# Intro [10]

Добрый день! Меня зовут Илья, я окончил ВШЭ и работаю в IT последние три года, в сфер e-coomerce.

# Product[70]

## Problem

Существует большое количество продуктов, помогающих в обучении детей. Дети, которые хотят учиться, всегда смогут это сделать. Но что делать с теми детьми, которые не обладают достаточной мотивацией? Не хотят упорно учиться и получать новые знания? Эту проблему тяжело решить только усилиями родителей, ведь у них часто не хватает времени, чтобы заниматься совместным обучением со своими детьми. А даже если это время появляется, то сложно понять, как именно приступить к дополнительному обучению ребенка, по какой методике начать заниматься.

## Solution

Мы предлагаем образовательный сервис, который будет делать акцент на мотивации детей во время обучения. Система мотивации построена на механизме вознаграждений за успешно пройденные курсы. Ключевым моментом является то, что вознаграждения покупаются до того момента, когда ребенок действительно пройдет курс. Таким образом, родители не смогут дать обещание, но не выполнить его. Это важный психологический аспект, который будет повышать мотивацию детей во время обучения.

Наше решение поможет родителям выбрать курс на базе уроков, созданных учителями, создать вознаграждение для своего ребенка, которое будет мотивировать для прохождения курса.

Мы реализовали один из методов обучения – flash cards на базе методики spaced repetition. Этот метод является достаточно простым, он особенно хорошо подходит для изучения иностранных языков.

## Why

Мы получили обратную связь от нашей целевой аудитории.

Родители хотят пользоваться продуктом, потому что он позволяет мотивировать детей к обучению и добиваться реальных результатов.

Дети хотя пользоваться продуктом, потому что им интересны интерактивные программы, похожие на игру. Детям со слабой мотивацией продукт нравится, потому что теперь родители всегда будут выполнять свои обещания.

Учителя хотят пользоваться продуктом, потому что он будет облегчать их рабочий процесс.

# Business[40]

## Target group

Наша целевая аудитория – это родители и учителя, которые хотят, чтобы дети занимались дополнительно и стали более успешными в учебе.

## Revenue module

Наш продукт обладает гибридной системой монетизации. Первый источник дохода – это комиссия за продажу цифровых вознаграждений, которые служат мотивацией для детей. Комиссия будет взиматься с продавцов цифровых товаров.

Второй источник монетизации – платные авторские курсы, составленные профессиональными репетиторами и школами с изучением иностранного языка.

Другими источникам монетизации могут являться дополнительные инструменты для организаций, которые занимаются дополнительным образованием для детей.

## Market Strategy

После доработки продукта, мы начнем продвигать продукт среди школ дополнительного образования. Они смогут усиливать свою программу обучения с помощью нашего продукта и способствовать его популяризации среди детей и их родителей.

Вторым источником получения первых клиентов являются репетиторы, которым наш продукт поможет в обучении детей..

А дальше должен работать сам продукт. Если он действительно будет решать проблему мотивации детей, то начнет работать эффект сарафанного радио.

# Plans[20]

Мы будем тестировать идею в сфере обучения иностранными языками. Для этого мы доработаем продукт, привлечем учителей к созданию материалов, начнем распространять продукт среди школ иностранного языка и репетиторов.

В будущем мы планируем расширить идею мотивации – создать систему вознаграждений не только для детей, но и для взрослых.

# Team[20]

Владимир Рыбаков – автор идеи, опытный разработчик из команды SKype

Илья Никаноров – дизайнер, бизнесмен, обладающий опытом в e-commerce

Сергей Шашев – менеджер с опытом создания и управления стартапом

Андрей Богданов – опытный разработчик из команды mail.ru