南京师范大学大学生创新创业训练计划项目申请表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | | | 南京云锦保护与传承研究及数字化平台建设 | | | | | | | | |
| 项目所属  一级专业门 | | | | 05文学 | | | 项目所属  二级专业类 | | | 0501中国语言文学 | | |
| 申请人或申请团队 |  | | 姓名 | | 年级 | 学院 | | 所在院系  /专业 | | | 联系电话 | E-mail |
| 主  持  人 | | 胡鑫月 | | 大二 | 强化培养学院 | | 汉语言文学 | | | 19826376113 | 206853178@qq.com |
| 王韵宇 | | 大二 | 文学院 | | 中国语言文学大类 | | | 15983371630 | 819541613@qq.com |
| 成  员 | | 戴媛 | | 大二 | 强化培养学院 | | 应用心理学 | | | 13376111397 | 3431619869@qq.com |
| 范道烜 | | 大二 | 强化培养学院 | | 汉语言文学 | | | 13913008147 | 954889925@qq.com |
| 董文杰 | | 大一 | 计算机与电子信息学院/人工智能学院 | | 人工智能专业 | | | 19805119351 | 2785794768@qq.com |
| 指导教师 | 姓名 | | | | 葛恒刚 | | | 年龄 | | | 53 | |
| 单位 | | | | 南京师范大学文学院 | | | 行政职务/专业技术职务 | 教授 | | | |
| 主要成果 | | | | **主要学术论文：**  1.《北大歌谣征集运动与文化的传承与创新》，《光明日报》2020年3月28日；  2.《稼轩风唱和与清初词风、词学中心变迁》，《社会科学战线》，2018年12期；  3.《江村唱和”、“广陵唱和”与清初江南词坛稼轩风的演进》，《江苏社会科学》，2018年第5期；  4.《毛泽东与“新民歌运动”始末》，《南京师范大学文学院学报》，2018年第3期；  5.《翻转课堂与高校古代文学教学改革的探索与实践》，《江苏师范大学学报》，2018年第2期；  6.《北大歌谣征集运动的回顾与反思》，《南京师大学报》，2017年第1期；  7.《清初词坛“广陵唱和”论略》，《南京师范大学文学院学报》，2016年第4期；  8.《京师词坛“赠柳词唱和”与清初稼轩风》，《江苏社会科学》，2011年第3期；  9.《<今词初集>与饮水词派》,《古籍整理与研究学刊》，2011年第3期；  10.《纳兰词论与清初词坛》，《南京师大学报》，2010年第3期；  11.《浙西称派与“拟补题唱和”》，《南京大学学报》，2010年第2期；  12.《从曹贞吉的怀古词看四库馆臣的选词标准》，《古典文学知识》，2010年第2期；  13.《清初词学演变综论》，《名作欣赏》，2009年12月；  14.《略论曹贞吉的词风》，《南京师范大学文学院学报》，2009年第1期；  15《望社创建时间及其文化意蕴》，《青海社会科学》，2008年第1期。 | | | | | | | |
| 项  目  简  介  (限100字） | | 在非物质文化遗产保护的背景下，本项目以数字化保护与非遗活态研究为理论指导，整理与南京云锦有关的文献古籍，梳理其文化内涵，搭建包含云锦历史、文化、技艺的数字化平台网站，并与博物馆合作，共促云锦传承研究。 | | | | | | | | | | |
| **一、申请理由（包括自身具备的知识条件、自己的特长、兴趣、已有的实践创新成果等）**  胡鑫月，女，强化培养学院2021级汉语言文学专业  有较强的学习能力，大二上学期专业成绩班级排名4/50。在校期间，获得优秀学生奖学金二等奖两次，三等奖一次。一次性通过四六级考试，大学生英语竞赛三等奖。  关心社会现实，能够对社会热点问题做出清晰冷静的分析；积极参与社会实践，暑假期间与同学参加暑假实践活动。同时，在空余时间积极参加志愿活动，入学以来志愿时长累计84小时。  具有突出的批判性思维和创新性思维，善于在寻常中发现问题并解决问题；具有一定的统筹和协调能力，能够组织、团结成员进行项目开展。  王韵宇，男，文学院2021级中国语言文学大类  专业扎实，成绩优异。大一学年学业成绩优异，获得优秀学生奖学金一等奖，平均学分绩点4.2，综测排名年级第一，专业成绩也名列前三。大一至大二上学期，专业课成绩平均学分绩点4.3，位列年级第三，总计志愿时长267h。  兴趣广泛，热爱学术研究与实践。我广泛阅读本专业核心期刊论文，关注学界最新研究动态，在大量阅读专业书籍与论文之余，也积极思考，尝试撰写专业论文。其中论文《在多元矛盾中沉沦的零余者——<沉沦>中“他”的形象解读》在省级期刊《教师教育论坛》上发表。  综合素质多元。学习之余，我积极参与学生工作，广泛参加各项活动并取得丰硕成果。学生工作方面，在大一一年里，我在班内担任学习委员，在文学院学生会学生发展中心担任干事一职，并于大二留任学生会，担任职业规划中心主任一职，有丰富的团队合作经验和较强的语言表达能力，也多次被评为文学院学生会月度优秀干事、优秀主任。  戴媛，女，强化培养学院2021级应用心理学专业  有较强的学习能力，学业成绩良好，2021-2022学年，专业成绩班级排名5/49，综合测评班级排名6/49，一次性以高分通过大学英语四、六级级考试。在校期间，获得优秀学生奖学金一等奖一次，二等奖一次，获得校“三好学生”荣誉称号。  积极参与各种实践活动，培养综合能力。所参加的暑期社会实践获校优秀调研报告一等奖。在空余时间投身于志愿服务，累计志愿时长达到86.5小时。  有较好的知识储备，本身对云锦文化非常感兴趣，对其了解颇深，通过强化院一年的文史哲学习，具有广泛的学科知识背景；文献阅读能力较强，善于去归纳总结；有团队意识和付出精神，能够一丝不苟地完成任务，执行力较强。  范道烜，女，强化培养学院2021级汉语言文学专业  本人有较强的学习能力，大学英语四、六级均一次性以高分通过。通过对汉语言文学专业课程半年的学习和对课程相关书籍的阅读，对文学，尤其是古代文学文献方面有了较多的了解。通过大一强化院一年的文史哲基础课程学习，培养了比较广泛的基础学科知识。  本人积极参加校内外社会实践活动。曾参加过的暑期社会实践，使我对社会调查方法、社会学有了一定的了解。作为景区讲解员的志愿工作，也让我对于如何进行文旅宣传有了一些经验和思考。  本人对历史人文有较大兴趣，积极参加各类人文活动，参与名家讲座。曾多次参观南京博物院、南京云锦博物馆等，并参与博物馆举办的活动，对历史文化，尤其是南京云锦文化有一定的了解和认识。  董文杰，男，计算机与电子信息学院/人工智能学院2022级人工智能专业  本人有较强的学习能力。在大一上学期，综测4/51，专业成绩8/51，获得优秀学生奖学金二等奖。本人热爱学术钻研。目前在科班成绩靠前，并成功进入校算法队训练。在校期间获得“科技节”计算机程序设计大赛校级二等奖，程序设计竞赛“迎新生赛”院级二等奖。学科基础知识扎实，具有浓烈的学科热情。本人积极培养综合素质。担任班级心理委员并在大一上学期组织心理班会带领班级获得校级优秀奖。担任学生组织“暖风志愿者协会”干事一职，并被评为优秀干事。有较强的组织与沟通能力，工作态度认真严谨。目前已达成一星志愿者。成功进入院乒乓队。在军训期间获得模拟射击优秀射手。  **二、项目方案**  **（一）研究背景**  **1.理论支持  （1）南京云锦**  南京云锦因其色泽光丽灿烂，美如天上云霞而得名。南京云锦集历代织绵工艺艺术之大成，被誉为“锦中之冠”，代表了中国丝织工艺的最高成就，列中国四大名锦之首，元、明、清三朝均为皇家御用品贡品。因其丰富的文化和内涵，被专家称作是中国古代织锦工艺史上最后一座里程碑，公认为“东方瑰宝”、“中华一绝”，也是中华民族和全世界珍贵的历史文化遗产。南京云锦木机妆花手工织造技艺作为中国古老的织锦技艺最高水平的代表，2006年列入首批国家级非物质文化遗产名录。2009年9月成功入选联合国《人类非物质文化遗产代表作名录》。  **（2）利用数字化平台保护非遗**  现代数字技术的发展为民族文化遗产的保护和利用提供了一种崭新的途径，通过数字存储、信息检索、虚拟现实、可视化展示以及数字媒体等技术，可以更好的保存、再现、传播和开发各国民族文化遗产。