



The Hyper Connected Fashion Metaverse

白皮书

2022年 8月



概要





"从物理世界到数码世界,
从数码世界到物理世界"的超链接时尚平台

可持续发展的元宇宙时尚生态系统

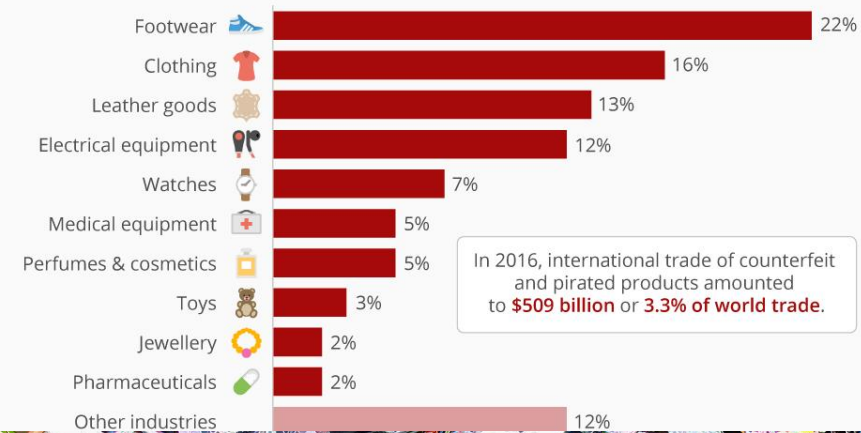
促进现有物理世界及数码世界的成长,构建以可持续的方式建立、创造、
享受、创造收益和消费的平台



时尚界的挑战课题&业界痛点

The Industries Most Affected by Counterfeit Products

% of total value of seized counterfeit and pirated goods worldwide in 2016, by industry



In 2016, international trade of counterfeit and pirated products amounted to **\$509 billion** or **3.3% of world trade**.



时尚产业在全球的收益约为**1兆5千万亿美元**

2022年世界**伪造品**产业规模预计将达到4兆2千亿美元

时尚产业界因伪造品在2020年损失了500亿美元以上，其中服装产品的伪造品最多，其次是化妆品、个人护理、手表、宝石、手提包、箱包等。



元宇宙时尚的机会



由于新冠肺炎大流行,全球**数字化（DT）**转换速度加快,服装产业也不例外

Citi集团预测，2030年**元宇宙经济(metaverse economy)** 规模将达到**11兆3千亿美元**，而Gartner预测，2026年有25%的人每天使用元宇宙的时间至少一个小时

创意经济(creator economy)的规模目前突破**1千亿美元**,预计到2022年末**NFT**市场规模将达到**1兆5百亿美元**,可**穿戴NFT**市场将达到**110亿美元**

时尚产业适合**元宇宙时尚（Metaverse fashion）** 数字化、涉足元宇宙时尚之家及品牌、Phygital（Phygital：“physical”和“digital”的合成词, 意为物理产品和数字服务相结合的商品）穿搭、举办元宇宙时装秀、具备元宇宙时尚市场及零售业结构的生态系统,预计元宇宙时尚市场规模到2030年将增长到**550亿美元**

可持续发展成为商业的主要目标，与可持续性和循环性背道而驰的时尚界，将可持续发展作为商业活动的首要因素

时尚数字化和**元宇宙时尚**可以成为时尚企业反可持续性和反循环性的潜在解决方案

Z世代和**阿尔法世代**(Generation Alpha：从2010年初期到2020年中期出生的一代)将成为未来时尚产业的主要消费层和可持续性的代表阶层



元宇宙时尚生态系统

元宇宙时尚价值链



时尚数码化解决方案

Browzwear(<https://browzwear.com>), CLO Virtual Fashion(<https://www.clo3d.com>), Masterkey(<https://www.masterkey.com.tr/>)

元宇宙时尚之家

Fabricant(<https://www.thefabricant.com/>), Republiqe(<https://republiqe.co/pages/digital-fashion>)

元宇宙时尚的市场竞争

DressX(<https://dressx.com>), Tribute Brand(<https://tribute-brand.com>), RSTLSS (<https://rstlss.xyz>), Meta(<https://about.facebook.com>)

Web3时尚协议

Digitalax(<https://www.digitalax.xyz>), THE DEMATERIALISED(<https://thedematerialised.com>), Arianee(<https://www.arianee.org>), Boson Protocol(<https://www.bosonprotocol.io>)

元宇宙时尚品牌

Balenciaga、Gucci、Burberry、Ralph Lauren、Dolce & Gabbana、Forever 21、Zara、Tommy Hilfiger、Prada



可持续的元宇宙时尚生态系统开发问题及要求事项

盈利潜力

数码时尚资产(如可穿戴式NFT)被认为是创造新价值的手段，但目前还不确定是否具有盈利的潜力
(目前流通对象不是普通时尚消费者而是现有的NFT及游戏迷社区)

- 发展创新体验价值,促进消费者参与
(如:将个人经验融入到数码布料中)
- 需要与顾客建立深层的纽带，提供能够创造共有价值的长期实用性的NFT设计
(如: 具有多种价值的实用性NFT)

品质制约

消费者对数码时尚的期待值已超出目前最新技术所能实现的水平

- (每个元宇宙平台) 需要树立最基本的外形和感观标准

传统/Web2 + 数字/Web3 时尚商业一体化

数码时尚是物理时尚的附加概念

- 当我们的现实生活和虚拟生活在元宇宙中交汇时，我们需要承认它们是互相影响的。
需要采用简单的方法将**数字/web3时尚商业**用于传统/web2时尚商业

可持续性

虽然数码时尚可以在一定程度上缓解时尚行业的反可持续性和反循环性，但它不能解决时尚行业固有的可持续性/循环性问题

- 将数码时尚与物理时尚相结合，改变现有时尚商业活动模式

生态系统参与者一体化

需要形成并运营**元宇宙时尚生态系统参与者一体化**的时尚社区

参考资料

Future of Fashion in the Metaverse



McKinsey & Company



Your Majesty Co.

