在垄断时期，市场中只有几个大型的公司掌握着主导地位，它们可以控制价格和市场份额，因而减少了竞争。这些大型公司还可以通过各种手段阻止新竞争者进入市场，从而进一步减少市场竞争。垄断时期的竞争是有限和受限的，这可能会导致价格上涨、创新减少以及消费者福利下降等负面影响。

相反，在自由竞争时期，市场中有许多公司竞争，没有单一公司能够控制价格或市场份额。这使得企业需要不断创新来保持竞争力，从而促进创新和市场进步。自由竞争时期的竞争趋势是积极的、开放的和多样化的，这有助于提高消费者福利和市场有效性。

总之，垄断时期和自由竞争时期的竞争是具有截然不同特征的。垄断时期的竞争可能会导致较少的创新和较高的价格等不利影响，而自由竞争时期的竞争则是积极的、开放的和多样化的，有助于促进市场的有效发展和消费者福利提高。