ему товар
2. Никита открывает Приложение и добавляет товар в Список покупок
3. При следующем посещении магазина вместе с родителями, приложение сможет, определяя текущее местоположение Никиты в магазине, построить рекомендуемый маршрут до всех товаров из собранного Списка покупок

*Никита самостоятельно нашёл нужные товары,  
при этом его маршрут прошёл через потенциально  
интересные товары*



**Рекомендуемый маршрут** – маршрут, который проходит через потенциально интересные для посетителя товары

# Сотрудник-стажёр

## Потребность:

научиться быстро ориентироваться в расположении товаров внутри магазина

## Сценарий 1.

1. Иван ввёл артикулы интересующих его товаров в Приложение
2. Приложение показывает расположение товаров на карте (Секции, Зоны), а также прокладывает кратчайший маршрут от текущего местоположения Ивана до выбранных товаров



*Иван начал быстрее ориентироваться в магазине и расположении товаров*

# Сотрудник-стажёр

## Потребность:

научиться быстро ориентироваться в расположении товаров внутри магазина

## Сценарий 2.

1. К Ивану обратился посетитель с просьбой найти тот или иной товар. Иван, в силу малого опыта, не знает, где товар расположен сейчас
2. Иван открывает Приложение, вводит в поиске артикул нужного товара, и Приложение прокладывает маршрут до товара
3. Иван делится маршрутом с покупателем



*Посетитель легко нашёл товар и остался доволен обслуживанием.  
Иван быстро помог покупателю и запомнил местонахождение товара*

# Молодая семья с маленькими детьми

## Потребность:

найти нужный товар в магазине Leroy Merlin, затратив на поиск минимум времени, чтобы быстрее вернуться к домашним делам

1. Наталья вместе с мужем Романом и детьми выбирает товары в магазине Leroy Merlin
2. Роман, понимая, что поиск занимает слишком много времени, открывает Приложение и, ходя по магазину, добавляет понравившиеся Наталье товары в Список покупок
3. В магазине Leroy Merlin: Приложение, определяя текущее местоположение семьи, строит **кратчайший** маршрут до всех товаров из списка покупок



*Наталья нашла все заинтересовавшие её товары,  
Роман не потратил на поход в магазин слишком много времени,  
оставив время на отдых с семьёй*

# Leroy Merlin Новосибирск

## Задача:

увеличить выручку при помощи продажи сопутствующих товаров

1. Посетитель впервые решил воспользоваться Приложением в магазине
2. Посетитель ввёл артикулы интересных ему товаров для построения маршрута
3. Приложение предлагает посетителю товары, которые часто приобретают вместе с выбранными им. При желании посетитель может включить их в маршрут



*Посетитель покупает нужный ему товар, а также некоторые товары, которые изначально не планировал приобретать, потратив минимум времени на их поиск*

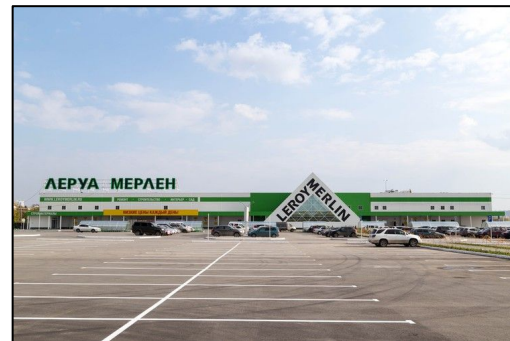


# Leroy Merlin Новосибирск

## Задача:

увеличить выручку при помощи продажи сопутствующих товаров

1. Посетитель несколько раз воспользовался приложением в магазине
2. Посетитель вновь открыл приложение, зайдя в магазин
3. Приложение предлагает пользователю товары, которые могли бы быть ему интересны, анализируя историю прошлых маршрутов



*Посетитель узнал о новых товарах и добавил их  
в свой Список покупок*

# Самовывоз и доставка товаров

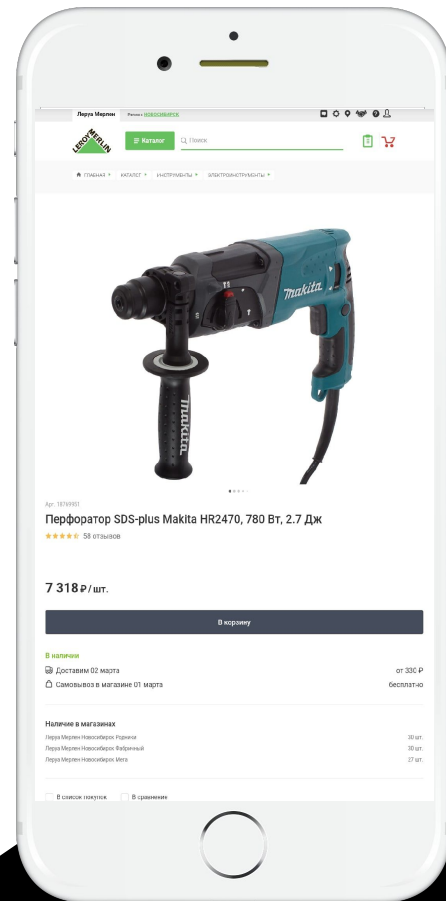
## Задача сотрудника:

укомплектовать заказ на самовывоз/доставку в кратчайшие сроки

Как использование приложения повлияет на самовывоз и доставку?