The State of Digital Fashion 2022



shopifyplus

Blockchain, Fashion Mar 10, 2022 • 15 min read

Fashion Ecommerce Trends: How NFTs Will Impact the Industry

by Kaleigh Moore



可持续的元宇宙时尚生态系统开发问题及要求事项

Fame Universe(<https://fameuniverse.xyz/>)

Fame是打造"从物理世界到数码世界，从数码世界到物理世界"超连接时尚平台的公司

以促进现有物理世界及数码世界的成长,以可持续的方式建立、创造、享受、创造收益和消费的“可持续性元宇宙时尚生态系统”为目标

Fame 平台

Fame平台作为构建可持续的元宇宙时尚生态系统的平台，是生态系统参与者和利益相关者可以共同打造可持续的元宇宙时尚生态系统的空间

Fame平台为生态系统参与者和利益相关者提供了协同合作的界面，以建立更高效、更有效地可持续的元宇宙时尚生态系统

提供并整合可持续的元宇宙时尚生态系统开发所需的工具/解决方案/知识/技巧

Fame平台设计

简单设计将数码/Web3时尚商务整合到传统/Web2时尚商务的方案

提供以生态系统参与者及利益相关者可以参与的主权及协议为基础社区构建方案

引入多种创新的收益方案来提高市场的可扩展性

考虑到当前的技术限制以及对新兴技术的期望，Fame平台现被设计成模块化

有望解决时尚产业内在的可持续性及循环性问题



Fame 平台的主要素

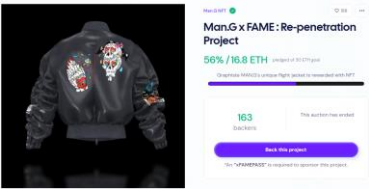
构建可持续的时尚创意经济

- 将物理时尚资源转换成可交互式的2D/3D数码时尚资源，实现时尚数码化
- 在数码服装上植入NFT，通过原件性验证防止伪造，并向原作者提供公平的补偿
- 以NFT为基础的知识产权组合开发创造附加的经济价值
- 将物理和数码服装超链接，生成相同的Phygital和数码产品，形成可持续的时尚商务运营



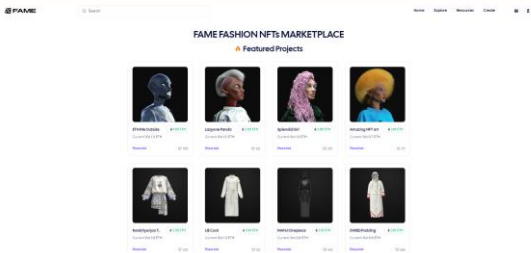
自我主权基金

- 消费者可以直接参与每个创作者的项目并融通资金
- 满足实体品牌和数码品牌生产需求的时尚众筹
- 创造NFT及运营NFT的多种专利费补偿项目
- 利用Web 3.0技术的创作者经济和代币经济的整合，创造出互助效应



超连接时尚元宇宙

- 通过超连接时尚元宇宙市场，将电子商务与元宇宙/NFT商务紧密连接起来
- 促进现有Web 2.0电子商务和Web 3.0元宇宙商务增长的混合型NFT市场



FAME 游戏化



创新的元宇宙时尚盈利化

- P2X(Play to X) 盈利化在 FAME 时尚生态系统里可以实现
- 兼具趣味和实用主义的时尚NFT
- FAME时尚NFT提供收集、享受和play各种元宇宙平台和游戏服务





Fame 平台

主要素

细节事项



构建可持续时尚创意经济的综合服务平台

FAME 元 工作室(特许审查中)可以支持将传统设计转换成数码服装

- 综合人类专家和时尚数码化解决方案的服务
- 将提供几乎没有代码的独立型解决方案或基于云端的服务型软件(SaaS)

将物理时尚资源转换成可交互式的2D/3D数码时尚资源

- 将实际服装的图案和设计数码化，并以数码服装的形式销售

FAME时尚启动台和数码服装的整合，可用于NFT铸造

- 数码服装可以作为NFT的一种形式出售，穿在各种元宇宙平台的虚拟人物身上，并在社交媒体和游戏中使用
- 在数码服装上使用NFT，通过原件性验证防止伪造，并向原作者提供公平的补偿

通过开发NFT基础知识产权投资组合，创造附加的经济价值

- 将NFT适用于数码服装，赋予数码服装创作物知识产权(IPR).
- NFT的所有人可以利用知识产权创造收益
- 通过以NFT为基础的知识产权投资组合，可二次创作NFT插图、3D图片、视频等

相同的Phygital和数码产品，利用物理和数码服装超连接，使可持续的时尚商务运营成为可能

- FAME 元 工作室综合利用FAME时尚启动台和xFAME市场，通过对物理服装生产和物理服装循环生命周期管理的预估，实现了可持续的时尚商业实践



FAME 元 工作室

可持续时尚创作经济环境的主要服务平台要素 FAME 元 工作室



物理时尚服装



数码时尚单品



虚拟人物穿上的数码时尚单品

FAME 元 工作室(特许审查中)可以支持将传统制作设计转换成数码服装

- 提供支持以传统方式工作的设计师及传统时装商务与数码时装专家合作,有效地制作数码时装资源的界面
- 结合人类专家和时尚数码化解决方案(如Clo3D)的服务
- 将提供几乎没有代码的独立型解决方案或基于云端的服务型软件(SaaS)