其具体手段可包括建设非物质文化遗产资源数据库、构建非物质文化遗产资源数字化分类标准规范和检索技术体系、利用虚拟现实和可视化展示技术再现非物质文化遗产、利用新媒体技术传播非物质文化遗产、利用数字技术促进非遗相关文化产业发展等。  **（3）非遗活态保护与文旅融合**  “活态”是非遗的本质属性，“人”及“时间”、“空间”构成了活态内容的三要素。保护传承人实践能力，激发其创造力，维护非遗个性和多样性构成了非遗活态保护的具体内涵。而回归生活、保持非遗本真性、顺应当下时代语境是非遗活态保护的遵循原则。非遗活态保护的实质是通过现代性转型和创新重新激发非遗的自我造血能力。  非物质文化遗产因为其自身所蕴含的厚重的历史文化与艺术价值，使其与旅游开发具有天然的契合性。但与此同时，由于非物质文化遗产的独特性和脆弱性，也存在非物质文化遗产本身被过度商业化开发的风险。非物质文化遗产旅游的开发，要结合非物质文化遗产在旅游中呈现的原真性、可体验性、可持续性和不可模仿性这四个非物质特性，通过对文化认同与原真性、文化再生产和价值共创三 方面路径的把握，使得在达到文化与旅游深度有机融合的同时，兼顾非物质文化遗产的传承与保护。  **（4）符号学理论应用于非遗文创**  符号学最初创立于20世纪初，由瑞士语言学家索绪尔提出。符号学主要研究符号的本质、发展变化规律、意义以及符号与人类多种活动之间的关系。符号学应用于产品设计中，设计产品的符号主要包括外在的形式和相对应的寓意 , 二者相互依存 , 相互影响 , 缺一不可。非物质文化遗产是中国传统文化的符号，蕴藏着一个民族独特的文化记忆，利用好符号性，表达特定的文化内涵，可以使非遗文创焕发新的生机。  **2.政策支持**  **（1）云锦保护与传承**  党和国家领导人高度重视南京云锦技艺的传承与保护工作。政府对南京云锦的保护总体上也呈现出持续性的特点。  1954年6月，南京市文化局组建了南京云锦研究工作组，积极开展对云锦艺术的抢救工作。1957年，经江苏省政府批准，“南京市云锦研究所”正式挂牌成立，作为全国云锦专业研究机构，承担云锦继承和保护的历史重任。文革之后，1973年，在上级领导的关心下，云锦研究所重新恢复独立工作，并招收了一批新学员，使云锦事业后继有人。为了进一步将科研和生产结合起来，又在1974年建立了试验工场。2004年，正式成立中国南京云锦博物馆。2009年，云锦技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。  **（2）非遗保护与传承**  2015年12月，党的十五届五中全会上，明确了国家发展战略及文化发展的总体部署，提出“构建中华优秀传统文化传承体系，加强文化遗产保护，振兴传统工艺”。2017年3月，国务院办公厅转发了文化部、工信部、财政部制定的《中国传统工艺振兴计划》。  **（3）数字化保护非遗**  2005年国务院办公厅颁布的《国务院办公厅关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》中，首次提出了数字化保护非遗，指出要“运用数字化多媒体等各种方式，对非物质文化遗产进行真实、系统和全面的记录，建立档案和数据库”。2022年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，明确提出“关联形成中华文化数据库”“搭建文化数据服务平台”“发展数字化文化消费新场景”“加快文化产业数字化布局”等要求。  **3.现实困境**  **（1）云锦传承面临的困境**  南京云锦作为传统意义上服务于皇室贵族、满足宗教仪式象征性需求的文化符号与丝织产品，具有吉祥、富贵、神圣的象征内涵。随着云锦依附的社会生态结构经受巨变，传承主体对其当代价值认知产生错位，其多元价值及与现实生活世界、人文生态间的多重矛盾的相互作用，造成了对云锦当代人文价值和人—物情感互动的遮蔽。  在织造工艺上，南京云锦的木机妆花手工技艺对于人工的依赖性和现代机器的不可替代性，织造工具、织造工序的复杂性以及织造材料的昂贵性，使得云锦相关产品的受众群体和市场定位局限在高定群体和高收入人群，而无法融入当代大众消费群体；在审美接受上，人们对云锦织金工艺、繁复华丽的图纹样式的符号化刻板印象，加大了云锦在保留自身特色的基础上融入当代审美的困难性；在文化认同上，云锦自身的单一文化象征意味，随着其背后所依托的王权富贵文化的消解，与新的文化依托载体的缺失，也加大了云锦接受、普及、传承和创新的难度。  云锦与其传统生态分离，难以适应现代市场需求，又难以融入当代社会文化心理，面临着当代人文接受，“活态”传承与可持续性发展的现实困境。面临这种困境，首要的是为南京云锦木机妆花手工织造技艺寻找新的文化依托，使其在心理层面上为当代大众群体所接受。  南京云锦具有通过审美经验、艺术价值连接传统和当代不同的审美判断和现实需求；通过再语境化主动融入生活世界和文化生态语境，作为美的艺术引起消费者和欣赏者的完整连续的审美经验的可能性，最终达到“活态”传承的现实目的。  **（2）数字化保护非遗在实践中的困境**  在“互联网+”时代，随着虚拟现实、多媒体、三维信息获取等数字化技术的迅速发展，为非物质文化遗产的采集、存储、复原以及传播增添了更多可能性。然而，现有的非物质文化遗产资源数字展示平台普遍存在展示风格单一、交互性极少、检索功能不完善、用户界面不友好等缺点，这使得数字化技术交互性、趣味性强的优势没有得到充分发挥。在非物质文化遗产数字化平台的开发方面，大部分工作仍停留在研发和试验阶段，并没有负付诸于实际应用，或是在实际应用中对用户吸引力不强，难以达到传播非遗文化的目的。  同时，“活态”作为非物质文化遗产的本质属性，是非遗文化保护与传承中的重要部分。然而，数字化对于非遗的活态性却难以展现。从本质上来说，数字化平台是一种以抽象符号为中介的交互方式，而非物质文化遗产的原本形状则是现实的文化符号。非物质文化遗产的数字化保护属于非遗再生产过程。非遗的活态性既凸显了人的创造性，又将地方性意义很好地展现出来，想要通过数字化将其完全展现出来，存在较高的技术难度。相比较于发达国家，我国的非遗数字化发展起步较晚。目前，我国的非遗数字化技术应用仍停留在浅表层，多为文字、视频和照片等形式，存在缺少交互性、趣味性，用户的参与度不高等问题。  **4.国际背景**  **（1）南京云锦**  近年来，南京云锦的国际影响力越来越大。云锦研究所多次应邀赴美国、法国、比利时、挪威、日本、韩国、新加坡和港台地区办展，并现场表演手工织机操作技艺，广泛开展经济文化交流，受到了海内外人士的普遍关注和赞誉。2013年，劳伦斯·许成为被邀登上巴黎高级定制时装周的首位中国设计师，他将庞大的云锦织机从中国南京云锦博物馆运到法国巴黎，放到了舞台上作为背景，让这项古老的中国技艺绽放在世界舞台之上。  **（2）非遗保护**  非物质文化遗产保护是一个全球性话题，世界各国都非常重视本国的非物质文化遗产保护。2003年，联合国教科文组织发布《保护非物质文化遗产公约》，该公约提出，保护指确保非遗生命力的各种措施，包括其各个方面的确认、立档、研究、保存、保护、宣传、弘扬、传承和振兴。  国外对于非遗的保护非常注重实践研究，将现代信息技术在非遗保护实践中不断转化、应用，重视非遗数字化保护、非遗相关立法、传承主体培养与保护、民间相关团体和运动发展、宣传教育非遗文化、政府组织保障非遗保护等实践活动。 | | | | | | | | | | | | |
