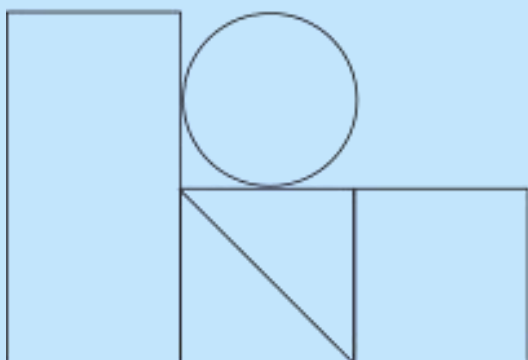


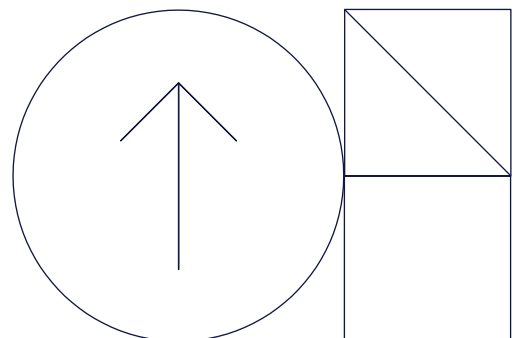
Fundamentos de Internet

Qué es el nombre de dominio



Índice

Introducción	3
¿Por qué necesito un dominio personalizado?	4
¿Qué es un dominio?	4
Nombre	5
Extensión	5
¿Cómo funciona un nombre de dominio?	6
¿Cuál es la mejor extensión para un dominio?	6
Dominios de nivel superior genéricos o gTLD	6
Dominios de nivel superior geográficos o ccTLD	6
Dominios de nivel superior patrocinados	6
Diferencia entre página web, nombre de dominio y alojamiento web	7
Cómo elegir un nombre de dominio	7
¿Nuestro dominio está disponible?	8
¿Cómo funciona el registro de dominio?	8
Requisitos del dominio	8
WHOIS y privacidad	8
¿Cuánto cuesta un dominio?	8
Dónde comprar un nombre de dominio	9
Cómo elegir un buen dominio para nuestra página web	9
Cómo encontrar el dominio adecuado	9
El dominio ya no está disponible	11
Dominios con palabras clave y dominios de coincidencia exacta	11
Recomendación final	12



Introducción

Cuando creas una página web, es común que te pregunten **si ya tienes el nombre del dominio**. Si no sabes cuál es la respuesta a esa pregunta, estos apuntes son para ti.

Te contaremos qué es el nombre de dominio, cómo elegir el ideal para tu empresa y dónde puedes registrarlo. Es posible que te encuentres con algunos términos bastante técnicos, pero nos aseguraremos de que todo esté bien explicado.

¿Por qué necesito un dominio personalizado?

Tener un nombre de dominio supone muchas ventajas para tu página web empresarial.

- Tu página web necesita **una dirección simple y fácil de recordar**. Eso sería el nombre de dominio. Y para que sea adecuado, debe ser fácil de transmitir y de memorizar.
- Tu dominio es **parte de tu marca**. El nombre y la extensión que elijas para tu dominio indican qué es importante para tu empresa.
- Un dominio personalizado **refleja profesionalidad**. Solicitar un espacio propio en internet para tu negocio muestra que te lo tomas en serio.

¿Qué es un dominio?

Un nombre de dominio es una dirección personalizada y única para tu página web. Se compone de dos partes: el nombre y la extensión. Por ejemplo, “ibm.com” contiene el nombre “ibm” y la extensión “.com”.

Tomemos como ejemplo el nombre de dominio “ibm.com”



El nombre de dominio se crea con **el nombre y la extensión o TLD**.

Nombre

En nuestro caso, el nombre es “ibm”. Tiene sentido, ya que es el nombre de la empresa.

Si eliges tu dominio, debes estar al tanto de que algunos caracteres no pueden utilizarse. Por ejemplo, algunos caracteres especiales como “<”, “>” o “*” quedan descartados porque ya se usan en el código de las páginas web. Y otros caracteres no se encuentran disponibles en todos los teclados o idiomas, como “ß” or “ü”.

Analicemos, como ejemplo, la siguiente URL:



https: protocolo de transferencia de hipertexto, un modo de enviar y recibir información online. La “s” indica que la conexión es segura.

www. Es un subdominio, una sección diferente del mismo dominio que se utiliza para un contenido distinto.

ibm: El elemento del nombre del dominio, que por lo general es el nombre de la marca de la empresa.

.com es el TLD o dominio de nivel superior. A este elemento también se le llama “extensión de dominio”.

/training: El último elemento de la URL indica la subpágina específica en el dominio.

