**Паспорт проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта | Маркетплейс для интернет-магазина DYZ STORE |
| Разработчик проекта | Студенты группы УЭЦ-241  Кадочкин Андрей–Аналитик  Кочергин Андрей – Разработчик сайта  Зиненко Иван - Аналитик  Купаев Кирилл – Разработчик сайта  Парасковей Вадим – project-manager |
| Цель проекта | Привлечение клиентов и продажа товаров в интернет-магазине DYZ STORE |
| Задачи проекта | 1.Упрощенная оплата товаров  2.Возможность заказа товаров оптом  3.Упрощенный алгоритм оформления индивидуальных заказов  4.Оперативное реагирование технической поддержки  на сообщения покупателей  5.Уникальный дизайн |
| Форма предоставления проекта | Паспорт проекта, техническое задание, сайт, презентация |
| Ожидаемые результаты реализации проекта | 1.Увеличение прибыли интернет-магазина  2.Привлечение внимания аудитории  3.Эффективная интеграция с бизнес-процессов  компании-заказчика  4.Компания воспользуется данным сайтом для улучшения бизнес-процессов  5.Укрепление бренда |
| Сроки выполнения проекта |  |