

Hackatón Summit País
Digital by EY colabora
Municipalidad de Las Condes

Pitch Class

¿Cómo contar tu
historia innovadora en
tres minutos?

Septiembre 2025
Sesión 6



The better the question. The better the answer.
The better the world works.

UN
EVENTO
DE: **FUNDACIÓN**
país
digital

XIII
20
25

summit
PAÍS
DIGITAL
DESCIFRANDO EL
ALGORITMO DEL FUTURO

**HA
CKA
TÓN**

Visión
Computacional
para la Ciudad
Inteligente

Organiza:

EY

Shape the future
with confidence

30
SEP

8:30
19:00
horas

Inscríbete en
www.summit.paisdigital.org

Conociendo a tu facilitador de hoy...

Angel Grimalt

EY Business Intelligence LATAM | Futures Insights



7 años en **EY**

2 años en **EY Americas Innovation** | Futures Insights

Especializaciones en *Futures Thinking* e *Imagination Leadership*

Intra-emprendedor de EY BeyondLabs 2022 - Latam top 4 solutions

Ingeniero Industrial, MBA, Diploma en Innovación, Coach Ontológico Empresarial

Nacimiento: Puerto Ordaz, Venezuela

Freak data-points:

- Miembro fundador de "Books Up" Club de Lectura de innovación y emprendimiento
- Creador de los "Insights de la Semana" e "Insights sobre IA" [en LinkedIn](#)
- Ensayo "La Odisea del Aprendizaje" en Amazon Kindle

Propósito de **EY**

Construir un mejor mundo de negocios



Mi Propósito



Inspirar y guiar la innovación para construir un mejor futuro.

POWERED BY ■ ■ ■

EY Business Intelligence Latam

Mejores Prácticas para tu máximo beneficio



Elimina las distracciones: deja solo lo esencial abierto y cierra las pestañas que pueden hacer ruido o llamar tu atención



Activa tu micrófono para compartir tus opiniones y desactívalo cuando no estés hablando



Elige usar auriculares durante el taller: reduce el ruido y mejora la captura de audio en tu experiencia



¡Enciende la cámara! (Recomendado para el foco de tu atención)
¡A divertirse y pasarla bien! Sonríe, estamos siendo grabados 😊

- 1 Avisos generales e inscripción - *20 minutos*
- 2 El Propósito de un Pitch - *5 minutos*
- 3 Elementos clave de un Pitch efectivo - *15 minutos*
- 4 Sección de preguntas sobre contenido y conocimiento - *5 minutos*
- 5 Presentación del desafío y resolución de preguntas - *15 minutos*

¿Dónde estamos...?

El lenguaje de programación base para todas las capacitaciones y esta hackatón es "Python".

- **Sesión 1 - Obligatoria:** martes 9 de septiembre de 17:00 a 18:30 hrs CL - "Creatividad y Resolución de Problemas"
- **Sesión 2:** jueves 11 de septiembre de 17:00 a 18:30 hrs CL - "Contexto Gestión Pública"
- **Sesión 3:** lunes 15 de septiembre de 17:00 a 18:30 hrs CL - " Bases de Computer Vision (CV) "
- **Sesión 4:** lunes 22 de septiembre de 17:00 a 18:30 hrs CL - "Configuración de Ambiente de Desarrollo"
- **Sesión 5:** miércoles 24 de septiembre de 17:00 a 18:30 hrs CL - "GenAI + Computer Vision Vanguardista"
- **Sesión 6 - Obligatoria:** viernes 26 de septiembre de 17:00 a 18:30 hrs CL - "Pitch Class y Aclaratorias generales"

Todas las sesiones de capacitación quedarán grabadas y estarán disponibles en línea para los participantes del evento.

Las **sesiones** identificadas como **obligatorias** requerirán la asistencia de **por lo menos dos (2) participantes por equipo**.

