



CONVERTEO

TECHNOLOGY

Fondé en 1972, Dékuple est un acteur majeur du Data Marketing qui s'est imposé comme un des leaders du marché français grâce à un écosystème de Pôles d'activité :

- **Converteo** : notre cabinet de conseils Data.
- **Dékuple Ingénierie Marketing** : nos agences et services de Marketing Data (**Reech, Intelligence Senior, Dékuple Ingénierie Marketing Créative, Dékuple Ingénierie Marketing BtoB, Ividence, Leoo ...**)
- **Dékuple Assurance** : nos spécialistes du data marketing à destination du secteur de l'assurance.
- **Dékuple Solutions Abonnements** : nos experts de la relation client enrichie à destination des marques BtoC.
- **Dékuple BtoC** : qui a pour mission d'identifier et de développer de nouvelles activités BtoC pour accélérer la diversification des activités du Groupe.
- **Dékuple Iberia** : qui propose des prestations marketing aux annonceurs, en Espagne et au Portugal, principalement constituées d'opérations de promotion des ventes, de gratification, de fidélisation et de rétention client.

Aujourd'hui le Groupe Dékuple compte plus de 700 collaborateurs travaillant pour plus de 500 marques et générant un chiffre d'affaires de 164.3M€ (sur l'année 2021).

L'ambition générale du Groupe à 5 ans est de doubler de taille pour devenir un acteur majeur du data-marketing sur le marché européen. Pour cela, nous souhaitons poursuivre nos investissements dans la data et la technologie et recruter plus de 300 nouveaux collaborateurs en 2022.

Poste: Consultant(e) CRM en alternance	Société : Converteo
Type de contrat : Stage	Date de démarrage : juin - juillet 2022

Chez Converteo, nous accélérons les projets Digital & Data de nos clients, grâce à notre capacité à adopter un point de vue stratégique et opérationnel : nos équipes interagissent régulièrement avec les comex et copil de nos clients. Notre équipe de 300 consultants et experts accompagne nos clients à la convergence de la data, de la technologie et des enjeux métiers (Marketing, Ventes, Media, CRM, CRO...).

Collecte, Engineering, Modélisation, Activation, Visualisation, Insights, Monétisation... Nous accompagnons nos clients sur l'ensemble la chaîne de valeur de la data et dispose des certifications et partenariats nous permettant d'évoluer dans les contextes technologiques

les plus innovants : data management platforms, marketing automation, datalakes, analytics, testing, e-merchandising, attribution...

Depuis 2018, notre équipe Converteo Technology déploie des architectures et solutions data sur mesure pour répondre aux objectifs d'industrialisation et d'automatisation, avec une approche Cloud-first, SaaS-first et TimeToMarket-first.

Principales missions du poste :

- Définition de parcours clients 360°
- Définition de plans relationnels
- Analyse et segmentation de base de données clients / prospects
- Définition de scénarios relationnels (marketing automation) et de fidélisation
- Définition d'écosystème technologique & aide au choix de solutions CRM, accompagnement sur la rédaction et le dépouillement d'appels d'offres
- Définition des indicateurs de performance pour le pilotage du projet & des campagnes et analyse des performances
- Accompagnement au déploiement des solutions,
- Accompagnement à l'opération des campagnes
- Veille technologique pour notre cabinet

Profil recherché :

Vous êtes doté(e) d'une sensibilité web et technologique (spécialisation digital marketing, innovation...) et disposez des qualités suivantes :


- Rigueur
- Ethique (vous serez amené(e) à utiliser des données confidentielles de nos clients)
- Fort esprit analytique et de synthèse
- Autonomie / Sens de l'initiative / Bon relationnel et faculté à travailler en équipe
- Excellente maîtrise de la suite Microsoft Office
- Aisance rédactionnelle
- Une bonne connaissance des enjeux digitaux
- Idéalement vous avez déjà une expérience en stage ou alternance sur des sujets de relation client, de fidélisation ou d'emailing
- L'anglais opérationnel est nécessaire (minimum B2 ou C1)

Outils à maîtriser :

- Etre formé(e) et opérationnel(le) sur HTML / CSS et Javascript est un plus
- Bonne maîtrise de la suite Microsoft Office, notamment Excel et PowerPoint de façon avancée
- La pratique d'une ou plusieurs solutions de campaign management/marketing automation (Adobe Campaign, Salesforce Marketing Cloud, Oracle Responsys, Marketo, Eloqua) est un plus

- La connaissance d'un outil CRM (Salesforce, Microsoft Dynamics...) est un plus

L'expérience Converteo :

- 4,71 / 5 à l'enquête Happy at Work - 99% de taux de recommandation à des proches
- N°1 au classement HappyIndex®AtWork 2021 des entreprises du secteur Conseil

- Equilibre vie pro / vie perso (temps de travail maîtrisé, mesures pour accompagner la parentalité)
- *Une politique de télétravail flexible, sans limitation de jours*
- Des bureaux spacieux tout confort au pied du Canal Saint-Martin
- Équipement pour travailler en remote + participation aux frais du télétravail (allocation mensuelle)
- Des séminaires d'équipe et des teambuilding pour se retrouver
- Une multitude d'activités sportives en rejoignant les équipes sportives de l'équipe (yoga, foot, basket, cross training, etc)
- Valorisation des mobilités douces (forfait mobilité durable pour les adeptes du vélo ou de la trottinette)
- Une School interne pour se former et se certifier sur des outils continuellement
- La qualité de son cadre de travail : 4,6/5 sur [Glassdoor](#)

Découvrez l'aventure Converteo en [vidéo](#)

Fondé en 1972, Dékuple est un acteur majeur du Data Marketing qui s'est imposé comme un des leaders du marché français grâce à un écosystème de Pôles d'activité :

- **Converteo** : notre cabinet de conseils Data.
- **Dékuple Ingénierie Marketing** : nos agences et services de Marketing Data (**Reech, Intelligence Senior, Dékuple Ingénierie Marketing Créative, Dékuple Ingénierie Marketing BtoB, Ividence, Leoo ...**)
- **Dékuple Assurance** : nos spécialistes du data marketing à destination du secteur de l'assurance.
- **Dékuple Solutions Abonnements** : nos experts de la relation client enrichie à destination des marques BtoC.
- **Dékuple BtoC** : qui a pour mission d'identifier et de développer de nouvelles activités BtoC pour accélérer la diversification des activités du Groupe.
- **Dékuple Iberia** : qui propose des prestations marketing aux annonceurs, en Espagne et au Portugal, principalement constituées d'opérations de promotion des ventes, de gratification, de fidélisation et de rétention client.

Aujourd'hui le Groupe Dékuple compte plus de 700 collaborateurs travaillant pour plus de 500 marques et générant un chiffre d'affaires de 164.3M€ (sur l'année 2021).

L'ambition générale du Groupe à 5 ans est de doubler de taille pour devenir un acteur majeur du data-marketing sur le marché européen. Pour cela, nous souhaitons poursuivre nos investissements dans la data et la technologie et recruter plus de 300 nouveaux collaborateurs en 2022.

Poste: Consultant(e) Web Analytics	Société : Converteo
Type de contrat : Alternance	Date de démarrage : janvier 2023

Chez Converteo, nous accélérons les projets Digital & Data de nos clients, grâce à notre capacité à adopter un point de vue stratégique et opérationnel : nos équipes interagissent régulièrement avec les comex et copil de nos clients. Notre équipe de 300 consultants et experts accompagne nos clients à la convergence de la data, de la technologie et des enjeux métiers (Marketing, Ventes, Media, CRM, CRO...).