Extensión

La extensión o TLD (dominio de nivel superior) es “.com”, la más utilizada en internet. Esto implica que la mayoría de los visitantes la conocen, algo que en marketing siempre es positivo. Si quisieras presentar tu empresa como un negocio nacional o local, sería mejor que eligieras una extensión local, como “.es”, “.co.uk” o “.de”.

¿Cómo funciona un nombre de dominio?

Cuando haces clic cualquier enlace, tu navegador busca el nombre de dominio en el Sistema de nombres de dominio (DNS) para ver dónde está guardado el contenido de este artículo. El DNS proporcionó la dirección IP conectada con el nombre de dominio y, luego, tu navegador carga el contenido desde el servidor a esa dirección IP. Así es como luego puedes leer lo que te interesaba.

Dato técnico: Todas las páginas web se guardan en un servidor. En ese servidor, la página web tiene su propia dirección IP, o sea, una serie de números. Es difícil que las personas puedan recordar todos esos números, por eso se creó el Sistema de nombres de dominio (DNS). Ahora, se puede llegar a cualquier página web escribiendo el nombre de dominio (en lugar de la dirección IP) en un navegador. El sistema de nombres de dominio (DNS) le dice a tu navegador qué dirección IP está conectada con un nombre de dominio.

¿Cuál es la mejor extensión para un dominio?

Puedes elegir entre varias extensiones de dominio, así que será mejor que las clasifiquemos. Cuando busques opciones, con frecuencia te encontrarás con el término “TLD”, que significa dominio de nivel superior.

Dominios de nivel superior genéricos o gTLD

No están conectados con ninguna área geográfica específica. Como lo indica el mismo nombre, son más genéricos. Algunos ejemplos son “.com”, “.net” u “.org”.

Dominios de nivel superior geográficos o ccTLD

Estas extensiones de dominio están conectadas con distintos países, y cada país fija los requisitos para registrarlas. Por ejemplo, “.es”. Si tienes pensado crear una versión para un público más localizado geográficamente, lo mejor que puedes hacer es utilizar la extensión de dominio correspondiente.

Dominios de nivel superior patrocinados

Estos son relativamente nuevos y cada día se utilizan más. Distintas organizaciones proponen y patrocinan estas extensiones de dominio. Después de lograr la aprobación de ICANN, estas organizaciones pueden establecer las reglas para el registro y el uso de estos dominios.

La ICANN es la Corporación de Internet para la Asignación de Nombres y Números, una organización sin fines de lucro que desempeña diversas tareas relacionadas con los nombres de dominio. En el caso de los dominios patrocinados, la ICANN necesita procesar y aprobar los nuevos nombres de dominio antes de habilitar su registro.

Los dominios de nivel superior patrocinados a veces son más costosos y suelen ser muy específicos. Muchas ciudades, provincias o instituciones tienen su propio TLD. Por ejemplo, la ciudad de Amsterdam (.amsterdam), la industria aeroespacial (.aero) o el gobierno de EE. UU. (.gov).

Diferencia entre página web, nombre de dominio y alojamiento web

Constantemente hemos escuchado hablar sobre páginas web, dominios y alojamiento. Son términos diferentes, pero muy relacionados entre sí. Vamos a desglosarlos:

Una **página web** es un conjunto de contenidos publicado en internet. Es la colección de textos, imágenes, diseños, etc. que utilizamos para promocionar nuestro negocio online.

Toda esa información se almacena en un servidor. Este almacenamiento también recibe el nombre de **alojamiento web**. Si creamos una página web, se almacena en los servidores de nuestro proveedor de host.

Si registramos el nombre de un dominio en una empresa, esa empresa es lo que llamamos el **proveedor de dominio**. Estos conceptos suelen confundirse porque en inglés tienen nombres parecidos que cambian de significado según el contexto (“hosting” para alojamiento y “host” para proveedor).

Cómo elegir un nombre de dominio

Muchas empresas asignan al dominio el nombre de la propia empresa. Y para muchas empresas, esa es una buena opción. Es lo que los clientes esperan y es posible que se convierta en lo primero que aparezca cuando alguien busque nuestra empresa.

Sin embargo, en el caso de algunas empresas, las personas no siempre las buscan por su nombre, sino que buscan el producto o servicio. En esos casos, incluir ese producto o servicio en el dominio puede ser útil para que nuestra empresa salga en una posición más alta en los resultados de búsqueda. Esto es lo que se conoce como optimización en buscadores o SEO.

Ejemplo:

Nombre de dominio: ibm.com

Nombre del producto: ibm-training.com

Lo más importante es que el nombre del dominio sea corto, fácil de escribir y que concuerde con tu marca.

¿Nuestro dominio está disponible?