+ Сотрудник станет тратить меньше времени на поиск нужного товара во всех отделах магазина: приложение позволит выбрать кратчайший маршрут, проходящий через все товары из списка

+ Покупатель, понимая, что поиск товара занимает мало времени, в некоторых случаях будет предпочитать поход в магазин и самостоятельный выбор товара, совершая при этом сопутствующие (незапланированные) покупки



# Доступ к данным о товаре

Приложению необходимо иметь доступ к базе данных магазина, которая содержит следующую информацию о представленном в магазине Leroy Merlin Новосибирск товаре:

**название товара, артикул, расположение, цена, наличие**

## В магазине

Светильник садовый London на  
солнечных батареях

**820.116.91**

**0** Отдел **0** Секция

**0** Зона

Цена **167 ₽**

**63** товаров в наличии

## На складе

Светильник садовый London на  
солнечных батареях


**820.116.91**

**3** Ряд **0** Место

Цена **167 ₽**

**174** товаров в наличии

# Прототип

 **LEROY MERLIN**  
Новосибирск

Введите артикул, чтобы найти товар в магазине

54

Найти

1

2

3

4

5


6

7

8

9

0

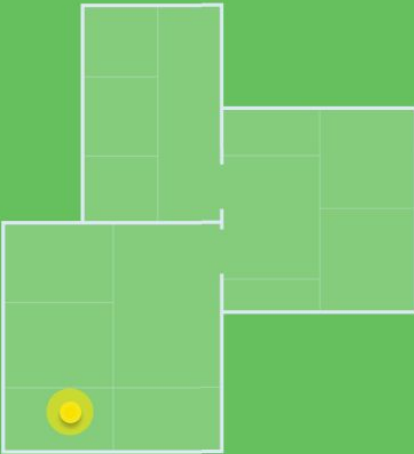
 delete




**Светильник садовый...**   
используется для декоративной  
подсветки придомовой территории  
**495 ₽ / шт**  
Добавить в список товаров



Ваш список товаров





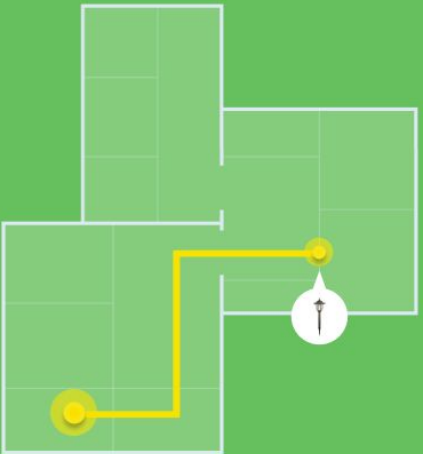
Ваш список товаров

# Прототип



Ваш список товаров

 **Светильник садовый** ⓘ  
используется для  
декоративной подсветки...  
**495 ₽** Удалить



Ваш список товаров



Ваш список товаров

 **Светильник садовый** ⓘ  
используется для  
декоративной подсветки...  
**495 ₽** Удалить

 **Дверь межкомнатная** ⓘ  
остеклённая Duplex 60x200 см  
**3 777 ₽** Удалить

 **Бачок для унитаза Уни** ⓘ



# Прототип



## Основной функционал приложения для навигации в магазине Leroy Merlin Новосибирск

1. Возможность построения **различных вариантов маршрута** (кратчайший, рекомендуемый, для сотрудника)
2. На основе Списка покупок указывать, что нужно покупателю (**сумка, тележка**), и строить кратчайший маршрут до этого
3. Уведомление покупателя о том, что товар из Списка покупок **скоро закончится**
4. В случае, если товар заканчивается, предлагать покупателю **альтернативный вариант**

# Прототип

Для просмотра **интерактивного прототипа** выполните, пожалуйста, следующие шаги:

1. Откройте стандартное приложение «Камера» на смартфоне
2. Наведите камеру смартфона на QR-код. Устройство распознает QR-код, о чем появится соответствующее уведомление
3. Коснитесь уведомления, чтобы открыть связанную с QR-кодом ссылку