Collecte, Engineering, Modélisation, Activation, Visualisation, Insights, Monétisation... Nous accompagnons nos clients sur l'ensemble la chaîne de valeur de la data et dispose des certifications et partenariats nous permettant d'évoluer dans les contextes technologiques

les plus innovants : data management platforms, marketing automation, datalakes, analytics, testing, e-merchandising, attribution...

Depuis 2018, notre équipe Converteo Technology déploie des architectures et solutions data sur mesure pour répondre aux objectifs d'industrialisation et d'automatisation, avec une approche Cloud-first, SaaS-first et TimeToMarket-first.

Principales missions du poste :

- Construction et suivi des tableaux de bord digitaux de nos clients
- Rédaction et recette de plans de tracking
- Paramétrage d'outils de tag management system et de webanalytics
- Analyse de données issues d'outils de web analyse
- Préparation et réalisation d'interviews d'audit de clients, audits ergonomique et statistique des sites de nos clients
- Maquettage fonctionnel des recommandations
- Réalisation de benchmarks technos (choix d'outils...)
- Veille pour nos clients et pour notre cabinet (articles pour le blog du cabinet, livres blancs, ...)

Profil recherché :

Vous êtes doté(e) d'une sensibilité technique et marketing (spécialisation digital marketing, innovation...) et disposez des qualités suivantes :

- Rigueur
- Fort esprit analytique et de synthèse
- Autonomie / Sens de l'initiative / Bon relationnel et faculté à travailler en équipe
- Excellente maîtrise de la suite Microsoft Office
- Aisance rédactionnelle
- Ethique (vous serez amené à utiliser des données confidentielles de nos clients)
- Une bonne connaissance des enjeux digitaux
- L'anglais opérationnel est nécessaire (écrit + oral)

Outils à maîtriser :

- Très bonne aisance sur le pack Office, notamment Excel et PowerPoint
- Idéalement vous avez déjà manipulé des outils de tag management system et de webanalytics
- Etre formé(e) et opérationnel(le) sur HTML / CSS et Javascript est un plus

L'expérience Converteo :

- 4,71 / 5 à l'enquête Happy at Work - 99% de taux de recommandation à des proches
- N°1 au classement HappyIndex®AtWork 2021 des entreprises du secteur Conseil
✨
- Equilibre vie pro / vie perso (temps de travail maîtrisé, mesures pour accompagner la parentalité)
- *Une politique de télétravail flexible, sans limitation de jours*
- Des bureaux spacieux tout confort au pied du Canal Saint-Martin
- Équipement pour travailler en remote + participation aux frais du télétravail (allocation mensuelle)
- Des séminaires d'équipe et des teambuilding pour se retrouver
- Une multitude d'activités sportives en rejoignant les équipes sportives de l'équipe (yoga, foot, basket, cross training, etc)
- Valorisation des mobilités douces (forfait mobilité durable pour les adeptes du vélo ou de la trottinette)
- Une School interne pour se former et se certifier sur des outils continuellement
- La qualité de son cadre de travail : 4,6/5 sur Glassdoor

Découvrez l'aventure Convertteo en [vidéo](#)

Fondé en 1972, Dékuple est un acteur majeur du Data Marketing qui s'est imposé comme un des leaders du marché français grâce à un écosystème de Pôles d'activité :

- **Converteo** : notre cabinet de conseils Data.
- **Dékuple Ingénierie Marketing** : nos agences et services de Marketing Data (**Reech, Intelligence Senior, Dékuple Ingénierie Marketing Créative, Dékuple Ingénierie Marketing BtoB, Ividence, Leoo ...**)
- **Dékuple Assurance** : nos spécialistes du data marketing à destination du secteur de l'assurance.
- **Dékuple Solutions Abonnements** : nos experts de la relation client enrichie à destination des marques BtoC.
- **Dékuple BtoC** : qui a pour mission d'identifier et de développer de nouvelles activités BtoC pour accélérer la diversification des activités du Groupe.
- **Dékuple Iberia** : qui propose des prestations marketing aux annonceurs, en Espagne et au Portugal, principalement constituées d'opérations de promotion des ventes, de gratification, de fidélisation et de rétention client.

Aujourd'hui le Groupe Dékuple compte plus de 700 collaborateurs travaillant pour plus de 500 marques et générant un chiffre d'affaires de 164.3M€ (sur l'année 2021).

L'ambition générale du Groupe à 5 ans est de doubler de taille pour devenir un acteur majeur du data-marketing sur le marché européen. Pour cela, nous souhaitons poursuivre nos investissements dans la data et la technologie et recruter plus de 300 nouveaux collaborateurs en 2022.

Poste: Consultant(e) Web Analytics	Société : Converteo
Type de contrat : Alternance	Date de démarrage : janvier 2023

Chez Converteo, nous accélérons les projets Digital & Data de nos clients, grâce à notre capacité à adopter un point de vue stratégique et opérationnel : nos équipes interagissent régulièrement avec les comex et copil de nos clients. Notre équipe de 300 consultants et experts accompagne nos clients à la convergence de la data, de la technologie et des enjeux métiers (Marketing, Ventes, Media, CRM, CRO...).

Collecte, Engineering, Modélisation, Activation, Visualisation, Insights, Monétisation... Nous accompagnons nos clients sur l'ensemble la chaîne de valeur de la data et dispose des certifications et partenariats nous permettant d'évoluer dans les contextes technologiques

les plus innovants : data management platforms, marketing automation, datalakes, analytics, testing, e-merchandising, attribution...

Depuis 2018, notre équipe Converteo Technology déploie des architectures et solutions data sur mesure pour répondre aux objectifs d'industrialisation et d'automatisation, avec une approche Cloud-first, SaaS-first et TimeToMarket-first.

Principales missions du poste :

- Construction et suivi des tableaux de bord digitaux de nos clients
- Rédaction et recette de plans de tracking
- Paramétrage d'outils de tag management system et de webanalytics
- Analyse de données issues d'outils de web analyse
- Préparation et réalisation d'interviews d'audit de clients, audits ergonomique et statistique des sites de nos clients
- Maquettage fonctionnel des recommandations
- Réalisation de benchmarks technos (choix d'outils...)
- Veille pour nos clients et pour notre cabinet (articles pour le blog du cabinet, livres blancs, ...)