将物理时尚资源转换成可交互式的2D/3D数码时尚资源

- 将服装设计师的原始图片和图案进行数字化，从而能够生产出真正的数码服装
- 为数码时尚资产的质量提供了一个管理机制

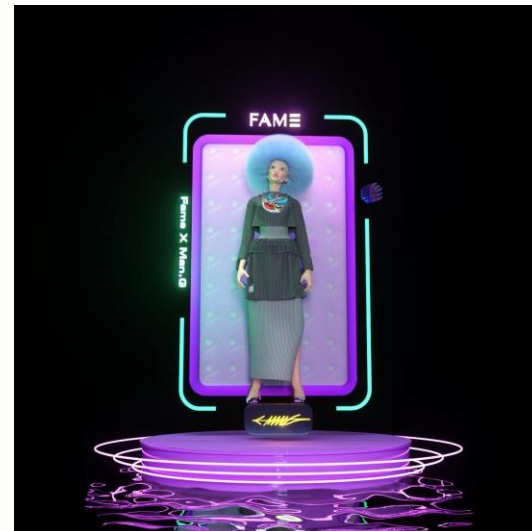
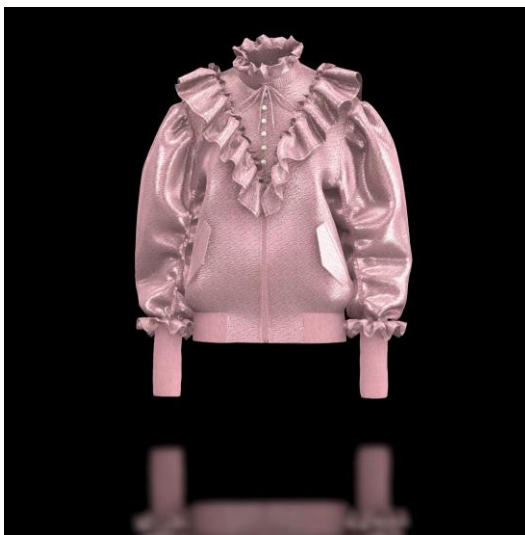
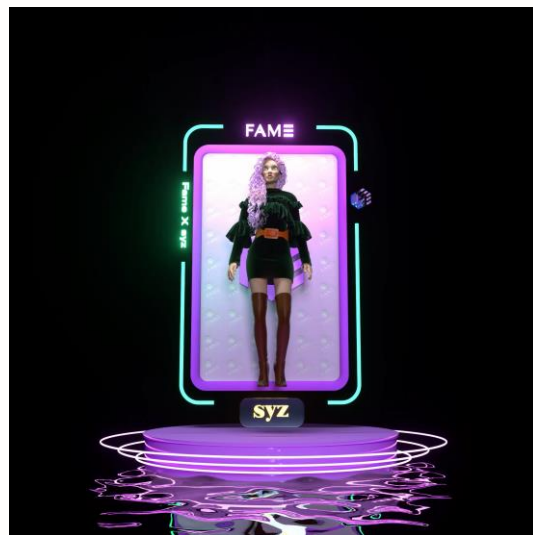
FAME时尚启动台和数码服装的整合，可用于NFT铸造

- 数码时尚资源可以以NFT的形式进行销售和授权
- 生产的数字服装转换为元宇宙服装，销售可穿戴的NFT，在多个元宇宙平台上佩戴在虚拟人物身上，并可在社交媒体和游戏中可使用
- 通过建立创作者和NFT所有者之间的沟通，将NFT销售收益的一部分分配给所有者，实现所有NFT的生产和收益化
- 通过将NFT应用于时尚设计师的数码图片，验证原件，防止伪造，并向设计师提供公平的补偿



FAME 元 工作室

可持续时尚创作经济环境的主要服务平台要素 FAME 元 工作室



通过开发NFT基础知识产权投资组合，创造附加的经济价值

- 将NFT适用于数码服装，赋予数码服装创作物知识产权(IPR)
- NFT的所有人可以利用知识产权创造收益
- 通过以NFT为基础的知识产权投资组合，可二次创作NFT插图、3D图片、视频等

相同的Phygital和数码产品，利用物理和数码服装超连接，使可持续的时尚商务运营成为可能

- FAME 元 工作室综合利用FAME时尚启动台和xFAME市场，通过对物理服装生产和物理服装循环生命周期管理的预估，实现了可持续的时尚商业实践



FAME时尚启动台(FAME FASHION LAUNCHPAD)