| **（二）项目研究目标及主要内容**  **1.研究对象及其内容**  本课题以南京云锦的保护与传承研究及数字化平台建设的理论和实践问题为研究对象，涵盖三个方面：**一是全方位深入挖掘与研究与南京云锦有关的古籍、文献，**整理建国以来对南京云锦的政策与理论资源，系统梳理南京云锦发展的历史脉络与其蕴涵的文化内涵、民俗价值、美学意蕴；**二是在新时代下对南京云锦意义与价值进行新发掘，**立足于新时代构建南京云锦“活态”传承的理论体系，针对当下南京云锦的现实困境及其根源，探索以数字化平台推动南京云锦保护与研究的实践路径;**三是逐步搭建、运营并宣传南京云锦保护与研究的数字化平台，**与南京云锦博物馆合作，推进非南京云锦非物质文化遗产的“活态”传承。  **2.总体框架**  **（1）全方位深入挖掘、整理、研究与南京云锦有关的古籍、文献、政策等理论资源**  有关南京云锦的资料目前较为社会所熟悉的局限在《红楼梦》文学性的叙述话语中，挖掘与整理相关的的古籍、文献记载，使这些历史资源“活”起来、“热”起来对拓宽大众认识南京云锦的途径具有奠基性的意义。①整理研究与南京云锦有关的史书资料。梳理史书中对南京云锦的记载，从官方、政府的角度为我们了解云锦的历史演变；②梳理与南京云锦有关的除史书记载外的古籍文献，从经济发展、社会文化、民俗等多角度认识南京云锦的蕴含的意义与价值；③整理研究与南京云锦有关的文学作品，借助文学话语从文学的视角、文化审美的角度了解古籍中的云锦；④梳理并且理清近代以来（特别是建国后）国家和领导人对于南京云锦发展的态度、政府的政策条件，理清南京云锦发展的政治环境与政策条件。  **（2）发掘南京云锦的时代意义，研究南京云锦的现实困境与根源，构建其“活态”传承与再语境化的理论体系，探索以数字化平台进行保护与研究的实践路径**  ①南京云锦在失去其所依附的社会生态后，在当今社会，南京云锦的审美意义单一性地突出，但单一的审美突出并不能支撑南京云锦的“活态”传承，需要发掘南京云锦除了审美意义的、符合时代需求的内涵与价值；②南京云锦影响力、生命力的弱化状况主要原因有：人才与市场流、云锦文化语境的缺失、宣传方式单一等；③在系统整理南京云锦的理论资源后，逐步构建支撑南京云锦“活态”传承与再语境化可能性的理论系统，提供理论支撑；④在大量收集文献、构建研究体系的基础上，团队将以线上线下相结合的形式展开预调研，将重点放在数字化平台的搭建上。设计调查问卷并线上投放，初步了解人们对于南京云锦文化的认识程度；形成采访大纲，积极与相关领域专家联系，争取与专业人士进行访谈。随后在前期理论探索基础上，利用暑假开展正式调研与平台搭建工作，利用W3C School、MDN中文手册、CSS Flex布局、Grid 布局、CSS 动画、Bootstrap官网框架搭建等技术进行平台规划、平台设计、平台开发工作  **（3）搭建、运营南京云锦保护与研究的数字化平台，与南京云锦博物馆建立合作关系并使数字化平台投入实际应用**  ①在实地调查、研究中与南京云锦博物院建立合作关系，更具体实际地了解南京云锦的发展现状，采访博物馆负责人、云锦织造传承人，并与其建立合作关系，搜集有关南京云锦的数据资料，如获取南京云锦图片、工艺制作方法与流程、官方生产的云锦文创产品等信息，为数字化平台的搭建奠定基础；②搭建南京云锦保护与研究的数字化平台，与博物馆建立合作关系，将平台投入实际使用，并进行长期的运营与完善。  **（4）宣传南京云锦保护与研究的数字化平台**  通过多种渠道对平台进行宣传，如与南京本地媒体进行合作，对平台开展报道；通过南京云锦博物馆的官网、微博、馆方举办普及讲座等形式进行宣传；并拍摄记录实践过程，形成调研报告等系列成果，扩大平台影响力，最终达到南京云锦“活态”保护与传承以及再语境化的目的。  **3.重点难点**  重点问题：一是系统梳理南京云锦的历史文献、发展脉络与其蕴涵的人文历史价值与美学意蕴；二是搭建南京云锦保护与研究的数字化平台，因为这是本项目研究的最重要的目标，也是本项目最终的实践路径的归依与目的。  难点问题：一是全面挖掘与整合南京云锦的历史文献与记载，梳理南京云锦发展中的重要历史节点与其蕴含的深层次的价值与意义；二是搭建、运营、宣传南京云锦保护与研究的数字化平台，需要运用信息技术搭建平台本身，维护平台的正常运转，并进行常规运营，同时加大对平台的宣传力度，提升社会知名度与影响力，最终发挥数字化平台的实际作用，这也是一个难点。  **4.主要目标**  （1）深入挖掘与系统梳理南京云锦的历史资源、政策资源与理论资源，认识南京云锦蕴含的人文历史与美学价值；  （2）认识南京云锦保护与传承的现实困境及其根源，探索搭建数字化平台的现实路径；  （3）搭建南京云锦保护与研究的数字化平台，与南京云锦博物馆建立合作关系，实现南京云锦作为非物质文化遗产的“活态”传承；  （4）通过多种渠道宣传南京云锦保护与研究的数字化平台，扩大平台影响力，最终达到南京云锦“活态”保护与传承以及再语境化的目的。  **（三）项目创新特色**  **1.研究方法的创新**  在前期对与云锦、非遗数字化相关的资料文献进行整理时，注重多来源、多层次、多方向地检索查阅，本项目将利用组内成员的专业性对文学典籍中的云锦进行系统而又全面的梳理，深入发掘云锦中蕴含的文化价值，这是在前人研究中尚有待补充之处。  在现阶段关于云锦保护的探究中，大多数还仅仅停留在困境归因与解决路径的理论分析中，本项目将不单局限于理论层面，结合信息化时代的大背景，在后期将运用整理成果搭建出一个与云锦有关的专业而全面的数字化平台，宣传与介绍云锦知识，真正地做到将理论运用于实践。  **2.应用价值的创新**  前人在研究云锦的保护与传承时，最初的重点多是落在技艺的传承上，进一步丰富云锦的现存资料。2005年，国务院首次提出实行非遗文化数字化保护工作后，南京云锦也成为了我国最早启动非遗数字化保护项目之一。在之前的数字化实践中，虽也注重对相关资料的记录、保存、宣传，搭建数据库用以存放展示，但对云锦有关的古籍、文献的整理还不够全面，本项目首先将对其进行系统性地梳理，深入挖掘云锦中蕴含的历史人文价值，通过文化语境的搭建，让云锦传统与当代获得连接，提升大众对云锦的心理接受与文化认同度，助推非物质文化遗产的活态传承。  尽管云锦已经建立了数字数据库，但是其知名度有待提高，大众在想要了解云锦相关方面的时候，首先想到的并不是进入数据库搜索查找。本项目在搭建完数字化平台后，会通过多途径，借助网络与现实手段加强宣传，让平台的搭建落到实处。与此同时，项目组在前期会将初步成果运用于江宁织造博物馆官方微信的推送之中，后期会尝试将前期成果运用到博物馆的数字化展示中，补充云锦在文学文化方面介绍的缺失。  **（四）本项目相关的前期研究成果**  **总述：**  从知网所呈现的数据来看，有关非遗的文献总数共41824篇，其中包含南京云锦的文献总数共711篇。从发表年度来看，从最早的1960年至今，有关南京云锦的研究近几年大幅增长，在2014年达到顶峰，而研究主题大多集中在非物质文化遗产保护、云锦图案、织锦工艺、南京云锦博物馆、《红楼梦》与文创产品这几个方面。  在国内，关于南京云锦的保护工作主要围绕困境分析与解决路径的理论分析，以及少部分在实践上利用“互联网+”，“元素创新”，“数字化工艺保护”等方式展开。在国外，非物质文化遗产保护理念与非遗数字化保护行动都有所开展。国内外研究总结下来，理论大于实际，在理论与实际结合方面还有所欠缺。  归纳起来，基本观点如下：  **一是对南京云锦文化形成与特性的研究**  一方面是南京云锦是中国丝织业的最后一座里程碑，曾是清朝皇家御用艺术品，备受统治者重视，是阶级文化的符号，以龙纹、蟒纹等大面积的图案为特征，在今天已经失去社会生态的依托。二方面，南京云锦包含着极高的工艺价值，又以妆花、织金的工艺最为突出，其中妆花的工艺方式具有机器不可替代的特性。三方面，南京云锦的织造离不开南京当地的真丝、染料、金箔产业。在文化内涵上，也与南京、《红楼梦》、江宁织造府有深厚的联系，由云锦织造业衍生的南京白局已成为南京当地一大特色。  **二是对南京云锦当下所面临困境的分析**  **1.人才与市场流失**  一方面云锦皇家气象的图案纹理难以融入现代审美，自身成本也使其局限在高定领域，同时在机器化生产的大环境下，云锦关键妆花工艺无法被机械化取代，因此面临市场缺失、人才凋敝的实际困境。  **2.文化语境缺失**  二方面，孟凡行、康泽楠在《南京云锦当代传承困境与解决路径的理论探析》中指出，云锦在失去自身象征意义的社会生态，审美属性凸显的情况下，受到富贵繁华的刻板印象限制，难以进行图案的简化创新以符合当代审美标准。【1】  **3.宣传方式单一**  三方面，云锦的传承保护主要依赖传统的博物馆静态保护，在互联网应用上存在不足，未能实现适应现代社会变迁的“活性”转化，在文化传播与宣传、文旅融合、文创产业发展等方面存在明显欠缺。  **三是对非遗文化传承与保护不同视角的理论阐述**  **1.非遗文化活态保护**  一方面，“活性”是非物质文化遗产的本质，无法顺应时代变迁而产生存续危机是今天大多数非遗的共性问题，传统的静态博物馆保护无法从根本上激活非遗文化的生命力，单一的“输血式”保护也无法促进非遗文化的可持续发展。只有通过现代性转型和创新才能重新激发非遗的自我造血能力，使非遗文化融入人们的日常生活。  **2.