

Brief de Marca: "Ciclo"

1. La Marca y su Personalidad:

- **Nombre:** Ciclo | Bici-Parqueadero & Taller.
- **Personalidad:** Confiable, práctica y moderna. Somos el aliado del ciclista urbano; entendemos sus necesidades y le ofrecemos soluciones directas y sin complicaciones. Nuestra comunicación es clara, amigable y centrada en la comunidad.

2. El Problema a Resolver: El creciente número de ciclistas urbanos en Medellín se enfrenta diariamente a la ansiedad y el riesgo de dejar su bicicleta en la calle. La falta de parqueaderos seguros no solo expone al robo, sino que también limita el uso de la bicicleta para ir al trabajo, a la universidad o a hacer diligencias, generando estrés y desconfianza.

3. Nuestra Solución (La Propuesta de Valor): Ofrecemos una solución integral: un espacio céntrico, seguro y vigilado donde los ciclistas pueden parquear con total tranquilidad. Complementamos el servicio con un taller para reparaciones rápidas y mantenimiento preventivo, asegurando que su medio de transporte esté siempre en las mejores condiciones. Es la combinación perfecta de seguridad y conveniencia.

4. Objetivos del Proyecto:

- **De Negocio:** Posicionar a "Ciclo" como el punto de referencia para parqueo y mantenimiento de bicicletas en el centro de Medellín. Alcanzar una ocupación del 80% en los planes mensuales en los primeros 6 meses.
- **De Comunicación:** Construir una marca reconocida y de confianza. El sitio web debe comunicar claramente los servicios, precios y beneficios, facilitando al máximo el proceso de reserva online tanto para el parqueadero como para el taller.

5. Público Objetivo Detallado:

- **Perfil:** Hombres y mujeres de 20 a 45 años, principalmente estudiantes y profesionales que viven y se mueven por Medellín.
- **Comportamiento:** Son personas conscientes del medio ambiente, que valoran la eficiencia y buscan optimizar su tiempo. Ven la bicicleta no solo como un hobby, sino como su principal herramienta de transporte. Son

activos en redes sociales y buscan soluciones digitales para sus necesidades diarias.

6. Mensaje y Tono de Voz:

- **Mensaje Clave:** "Ciclo: Rueda tranquilo. Nosotros cuidamos tu bici."
- **Tono de Voz:** Directo y servicial. Queremos que el ciclista se sienta seguro y respaldado. Usamos un lenguaje cotidiano, evitando tecnicismos y conectando con la pasión por el ciclismo urbano.