FAME 时尚启动台是主权基金和NFT管理平台的主要要素



FAME启动台可以让潜在消费者直接参与到每个设计师的时尚设计项目的云端基金中

-满足生产物理及数码服装品牌所需条件的服装众筹平台

FAME 元 工作室NFT生产

-参与FAME时尚启动台(NFT铸造)的用户和投资者拥有设计师的物理及数码时尚成果的(部分)所有权

通过FAME启动台运营NFT的多种专利税补偿计划

-通过NFT的专利费奖励发放给每个用户/投资者，专利费奖励NFT的持有者可以根据设计师的直接投资金额或其他奖励机制获得补偿

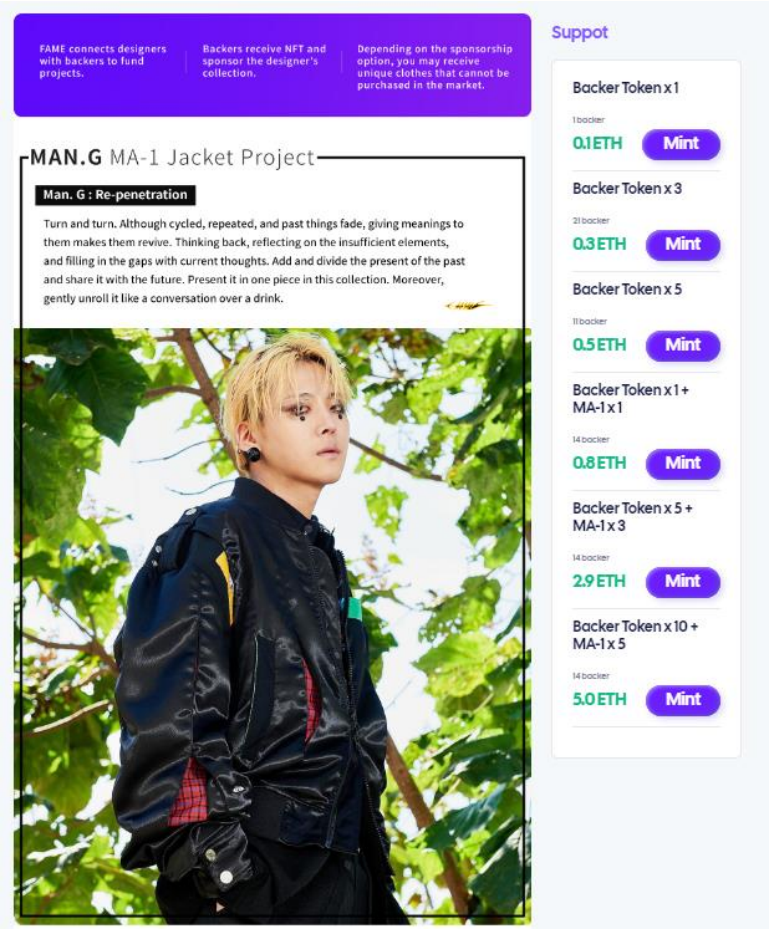
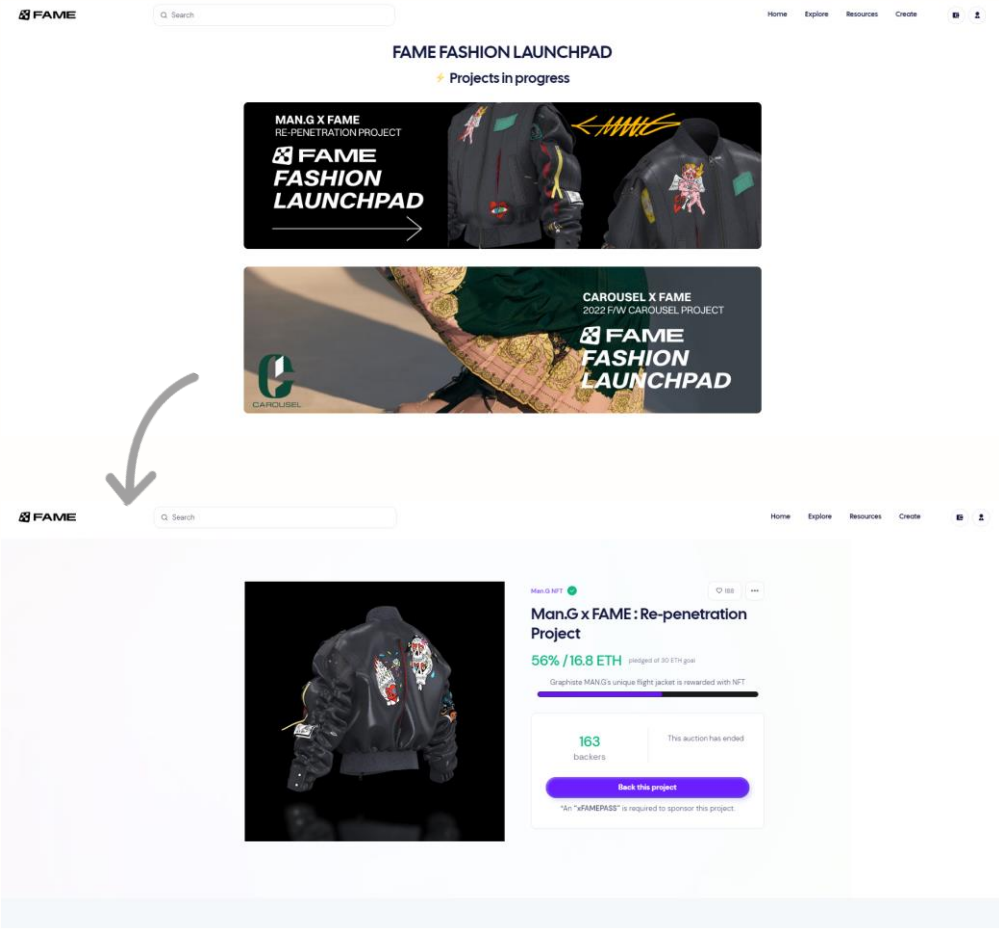
利用Web 3.0技术的创作者经济和代币经济的整合，创造出互助效应

- FAME启动台可以通过社区来运作，为参与的成员提供自我主权
- 引导社区积极参与，为创意经济做出贡献，拥有NFT(FAMEPASS)代币数码优惠券的用户，可在社区内享受特惠和特别待遇，并创造未来价值
- FAMEPASS是验证用户是否有资格在社区内获得特定优惠或奖励的机制
- 随着社区的增长，NFT的价值也随之增长，让社区成员有参与感