Profil recherché :

Vous êtes doté(e) d'une sensibilité technique et marketing (spécialisation digital marketing, innovation...) et disposez des qualités suivantes :

- Rigueur
- Fort esprit analytique et de synthèse
- Autonomie / Sens de l'initiative / Bon relationnel et faculté à travailler en équipe
- Excellente maîtrise de la suite Microsoft Office
- Aisance rédactionnelle
- Ethique (vous serez amené à utiliser des données confidentielles de nos clients)
- Une bonne connaissance des enjeux digitaux
- L'anglais opérationnel est nécessaire (écrit + oral)

Outils à maîtriser :

- Très bonne aisance sur le pack Office, notamment Excel et PowerPoint
- Idéalement vous avez déjà manipulé des outils de tag management system et de webanalytics
- Etre formé(e) et opérationnel(le) sur HTML / CSS et Javascript est un plus

L'expérience Converteo :

- 4,71 / 5 à l'enquête Happy at Work - 99% de taux de recommandation à des proches
- N°1 au classement HappyIndex®AtWork 2021 des entreprises du secteur Conseil
✨
- Equilibre vie pro / vie perso (temps de travail maîtrisé, mesures pour accompagner la parentalité)
- *Une politique de télétravail flexible, sans limitation de jours*
- Des bureaux spacieux tout confort au pied du Canal Saint-Martin
- Équipement pour travailler en remote + participation aux frais du télétravail (allocation mensuelle)
- Des séminaires d'équipe et des teambuilding pour se retrouver
- Une multitude d'activités sportives en rejoignant les équipes sportives de l'équipe (yoga, foot, basket, cross training, etc)
- Valorisation des mobilités douces (forfait mobilité durable pour les adeptes du vélo ou de la trottinette)
- Une School interne pour se former et se certifier sur des outils continuellement
- La qualité de son cadre de travail : 4,6/5 sur Glassdoor

Découvrez l'aventure Convertteo en [vidéo](#)

Fondé en 1972, Dékuple est un acteur majeur du Data Marketing qui s'est imposé comme un des leaders du marché français grâce à un écosystème de Pôles d'activité :

- **Converteo** : notre cabinet de conseils Data.
- **Dékuple Ingénierie Marketing** : nos agences et services de Marketing Data (**Reech, Intelligence Senior, Dékuple Ingénierie Marketing Créative, Dékuple Ingénierie Marketing BtoB, Ividence, Leoo ...**)
- **Dékuple Assurance** : nos spécialistes du data marketing à destination du secteur de l'assurance.
- **Dékuple Solutions Abonnements** : nos experts de la relation client enrichie à destination des marques BtoC.
- **Dékuple BtoC** : qui a pour mission d'identifier et de développer de nouvelles activités BtoC pour accélérer la diversification des activités du Groupe.
- **Dékuple Iberia** : qui propose des prestations marketing aux annonceurs, en Espagne et au Portugal, principalement constituées d'opérations de promotion des ventes, de gratification, de fidélisation et de rétention client.

Aujourd'hui le Groupe Dékuple compte plus de 700 collaborateurs travaillant pour plus de 500 marques et générant un chiffre d'affaires de 164.3M€ (sur l'année 2021).

L'ambition générale du Groupe à 5 ans est de doubler de taille pour devenir un acteur majeur du data-marketing sur le marché européen. Pour cela, nous souhaitons poursuivre nos investissements dans la data et la technologie et recruter plus de 300 nouveaux collaborateurs en 2022.

Poste: Consultant(e) SEO/SEA	Société : Converteo
Type de contrat : Stage	Date de démarrage : juin - juillet 2022

Chez Converteo, nous accélérons les projets Digital & Data de nos clients, grâce à notre capacité à adopter un point de vue stratégique et opérationnel : nos équipes interagissent régulièrement avec les comex et copil de nos clients. Notre équipe de 300 consultants et experts accompagne nos clients à la convergence de la data, de la technologie et des enjeux métiers (Marketing, Ventes, Media, CRM, CRO...).

Collecte, Engineering, Modélisation, Activation, Visualisation, Insights, Monétisation... Nous accompagnons nos clients sur l'ensemble la chaîne de valeur de la data et dispose des certifications et partenariats nous permettant d'évoluer dans les contextes technologiques

les plus innovants : data management platforms, marketing automation, datalakes, analytics, testing, e-merchandising, attribution...

Depuis 2018, notre équipe Converteo Technology déploie des architectures et solutions data sur mesure pour répondre aux objectifs d'industrialisation et d'automatisation, avec une approche Cloud-first, SaaS-first et TimeToMarket-first.

Principales missions du poste :

En SEA

- Challenger l'implémentation et gestion des campagnes search mots clé, shopping (Google, Yahoo/Bing / Amazon)
- Opérer les investissements média de nos clients
- Participer à l'élaboration de recommandations en fonction des objectifs exprimés par le client
- Suivre et optimiser les budgets média de nos clients
- Être en capacité et avoir envie de challenger la mesure de la performance search via des sujets d'attribution...
- Contribuer aux travaux de la communauté d'experts du cabinet visant à faire évoluer les méthodologies et maintenir l'expertise du cabinet à la pointe de l'innovation marché (veille technologique, projets R&D, tests de beta features, ...)
- Vous êtes un acteur actif de la veille sur votre expertise
- Suivi de projet, détection de besoins, remontées d'informations

En SEO

- Auditer les sites et applications de nos clients
- Définir la feuille de route SEO
- Challenger la stratégie SEO sur les axes techniques, sémantiques et de netlinking
- Monitorer la performance du canal en lien étroit avec les équipes data / analytics de nos clients
- Définir les axes d'optimisation d'un site internet permettant d'améliorer son indexation dans les moteurs de recherche
- Gestion de projet SEO entre les équipes IT / Content / Analytics / Data / media afin de maximiser le trafic des sites de nos clients
- Participer à l'élaboration de recommandations en fonction des objectifs exprimés par le client
- Contribuer aux travaux de la communauté d'experts du cabinet visant à faire évoluer les méthodologies et maintenir l'expertise du cabinet à la pointe de l'innovation marché (veille technologique, projets R&D, tests de features, ...)
- Vous êtes un acteur actif de la veille sur votre expertise
- Suivi de projet, détection de besoins, remontées d'informations


Profil recherché :

- Bonne culture et intérêt pour le digital
- Rigueur
- Ethique (vous serez amené(e) à utiliser des données confidentielles de nos clients)
- Aisance rédactionnelle et relationnelle (vous serez en contact direct avec nos clients)
- L'anglais opérationnel est nécessaire (écrit + oral)
- Bonne maîtrise de la suite Microsoft Office, notamment Excel et PowerPoint de façon avancée
- Vous aimez apprendre de nouvelles choses !

Outils à maîtriser :

- Bonne maîtrise de la suite Microsoft Office, notamment Excel et PowerPoint de façon avancée

L'expérience Converteo :

- 4,71 / 5 à l'enquête Happy at Work - 99% de taux de recommandation à des proches
- N°1 au classement HappyIndex®AtWork 2021 des entreprises du secteur Conseil

- Equilibre vie pro / vie perso (temps de travail maîtrisé, mesures pour accompagner la parentalité)
- *Une politique de télétravail flexible, sans limitation de jours*
- Des bureaux spacieux tout confort au pied du Canal Saint-Martin
- Équipement pour travailler en remote + participation aux frais du télétravail (allocation mensuelle)
- Des séminaires d'équipe et des teambuilding pour se retrouver
- Une multitude d'activités sportives en rejoignant les équipes sportives de l'équipe (yoga, foot, basket, cross training, etc)
- Valorisation des mobilités douces (forfait mobilité durable pour les adeptes du vélo ou de la trottinette)
- Une School interne pour se former et se certifier sur des outils continuellement
- La qualité de son cadre de travail : 4,6/5 sur Glassdoor

Découvrez l'aventure Converteo en **vidéo**

MAISONS

D U M O N D E

MEUBLES & DÉCORATION

Assistant(e) Web Analyst Marketing (h/f) - Alternance

Maisons du Monde de par son ADN et sa raison d'être est une entreprise singulière, composée de femmes et d'hommes engagés depuis toujours au développement d'une offre unique pour nos clients.

Chaleureuse, car l'humain est notre première richesse, notre façon d'être ensemble est primordiale grâce à des relations simples, sympathiques, basées sur l'entraide et la proximité.

Inspirée, grâce à l'innovation permanente au service de nos clients, qui nous fait avancer toujours plus loin depuis 25 ans.