Avisos y fecha importante

Te recordamos un aspecto crucial para nuestra Hackatón:

Todos los datos de dominio público, así como los recursos que utilizarán durante el evento, deben ser compartidos con el resto de los participantes a través del GitHub oficial de la hackatón:

<https://github.com/juakonap/hackaton-pais-digital-2025/tree/main>

La fecha límite para compartir estos recursos es el **Domingo 28 de septiembre a las 23:59 horas.**

Este paso es fundamental para asegurar la transparencia y la igualdad de oportunidades para todos los equipos.



The poster features a background of a stylized eye with digital data flowing through it. At the top right, the text 'UN EVENTO DE: FUNDACIÓN país digital' is displayed. The central text reads 'XIII 2025 summit PAÍS DIGITAL' with 'DESCIFRANDO EL ALGORITMO DEL FUTURO' below it. At the bottom left, a box contains 'HACKATÓN'. To its right, the text 'Visión Computacional para la Ciudad Inteligente' is shown. Further right, the EY logo is present with the tagline 'Shape the future with confidence'. At the bottom, the date '30 SEP' is shown next to the time '8:30 - 19:00 horas', followed by the registration link 'Inscríbete en www.summit.paisdigital.org'.

UN EVENTO DE: FUNDACIÓN país digital

XIII 2025 summit PAÍS DIGITAL

DESCIFRANDO EL ALGORITMO DEL FUTURO

HACKATÓN

Visión Computacional para la Ciudad Inteligente

Organiza: EY

Shape the future with confidence

30 SEP 8:30 - 19:00 horas

Inscríbete en www.summit.paisdigital.org

Avisos y fecha importante

Hakatón Summit País Digital by EY colabora Municipalidad de Las Condes

Fecha: Martes 30 de septiembre 2025

Hora: Desde las 8:30 horas a las 19:00 horas

Lugar: Hotel W, Isidora Goyenechea 3000, Piso -3, Salón Estudio 54, Santiago, Chile.

Sobre el ingreso al Hotel W: **DEBES INSCRIBIRTE A TRAVÉS DEL FORMULARIO** al evento público:
<https://paisdigital.nexio.cl/> - donde recibirás la información de acceso a tu correo de inscripción.



Avisos y fecha importante

Invitación a Presentación con Pitches y Demos en la Universidad Andrés Bello, Campus Casona

Fecha: Jueves 09 de octubre 2025

Hora: Desde las 18:30 horas

Lugar: Campus Casona UNAB - Fernández
Concha 700, Las Condes, RM

Auditorio: C1

Los tres primeros lugares y los equipos que sean
seleccionados como mención de honor.



Avisos y fecha importante

Conversatorio Día de la Hackatón 6pm

“Las Ideas No Valen Nada.”

Cristian Tala

*Emprendedor, autor, mentor, inversionista ángel,
LP de Venture Capitals, fundador PagoFácil
vendido en 2021 y hoy lidera El Ecosistema
Startup.*

Fecha: Martes 30 de septiembre 2025

Hora: Desde las 18:00 horas

Lugar: Hotel W, Isidora Goyenechea 3000,
Piso -3, Salón Estudio 54, Santiago, Chile.



Su propósito es claro: ser el mentor que le hubiese gustado tener, compartiendo aprendizajes reales de éxitos y fracasos para impulsar a otros en su camino.

Avisos y fecha importante

Criterios de Evaluación

Recordamos los criterios de evaluación según las Bases de la Competencia:

- 1) **Desempeño en la Presentación:** Claridad y persuasión de la presentación del equipo.
- 2) **Nivel de Impacto:** Relevancia y potencial transformador de la solución en el sector, incluyendo.
beneficios sociales.
- 3) **Nivel de Innovación:** Diferenciación y creatividad de la solución propuesta.
- 4) **Nivel de Uso de Tecnología:** Integración innovadora y efectiva de tecnologías, incluyendo Computer Vision y GenAI.
- 5) **Riesgos y Capacidad de Abordarlos:** Identificación y gestión de posibles limitaciones e implicaciones de la implementación.