FAME时尚启动台

xFAME(Fashion Meta Connect 预演):
<https://www.xfame.net/mint.html>

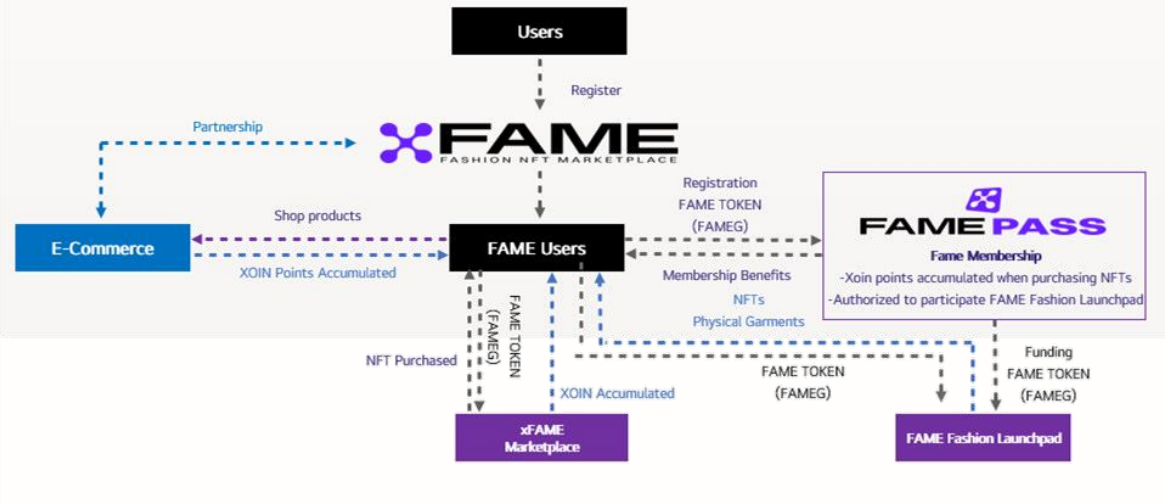


xFAME 超连接市场(xFAME HYPER CONNECTED MARKETPLACE)

xFAME市场实现了电子商务元宇宙及NFT商务密切连接的超连接

促进现有Web 2.0电子商务和Web 3.0元宇宙商务增长的混合型NFT 市场: <https://www.xfame.net/>

将数字/Web3整合到传统 /Web2时尚商务的一个简单设计示例



Fame 代币(FAMEG) 经济支持物理电子商务消费者和数码电子商务消费者

- FAMEG是一个在FAME生态系统中循环的代币，是激活市场的工具
- FMG是市场中唯一的实用代币，可用于购买NFT、手续费及利息结算
- XOIN(xFAME积分)是消费者在电子商务交易中积累一定比例的积分,与FAME生态系统一体
- XOIN可兑换成FMG,可以购买多个NFT在时尚元宇宙中使用
- FAME PASS是FAME生态系统的会员NFT，它允许用户(所有者)参与FAME时尚发启动台，同时在物理/数字世界中享受各种优惠

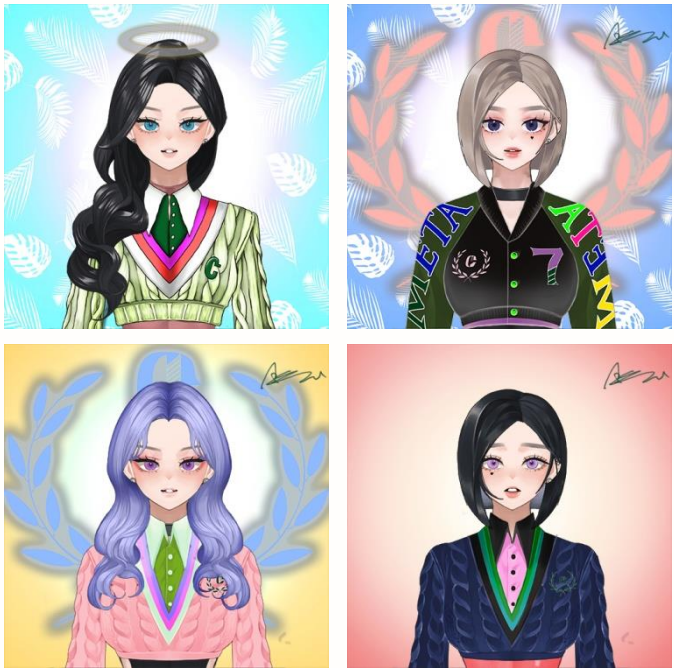


FAME 游戏化(FAME GAMEFICATION)

通过FAME游戏化实现创新的元宇宙时尚收益化



<FAME x MetaAxel>



FAME游戏化为消费者提供创新的体验

- FAME游戏化可以让玩家感受到数码时尚的 ‘有趣’ 与 ‘实用’
- 通过FAME游戏化，玩家可获得FAME时尚NFT，并可在多种元宇宙平台及游戏中使用

FAME支持在时尚生态系统中实现P2X收益

- 购买的数码时尚道具和时尚NFT可在PFP项目、元宇宙及游戏中使用
- 用户可以在玩FAME GAME和与FAME合作的各种游戏时获得XOIN (xFAME积分)，兑换后可获得时尚NFT
- 在各种元宇宙平台，时尚NFT（已购买NFT的用户）可通过 “领取(claim)” “可穿戴时尚物品（已搭配）”，领取特定可穿戴物品时消耗一定数量的FAMEG