文旅融合**  二方面，是挖掘非物质文化遗产的文化特征，将其非物质特性与旅游活动相结合，在促进文化与旅游的深度有机融合的同时，达到对非物质文化遗产的传承与保护。结合非物质文化遗产在旅游中的原真性、可体验性、可持续性和不可模仿性四个非物质特性，可以从文化认同与原真性、文化再生产、价值共创三个方面实现非物质文化遗产在旅游中的活化。在非物质文化遗产旅游的发展中，旅游目的地应突出原真性建设，增强游客非遗文化体验性；同时，把握非物质文化遗产旅游的生产与消费关系，促进文化传承与再生产，加深消费者对南京云锦文化遗产基本知识的认知、环境载体的认知和价值功能的认知，从而促进文化消费；最后，不能忽略当地居民和旅游者的价值共创行为，应当倡导当地居民与游客进行文化互动，例如举办云锦文化节与云锦体验活动，以增强地方文化依恋，提升游客价值感知，促进非遗文化进一步可持续发展。  **3.非遗文化再生产**  陈炫宇在《南京云锦的旅游生产与消费影响模型研究——基于遗产文化再生产的视角》一文中，通过构建南京云锦文化旅游的生产-消费影响模型发现，文化旅游生产促进文化旅游消费,文化旅游消费由促进文化再生产；文化旅游生产影响文化再生产,文化旅游消费在其中起中介作用。旅游产品作为现代化的衍生品,其商业化性质毋庸置疑会影响到非物质文化遗产传统的文化内核。因此文化旅游生产的质量，将通过文旅消费者影响文化再生产，进而影响非遗文化的传播与可持续发展。提高旅游产品的质量，一是要避免过度商业化且忽略非遗文化内核的开发。二是要将文化资源转化为文化叙事，加强非物质文化遗产的科普以及宣传的丰富性，促进遗文化“走出去”，需要主动诉说非遗故事，整合资源，树立起一个有血有肉的文化主体，将多媒体内容和与之配套的文字记录结合的形式整合利用，让跟多的人认同非遗文化的内涵、价值、身份，促进非遗文化的可持续发展。三是要实现非遗文化的落地，在传统与创新、内容和形式上做出权衡取舍。通过将内化式工艺内涵转变为外化式展览演绎，在保证非遗文化的核心与特性不变时，非遗元素做出相对的妥协，通过符号化、标签化的产品和服务促进非遗文化的传播和认同【2】；同时，也进一步对展演形式提出考验，张涵、孙九霞在“非物质文化遗产旅游产品的文化再生产：以苗绣为例”中提出，可以通过静态的文化符号以及动态的微观展演实现非物质文化遗产的文化再生产,并以博物馆展览的形式进一步加深对非遗文化的文化印象，最终，创造出一个被特定群体所认可并喜爱追捧的文化产品组合【3】。  **4.非遗文化保护原则**  一是要坚持活态保护，坚持回归生活的原则，徐顺昌在《活态保护模式下非物质文化遗产转化研究——以南京云锦为例》中提出，非遗融入现代生活是非遗传承的基础，日常生活是非遗存在的时间、空间，社区群众与民众则是非遗的接受主体。【4】从元明清三朝南京云锦在江宁织造地区衍生出养蚕、染织、挑花等行业，与民众生活千丝万缕，到现代机杼声已经“绝于耳”。非遗想要破解存续危机，想要重新融入当代生活，只有重新发掘内涵，以满足当代大众的物质需求和精神需求。  二是要坚持保持非遗本真性，避免商业化的逐利思维。非遗的特性是非遗的生命，非专业的商业活动会扭曲非遗文化的内涵，商业思维的过度逐利行为会损伤非遗产品的品质。只有让非遗回到自身完整的生产时间，尊重非物质文化遗产的自身特性，才能保护非遗的艺术价值和文化价值。  三是要坚持当代性原则。非遗除了具有历时性价值外，还具有共时性的真善美的价值，以当代的眼光看待历时的非遗文化，使其共时性的社会科学和审美的价值为现代资源所使用，这就是当代性原则的阐释，也是非遗文化保护的目的之一。坚持当代性原则，还要处理好和非遗本真性的关系，尊重非遗文化内涵，充分挖掘非遗文化背后的民族记忆，使其成为现代精神建设的文化资源，真正成为民族的也是世界的。  **5.符号学理论与传播、设计**  一方面，陈阳在《符号学方法在大众传播中的应用》中提出，符号学在大众传播中的应用策略与符号学分析所引起的结构主义／解构主义方法颇有渊源。【5】可以利用符号学“隐喻”的特性，在南京云锦的传播过程中突出“非遗”、“红楼梦”、“织金工艺”等内涵，加深在快速传播中受众对南京云锦的印象把握。二方面，利用符号学理论搭建起传播场景有利于提高南京云锦符号与品牌价值，蒋晓丽、梁旭艳在《场景：移动互联时代的新生力量——场景传播的符号学解读》中还提到，青年亚文化符合社群是场景推动的又一助力，在青年聚集的“汉服圈”、“历史圈”等亚文化圈【6】。同时，由聚集符号所搭建的场景也有利于在高速信息化时代的传播。三方面，符号学在设计产品的形式上主要表现为外在的形式和相对应的寓意，前者在文化创意产品开发上可以发挥图案、线条、色彩、面积元素上南京云锦的分解和重组，促进云锦融入日常生活。同时，云锦纹样图案所代表的象征义也可以彰显民族记忆与满足消费者个人喜好。  **6.数字化保护**  黄永林在《数字化背景下非物质文化遗产的保护与利用》一文中探讨了数字化背景下非物质文化遗产的保护传承与开发利用问题: 非物质文化遗产资源数据库建设、非物质文化遗产资源数字分类和检索体系构建、虚拟现实和可视化展示技术、新媒体传播对非物质文化遗产再现与传播的作用，以及数字技术在非物质文化遗产文化产业发展中的运用。前两者着重运用数字化技术对非遗的保存与研究，第三点重点在于使用虚拟现实和可视化技术对非物质文化遗产进行表现，第四点在于运用多媒体技术对非遗的再现与传播，第五点则在于将文化与科技融合，利用动漫等形式创新非遗文化的表现载体。【7】  同时，徐芳、汪紫颖、张慧敏在《短视频在大运河线性文化遗产数字化传播中的应用》也强调短视频的制作与运用对非遗文化的宣传作用。【8】  **四是对实际解决云锦困境的多方面构想**  **1.“赋能”传承人**  一方面是完善传承机构与传承人保护机制，留住传承人；同时“赋能”传承人，赋予传承人主体地位，培养传承人顺应时代要求的能力，以此激发传承人的创造力与互联网营销意识，使传承人从“被保护者”转化为“创新主体”，承担起非遗“活态”的一环。  **2.搭建文化语境**  孟凡行、康泽楠在《南京云锦当代传承困境与解决路径的理论探析》中分析认为，云锦所依附的社会生态结构巨变和传承主体对其当代价值认知的错位导致云锦与其传统生态分离，又难以进入当代社会。因此，使云锦传统与当代获得连接，助推云锦顺利进入当代社会便成为解决问题的关键所在。同时，传统可以通过再造而在当下复活。而再造需要使传统走进当代的生活世界，并与当下生活发生连接才能产生意义。【9】换言之，过去的事物需要搭建文化语境成功融入当代人的认知，才能实现“复活”。而作为非物质文化遗产的南京云锦，在文化层面上不乏能与当代认知发生共鸣的文化底蕴，例如诗词、小说、地名、民间传说等。  **3.创意产业与品牌构建**  杨慧子在2018年《非物质文化遗产与文化创意产品设计》中分析了国内非遗文创产业存在的问题并提出解决对策：一是文化与审美的缺失问题，非遗文化的内涵被忽视，非遗传承人也并未对非遗背后的文化性有过深厚了解，缺少文化自觉与自豪；二是劣材与次工，对于产量的要求与利润的追逐缩短了非遗产品原本的工期与质量；三是同质化问题，标准化生产与模仿复制使得非遗文创产品失去特色；四是机器代替手工的问题，一方面减少了产品附加值，一方面导致部分非遗产品的质量下降。杨慧子认为，需坚持非遗的“本真性”，完善“流水线”产业链并健全相关保护政策，并引入“经纪人”的概念，沟通民间手工艺人与市场受众。【10】张捷、郭洪豹在《文化产业创新视角下非遗文化创意产业人才的培养路径》一文中还认为，需要注意培养非遗传承人才的人文精神，完善非遗文化与文化创意的课程，同时鼓励学生利用互联网手段进行创意实践，建立高素质的师资队伍。【11】燕春阳在《南京云锦文化品牌传播研究》总结出，非遗文化品牌的传播不仅要遵循“入乡随俗”的品牌传播原则,还要保持自己的民族特性。并提出树立文化品牌意识——开发新产品——进行市场定位——整合有效的传播手段进行传播的渐进形模式。同时，考虑到非遗传播的公益性特点，提出采用采取旅游传播、文化广告传播、形象代言人传播、特色活动传播相结合的传播模式建议。【12】  **4.“互联网+”与跨界合作**  Leyuan Liu、Wenrui Bao在Research on Digital Protection and Inheritance of Regional "Intangible Cultural Heritage"-- Take the western part of Guanzhong as an example中提出，在经历了数字化保护的初级阶段后，"互联网+非物质文化遗产 "已经成为一种新的保护和传承发展的方式。