Durable, car engagés dans les causes les plus nobles autour de projets environnementaux et citoyens, nous prônons l'égalité des chances et le développement de chacun à l'ouverture au monde.

Contexte :

En tant qu'alternant(e), vous évoluez au sein d'une équipe Data en plein essor. L'équipe Parisienne est composée d'une quinzaine de personnes (web analysts, data scientists, data engineers).

Vous serez intégré à l'équipe Data dans le pôle Analytics et vous serez amené à interagir avec l'ensemble des équipes marketing digitales.

Vos missions :

Analyser les performances d'opérations de fidélisation et de campagnes pour les équipes CRM et Trafic ;

Réalisation d'analyses ad hoc dans le cadre du suivi de nos KPI de performances ;

Être un support auprès des équipes métier Maisons du Monde dans l'utilisation des outils Google Analytics et QlikSense ;

Création de reporting, utilisation et optimisation des dashboard QlikSense;

Être garant de la pertinence des données aux côtés des autres membres de l'équipe Data.

Profil :

Vous êtes fan Maisons du Monde et vous partagez nos valeurs de Passion, d'Engagement, d'Audace & d'Exigence.

Vous êtes engagé(e) sur les sujets environnementaux et la RSE.

Vous préparez un diplôme bac +4/5 en école de Commerce ou un cursus universitaire en marketing digital/e-commerce.

Vous êtes rigoureux-se, organisé(e), méthodique et investi ;

Vous avez le goût pour le travail en équipe et avez une aisance relationnelle ;

Vous avez une forte curiosité et un fort intérêt pour le marketing digital et le retail.

Vous avez une bonne maîtrise d'Excel et de Powerpoint ;

Vous avez des connaissances en Google Analytics, SQL ou QlikSense.

Vous avez un bon esprit d'analyse et de synthèse

Une première expérience en digital/e-commerce est un plus.

Assistant(e) chef de projet CRM (h/f) - Alternance

Maisons du Monde de par son ADN et sa raison d'être est une entreprise singulière, composée de femmes et d'hommes engagés depuis toujours au développement d'une offre unique pour nos clients.

Chaleureuse, car l'humain est notre première richesse, notre façon d'être ensemble est primordiale grâce à des relations simples, sympathiques, basées sur l'entraide et la proximité.

Inspirée, grâce à l'innovation permanente au service de nos clients, qui nous fait avancer toujours plus loin depuis 25 ans.

Durable, car engagés dans les causes les plus nobles autour de projets environnementaux et citoyens, nous prônons l'égalité des chances et le développement de chacun à l'ouverture au monde.

Contexte :

Au sein de l'équipe CRM, vous assistez le chef de projet CRM dans la mise en œuvre opérationnelle des campagnes emailing (newsletter/triggers), sms, push de l'enseigne.

Vous aurez principalement en charge les missions suivantes :

- Pilotage des campagnes : suivre la production des contenus avec le studio graphique, mise en production des supports, paramétrer les actions (ciblage, personnalisation, AB test etc...) et tester les envois pour les newsletters / triggers / push / sms;
- Appliquer les bonnes pratiques CRM dans la conception des campagnes en collaboration avec les équipes internes;
- Réaliser le reporting des campagnes envoyées : KPI clés, analyse d'opérations ... ;
- Assurer une veille concurrentielle régulière.

Enfin, vous serez amené(e) à travailler sur d'autres projets transverses gérés au sein de l'équipe.

Pour ces missions vous serez formé(e) et encadré(e) par le chef de projet CRM. Vous pourrez être amené(e) à intervenir sur certains pays couverts par maisonsdumonde.com.

Profil :

Vous êtes fan de Maisons du Monde et vous partagez nos valeurs de Passion, d'Engagement, d'Audace & d'Exigence.

Vous êtes engagé(e) sur les sujets environnementaux et la RSE.

En formation Bac +4/5 en marketing/e-commerce, vous avez idéalement une expérience dans le web marketing/CRM.

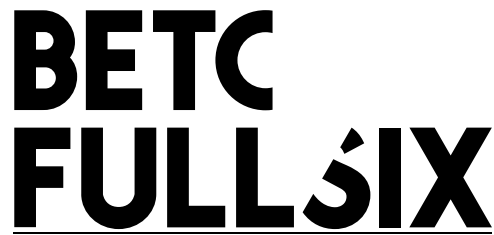
- Vous aimez travailler en équipe.
- Vous êtes très rigoureux(-se), méthodique, autonome et organisé(e).
- Vous êtes à l'aise avec les chiffres et aimez produire des analyses quantitatives.
- Vous maîtrisez Word/Excel/PowerPoint. Une première connaissance d'un outil d'e-mailing et une connaissance du langage html serait un plus.

BETC

FULLŠIX

BRAND × DATA × TECH × CREA

DURÉE : 1 an
CONTRAT : Alternance



Alternance – UX DESIGNER (H/F)

L'AGENCE

Contexte

BETC Digital, devenue BETC Fullsix en 2020, a été créée en 2006 au carrefour de deux cultures : la culture reconnue du sens et de la créativité du groupe BETC d'une part, et l'expertise digitale et la capacité d'innovation d'un pure player d'autre part.

BETC Fullsix appartient au groupe BETC, centre stratégique créé aux Magasins Généraux à Pantin.

LES MISSIONS QUE NOUS PROPOSONS

Rattaché(e) au pôle Expérience, vous êtes en charge de concevoir des expériences digitales engageantes et intuitives, au croisement des usages consommateurs et de la stratégie business des marques. Vous assisterez le pôle Expérience à plusieurs niveaux :

- **Exploration** : compréhension de l'utilisateur, personas, audit, benchmark
- **Définition de l'expérience** : définition des enjeux, use case, mécaniques, parcours utilisateur
- **Conception de l'expérience** : architecture de l'information, storyboards, wireframes, prototype, suivi de création

LE PROFIL QUE NOUS RECHERCHONS

De formation Bac+4/5, vous savez vous glisser dans la peau des utilisateurs cibles ou actuels. Vous êtes au fait des best practices de l'UX et faites preuve d'une bonne intuition ... que vous savez remettre en cause au contact de vos utilisateurs.

Vous avez une bonne connaissance du design d'interface, desktop, mobile et responsive. Vous en maîtrisez les contraintes et trouvez des solutions simples à des problèmes complexes.

Vous êtes passionné par les nouveaux produits digitaux, les tendances d'interfaces, les devices et technologies émergentes.

Vous êtes à l'aise avec les outils de conception d'interface et prototypes (Axure, Sketch, Invision...) et vous savez travailler en équipe.

Vous vous reconnaissez dans cette description ? Alors rejoignez-nous, ce poste est fait pour vous !