FAME 商业开发



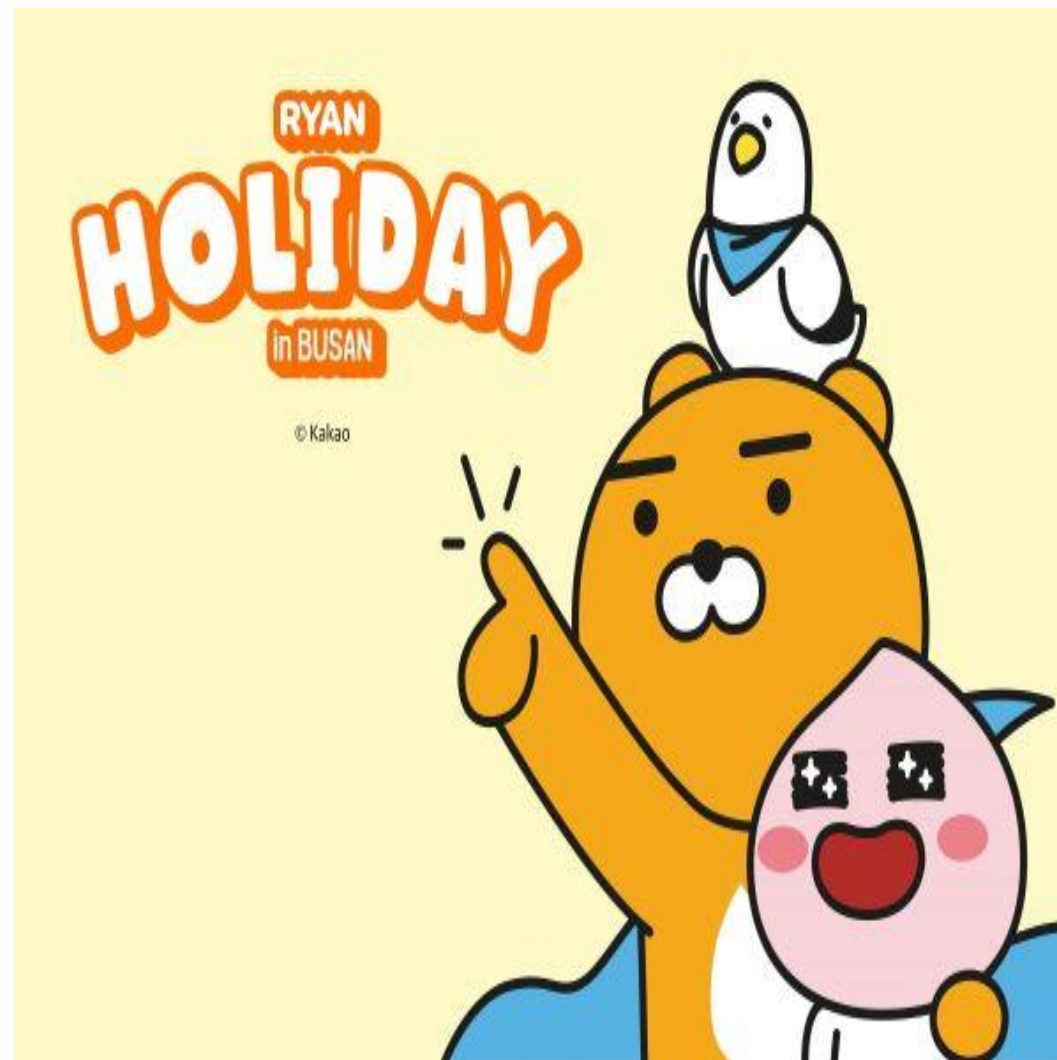
FAME x TREASURE LABS

FAME与TREASURE LABS(前身为Treasures club)
以物理世界为基础与时尚相关的NFT合作



FAME x CONLAB

数码时尚和 NFT 可以与 Ryan (Kakao Friends) 等具有影响力的IP角色相结合，以实现另一种既能吸引物理世界又能吸引元宇宙的合作。



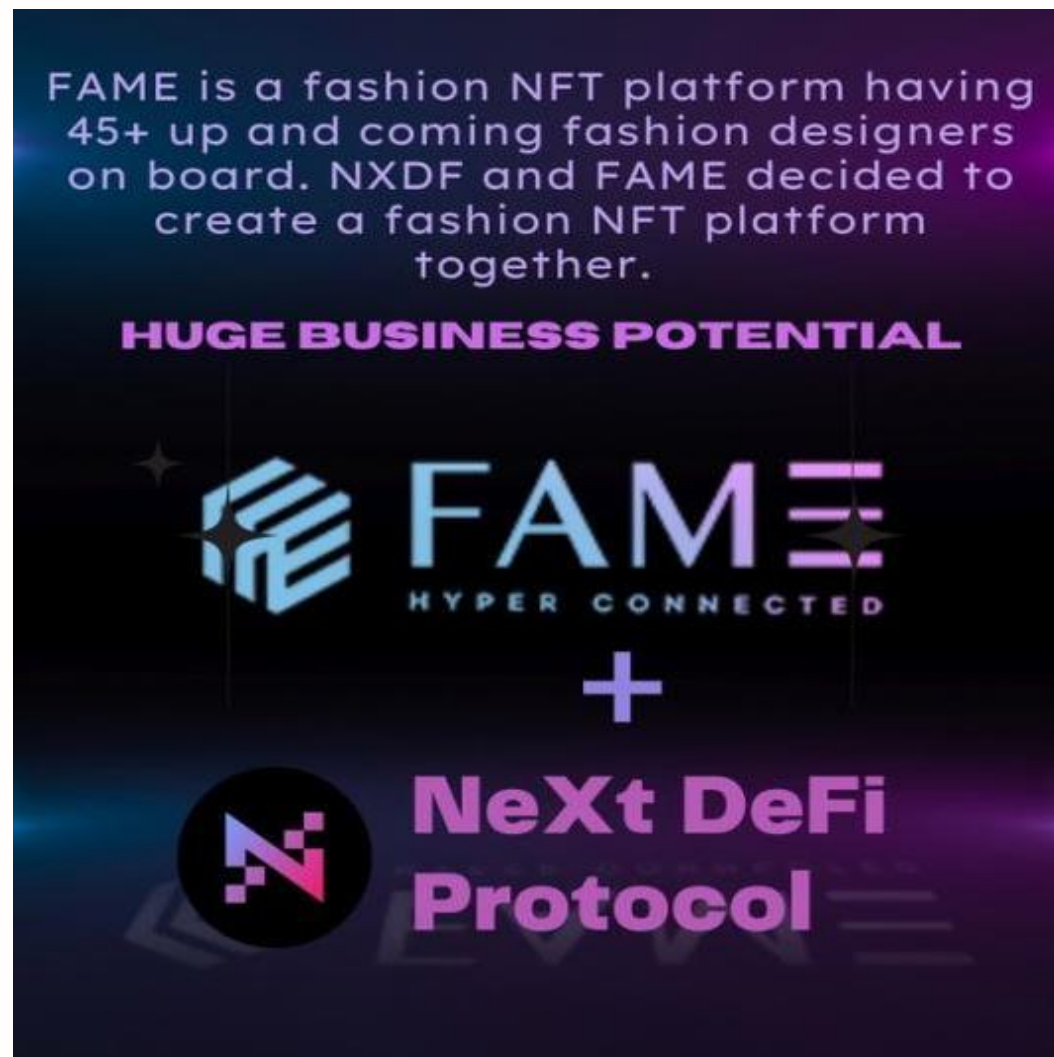
FAME x Angry Polar Bears

FAME与全球环保NFT项目Angry Polar Bear签约



FAME x NXDF

FAME与NeXt DeFi Protocol合作，从NFT市场到PFP游戏提供广泛服务，计划于2022年9月开展PFP时尚合作



FAME x Pulse9

FAME将传统服饰蜕变成3D数码服饰，由网络K - pop偶像组合
Eternity成员Jane穿戴





FAME 设计师阵容



设计师阵容



KAIMIN

由女性创立的纽约高科技女性时尚品牌，鼓励创新和包容，与Bjork、Lady Gaga、Nicki Minaj、Katy Perry等标志性艺术家一起活动

融合了韩国人和日本人血统的设计师
KAIMIN于2016年与事业伙伴Dmitri Pchelintsev共同创立了以自己名字命名的品牌



WHY JAY

对这个世界提出疑问

专注于快时尚(fast fashion)和大量生产的
WHY JAY在设计上追求真实性和独创性



SYZ

SYZ是追求时间流逝也不变的感官性精炼美的艺术家，将加入印花标志的蕾丝，以展示凸显精制细节的古典轮廓(Classical Silhouette)



KWAK HYUN JOO

在KWAK HYUN JOO系列中，点缀着文化的多样性和对时尚的渴望，在每个季节遇到拥有各种概念和性感的男女皆宜的时尚



设计师阵容



LIE



HOLY NUMBER 7



SWBD



VLEEDA



JAANKEE



THE STUDIO K



XPERIMENT



设计师阵容



RE RHEE



BIG PARK



YOUUSER



LA MER MA MAISON



MAISON DE INES



ORDINARY PEOPLE



F.COCOROMIZ



MIHUU SOMUCH