本文以关中西部地区为研究对象，探讨这条新路。【13】  “互联网+”是以互联网信息技术为基础，利用各种互联网平台，打破地域的局限，从而建立精准且高效的营销模式，姬益波在《“互联网 +”视域下南京云锦文创的创新思路研究》一文中提到，南京云锦应当立足互联网，塑造有感情有温度的云锦IP，加强版权运营；同时，在传统云锦面料的衍生品的基础上大胆创新，重点打造云锦IP；另外，还要结合现代人的审美习惯与生活语境。最后，抓住时效性与传播性，促进南京云锦形象传播。【14】  2021年，3D换装游戏《闪耀暖暖》与南京云锦研究所达成联动，合作专题纪录片《寸心寸锦》与联动歌曲 《云上锦歌》在微博收获了超100万次观看量，扩大了南京云锦的宣传和影响。  **五是南京云锦与《红楼梦》、南京、江宁织造府之间的文化联系**  **1.南京云锦与《红楼梦》之间的联系紧密，**在《云锦·江宁织造·<红楼梦>》一文中提到，曹家三代四人先后任江宁织造总督，专门为皇室织造和采办云锦。《红楼梦》中人物的服饰描写、尤其是对云锦的明写暗示。与刻划人物性格、表现小说主题水乳交融地融合为一体。【15】  **2.南京云锦与南京当地文化的联系，**据南京地方志书记载“秣陵之民善织，江南盛产蚕丝”。南京当地的自然条件，为云锦的发展提供了有利条件，养蚕业、真丝业、染织业、金箔业等都为云锦的发展提供了依托。同时，南京云锦的发展，云锦路、锦绣坊、南京白局、仙鹤街等也为南京增添了人文色彩。  **3.南京云锦与江宁织造府的联系，**江宁织造府在清朝时期作为云锦采办生产的专门机构，至今，南京地区仍保有江宁织造地区的历史风尚。  **六是南京云锦保护与传承的实践**  **1.工艺保护数字化平台建设的先例**  卢毅在《传承教育语境下的非遗数字化传播探索——以南京云锦为例》提道云锦数字化传播的探究，《云锦织道》作为一款iOS平台移动应用程序，程序包含历史、工艺、织机三个主要内容板块，介绍云锦的发展起源与兴衰历程。通过文本、图像、视频等形式，从原料加工、纹样设计、挑花结本、造机、织造等步骤对云锦织造流程进行系统性展示。三维建模呈现出的虚拟仿真云锦织机，让用户可以 360 度旋转、缩放、拆解观察精密的大花楼织机，直观了解机身、花楼、开口、打纬、送经卷取等织机部位与功能，并设计带有一定游戏性的云锦织物配色体验。作品兼顾了云锦工艺的专业性与受众层次的差异性，将相关信息按织造步骤分章节呈现，配以动态视觉艺术效果与交互式操作，引导浏览者主动探索、积极参与，结合移动终端媒体特性与互联网传播优势，让更多人实现足不出户了解云锦工艺，感受其独特魅力，从而进一步加强公众对云锦保护的关注。【16】 申思颖、郑好、魏玲媛、吕艳在《信息化时代云锦织造工艺数字化保护研究》一文中也提到，强化交互实践传播，利用虚拟仿真技术，设计出适用于大众生活中的交互游戏、掌上APP等系统。结合前期所完成的动态捕捉和沉浸 拟真，通过合理设计、系统搭建、技术创新和交互技术应用，将云锦的发展历史、织造工具、织造流程等部分进行交互界面设计，最终形成“布锦织道”交互设计，使得大众可以利用交互界面进行云锦织造的情景模拟游戏体验，为大众营造出一个可互动的、沉浸体验的 线上虚拟环境。【17】 **2.博物馆建设**  王宝林在《试论博物馆在非物质文化遗产保护过程中的角色和作用——以云锦博物馆为例》中提出，云锦博物馆作为云锦技艺的唯一专业博物馆，专门收藏并陈列展示云锦艺术珍 品及与之相关的各类丝绸文物、民族织锦等资料和实物。博物馆常年举办南京云锦及古代丝绸文物精品展和民族织锦展，包括云锦技艺展演区。同时，博物馆作为全国爱国主义教育基地，开展各项爱国主义活动，使之成为面向广大人民群众普及科学知识、进行爱国主义教育的社会课堂，并积极为各社区、学校提供社会实践场所。【18】  Han Mira、Yi Yumi在Digital Exhibition of Intangible Heritage and the Role of Museums in COVID-19 Era—Focusing on Gwangju Chilseok Gossaum Nori Video Experience Center in South Korea中展开了非物质文化遗产数字展览对当地博物馆的积极效应。【19】  **3.文创产品开发与元素运用**  张涵、孙九霞在《非物质文化遗产旅游产品的文化再生产：以苗绣为例》以西江千户苗寨景区为例，提出以静态的文化符号以及动态的微观展演实现非物质文化遗产的文化再生产,并以景区博物馆及私人收藏展的形式进一步加深非遗的文化印记。非遗作为文化资源在转换为经济的同时也促进了非遗的传承和保护。【3】  **4.室内设计**  王鑫在《南京云锦在室内环境设计中的应用研究》尝试将南京云锦艺术中的传统纹样、绚丽色彩、丝线形式应用到室内环境设计中。通过实践把南京云锦直接应用在室内环境设计中,以“零废弃”的设计理念,对南京云锦边角料进行设计创新。借鉴了解构主义的设计风格,对南京云锦的特征---叙事纹样、色彩配置、丝线等,以抽象概括的设计方式应用到室内环境。并以现代中式客厅为例,对南京云锦典型叙事纹样—江崖海水,进行提取与演变,并置入了南京云锦特有的绚丽色彩,最终以现代的形式应用到室内环境设计中，为南京云锦的继承和发展开拓了新的形式。【20】   1. 孟凡行,康泽楠.南京云锦当代传承困境与解决路径的理论探析[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2021,43(06):101-107 2. 陈炫宇. 南京云锦的旅游生产与消费影响模型研究[D].暨南大学,2018 3. 张涵,孙九霞.非物质文化遗产旅游产品的文化再生产：以苗绣为例[J].北方民族大学学报,2021(01):53-59 4. 徐顺昌. 活态保护模式下非物质文化遗产转化研究[D].东南大学,2018 5. 陈阳.符号学方法在大众传播中的应用[J].国际新闻界,2000(04):46-50 6. 蒋晓丽,梁旭艳.场景:移动互联时代的新生力量——场景传播的符号学解读[J].现代传播(中国传媒大学学报),2016,38(03):12-16+20 7. 黄永林.数字化背景下非物质文化遗产的保护与利用[J].文化遗产,2015(01):1-10+157 8. 徐芳,汪紫颖,张慧敏.短视频在大运河线性文化遗产数字化传播中的应用[J].档案与建设,2022(09):51-54 9. 孟凡行,康泽楠.南京云锦当代传承困境与解决路径的理论探析[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2021,43(06):101-107 10. 杨慧子. 非物质文化遗产与文化创意产品设计[D].中国艺术研究院,2017 11. 张捷,郭洪豹.文化产业创新视角下非遗文化创意产业人才的培养路径[J].山西财经大学学报,2022,44(S2):4-6 12. 燕春阳. 南京云锦文化品牌传播研究[D].南京师范大学,2017 13. Leyuan Liu and Wenrui Bao. Research on Digital Protection and Inheritance of Regional "Intangible Cultural Heritage"-- Take the western part of Guanzhong as an example[J]. The Frontiers of Society, Science and Technology, 2021, 3.0(8.0) 14. 姬益波.“互联网+”视域下南京云锦文创的创新思路研究[J].美术大观,2020(11):116-117 15. 王人恩.云锦·江宁织造·《红楼梦》[J].红楼梦学刊,2009(03):58-78 16. 卢毅.传承教育语境下的非遗数字化传播探索——以南京云锦为例[J].山东工艺美术学院学报,2020(06):92-95 17. 申思颖,郑好,魏玲媛,吕艳.信息化时代云锦织造工艺数字化保护研究[J].中阿科技论坛(中英文),2022(04):146-150 18. 王宝林. 试论博物馆在非物质文化遗产保护过程中的角色和作用——以云锦博物馆为例[C]//.