Antes de dar a conocer el nombre de nuestro dominio perfecto, verifica si el dominio está disponible. Nuestros seguidores hablan sobre dominios todos los días y ya se han oído historias de personas que cuelgan pósters o imprimen tarjetas de visita con su dominio, y luego descubren que ese nombre de dominio ya está en uso.

Es una situación fácil de evitar. Simplemente tenemos que verificar si nuestro dominio está disponible, registrarlo y conectarlo con nuestra página web. Solo entonces es cuando puedes empezar a divulgarlo por todos nuestros canales de marketing.

¿Cómo funciona el registro de dominio?

En el proveedor de servicio de hosting que hayamos elegido, debemos seguir estos pasos:

- Introduce el dominio que quieres usar.
- Completa con tus datos.
- Paga los costes de registro.

El registro de dominio suele tener un año de duración. Al final de ese año, podemos renovar o cancelar el registro.

Si no renovamos el registro de dominio, el nombre del dominio pasará a estar disponible para cualquier otra persona o empresa.

Requisitos del dominio

Hay ciertas normas que hay que seguir a la hora de elegir un dominio para nuestra página web. Cada extensión de dominio viene con requisitos que se deben cumplir para su registro. Un dominio italiano con extensión “.it” requiere de un número de IVA italiano. Para registrar un dominio “.aero” o “.edu”, necesitas probar que trabajas en la industria aeroespacial o educativa. En general, estos requisitos de registro se encuentran rápido y se pueden cumplir con facilidad.

WHOIS y privacidad

Cuando registramos un dominio, se nos registra en una lista como propietario del dominio. La lista de propietarios y contactos de dominios se llama WHOIS. Es obligatorio que nuestra información figure en esta lista pública. Allí es donde cualquier persona podrá encontrarnos en caso de que necesite contactarnos sobre algo relacionado con nuestra web.

¿Cuánto cuesta un dominio?

Tenemos la opción de registrar un dominio en una empresa de alojamiento web, pero la mayoría de las empresas creadoras de páginas web incluyen el dominio en sus planes de páginas web. Comprar un dominio a través de nuestro creador de página web significa que podemos ahorrar costes adicionales, y también evitamos un montón de pasos técnicos que necesitamos seguir para vincular nuestro dominio a nuestra página web.

Dependiendo de la empresa que elijamos y cantidad de espacio que necesitemos los costes varían. Pero como referencia, el dominio para una página web básica puede estar entorno a los 9€ mensuales.

Dónde comprar un nombre de dominio

Podemos obtener nuestro propio nombre de dominio por medio de un proveedor de dominios. Estas empresas tienen permiso para registrar dominios en nombre de sus clientes.

Dato técnico: “Comprar un dominio” es una expresión rara. Cuando registramos un dominio, se nos registra como propietario. Sin embargo, la mayoría de los registros duran un año. Al final de ese año, necesitamos extender el registro. De modo que, prácticamente, se trata más bien de “alquilar un dominio”.

Normalmente, únicamente podremos comprar un dominio si está disponible. Sin embargo, a veces la persona registrada como propietaria del dominio no lo usa y es por eso que, hay empresas que ofrecen comprarle ese nombre de dominio a esa persona.

Si esta acepta, el nombre y los datos de contacto para el registro se cambian por los del nuevo propietario, quien luego puede conectar el dominio a su página web empresarial. Por lo general, esta es una opción más cara que registrar un dominio nuevo.

Existen numerosas herramientas para comprobar la disponibilidad de un dominio. Una de ellas es la herramienta ICANN: <https://lookup.icann.org/>

Cómo elegir un buen dominio para nuestra página web

Normalmente, cuando queremos visitar la página web de una marca conocida, es suficiente con introducir su nombre en la barra de direcciones de nuestro navegador y añadir .com para acceder a la página web que estamos buscando.

Con estos pasos, prácticamente siempre se va a encontrar el sitio web que se pretende. Y justo esta forma de actuar debemos tener en cuenta a la hora de escoger el dominio para nuestra página web. Si conseguimos acertar con un buen dominio, nos aseguramos que los usuarios localicen nuestro sitio más fácilmente.

Es muy importante que determinemos a qué tipo de público nos dirigimos y a qué nivel vamos a trabajar (local, regional, nacional o internacional). Así, por ejemplo, la terminación **.es** sería la extensión adecuada si nuestro público objetivo se encuentra en España. Si el enfoque de nuestro sitio es más internacional o disponemos de una página web multilingüe, lo ideal es elegir un dominio con una terminación de cariz más global, como **.com** o **.net**.

Cómo encontrar el dominio adecuado

Debemos tener muy claro cuál es el objetivo de nuestra página web. ¿Estamos creando una página web para nuestra empresa, para un grupo de amigos o un blog? La clave para dar con la dirección adecuada es tener una idea clara del tipo de página que se va a crear, así como de los criterios de búsqueda que los visitantes deben utilizar para encontrarla desde sus buscadores.

