

Онлайн – супермаркет с доставкой на дом

ПРОДУКТС

Руководители: Тарасов В. С., Зенин К. В.

Исполнители:

- Агапова Анна
- Плаксина Екатерина
- Быченко Дмитрий

<https://t.me/annanaseek>

https://t.me/ekaterina_crybaby

<https://t.me/dimkabychara>

Распределение задач в команде

Агапова Анна:

- Руководство проектом
- Back-end
- Создание базы данных

Плаксына Екатерина:

- Front-end
- Создание дизайна проекта
- Проработка сценариев пользования

Быченко Дмитрий:

- Анализ рынка
- Документация проекта

Актуальность

Согласно исследованию «Онлайн-рынок продуктов питания» за 1 полугодие 2021 года, произведенному Data Insight:

- 118 млн заказов на сумму 149 млрд рублей
- На 268% больше заказов, чем в 1 полугодии 2020 года
- 18% от всех заказов - онлайн-заказы в магазинах продуктов питания

Задачи

- Просмотр и поиск по ассортименту магазина
- Доставка выбранных товаров на дом
- Выбор удобного для клиента способа оплаты
- Возможность оформления подписки на интервальную доставку
- Предоставление всей необходимой информации курьеру для совершения доставки
- Администрирование

Анализ предметной области



Источник: РБК Исследования рынков, дата актуализации – сентябрь 2021 года

Согласно исследованию «АУДИТОРИЯ РОССИЙСКИХ ОНЛАЙН-МАГАЗИНОВ 2021» за сентябрь 2021, произведенное «РБК Исследования рынков».

Анализ предметной области

Перекресток:

- + Система индивидуальных скидок
- + Возможность сохранить список товаров
- Отсутствие отмены заказа
- Некорректное отображение наличия продукции



Лента Онлайн:

- + Наличие книги рецептов с подбором продуктов
- Некорректное редактирование корзины
- Не на всех продуктах можно посмотреть состав



Пятерочка доставка:

- + Удобный поиск по продукции
- Перегруженный интерфейс
- Просмотр продукции только после выбора магазина



Анализ предметной области

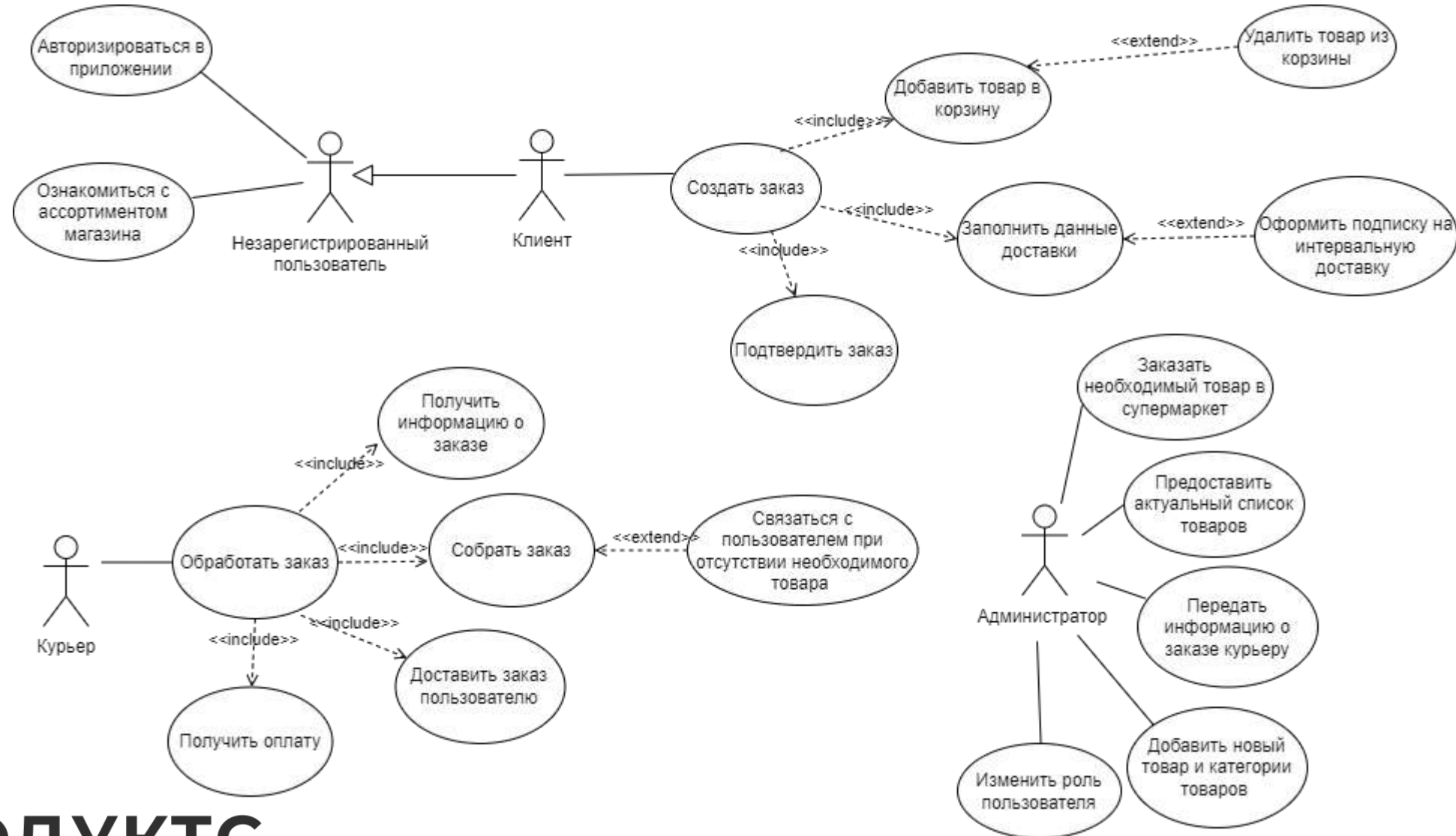
Технологии реализации программно-аппаратной части:

- Язык программирования Java
- Фреймворк Spring Boot
- СУБД PostgreSQL

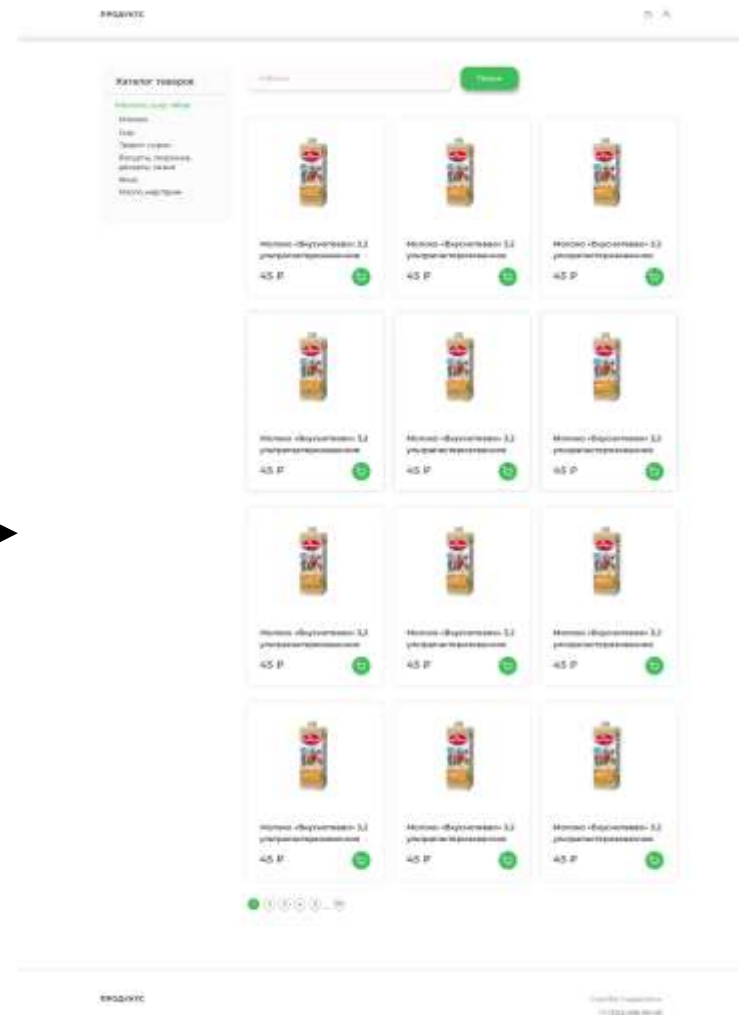
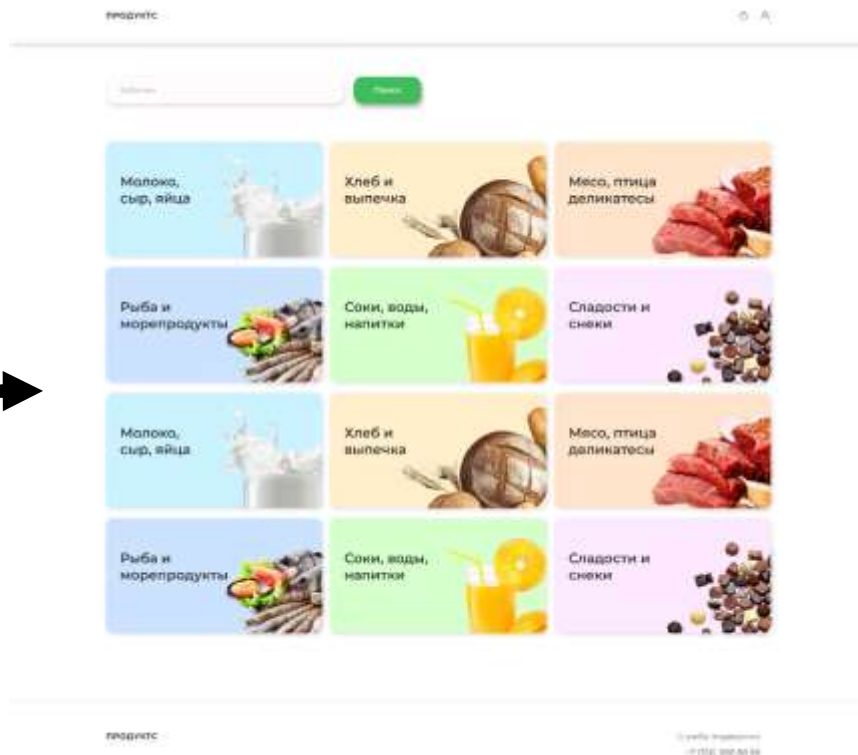
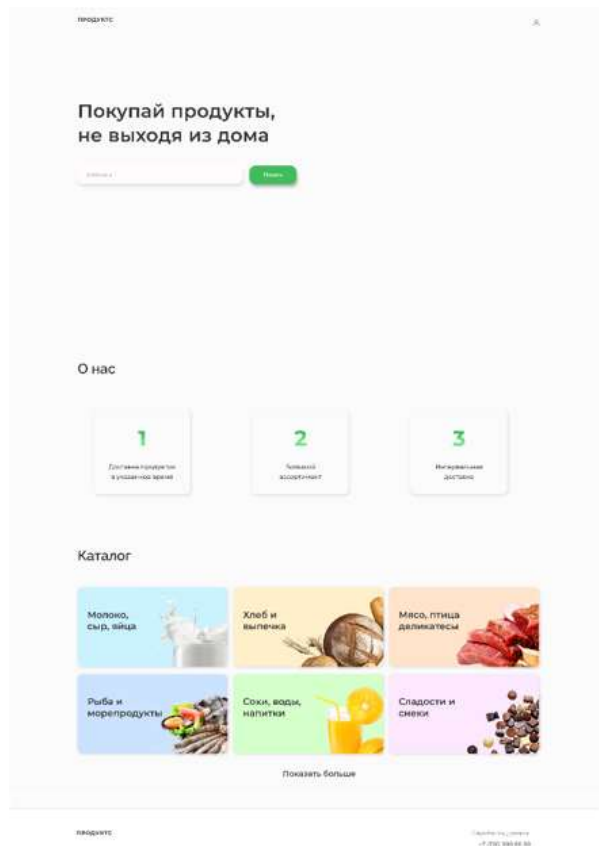
Технологии реализации клиентской части:

- JavaScript-библиотека React.js
- Sass
- Typescript

Диаграмма использования




Главная страница. Категории. Каталог



ПРОДУКТС

Товар

ПРОДУКТ



Молоко «Вкуснотеево» 3,2
ультрапастеризованное, 925 мл

45 Р

в корзину

Состав

Изготовлена из нормализованных сливок коровьего молока и закваски.

Описание

100% натуральный продукт. Молоко фильтруют сразу после дойки и охлаждают до 4-х градусов. Не содержит консервантов и красителей.

Пищевая ценность на 100 г

Белки	2,5 г
Жиры	20 г
Углеводы	3,4 г
Калорийность	204 ккал

ПРОДУКТ


Служба поддержки
+7 (354) 680 88 88

ПРОДУКТ

10

Корзина

ПРОДУКТС



Молоко «Вкуснотеево» 3,2
ультрапастеризованное, 925 мл

- 1 шт +

45 Р

Очистить

1 товар45,00 Р

Доставка99,00 Р

К оплате144 Р

Оформить заказ

Оформить интервальную доставку



ПРОДУКТС

Служба поддержки
+7 (356) 688 68 68

ПРОДУКТС

Оформление интервальной доставки

ПРОДУКТС



Адрес

Количество дней между доставками

1 - каждый день, 2 - через день, 3 - через 2 дня и т.п.

Оплата

Комментарий

Оформить заказ

ПРОДУКТС

Служба поддержки
+7 (356) 888 88 88

Заказы курьера

ПРОДУКТС

⌂

Аккаунт

Заказы

История заказов

Товары

Адрес

Статус

Сумма

Просмотреть товары

г. Воронеж, Олимпийский бульвар 56, 888

Собирается

168,90 Р

Перейти к доставке заказа


ПРОДУКТС

Служба поддержки

+7 (356) 888 88 88

Добавление категории

ПРОДУКТС



Добавьте фотографию

Молоко, сыр, яйца

Сохранить

ПРОДУКТС

Служба поддержки
+7 (356) 888 88 88

Заключение

- Произведен анализ предметной области
- Выявлены достоинства и недостатки аналогов
- Разработано веб-приложение с доставкой продуктов на дом
- Возможно дальнейшее развитие проекта

Онлайн – супермаркет с доставкой
на дом

ПРОДУКТС

Руководитель: Тарасов В. С., Зенин К. В.

Исполнители:

- Агапова Анна
- Плаксина Екатерина
- Быченко Дмитрий

<https://t.me/annanaseek>

https://t.me/ekaterina_crybaby

<https://t.me/dimkabychara>