江苏博物馆群体内部的交流与合作——江苏省博物馆学会2014年学术年会论文集.,2014:160-163 19. Han Mira and Yi Yumi. Digital Exhibition of Intangible Heritage and the Role of Museums in COVID-19 Era—Focusing on Gwangju Chilseok Gossaum Nori Video Experience Center in South Korea[J]. Heritage, 2022, 5(3) : 2673-2688 20. 王鑫. 南京云锦在室内环境设计中的应用研究[D].南京林业大学,2017   **（五）项目研究技术路线**  **1.**本项目基于非物质文化遗产保护的时代背景，以及南京云锦数字化保护与“活态”传承的现实需要，以社会学、历史学、文学与信息技术的学科融合视角，通过国内外文献收集，分析南京云锦文化研究现状，并总结了现有研究成果和尚待解决的问题。在初步阅览文献并与导师进行交流的基础上，项目组确定将**南京云锦的保护与传承研究及数字化平台建设**作为选题与研究对象。  通过进一步研读相关文献和报道，咨询导师并进行会议研讨，课题组构建研究体系，确定研究重点与方向，从古籍、文献以及建国以来对南京云锦的政策与理论资源的角度出发，系统梳理南京云锦发展的历史脉络与其蕴涵的文化内涵、民俗价值、美学意蕴。  在大量收集文献、构建研究体系的基础上，团队将以线上线下相结合的形式展开预调研，将重点放在数字化平台的搭建上。设计调查问卷并线上投放，初步了解人们对于南京云锦文化的认识程度；并形成采访大纲，积极与相关领域专家联系，争取与专业人士进行访谈。随后在前期理论探索基础上，利用暑假开展正式调研与平台搭建工作。利用W3C School、MDN中文手册、CSS Flex布局、Grid 布局、CSS 动画、Bootstrap框架官网手册等技术进行平台规划、平台设计、平台开发工作，在搭建过程中与博物馆建立合作关系，在平台搭建完成后与博物馆共同宣传，并拍摄记录实践过程，形成调研报告等系列成果并通过多种渠道宣传，从而将实践与我们前期的理论工作进行补充完善。在项目推进过程中，团队成员将定期评估方法与结论，发现问题，不断发现并解决问题，以确保研究方向正确，进展顺利。    **2.可行性分析**  **（1）技术可行性**  本项目通过文献阅读整理和实地考察调研，将理论与实践相结合，从找寻、研究南京云锦相关古籍文献和发掘新时代下南京云锦价值意义两个方面入手，为构建南京云锦相关数字化平台提供材料。  由于南京云锦保护传承与数字化平台结合的复杂性，本项目将按照详细、科学的研究计划展开。在项目开展过程中，广泛运用如问卷调查法、文献调查法、实地观察法等社会调查方式，保证研究的全面性和科学性。 **（2）组织可行性**  本项目团队由五名成员组成。团队成员各有所长，满足项目研究需要，构成合理；各成员分工明确，职责清晰；团队管理科学合理，能团结成员，使团队工作高效完成。 [人员分工细则] 文献资料查找——范道烜、王韵宇 调查问卷设计——戴媛 访谈提纲设计——戴媛、胡鑫月 问卷发放——范道烜、董文杰 访谈实施——戴媛 摄影、录像——范道烜 访谈记录——胡鑫月 平台设计、网站运营——董文杰  新闻稿——胡鑫月 财务管理——范道烜 论文执笔——胡鑫月、王韵宇 **（3）社会可行性** （1）社会意义  作为一个对非遗保护传承方式的新尝试，本项目以探索数字化平台构建与活化南京云锦非遗文化，促进南京云锦非遗文化传承为最终目的。该目标与近年来国家政策中对非遗文化的保护与传承的要求相适应。 （2）社会提供条件  对于南京云锦非遗的保护与传承，已经存在南京云锦博物馆、江宁织造博物馆、南京云锦研究所等相关机构。本项目拟通过与上述机构及云锦非遗传承人等进行合作的方式，更好的促进南京云锦非遗文化传承。  **（六）研究进度安排**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 进度安排表 | | | | 项目起止时间 | 2022年10月——2024年6月 | | |  | 具体时间安排 |  | | 时间 | 项目阶段 | 主要工作 | | 2022年10月——11月 | 前期资料收集与项目申报 | 1、团队成员基于自身认知、专业实际、社会热点进行项目选题范围的讨论与选择；  2、与项目负责导师进行会议讨论，确定选题； 3、查阅相关文献，了解前人研究理论成果；  4、团队成员进行分工合作，共同撰写项目申报书 | | 2022年12月——2023年3月 | 项目预研阶段 | 1、初期挖掘、整理、研究与南京云锦有关的古籍、文献、政策等理论资源  2、制定问卷，调查南京云锦目前知名度，文化影响力  3、实地考察南京云锦博物馆及南京云锦研究所运营方式与实际宣传效果  4、进行南京云锦文创产品市场调研 | | 2023年4月——6月 | 社会实践准备 | 1、系统梳理文献，构建云锦历史、文化、技艺资源体系  2、初步开始网站搭建工作  3、联系博物馆，探讨合作形式  4、与本院校志愿者协会合作进行云锦进社区活动 | | 2023年7月——8月 | 探索数字化实践 | 1、完善构建数字化平台  2、与江宁织造博物馆合作，初步发布研究成果  3、完成剧本杀创作 | | 2023年9——12月 | 成果宣传阶段 | 1、运用多媒体渠道，对诗文史料、网站平台进行线上宣传  2、联系媒体进行报道，与博物馆进行合作宣传  3、面向大众，进行线下宣传 | | 2024年1月——6月 | 成果整合提炼 | 1、在导师指导下，结合前期理论分析与实践成果整合调查报告  2、进行网站运营维护与后续跟踪研究  3、整理成果，撰写论文并发表 |   **（七）教师指导**  **1.2022.10.23，线上腾讯会议，导师葛恒刚，小组成员：胡鑫月、范道烜、王韵宇** 导师葛恒刚提出以“问题导向”寻找大创项目选题，并对小组成员提出的大报恩寺文献整理、南京云锦保护与传承研究、无锡惠山古镇工商业演变研究等选题进行逐个分析。认为选题需要注重项目可行性、实践性以及创新性。最终确定以南京云锦保护与传承及数字化平台建设为研究主题。  **2.2022.10.29，线上腾讯会议，导师葛恒刚，小组成员：胡鑫月、范道烜、王韵宇** 导师听取了小组成员关于南京云锦保护与传承研究及数字化平台建设的项目设想，针对项目的实践性与创新性，以及前人研究成果，建议注重南京云锦文献与数字化应用的结合，注意项目平台搭建的可行性。并在后续为项目小组提供了当前南京云锦研究相关文献，以及部分南京地方志，为项目的文献综述和前期研究做准备。  **3.2022.11.24，预答辩，小组成员：胡鑫月、戴媛、范道烜** 答辩老师指出，在项目开展过程中，要将深挖云锦历史文化与创新云锦相关宣传形式同时并举，注重项目的实践性，不拘于理论研究。在建设南京云锦数字化平台的过程中，要注意平台内容应兼具内容丰富性与逻辑合理性，有广度也要有重点。  **4.2023.3.29，南京师范大学学正楼306，导师葛恒刚，小组成员：胡鑫月、范道烜、王韵宇** 导师葛恒刚建议，在当前文献整理和研究的基础上，将文献成果总结分类，与江宁织造博物馆宣传部负责人进行联系，寻求合作。项目小组成员后续第二次走访江宁织造博物馆，并与宣传部杨老师沟通协商，达成合作。同时，导师协助小组成员联系计电院教师，寻找有意向参加南京云锦保护与传承研究及数字化平台建设大创队伍的学生。后续计电院2022级学生董文杰加入小组，参与数字化平台搭建工作。  **5.2023.4.6，答辩，答辩老师：乔春雷、冯敏萱，小组成员：胡鑫月、王韵宇、范道烜、董文杰** 答辩老师指出，制作完善的云锦数字化平台工作量较大，应当对网站制作内容做出适当取舍，有所偏重，将一到两个成员较为擅长的领域作为重点方面，围绕其进行进一步展开和深挖。如对云锦相关文献进行更加细致的整理分类，建设可检索数据库；制作与云锦文化相结合的剧本杀这一项目可以作为创新点重点开展。同时，要注重与现有博物馆等研究的不同创新之处，不做重复工作。 | | | | | | | | | | | | |