Páginas empresariales

Si tenemos una página web profesional, el nombre de nuestra empresa debe aparecer en el dominio. Esta es la forma con la que nuestros clientes reconocen nuestra marca. Además, no solo es un elemento fundamental para nuestras visitantes, sino también un criterio crucial para las búsquedas en Google.

Si el nombre de nuestra empresa es demasiado largo, entonces merecería la pena acortarlo o buscarle una abreviación. Con un nombre fácil de recordar, las posibilidades de éxito aumentarán de forma exponencial.

Iniciativas locales

¿Estamos escribiendo un blog sobre una determinada región? ¿Tenemos un mercado de fruta ecológica en nuestra localidad? En estos casos, tendría sentido incluir el nombre de la región o ciudad en el dominio. Como regla general, podemos afirmar que, si la referencia local forma parte de la estrategia empresarial, incluirla en el dominio puede contribuir al éxito.

Por ejemplo, si trabajamos como fotógrafo de bodas en Granada, el dominio `www.fotosdeboda.com` resulta demasiado general. Va a ser poco probable que alguien de otra región nos contrate. Casi con toda seguridad nuestros posibles clientes se concentran en la propia ciudad.

Si por el contrario te decides por `www.fotosdeboda-granada.com`, el valor de reconocimiento aumentará entre nuestro público, por lo que se traduce asimismo en un mejor posicionamiento por parte de Google.

Blogs y proyectos personales

En el caso de blogs o páginas personales, como es el caso de páginas web para bodas, es recomendable pensar en nuestra página web como una marca. ¿Qué es lo más representativo de nuestra “marca”? La característica principal puede ser la temática (viajes, deportes, libros, etc), nosotros mismos, o algo más general como el nombre de nuestro blog.

Por ejemplo, para el dominio de un blog sobre nuestras propias recomendaciones de cómo pintar en acuarelas, podrías incluir la palabra “acuarela” en nuestro dominio.

Lo mismo se aplica a una página acerca de una afición. El visitante debe saber a través del dominio qué es lo que va a encontrar en el sitio web. Por tanto, en la medida de lo posible, deberíamos integrar el nombre de tu actividad en nuestro dominio, algo que Google también valorará positivamente.

El dominio ya no está disponible

Ya tenemos el dominio perfecto para nuestra web, pero cuando comprobamos su disponibilidad, resulta que ya no está libre, tenemos otras opciones:

- Separar las palabras con guiones (máximo dos palabras)
- Probar con alguna abreviación o acortar el nombre
- Añadir tu ciudad o región
- Introducir palabras como “blog” o “tienda”

Debemos recordar que lo más importante es conseguir un dominio único. Se desaconseja por completo cambiar la extensión del dominio. Si hemos pensado en **.es**, procuraremos no cambiar a **.net** o **.info**, ya que estas terminaciones son menos conocidas y es muy probable que los usuarios tecleen **.es** por costumbre y acaben accediendo a otras páginas que nada tienen que ver con la nuestra.

Dominios con palabras clave y dominios de coincidencia exacta

Hace algunos años, la tendencia era elegir los llamados dominios con palabras clave para obtener un buen posicionamiento entre los resultados de Google.

La idea era hacer coincidir las palabras clave que el usuario introducía a la hora de realizar una búsqueda determinada en Google con el dominio. En este caso, el fotógrafo de bodas en Granada habría elegido un dominio “**www.fotos-boda-granada.es**”. Sin embargo, actualmente Google identifica estos nombres de dominio como spam, por lo que se recomienda no utilizar este método.

Otra opción que siempre se baraja son los dominios de coincidencia exacta. Estos también incluyen una o dos palabras clave, pero no es recomendable intentar emular una búsqueda completa al elegir el dominio. Un ejemplo de dominio de coincidencia exacta podría ser **www.fotosboda-granada.es**.

Lo primero que debemos considerar es si nuestro dominio refleja lo que ofrecemos en nuestra página web. Un dominio de coincidencia exacta puede funcionar a veces muy bien y puede ser una buena elección para el fotógrafo de bodas. Sin embargo, si tenemos nuestro propio nombre, marca u organización, es importante añadirlo al dominio.

Recomendación final

Cuando estemos decidiendo qué dominio escoger, no pensemos únicamente en el posicionamiento de nuestra página web en los buscadores. Nuestro dominio debe ser único y sobre todo debe adecuarse a nosotros, a nuestro sitio y, por supuesto, a nuestros clientes y visitantes.

Debemos asegurarnos de que el dominio sea válido con el paso del tiempo y pueda seguir representando nuestra empresa, blog o afición en el futuro.