CE QUE NOUS VOUS APPORTERONS

- La garantie d'un accompagnement dès votre premier jour : des managers qui se sentiront responsables de votre montée en compétences et qui prendront le temps de bien vous former
- Des conférences, des présentations des dernières tendances et des formations données par les experts de l'agence. Bref, un parcours de formation adapté et professionnalisant 250 stagiaires embauchés depuis 2007 ! Nous suivrons de près votre carrière et vos aspirations professionnelles. La plupart d'entre vous seront nos talents de demain !
- L'opportunité de découvrir un Chef Parisien invité chaque semaine par BETC Kitchen, grâce à la subvention cantine.
- Tous les mois, une journée de Repos Très Méritée, pour reprendre des forces.
- Clara Luciani, Her, Eddy de Pretto... des showcases réguliers programmés par notre label de musique, Pop Records !
- Nous prendrons en charge 75% de votre carte de transport, et comme c'est un vrai plus de pédaler le long du canal, nous vous offrirons aussi l'intégralité de votre abonnement vélib'
- Parce que pour bien travailler, il faut aussi avoir les bons outils, nous vous confierons un Macbook et un iPhone à votre arrivée à l'agence.
- Et si vous voulez un aperçu des Magasins Généraux —> <https://www.youtube.com/watch?v=-ZJcQke34Gg>

DÉBUT : 07.2022
DURÉE : 5 à 6 MOIS
CONTRAT : STAGE



STAGE - CHEF DE PROJET DIGITAL (H/F)

L'AGENCE

BETC Fullsix est un savant mélange entre culture de la marque et du consommateur, forte créativité et expertise digitale et technologique complète : un nouveau modèle d'agence qui met en œuvre la vie digitale de la marque sous toutes ses formes.

Sites, interfaces mobile, social media, retail, brand content, CRM...Chez BETC Fullsix, on aime faire se rencontrer ces différents canaux pour construire les expériences les plus créatives, efficaces et innovantes possibles, et créer des moments mémorables entre les consommateurs et les marques.

Nos campagnes sont souvent récompensées pour leur créativité et leurs performances, au service de grandes marques françaises et internationales (Evian, Canal+, Disney, EDF, La Poste, Danone...). Pour en savoir plus sur notre univers, rendez-vous sur betc.com

LES MISSIONS QUE NOUS PROPOSONS

Les équipes commerciales de BETC Fullsix ont pour mission de piloter la mise en place de la stratégie de communication marketing proposée à nos clients en coordination avec les différentes expertises de l'agence.

Vous serez intégré(e) à l'une de ces équipes et encadré(e) par un(e) Directeur de clientèle.

Les principales missions auxquelles vous serez associé(e) seront les suivantes :

- Participation aux briefs clients et briefs créatifs.
- Suivi opérationnel, logistique et financier de la production des campagnes ou sites web : budget, planning, respect du cahier des charges, suivi de création, interface prestataires, etc.
- Réflexion stratégique : études de marchés et des annonceurs sur le web, analyse de la concurrence en termes de stratégie de communication de marque.

LE PROFIL QUE NOUS RECHERCHONS

Étudiant en école de commerce, de communication ou université, vous êtes à la recherche d'un stage de 5 à 6 mois à partir de Juillet 2022.

Mais surtout...

- Vous ne passez à côté d'aucune nouvelle publicité et vous ne vous contentez pas de les regarder - vous aimez leur donner du sens ;
- Vous avez l'âme d'un chef d'orchestre - vous n'avez pas peur de gérer, d'organiser et de coordonner plusieurs projets de front ;
- Vous alliez une grande sensibilité marketing et créative ;
- Vous êtes force de proposition et trouvez des solutions quand il n'y en a pas ne vous fait pas peur ;
- Vous êtes doté d'un énorme capital sympathie, et une super énergie positive ! Pour que vos mails soient agréables à lire, et vos interventions impactantes !

Vous vous reconnaissez dans cette description ? Alors rejoignez-nous, ce poste est fait pour vous !

CE QUE NOUS VOUS APPORTERONS

- La garantie d'un accompagnement dès votre premier jour : des managers qui se sentiront responsables de votre montée en compétences et qui prendront le temps de bien vous former
- Des conférences, des présentations des dernières tendances et des formations données par les experts de l'agence. Bref, un parcours de formation adapté et professionnalisant 250 stagiaires embauchés depuis 2007 ! Nous suivrons de près votre carrière et vos aspirations professionnelles. La plupart d'entre vous seront nos talents de demain !
- L'opportunité de découvrir un Chef Parisien invité chaque semaine par BETC Kitchen, grâce à la subvention cantine.
- Tous les mois, une journée de Repos Très Méritée, pour reprendre des forces.
- Clara Luciani, Her, Eddy de Pretto... des showcases réguliers programmés par notre label de musique, Pop Records !
- Nous prendrons en charge 75% de votre carte de transport, et comme c'est un vrai plus de pédaler le long du canal, nous vous offrirons aussi l'intégralité de votre abonnement vélib'
- Parce que pour bien travailler, il faut aussi avoir les bons outils, nous vous confierons un Macbook et un iPhone à votre arrivée à l'agence.
- Et si vous voulez un aperçu des Magasins Généraux —> <https://www.youtube.com/watch?v=-ZJcQke34Gg>

CONTACT

On vous a convaincu ? Envoyer votre CV à youngtalent@betc.com Réf. : STAGE2022

DÉBUT : 07.2022
DURÉE : 5 à 6 MOIS
CONTRAT : STAGE



STAGE - ASSISTANT DIGITAL PRODUCER (H/F)

CONTEXTE

Basé aux Magasins généraux de Pantin, LE STUDIO DIGITAL produit des services et des expériences digitales pour les clients du groupe BETC (50+ marques).

Nous avons la conviction que les interfaces digitales jouent un rôle déterminant dans la performance et la réputation des marques, nous utilisons la data et la tech pour créer des services propriétaires et innovants, et pensons le design comme un lien émotionnel entre les consommateurs et les marques.

Notre équipe de 40+ producers, designers et développeurs travaille au quotidien à toutes les étapes de réalisation d'un projet (stratégie / conception UX, Direction artistique & UI, production & déploiement), et sur tous types de produits digitaux :

- Sites vitrines et institutionnels ;
- Plateformes e-commerce ;
- Campagnes digitales / expériences ;
- Applications mobiles / progressive web-apps ;
- Sites e-commerce ;
- Applications vocales ;
- ...

Aujourd'hui en forte croissance, nous recherchons un ASSISTANT DIGITAL PRODUCER spécialisé en production de formats publicitaires (bannières, habillages..)

MISSIONS

Intégré(e) dans l'équipe projet du studio et sous la responsabilité d'un ou plusieurs chef(s) de projets, vous approcherez concrètement le métier de DIGITAL PRODUCER dans le suivi de production de dispositifs digitaux (campagnes display, emailing, dooh, landing pages etc.) sur l'ensemble de la chaîne de création et production :

- Analyse des briefs clients et rédaction des briefs créatifs et développement

- Accompagnement du chef de projet dans le pilotage des phases de production, (élaboration des storyboards / faisabilité technique / review des plans média et spécifications techniques, gestion de production), de contrôle qualité et de livraison client et agence média ;
- Interface opérationnelle avec les clients, partenaires de production et échanges avec les agences média ;
- Responsable de la qualité des livrables et de la satisfaction client ;
- Application de la méthodologie Studio

Il/elle est accompagné.e par un ou plusieurs chef de projets dans sa montée en compétences sur le domaine de la gestion de projets (méthodologies agence, framework, organisation projet).

PROFIL

Etudiant(e) en année de césure ou en dernière année d'école de commerce/communication et/ou Master spécialisé digital, vous êtes intéressé (e) par les domaines du design et de la production display : maîtrise de la chaîne de production display de la création à la livraison.

Vous possédez des connaissances en méthodologies de gestion de projet (suivi de production). Vous êtes curieux et avez des connaissances de la suite Adobe.

Vous aimez travailler en équipe, au sein d'un contexte de groupement d'agences !