| **三、学院提供条件**（包括项目开展所需的实验实训情况、配套经费、相关扶持政策等）  **（一）政策支持**  学校营造创新、创业的校园文化，开展经验交流，负责“大学生创新创业训练计划”项目的组织实施和管理细则的制定，并在官网上开通交流板块，供参与项目的学生交流与展示成果，为学生了解项目提供了平台与途径。每个学院每学年也会邀请优秀项目的负责人进行经验分享，对学生的疑问与困惑给予积极地解答与指导。 学校鼓励并支持学生参与大学生创新创业训练计划，并且能够开具相关的证明文件，使研究进行时在对学生、市民等进行调研时有据可依。 **（二）经费支持**  学校十分重视大学生创新创业训练计划项目，设立大学生实践创新训练计划专项基金，根据所申报的项目等级，提供相应的经费。校级项目 1200 元/项，省级项目 3000 元/项，省级重点(国家级)项目 3500 元/项。 **（三）学院优势**  组内成员所在的强化培养学院具有较强的院系优势。强化培养学院采取导师责任制，为每位学生都配备了专业导师。学院旨在培养基础扎实宽厚，具有一定创新与实践能力的优秀人才，为研究生培养输送高质量、高素质的生源，实行“1+3”的培养模式，第一年为基础性学习阶段，后3年为研究性学习阶段。在基础性学习阶段，文科班的同学修习了大量文史哲类的基础课程，拥有广泛的学科知识背景。  文学院是南京师范大学的支柱院系，有“江南文枢”的美誉，是我国高等文科教育的东南重镇，也是我国文科基础学科人才培养和科学研究的重要学术基地。悠久的历史、优良的传统、先进的教育理念、博大的人文精神、良好的学风、创新的机制与科研成果，跻身于全国高校人文学科的前列，并享有国际声誉。 文学院现有“中国语言文学”和“戏剧与影视学”两个一级学科博士点，包括文艺学、中国现当代文学、汉语言文字学、语言学及应用语言学、中国古典文献学、比较文学与世界文学、中国古代文学、戏剧戏曲学、电影电视学、应用文体学等二级学科。两个一级学科在教育部学科评估中都曾排名全国前十，享有极高的学科声誉。中国现当代文学为国家重点学科，中国语言文学为江苏省优势重点学科，戏剧与影视学为江苏省一级重点学科。 **（四）导师支持**  每一个大学生创新创业训练计划项目都拥有一名相关学院的优秀导师，为学生在推进项目上提供必要的支持与帮助。 **（五）研究资料**  学校的图书馆拥有大量丰富的文献资料数据库，并免费开放给学生，学生可根据自己的需求进行寻找查阅，强化院学生在借书方面更是享有研究生待遇。此外，导师也给组内成员在资料的搜集上提供帮助，如一些可以参考的网站、地方志等。 | | | | | | | | | | | | |
| 1. **预期成果**   （一）完成困境分析报告  结合前人相关方向理论研究与实地考察，通过文化理论分析、市场调研、博物馆实地考察，完成一份有关南京云锦的困境分析报告，初步阐述如下：   |  |  | | --- | --- | | 困境分析报告 | | | （一）受众群体方面 | （1）受众群体具有地域局限性，以南京地区为主。  （2）受众群体以中老年人为主，以学生群体为代表的青少年知之甚少。  了解南京云锦的人群多数为中老年人，以学生群体为代表的青年人对云锦文化及历史了解较少，且多数缺乏主动了解的兴趣和动力。  （3）受众群体普遍停留在较为表层的了解/听说层面，前往博物馆进行学习、了解的次数较少，且实际购买情况较少。  了解南京云锦的人群多数仅仅停留在听说过或大致了解的比较表面的层次，前往博物馆进行学习、了解的次数也有限，且绝大多数人没有实际购买南京云锦的经历 | | （二）云锦博物馆方面 | （1）宣传、普及云锦文化的途径较为单一，且宣传普及的渠道及方式、内容的吸引力、创新性、影响力有待提升。  云锦文化的宣传普及方式仍以实地的博物馆展出为主，以微信公众号、抖音、微信等平台为辅，且宣传普及的内容多以静态的推送文字为主。其方式和内容的吸引力、创新性和影响力均有待提升。  （2）云锦网站的云锦文化、文学板块有完善空间。 | | （三）云锦自身特性 | （1）云锦织造技术复杂，用料昂贵，难以大规模生产  （2）云锦典型花纹、配色与当代流行审美偏差大，不利于扩大受众群体 | | （四）云锦资料文献的整理、利用 | （1）有关云锦知识的科普著作较为匮乏，多以专业性著作为主，影响人群有限  （2）云锦资料文献的整理、利用处于原始的“数据库”状态，尚留有进一步精细化分类、整理的空间  （3）以学生群体为代表的社会力量进行整理、利用的力量与便捷度有限。博物馆部分资料不对外开放，且其部分资料库固定于馆内。 | | （五）云锦文化宣传普及 | （1）宣传普及的主体单一性，以博物馆为主体  云锦文化的宣传普及以云锦博物馆为主要力量，诸如大学生等社会实践群体的宣传力量较为薄弱，人数、影响力、知名度均有所欠缺。  （2）宣传普及的渠道及方式、内容的吸引力、创新性、影响力有待提升  云锦文化的宣传普及方式仍以实地的博物馆展出为主，以微信公众号、抖音、微信等平台为辅助，且宣传普及的内容多以静态的推送文字为主。其方式和内容的吸引力、创新性和影响力均有待提升  （3）宣传普及范围较小、受众群体较为单一，具有局限性  云锦文化的宣传普及从宏观地域上看，较为局限于南京本地；而在微观层面，云锦文化的宣传普及范围较为局限于云锦博物馆馆内的展厅。此外，宣传普及的受众群体多为游览博物馆的游客，面向社区、学校的宣传普及较少。 |   （二）市场调研报告  实地走访南京云锦相关产品线下销售点，结合线上网络销售，分析南京云锦直接产品与文创衍生物的定价、受众与销售情况，完成一份市场调研报告。  目前已完成关于南京云锦相关产品售卖情况的线上市场调研，以及部分线下调研：   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 市场调研报告 | | | | | | | 南京云锦作为中国“三大名锦”之一，是中国传统的丝制工艺品，有“寸锦寸金”之称。多年来，对于云锦相关产品的售卖集中在线下，通过博物馆等的实体店进行。近年来，随着网上购物的兴起，云锦相关产品也开始在线上网店进行售卖。 | | | | | | | 调查目的 | 调查南京云锦相关产品在网络电商平台上的销售产品品类、销售价格及销量等基本情况，并进行简要分析。初步调查线下实体店中南京云锦相关制品的品类、售价等基本情况。 | | | | | | 调查对象 | 淘宝、天猫等网络电商平台上及线下实体店所售卖的南京云锦相关产品。 | | | | | | 调查方法 | 查找网络电商平台上所公开的南京云锦相关产品的售价、月销量等数据，并通过Excel表格进行整理。  实地调查线下实体店所售卖的南京云锦相关制品的售价等数据，以南京云锦博物馆楼下的官方店铺为例。 | | | | | |  | | 电商平台销售调查结果 | *线下实体店销售调查结果（初步）* | | | | 销售产品品类 | | 在各类产品中，手包／零钱包、围巾／披肩这两类售卖的店铺最多。 | | 以南京云锦博物馆楼下官方店铺为例，其主要售卖产品大致可分为领带围巾等衣饰、文创产品、装饰品三类。 | | | 销售价格 | | 总体来说，网络电商平台上云锦相关产品的售价与同类的非云锦制品相比，普遍较高。 | | 线下实体店云锦相关产品的具体销售量有待进一步调研。 | | | 月销售量 | | 总体来说，在网店售卖的南京云锦制品普遍销售量不高，最高仅达100单／月以上，平均销量不超过50单／月。通过分析认为，云锦产品的高售价、低常用性导致其受众较少，销量较低。 | | | 总体来说，对比线下官方实体店与网店售卖南京云锦相关产品的价格，可以看出线下官方实体店的售价普遍比网店更高。 |   具体内容：  1.电商平台销售调查结果  (1)销售产品品类  在网络电商平台上所售卖的南京云锦相关产品主要包括手包／零钱包、领带、围巾／披肩、摆件、装饰画、笔记本、香囊、扇子、折叠化妆镜、茶杯垫、发夹、胸针、衣服及各类礼盒。在各类产品中，手包／零钱包、围巾／披肩这两类售卖的店铺最多。  (2)销售价格  云锦相关产品在网络电商平台上的售价普遍从50元以下到上千元不等，少数产品售价达5万及以上。  如表格所示，售价在50元以下的产品多为手包／零钱包、领带、围巾／披肩、笔记本、扇子、折叠化妆镜、茶杯垫等常用的小物件。  售价在50元-200元的产品范围较广。除手包／零钱包所用云锦不多因而价格普遍较低，以及云锦衣服价格较高外，其余被调查到的产品售价基本都分布在该范围之内。  售价在200元以上的产品以礼盒、礼品、装饰物为主。该类产品价格普遍在500元以内。  云锦衣服在网店售卖的售价较贵，在本次调查中，云锦衣服的售价最低为5万元，随云锦用料的增加，其售价也相应提高。  总体来说，网络电商平台上云锦相关产品的售价与同类的非云锦制品相比，普遍较高。  (3)月销售量  如表格所示，在各类产品内部，其月销售量与售价成反比。  