# Оценка разработки приложения

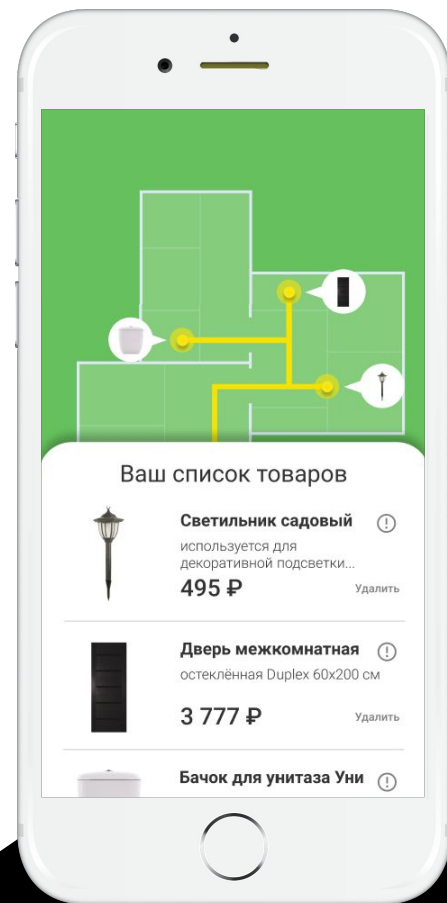
## Что входит в разработку?

1. Разработка дизайна приложения
2. Разработка приложения (реализация основного функционала из списка на слайде 19)
3. Веб-интерфейс для добавления актуальных обновлений в базу данных (администрирование)
4. Создание серверной части, отвечающей за хранение данных

**Итоговая стоимость: 550 000 ₽**

**Итоговое время разработки: 3-4 месяца**

Серверы и домены не входят в стоимость работ.



# Ожидаемый эффект

## Для покупателей

- + Новый взгляд: самостоятельные покупки
- + Более комфортный поход в магазин (быстрый поиск нужного товара)
- + Повышение уровня удовлетворённости от похода в магазин

## Для бизнеса

- + Повышение покупательской лояльности
- + Увеличение выручки за счёт продажи сопутствующих товаров
- + Экономия рабочего времени сотрудников при комплектовании товаров для самовывоза/доставки (упрощённый поиск)
- + Быстрое обучение новых сотрудников

# Наша команда



Андрей  
Китаев



Екатерина  
Льготина



Валентин  
Грачёв



Дарья  
Шипачева



Роман  
Терехов



Фёдор  
Пушков

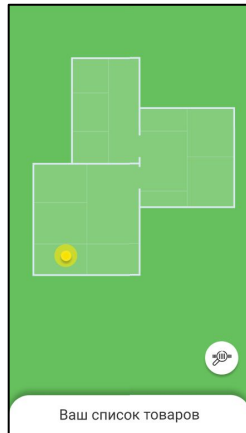
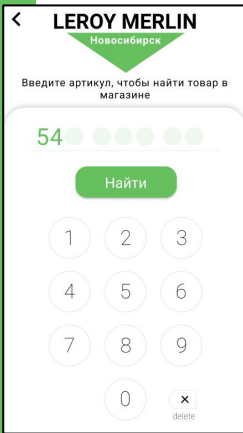


Анастасия  
Букасова

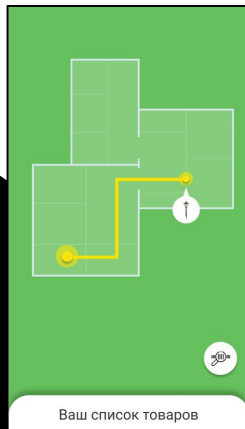
**Контактный телефон:**  
+7 913 939 30 19 (Екатерина Льготина)



# LEROY MERLIN Navigation



прототип



## Проблемы, которые мы решаем

В магазинах наблюдается следующая тенденция:

- Покупатели предпочитают тратить меньше времени на поиск товара и избегают общения с продавцами-консультантами
- Для них важно иметь всю необходимую информацию на экране смартфона
- Обучение стажёров - долгий и дорогой процесс

Именно для таких категорий предлагается создать приложение, которое по введённому артикулу определяло бы кратчайший путь от пользователя до товара

## Основной функционал приложения для навигации в магазине Leroy Merlin Новосибирск

1. Возможность построения **различных вариантов маршрута** (кратчайший, рекомендуемый, для сотрудника)
2. На основе Списка покупок указывать, что нужно покупателю (**сумка, тележка**), и строить кратчайший маршрут до этого
3. Уведомление покупателя о том, что товар из Списка покупок **скоро закончится**
4. В случае, если товар заканчивается, предлагать покупателю **альтернативный вариант**