CE QUE NOUS VOUS APPORTERONS :

- La garantie d'un accompagnement dès votre premier jour : des managers qui se sentiront responsables de votre montée en compétences et qui prendront le temps de bien vous former
- Des conférences, des présentations des dernières tendances et des formations données par les experts de l'agence. Bref, un parcours de formation adapté et professionnalisant 250 stagiaires embauchés depuis 2007 ! Nous suivrons de près votre carrière et vos aspirations professionnelles. La plupart d'entre vous seront nos talents de demain !
- L'opportunité de découvrir un Chef Parisien invité chaque semaine par BETC Kitchen, grâce à la subvention cantine.
- Tous les mois, une journée de Repos Très Méritée, pour reprendre des forces.
- Clara Luciani, Her, Eddy de Pretto... des showcases réguliers programmés par notre label de musique, Pop Records !
- Nous prendrons en charge 75% de votre carte de transport, et comme c'est un vrai plus de pédaler le long du canal, nous vous offrirons aussi l'intégralité de votre abonnement vélib'
- Parce que pour bien travailler, il faut aussi avoir les bons outils, nous vous confierons un Macbook et un iPhone à votre arrivée à l'agence.
- Et si vous voulez un aperçu des Magasins Généraux —> <https://www.youtube.com/watch?v=-ZJcQke34Gg>

CONTACT :

On vous a convaincu ? Envoyer votre CV à youngtalent@betc.com Réf. : STAGE2022

DÉBUT : 07.2022
DURÉE : 5 à 6 MOIS
CONTRAT : STAGE

BETC FULLSIX

STAGE - DIGITAL PRODUCER (H/F)

L'AGENCE

BETC Fullsix est un savant mélange entre culture de la marque et du consommateur, forte créativité et expertise digitale et technologique complète : un nouveau modèle d'agence qui met en œuvre la vie digitale de la marque sous toutes ses formes.

Sites, interfaces mobile, social media, retail, brand content, CRM...Chez BETC Fullsix, on aime faire se rencontrer ces différents canaux pour construire les expériences les plus créatives, efficaces et innovantes possibles, et créer des moments mémorables entre les consommateurs et les marques.

Nos campagnes sont souvent récompensées pour leur créativité et leurs performances, au service de grandes marques françaises et internationales (Evian, Canal+, Disney, EDF, La Poste, Danone...). Pour en savoir plus sur notre univers, rendez-vous sur betc.com

LES MISSIONS QUE NOUS VOUS PROPOSONS

Rattaché(e) à un ou plusieurs Responsables de projets au sein du studio de production de BETC Fullsix, vous approcherez concrètement le métier de Digital Producer dans le suivi de production de produits digitaux :

- Analyse de briefs client (réalisation d'études et benchmarks liés au brief)
- Préparation du brief de l'équipe projet.
- Vous accompagnerez également le Product Owner lors des phases de conception.

Enfin, vous serez directement impliqué dans la gouvernance du studio.

Vous serez accompagné par un ou plusieurs responsables de projet dans votre montée en compétences sur le domaine de la gestion de projets.

LE PROFIL QUE NOUS RECHERCHONS

Étudiant(e) en année de césure ou en dernière année d'école de commerce/communication et/ou Master spécialisé digital, vous recherchez un stage de 5 à 6 mois à partir de Juillet 2022. Vous êtes intéressé(e) par le domaine de la production digitale : Design d'interfaces, technologies digitales, fonctionnement d'une application web (front / back).

Vous possédez des connaissances en méthodologies de gestion de projet (suivi de production).

Vous êtes curieux et connaissez des références récentes de produits digitaux de bonne qualité (sites, applications). Vous aimez travailler en équipe !

Une expérience stage ou alternance en studio de production ou en agence digitale est un plus.

CE QUE NOUS VOUS APPORTERONS

- La garantie d'un accompagnement dès votre premier jour : des managers qui se sentiront responsables de votre montée en compétences et qui prendront le temps de bien vous former
- Des conférences, des présentations des dernières tendances et des formations données par les experts de l'agence. Bref, un parcours de formation adapté et professionnalisant 250 stagiaires embauchés depuis 2007 ! Nous suivrons de près votre carrière et vos aspirations professionnelles. La plupart d'entre vous seront nos talents de demain !
- L'opportunité de découvrir un Chef Parisien invité chaque semaine par BETC Kitchen, grâce à la subvention cantine.
- Tous les mois, une journée de Repos Très Méritée, pour reprendre des forces.
- Clara Luciani, Her, Eddy de Pretto... des showcases réguliers programmés par notre label de musique, Pop Records !
- Nous prendrons en charge 75% de votre carte de transport, et comme c'est un vrai plus de pédaler le long du canal, nous vous offrirons aussi l'intégralité de votre abonnement vélib'
- Parce que pour bien travailler, il faut aussi avoir les bons outils, nous vous confierons un Macbook et un iPhone à votre arrivée à l'agence.
- Et si vous voulez un aperçu des Magasins Généraux —> <https://www.youtube.com/watch?v=-ZJcQke34Gg>

CONTACT

On vous a convaincu ? Envoyer votre CV à youngtalent@betc.com Réf. : STAGE2022





Coordinateur(trice) OPS & Brand Content (Alternance)

Avec près de **20 millions d'utilisateurs chaque mois** (print, web, mobile, vidéo), 20 Minutes s'est imposée dans le paysage médiatique français. En quelques années, elle est devenue la marque d'info la plus puissante sur la cible des 25-49 ans, qui sont près de 9 millions chaque jour à choisir 20 Minutes pour s'informer.

Suivi par 2,4 millions de followers sur Twitter, 3 millions de fans sur Facebook, et 24 millions de vues sur YouTube, 20 Minutes connaît un rayonnement sur le social grâce à **sa communauté engagée**.

Encourager la lecture, la culture et la participation sociale, telle est **l'ambition de 20 Minutes** depuis presque 20 ans.

Au sein de la Direction Commerciale, vous rejoindrez le pôle OPS & Brand Content en charge de la commercialisation des différentes solutions 360 de 20 Minutes.

MISSIONS :

Coordination projets Contenu et OPS

- Opérer une veille commerciale pour se tenir informé des nouveautés du marché Publicitaire et Créatif.
- Définir et coordonner à l'interne toutes les expertises nécessaires à la mise en place et réussite des dispositifs vendus (commerciaux, équipe éditoriale, expert social média, équipe numérique, trafic...)
- Animer et coordonner les dispositifs vendus avec les partenaires externes (agences et/ou client) et interne (services expert)
- Suivi des dispositifs (organisation des Kick OFF de production, réception des éléments publicitaires, relances commerciales)
- Rédiger et transmettre les bilans des dispositifs

Vous accompagnerez l'équipe dans la conception et la mise en place de dispositifs sur-mesure au sein d'une équipe dynamique.

PROFIL :

- Vous avez une expérience d'au moins 6 mois en tant que chef(fe) de projet / Assistant(e) OPS idéalement dans le domaine des médias (Digital, Social et Print)
- Vous êtes à l'aise dans la construction/structuration et la rédaction de dispositif à forte valeur ajoutée
- Vous avez un bon sens relationnel, le sens des responsabilités
- Vous êtes curieux(se), polyvalent(e), autonome

Poste en alternance à pourvoir dès que possible.

Ce poste, basé à Levallois, propose du télétravail à hauteur de 2 jours par semaine.

Rythme d'alternance : 3 semaines / 1 semaine ou 1 jour semaine à l'école.