在网店售卖的云锦产品中，手包／零钱包的月销量最多，可达100单／月及以上，平均月销量在50-60单／月。分析认为，这与手包／零钱包这一品类的售价普遍相对较低，且具有较高的实用性有关。  领带、围巾／披肩及其礼盒、香囊的月销量次于手包／零钱包这一类产品，平均在30单／月上下，最高月销量也可达100单／月以上。  摆件、装饰画、笔记本、扇子、折叠化妆镜、茶杯垫、发夹的月销量平均为10-20单／月，较前两类产品销量较低。分析认为，摆件、装饰画销量较低的原因主要为价格较高；笔记本、扇子、折叠化妆镜、茶杯垫、发夹销量较低的原因主要为不常使用、需求量相对较小且性价比不高。  在本次调查中，网络电商平台上云锦衣服的售价为0。分析认为，云锦衣服价格过高，且多为汉服，受众群体较少。且云锦作为较名贵的制衣材料，大部分选择购买云锦衣服的顾客更倾向于在线下实体店中购买，而非通过网购的形式。  总体来说，在网店售卖的南京云锦制品普遍销售量不高，最高仅达100单／月以上，平均销量不超过50单／月。通过分析认为，云锦产品的高售价、低常用性导致其受众较少，销量较低。  手机屏幕截图  描述已自动生成表格：  2.线下实体店销售调查结果（初步）  (1)销售产品品类  以南京云锦博物馆楼下官方店铺为例，其主要售卖产品大致可分为领带围巾等衣饰、文创产品、装饰品三类。其中文创产品主要为云锦封皮笔记本及其礼盒、书签等；装饰品主要为装饰摆件和装饰画。  (2)销售价格  以南京云锦博物馆楼下官方店铺为例，在三大类售卖产品中，售价最低的为文创类产品，其平均售价为50元-100元；领带围巾等衣饰类的售价普遍在500元上下；装饰品中，装饰摆件及小型装饰画售价在1000元及以上，较大幅的装饰画由于用料多以及其附带的艺术价值，售价在20000元到数十万元不等。  总体来说，对比线下官方实体店与网店售卖南京云锦相关产品的价格，可以看出线下官方实体店的售价普遍比网店更高。  (3)销售量  线下实体店云锦相关产品的具体销售量有待进一步调研。  （三）与博物馆达成合作  与江宁织造博物馆共享研究成果，丰富云锦文化内涵，更好传承非遗文化。  目前已与江宁织造博物馆进行联系，**已经达成的合作预期：**  **1.提供文献资料**  旨在从各类文献典籍中寻找云锦相关的诗词文赋、县志史料、历史演变，挖掘南京云锦的文学印记与历史传承，搭建当代语境下大众对非遗文化的心理接受桥梁。  具体内容：南北朝至民国时期  **2.公众号推送**  为博物馆提供相关文献资料，并编辑推送文案，团队成员撰写完毕后博物馆审核。  具体内容：预设专题  **<诗词云锦>**专题，介绍从南北朝到清代各个朝代文学诗词中的云锦；  **<红楼梦>**专题，介绍书中的云锦服饰文化；  **<云锦一词的词义发展变化>**专题，介绍“云锦”一词词义演变；  **<县志里的云锦>**专题，从文史学阐释云锦发展的历史沿革；  **<少数民族服饰文化>**专题，藏族等少数民族民俗服饰文化中的云锦元素研究；  **<南京云锦与宗教文化>**专题，道教等宗教文化中的云锦元素；  ……  （四）通过文献整理，得出南京云锦文化内涵研究报告  大量阅读南京云锦有关的古籍文献，收集南京云锦相关的民俗文化，梳理南京云锦的历史文化内涵，完成报告。  目前已完成《红楼梦》、南北朝至明朝时期诗文史料中的云锦相关整理，例：          （五）数字化平台搭建  运用Java数字化平台搭建技术完成网络平台构建，结合前期文献古籍、民俗传说收集，完成南京云锦网络平台历史、文化、技艺内容填充，并对平台进行运营维护及宣传。  目前网站已经开始搭建，网站以介绍云锦技艺、服饰、文学文化内涵为目的，包含云锦作品展示、博物馆活动资讯等，以促进南京云锦技艺与文化多方面的活态传承。  具体内容：网站设想  主页目录：云锦工艺 云锦纹样 云锦服饰 **云锦诗文** **红楼云锦** 作品产品展示  专栏设置：了解**文锦文化** 云锦最新资讯  ·名家介绍 ·江宁织造博物馆最新活动  ·**云锦地图** ·云锦相关活动  ……  云锦诗文：诗词歌赋、史料县志  红楼云锦：《红楼梦》中的云锦服饰文化、江宁织造、曹雪芹  文锦文化：皇家文化、少数民族文化、道教文化、民俗文化、南京白局  作品产品展示：古代与现代云锦代表作品、云锦文创产品  1.除关于南京云锦的基础资料介绍和其作品展示外，网站将重点围绕云锦诗文分类检索数据库建设、红楼云锦多形式展示、云锦相关文化多样化展示以及云锦地图搭建四个方面展开。  2.网站搭建前期将在文献收集整理的基础上，重点对云锦诗文的可分类检索数据库进行建设。同时收集红楼云锦、云锦文化两个方面的相关文献、视频等资料。  3.网站搭建中期将围绕红楼云锦、云锦文化两个方面展开，结合前期收集到的资料，对其进行多形式多角度的展示。  4.网站搭建后期将重点收集云锦地图相关资料，并围绕云锦地图搭建工作展开。同时，对前期、中期所建设的栏目进行维护和适当修改调整。  （六）线下义务宣传  旨在通过一系列活动，面向学生、大众，进行线下宣传，以提高南京云锦知名度。  具体内容：活动预设  ·志愿者协会进社区：宣讲、手工制作等活动  ·校园宣传：展览、宣讲、手工制作等活动  ·面向大众展示：公益宣讲、趣味活动等活动  （七）创新形式宣传  通过网络平台、剧本杀创作等新形式扩大南京云锦接受人群，吸引年轻群体了解南京云锦技艺文化，促进云锦保护与传承工作。  具体内容：新兴传播形式  ·剧本杀创作  将云锦元素（如云锦历史、云锦服饰、有关云锦的诗词、云锦文化、云锦审美符号）融入剧本杀创作，扩大云锦的受众人群、提升接受度，创新传承保护方式，寓教于乐，以剧本杀的方式走进青年人的生活，进行活态传承。  ·短视频（抖音、哔哩哔哩）、公众号  ……  （八）人物访谈报告  采访南京云锦相关行业从业人员，通过采访传承人、文创产业相关人员、博物馆与研究所负责人，了解分析南京云锦织造、传承、宣传及文化再生产的现状、困境与突破创新，完成访谈报告。  （九）活动过程记录  通过文字、图片、Vlog视频记录实地走访、人物采访等活动过程记录，撰写新闻稿，为后期网络、媒体宣传进行内容准备。  （十）数字化平台网络宣传  与江宁织造博物馆、南京云锦博物馆、南京云锦研究所进行合作，为网站进行线上线下宣传。  （十一）论文发表  通过整理前期研究成果，撰写数字化平台推动南京云锦保护与研究的结项论文并发表。 | | | | | | | | | | | | |
| **五、经费预算**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 项目 | | 费用 | 比例 | | 印刷费 | 打印调查问卷、资料等 | 100元 | 3.3% | | 交通费 | 前往实践地考察的交通、门票和住宿费用 | 500元 | 16.7% | | 餐饮费 | 前往实践地考察的餐饮费用 | 500元 | 16.7% | | 线上平台维护费 | 小程序、网站的设计与维护、宣传推广 | 1300元 | 43.3% | | 版面费 | 论文发表 | 500元 | 16.7% | | 其他 | 办公用品 | 100元 | 3.3% | | 总计 | 项目总计 | 3000元 | 100% | | | | | | | | | | | | | |
| **六、导师推荐意见**  **南京云锦作为重要的非物质文化遗产，其保护与传承已经成为当下亟待解决的重要课题。虽然相关的研究和保护工作已经做了不少，但是还远远不够。课题组成员本着对非遗保护与传承的强烈使命感，准备投入到该项目的研究与实践中，是值得我们尊重和重视的，应该获得来自各方面的支持。**  **课题组对相关该课题研究的历史与现状相当熟悉，对南京云锦保护与传承所面临的困境有清晰的认识。在课题设计中，既注重对云锦文献的搜集、整理与研究，也早强调搭建数字化平台，利用现代科技和新的传播方式，使南京云锦文化得到更好地保护、传承与弘扬。总体看来，研究目标明确，研究框架合理，研究内容实在，可操作性较强，对课题的重点、难点问题亦有清醒的认识和把握。因而，本人认为，课题组成员具备了驾驭本课题展开的科研素养和能力，乐于推荐该课题竞争大创项目。**  签名：  2023年 3 月 31 日 | | | | | | | | | | | | |
| **七、学院推荐意见**  学院负责人签名： 学院盖章：  年 月 日 | | | | | | | | | | | | |

注：表格栏高不够可增加。