Fuente: [Bases de la Competencia](#)



UN EVENTO DE: **FUNDACIÓN país digital**

XIII 2025 **summit PAÍS DIGITAL** DESCIFRANDO EL ALGORITMO DEL FUTURO

HACKATÓN Visión Computacional para la Ciudad Inteligente

Organiza: **EY** Shape the future with confidence

30 SEP 8:30 - 19:00 horas

Inscríbete en www.summit.paisdigital.org

Avisos y fecha importante

PITCH ("hard-stop" o parada en seco)

Tiempos de pauta para cada equipo:

- **1 minuto** de logística
- **3 minutos** por equipo de pitch
- **2 minutos** de Q&A con el jurado

Recuerda que cuentas con Mentores de EY y el equipo organizador estará ahí para ti.



UN EVENTO DE: **FUNDACIÓN país digital**

XIII 2025 **summit PAÍS DIGITAL** DESCIFRANDO EL ALGORITMO DEL FUTURO

HA CKATÓN Visión Computacional para la Ciudad Inteligente

Organiza: **EY** Shape the future with confidence

30 SEP 8:30 - 19:00 horas

Inscríbete en www.summit.paisdigital.org

- 1 Avisos generales e inscripción - *20 minutos*
- 2 El Propósito de un Pitch - *5 minutos*
- 3 Elementos clave de un Pitch efectivo - *15 minutos*
- 4 Sección de preguntas sobre contenido y conocimiento - *5 minutos*
- 5 Presentación del desafío y resolución de preguntas - *15 minutos*

“

*La gente no compra
lo que haces; compra
‘por qué’ lo haces.*

Simon Sinek

Autor. Comienza con el Por qué (2009)



El Propósito de un *Pitch*

- El *pitch* es tu oportunidad única para demostrar el **valor diferenciador** y el **potencial impacto** de tu solución
- La **efectividad** de tu discurso se mide por su capacidad para **persuadir** y **motivar** a la acción
- Los mejores discursos logran **capturar** el "por qué" de tu solución - tu **propósito** e **impacto**



- 1 Avisos generales e inscripción - *20 minutos*
- 2 El Propósito de un Pitch - *5 minutos*
- 3 Elementos clave de un Pitch efectivo - *15 minutos*
- 4 Sección de preguntas sobre contenido y conocimiento - *5 minutos*
- 5 Presentación del desafío y resolución de preguntas - *15 minutos*

Elementos de un *Pitch Deck*

En el **Contenido** las láminas sugeridas generales son:

- 1) Portada
- 2) Cliente/Problema
- 3) Mercado (datos/cifras) - Competidores
- 4) Propuesta de valor y solución (mockup)
- 5) Modelo de negocio (si aplica)
- 6) Ventaja competitiva (innovación)
- 7) Métricas claves - KPI
- 8) Equipo y sus roles (¿por qué son únicos?)
- 9) Próximos pasos o mapa de ruta (si aplica)
- 10) Contacto y "Call To Action"

Sugerencias:

- 5 a 10 láminas de contenido clave
- Resumen de tu solución, tu impacto e innovación, y tu visión a futuro (de existir)
- Objetivo: depende de la audiencia
- Láminas deberían ser siempre "self explained" y para "presentación"