设计师阵容



HEICH BLADE



ANDY & DEBB



JULYCOLUMN



UNNORM



设计师阵容



NADE PARIS



LOOKAST



DEBB



NOTA



设计师阵容



FAYEWOO



HAS



TOU



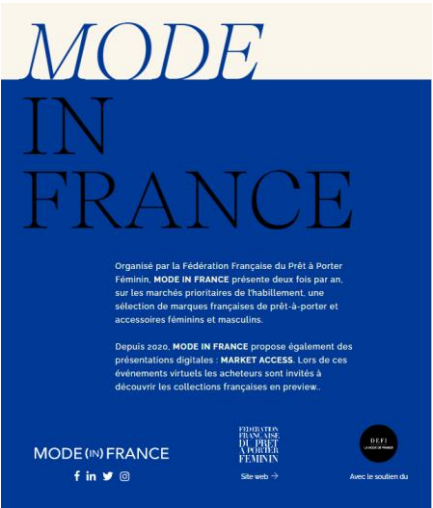
HEICH BLADE



设计师阵容



100多名来自首尔的新锐设计师和年轻设计师(2022年)



20多名来自法国的新锐设计师和年轻设计师(2022年)





代币经济学 (Tokenomics)



代币经济学 I 代币分配

代币: FAMEG (Protocol: ERC-20)

FAMEG代币在生态系统中流通并激活市场

FMX 是市场上唯一的实用型代币，可用于NFT购买、手续费、利息以及活动管理

Allocation	Percentage	Quantity
Token Sales	25%	250,000,000
Team & Advisor	10%	100,000,000
R&D	10%	100,000,000
Marketing	10%	100,000,000
Reserve	5%	50,000,000
Operation	10%	100,000,000
Ecosystem	30%	300,000,000
Total	100 %	1,000,000,000





团队 & 产品发展图



管理团队 & 顾问



CEO
James Gee Sin Hong

现 FAME UNIVERSE CEO

前 SYZ 共同代表理事(Co-President)
前 Korea Speakers Bureau 创立者和 CEO
前 Major Events International London 支部长



CDO
Justin Jung

现 FAME UNIVERSE CDO

前 Gold Bank 副会长
前 CEO, KCBC
前 VTrinity IB 副会长
前 UB Partners 副会长



CFO
Jeff Heo

现 UB Partners CEO
现 Flowasset Company CEO
现 CTO, GolfStadium



CTO
Antonio Kim

现 NXDF 创立者

现 TREASURES CLUB CTO



CCO
Sunny Lee

现 CEO, SeoulShowroom

前 CEO, Lately Co., Ltd.