ALTERNANCE - Junior Account Manager (direct annonceurs) - 4j/1j

Avec près de **20 millions d'utilisateurs chaque mois** (print, web, mobile, vidéo), 20 Minutes s'est imposée dans le paysage médiatique français. En quelques années, elle est devenue la marque d'info la plus puissante sur la cible des 25-49 ans, qui sont près de 9 millions chaque jour à choisir 20 Minutes pour s'informer.

Suivi par 2,4 millions de followers sur Twitter, 3 millions de fans sur Facebook, et 24 millions de vues sur YouTube, 20 Minutes connaît un rayonnement sur le social grâce à **sa communauté engagée**.

Encourager la lecture, la culture et la participation sociale, telle est **l'ambition de 20 Minutes** depuis presque 20 ans.

Au sein de la Direction Commerciale, vos missions principales sont les suivantes :

Description du poste

- Participation à la conception d'offres commerciales dédiées, en lien avec les équipes commerciales.
- Analyse de marché / sectoriel, pige et veille concurrentielle.
- Actualisation et extraction de fichiers clients.
- Prospection de nouveaux clients (par mail et téléphone), prise de rendez-vous.
- Diffusion ciblée d'offres commerciales.
- Suivi de la relation client, et des campagnes (suivi et envoi de recommandations, de pages de mises en ligne et de bilans).
- Reporting d'activité et mise à jour des outils commerciaux et crm.

Profil recherché :

En formation école de commerce / communication, vous avez idéalement une première expérience dans l'environnement de la publicité digitale ou des médias.

Vous êtes autonome, curieux et faites preuve de force de proposition.

Vous êtes impliqué, très rigoureux, passionné, aimez avoir un quotidien varié et de nombreux challenges.

Vous êtes attiré(e) par les secteurs des médias et des nouveaux médias.

Vous êtes à l'aise avec les outils Powerpoint et Excel.

Ce poste, basé à Levallois, propose du télétravail à hauteur de 2 jours par semaine.

Poste à pourvoir en alternance, en 4j/1j (dans l'idéal mais pas impératif) dès que possible.



ALTERNANCE - Junior Account Manager (4j/1j)

Avec près de **20 millions d'utilisateurs chaque mois** (print, web, mobile, vidéo), 20 Minutes s'est imposée dans le paysage médiatique français. En quelques années, elle est devenue la marque d'info la plus puissante sur la cible des 25-49 ans, qui sont près de 9 millions chaque jour à choisir 20 Minutes pour s'informer.

Suivi par 2,4 millions de followers sur Twitter, 3 millions de fans sur Facebook, et 24 millions de vues sur YouTube, 20 Minutes connaît un rayonnement sur le social grâce à **sa communauté engagée**. Encourager la lecture, la culture et la participation sociale, telle est **l'ambition de 20 Minutes** depuis presque 20 ans.

Notre équipe assure la monétisation de la marque de news incontournable 20minutes.fr

Au sein de l'équipe digitale, vous travaillerez sous la responsabilité du Directeur de publicité du pôle agence pour réaliser les missions suivantes :

- Gérer les campagnes directes et programmatiques : vous saisissez les ordres d'insertion et créez les deals sur nos différentes plateformes (Smart, Appnexus, Ad Manager, Teads)
- Optimiser en temps réel les deals programmatiques
- S'assurer du bon déroulement des deals et envoyer les bilans de campagnes

A ce titre, vous êtes le point de contact privilégié des traders agences.

Profil recherché

Vous avez une première expérience dans l'environnement de la publicité digitale.

Vous êtes autonome, curieux et force de proposition.

Vous vous tenez informé des dernières technologies et améliorer les procédures en place vous passionne.

Vous êtes impliqué, passionné, aimez avoir un quotidien varié et de nombreux challenges.

Alternance en contrat d'apprentissage à pourvoir dès que possible.

Rythme de 4j/1j de préférence.

Ce poste, basé à Levallois, propose du télétravail à hauteur de 2 jours par semaine.



ALTERNANCE - Junior Account Manager

Avec près de **20 millions d'utilisateurs chaque mois** (print, web, mobile, vidéo), 20 Minutes s'est imposée dans le paysage médiatique français. En quelques années, elle est devenue la marque d'info la plus puissante sur la cible des 25-49 ans, qui sont près de 9 millions chaque jour à choisir 20 Minutes pour s'informer.

Suivi par 2,4 millions de followers sur Twitter, 3 millions de fans sur Facebook, et 24 millions de vues sur YouTube, 20 Minutes connaît un rayonnement sur le social grâce à **sa communauté engagée**.

Encourager la lecture, la culture et la participation sociale, telle est **l'ambition de 20 Minutes** depuis presque 20 ans.

Au sein de la Direction Commerciale, vos missions principales sont les suivantes :

Gestion des commandes (espaces publicitaires print)

- Renseigner les clients (agences médias) sur les évolutions des prix, délais, faisabilité...
- Création et Saisie des Devis sur notre logiciel (Adresa)
- S'assurer des livraisons dans les délais (Specs; Bouclage commercial; Technique)
- Relance EDI (Ordres de publicité) auprès des agences Media

Suivi des clients

Relance des options de façon hebdomadaire

- Suivi des propositions commerciales (mise à jour de devis, annulation, confirmation, ...)

Profil :

De formation supérieure, type École de commerce / Universités, vous avez un attrait pour les Médias, l'actualité et justifiez d'une première expérience en commerce.

Doté(e) d'un excellent relationnel, vous êtes reconnu pour votre réactivité et votre capacité à vous adapter à différents interlocuteurs – vous savez travailler en équipe.

Votre polyvalence, votre sérieux et votre sens de l'organisation sont reconnus.

Votre résistance au stress et votre sens des priorités vous permettent de travailler dans un environnement exigeant.

La maîtrise du pack office est indispensable.

Alternance en contrat d'apprentissage à pourvoir dès que possible.

Rythme de 4j/1j dans l'idéal.

Ce poste, basé à Levallois-Perret (92), propose du télétravail à hauteur de 2 jours par semaine.

STAGE - Assistant chef de projet numérique Data / Engagement - 6 mois

Le département numérique de 20 Minutes France recherche un assistant chef de projet numérique pour un stage de 6 mois au sein du pôle Data/Engagement.

Missions :

- **Engagement / Stratégie Newsletters**
 - Création et suivi de jeux concours : sur des sujets éditoriaux (émissions télé, séries, actu, etc.) ou en lien avec les partenariats
 - Editorialisation de notre newsletter hebdomadaire Minutes Maison
 - Editorialisation d'encarts auto-promo dans les newsletters phares
 - Editorialisation/test d'une newsletter récap d'actu
 - Personnalisation des newsletters en place (sport, locales)
 - Participation au développement de newsletters sur de nouvelles thématiques (vidéo, planète, séries/ciné)
- **Suivi du trafic / Dashboarding**
 - Participer au recueil des besoins internes en dashboarding
 - Construction de dashboards d'analyses d'audience (usage Data Studio principalement)
 - Aide à l'évolution et à la maintenance des dashboards en place
 - Participer à un annuaire interne des dashboards/stats disponibles
- **Tracking**
 - Veille sur le tracking d'audience en place : bonne remontée des données, continuité dans le temps, tests suite à des mises en prod

Dans le cadre de ce poste, vous travaillerez en étroite collaboration avec la responsable du pôle et le Data Analyst. Vous aurez aussi l'occasion de collaborer avec les développeurs, journalistes, commerciaux et équipes marketing de 20 Minutes.