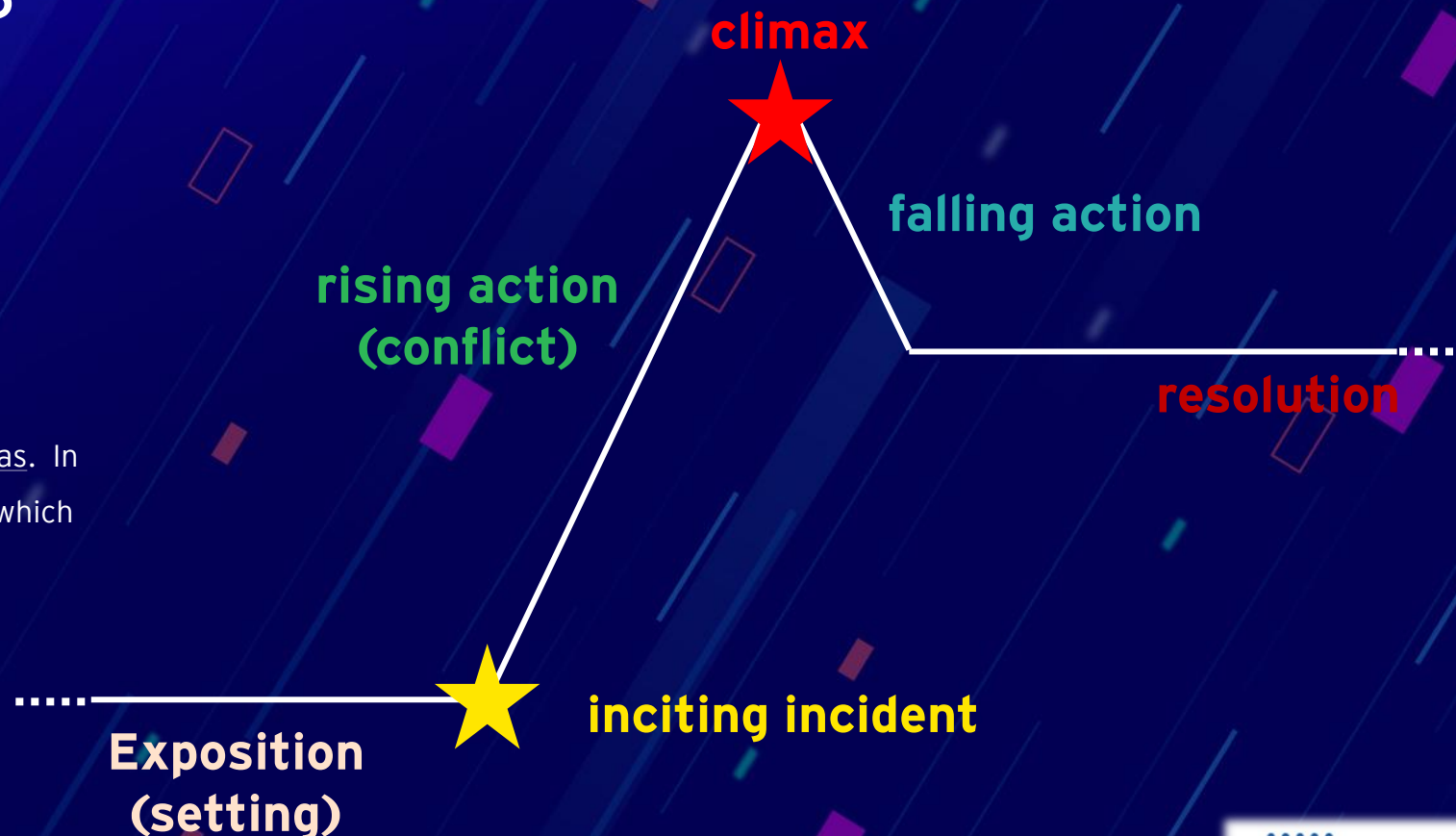
Gustav Freytag's

Freytag

Theory of the Dramatic Arc

In 1863, Gustav published Die Technik des Dramas. In this work, he outlined the framework for stories which resonate and captivate readers.