首席宣传官
Alex G. Lee

现 TechIPm, LLC CEO & 设立者

Johns Hopkins University 博士
Suffolk University Law School 法学博士
纽约州律师



顾问 / 全球业务
Jihoon Jeong

现 K2G Tech Fund 合作伙伴

现 Kakao Entertainment 顾问
现 Chief Vision Officer, Modulabs 首席视觉官
大邱庆北科学技术大学教授



顾问 / 全球设计师
Vikram Menon

现 Fashionex(London) 会长
注册会计师



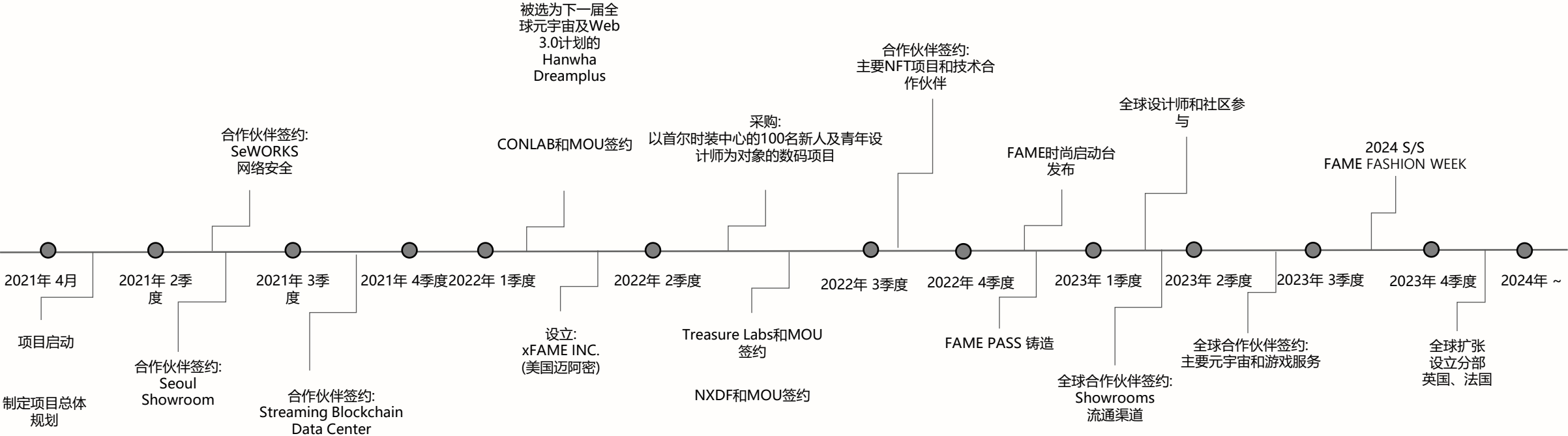
顾问 / 网络安全
Minpyo Hong

现 SEWORKS Inc. 创立者和 CEO
现 WOWHACKER 创立者
现 SHIFTWORKS Co., Ltd. 设立者



FAME 商业 | 产品发展图

FAME为对传统世界和元宇宙行业感兴趣的群体而不懈努力



免责声明(Disclaimers)

本白皮书的目的是提供代币(以下称“FAMEG”)和项目相关的一般信息。
本白皮书不包括投资说明书、提案书、证券提案书、投资募集书或有关产品、商品、资产的投资提案。

本白皮书所包含的信息可能不是最终版本，不具备合同关系的任何条件。本白皮书不保证这些信息的准确性或完整性。
另外，本白皮书不包括任何关于这些信息的准确性或完整的证词、保证和承诺。

关于本白皮书中包含的从第三方获得的信息，FAME和所属团队没有自行确认这些信息的准确性或完整性。

本白皮书中明示的信息不得用于法律、金融、商业或税务上的建议。
这些建议必须在收到法律、金融、商业、税务专家或其他专家的建议后，才能参与和本白皮书相关的活动。代币不属于投资资产或证券。

代币不能作为向发行者请求任何金钱补偿的手段使用。此外，拥有代币的当事人(以下称“代币所有者”)不得对发行者产生的收益要求利息或分红。

代币价值或投资金的全部损失不能因各种原因被扣除。FAME Foundation, FAME运营负责人，项目组员和第三方服务提供者，不承担任何直接或间接的损害，与提供项目的方式无关。

工作人员对用户通过访问公司或其他材料生产的材料和网站所遭受的直接损失不负责任。

本白皮书不构成公司或其团队对代币销售(如本协议中定义)的任何约定。所有或部分代币以及所呈现的事实可能不能构成相关基础的呈现。合同或投资决策不得依赖任何有关公司未来业绩的承诺或证词。

FAME会尽最大努力让代币在密码货币交易所或交易所上市。但不能保证上市时间。代币所有者在上市结束之前，只能通过代币所有者之间的直接交易处理代币。不能保证代币的可用性或其他当事人是否以指定价格购买。

购买代币有风险建议有相关经验的个人购买。这些个体包括那些愿意承受所有形式损失的个体，包括基础技术，或者全部损失。

无论是何种手段获得的代币，潜在投资者必须了解代币的结构和内在风险。

建议个人评估所有可能的风险，就经济、法律、监管和税收影响寻求会计师或其他顾问的建议，以确定潜在的利益、负担、风险，在获得代币之前，确认购买代币在投资、法律、税收上的风险。

未来的代币持有者应该研究白皮书、网站、常见问题和所有其他可用的信息来源，并在获得代币之前弄明白所有问题。





The Hyper Connected Fashion Metaverse

