			S	STRENG	FOI	RÇAS	W	WEAKN	FRAQI	JEZAS
FATORES INTERNOS		1	1 FI-09 CAPACITAÇÃO DOS FUNCIONÁRIO		IOS	1	FI-06 DIFERENCIAÇÃO DO PRODUTO			
			2 FI-01 RELAÇÃO ENTRE OS COLABORADO		OORES	2	FI-17 NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO			
		3 FI-04 QUALIDADE DO PRODUTO			3	3 FI-14 NÚMERO DE LINHAS DE PRODUTO				
FATORES EXTERNOS			4	4 FI-05 CONHECIMENTO DAS OPERAÇÕES IN		S INTERNAS	4	FI-18	MARGEM OPERACIONAL	
			5	FI-13 DISPONIBILIDADE DE EQUIP. POR PARA MANUTENÇÃO		or Parada	5	FI-10	CONTROLE DE ESTOQUES	
0	STRENG	OPORTUNIDADES	•				lacksquare			
1	FE-01	DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO				PLANO DE AÇÃO Nº 5	ITEM 1 REPOS		OLVER ESTRATÉGIA PARA MERCADO	PLANO DE AÇÃO Nº 1
2	FE-03	ALIANÇAS ESTRATÉGICAS		em 2: injeção de capital		PLANO DE AÇÃO Nº 7	ITEM 2 GIRO	: REDUÇÂ	ÃO DA NECESSIDADE DE CAPITAL DE	PLANO DE AÇÃO Nº 6
3	FE-13	DESVALORIZAÇÃO MOEDA (AUMENTO DA COTAÇÃO DÓLAR)		TEM 3: AMPLIAR A COMPETITIVIDADE DA TECHAL EM RELAÇÃO A CONCORRÊNCIA		PLANO DE AÇÃO Nº 8	ITEM 3: DESENVOLVER ESTRATÉGIA PARA MERCADO PLANO DE AÇÃI REPOSIÇÃO Nº 1		PLANO DE AÇÃO Nº 1	
4	FE-17	ENTIDADES DE CLASSE (SINDICATO)	ITEM 4	TEM 4: MANTER BOM RELACIONAMENTO COM SINDICATO DOS METALÚRGICO		PLANO DE AÇÃO Nº 9	ITEM 4:AMPLIAR VISÃO DA GESTÃO FINANCEIRA		PLANO DE AÇÃO Nº 2	
5							ITEM 5 ESTOQ		R CONTROLE AUTOMÁTICO DOS	PLANO DE AÇÃO Nº 4
T	THREAT	S AMEAÇAS								
1	FE-10	RECURSOS DISPONÍVEIS	ITEM :	1: AMPLIA	r visão da gestão financeira	PLANO DE AÇÃO Nº 2				
2	FE-05	FORÇA DOS CONCORRENTES	ITEM 2 POTEN			PLANO DE AÇÃO Nº 3				
3	FE-06	ATUALIZAÇÃO DE PREÇOS	ITEM 3	: AMPLIAR	R VISÃO DA GESTÃO FINANCEIRA	PLANO DE AÇÃO Nº 2				
4	FE-04	NÚMERO DE CONCORRENTES	ITEM 4 POTEN			PLANO DE AÇÃO Nº 3				
5	FE-07	SITUAÇÃO DO MERCADO (CRISE/EXPANSÃO)		: DESENVO		PLANO DE AÇÃO Nº 1				