Freytag's Pyramid of Story



Claves de *Delivery* del *Pitch*

O. P. E. N. U. P.

- 1) Organizado (**O**rganized): tener una presentación bien estructurada y clara
- 2) Apasionado (**P**assionate): mostrar entusiasmo y convicción sobre tu solución
- 3) Interactivo (**E**ngaging): esto podría incluir hacer preguntas, usar ejemplos relevantes o contar una historia cautivadora
- 4) **N**atural: ser auténtico y mostrar tu personalidad. Que sientan que eres genuino
- 5) Comprensivo (**U**nderstanding): entender a tu audiencia, incluyendo sus necesidades, intereses y el nivel de conocimiento que tienen sobre el tema
- 6) Práctica (**P**ractice): practicar hasta que te sientas cómodo en todo sentido. Escribe un *guión*, revísalo, practícalo, edítalo, y practícalo otra vez, y otra vez así *ad infinitum*

Claves de *Delivery* del *Pitch*

Cápsulas de *sabiduría* para el *Delivery* o Entrega:

- 1) La '*Atención Plena*' en el momento te permite alcanzar un "Estado de Flujo" o *Flow*
- 2) Recuerda respirar, es una herramienta para conectarte con tu '*Presencia*' y '*Atención Plena*'
- 3) El Poder del Silencio. Úsalo inteligentemente: para hacer énfasis, para generar expectativa, etc.
- 4) El lenguaje corporal. Lo que comunicas con tu cuerpo a veces dice más que tus palabras
- 5) Utiliza y entrena el instrumento de tu voz. Ritmo, tono, volumen, velocidad, etc.
- 6) El *Pitch* es el presentador, no la presentación
- 7) Piense y diga "nosotros" en lugar de "yo"
- 8) Ten un plan "B" por si falla el plan "A", y plan "C" en caso de emergencias
- 9) Hidrátate, estirá, y "calienta" el instrumento de tu voz

“

Si no puedes explicar algo de una manera simple y sencilla, entonces no lo entiendes bien.

Richard Feynman

Premio Nobel de Física (1965)

- 1 Avisos generales e inscripción - *20 minutos*
- 2 El Propósito de un Pitch - *5 minutos*
- 3 Elementos clave de un Pitch efectivo - *15 minutos*
- 4 Sección de preguntas sobre contenido y conocimiento - *5 minutos*
- 5 Presentación del desafío y resolución de preguntas - *15 minutos*

Preguntas sobre el Pitch

- 1 Avisos generales e inscripción - *20 minutos*
- 2 El Propósito de un Pitch - *5 minutos*
- 3 Elementos clave de un Pitch efectivo - *15 minutos*
- 4 Sección de preguntas sobre contenido y conocimiento - *5 minutos*
- 5 Presentación del desafío y resolución de preguntas - *15 minutos*

Desafío MLC

☐ Sesión 2: jueves 11 de septiembre de 17:00 a 18:30 hrs CL - "Contexto Gestión Pública"

Objetivo

Desarrollar una solución basada en Inteligencia Artificial para analizar video en tiempo real o diferido, con el fin de generar información útil para la toma de decisiones.

Líneas de trabajo

Movilidad y tránsito

- Conteo de vehículos y personas.
- Detección de congestión.

Eventos climáticos

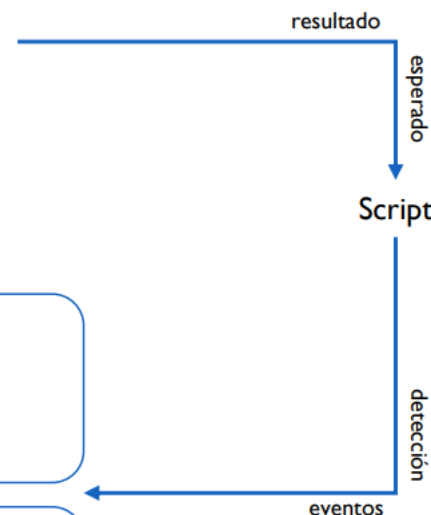
- Anegamiento de calles.

Emergencias

- Accidentes de tránsito.
- Caída de árboles o ramas.

Aseo

- Detección de microbasurales.



Preguntas sobre el Desafío y Logística