Profil :

- De formation supérieure, type Ecole de commerce / Ecole de Management/ Universités, vous avez un attrait pour les Médias, l'actualité et justifiez d'une première expérience en gestion de projet.
- Organisé, autonome et rigoureux, vous êtes également force de proposition.
- Avoir une certaine aisance rédactionnel et une orthographe irréprochable
- Votre dynamisme, votre flexibilité et votre aisance relationnelle sont également des atouts à votre réussite.

Ce poste, basé à Levallois, propose du télétravail à hauteur de 2 jours par semaine.

Salaire : 600,60€ par mois

Durée du contrat : 6 mois

STAGE - Assistant chef de projet digital Product Owner / Audience - 6 mois

Le département numérique de 20 Minutes France recherche un assistant chef de projet digital pour un stage de 6 mois. Ses missions auront pour but d'optimiser les sites et applications et d'accroître le développement de l'audience.

Missions :

- Participer aux projets de développements sur le site internet et les applications (méthodologie agile)
 - Produire une veille concurrentielle et identifier des innovations à fort potentiel
 - Proposer des pistes d'amélioration
 - Assister les chefs de projets dans la création de user stories et les tests des développements
 - Répondre aux retours des utilisateurs
- Piloter et optimiser les performances de partenariats éditoriaux et suivre les sources de trafic
 - Participer à la mise en avant des contenus 20 Minutes et des contenus partenaires sur les différents sites pour optimiser leur référencement
 - Suivre, analyser et optimiser les sources de trafic sur les sites et applications
 - Elaborer des dashboards pour aider les équipes Brand Publishing de 20 Minutes à optimiser les opérations commerciales
 - Optimiser la diffusion de vidéos sur les sites et applications
- Participer à la stratégie de référencement (SEO)
 - Détecter les contenus à fort potentiel pour des événements d'actualités (Coupe du Monde, Présidentielle, Jeux Olympiques, etc.)
 - Intervenir en tant que soutien éditorial sur les différentes rubriques du site (Sport, High-tech, Politique, etc.)
 - Proposer des mises en avant stratégiques de ces contenus sur les sites et applications

Dans le cadre de ce poste, vous travaillerez en étroite collaboration avec les chefs de projet app et site ainsi qu'avec le responsable SEO. Vous aurez aussi l'occasion de collaborer avec les développeurs, journalistes, commerciaux et équipes marketing de 20 Minutes.

Profil :

- De formation supérieure, type Ecole de commerce / Ecole de Management/ Universités, vous avez un attrait pour les Médias, l'actualité et justifiez d'une première expérience en gestion de projet.
- Organisé, autonome et rigoureux, vous êtes également force de proposition.
- Avoir une certaine aisance rédactionnelle et une orthographe irréprochable
- Votre dynamisme, votre flexibilité et votre aisance relationnelle sont également des atouts à votre réussite.

Ce poste, basé à Levallois, propose du télétravail à hauteur de 2 jours par semaine.

Durée du contrat : 6 mois

STAGE - Assistant chef de projet marketing et études

Avec près de 20 millions d'utilisateurs chaque mois (print, web, mobile, vidéo), 20 Minutes s'est imposée dans le paysage médiatique français. En quelques années, elle est devenue la marque d'info la plus puissante sur la cible des 25-49 ans, qui sont près de 9 millions chaque jour à choisir 20 Minutes pour s'informer.

Suivi par 2,4 millions de followers sur Twitter, 3 millions de fans sur Facebook, et 24 millions de vues sur YouTube, 20 Minutes connaît un rayonnement sur le social grâce à sa communauté engagée.

Encourager la lecture, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis presque 20 ans.

Au sein du pôle Revenu Automatisé et AdOps, rattaché au département commercial, vous êtes en cours de formation sur les métiers du digital média & trading pub. Vous aurez pour missions d'acheter de l'espace publicitaire pour le compte de 20Minutes sur les environnements sociaux et sur le web.

Le service Marketing & Études de 20 Minutes France cherche un(e) stagiaire conventionné(e), disponible à partir de début mars 2022.

Les missions :

Intégré(e) à l'équipe Marketing & Etudes, vous travaillerez en relation avec les différents services de 20 Minutes : équipes commerciales, rédaction, direction numérique...

> Marketing opérationnel en soutien à l'équipe :

- Réalisation et mise à jour d'argumentaires de vente, création d'offres commerciales autour de toutes les solutions de communication print et digitales proposées par la marque 20 Minutes · Suivi, analyse et reporting des données de diffusion et d'audience de 20 Minutes (print et numérique)
- Soutien des équipes commerciales dans les demandes clients et la préparation des rendez-vous
> Création et administration d'enquêtes marketing en ligne (enquêtes éditoriales, post-tests pub)

> Community management : animation des communautés 20 Minutes Expérience (panel lecteurs) et MoiJeune (18-30 ans) :

- Animation des groupes Facebook privés des deux communautés
- Animation de la page Instagram de MoiJeune
- Créations graphiques simples pour les publications sociales (posts, stories, reels...) · Reporting des performances sociales
- Proposition de développement et d'optimisation du community management au global

Le profil :

- Coursus de type Master 1 ou 2, école de Marketing ou de Commerce
- Goût pour les chiffres et le marketing
- Capacité rédactionnelle, d'analyse et de synthèse, rigueur, autonomie et esprit créatif - Bonne maîtrise des outils informatiques (Excel, Powerpoint) et réseaux sociaux - Intérêt pour le monde de l'information, de la presse et du numérique

Vous êtes motivé(e), vous aimez les médias et vous avez envie d'apprendre au sein d'une entreprise jeune et agile ? N'hésitez pas et faites-nous parvenir votre candidature !

Salaire : 600,60€ par mois

Ce poste, basé à Levallois, propose du télétravail à hauteur de 2 jours par semaine.



FUEL YOUR SUCCESS, ACCELERATE YOUR BRAND



Traffic Manager – Alternance

Qui sommes-nous ? 🚀

Issue de la fusion de 2 agences digitales, une en Search Marketing et une en Web Analytics, ADROI est une agence spécialisée dans la publicité digitale orientée performance. Créée il y a 3 ans, l'agence est déjà classée par Google parmi le top 3% de ses meilleurs partenaires. Cette année ADROI est également finaliste sur les trophées e-commerce et la nuit du commerce connecté.

L'agence accompagne ses clients dans leur stratégie de communication digitale via différents leviers : Search Marketing (SEO, SEA, Google Ads & Bing Ads), Display, Shopping, Vidéo, Facebook...

Nous recherchons de nouveaux talents pour accompagner l'accélération de l'agence.

Ton futur Poste 💼

Nous recherchons un(e) alternant(e), qui, à terme sera capable d'intégrer l'équipe et de proposer une stratégie digitale pertinente à un portefeuille de clients.

Ton objectif principal sera d'apporter ton aide à l'équipe déjà en place pour maximiser le ROI des clients et d'assurer leur croissance.

Ce que tu devras faire 🙌

Formé(e) et accompagné(e) par un consultant senior et par le directeur de l'agence tu auras les missions suivantes :

- Comprendre les ambitions et stratégies des clients
- Créer des campagnes de publicité sur les principales régies internationales (Google, Facebook, Youtube,...), du choix des audiences à la définition des messages
- Construire des tableaux de bord et les présenter au client
- Analyser les performances et proposer des axes d'amélioration

- Imaginer de nouvelles stratégies publicitaires pour faire de nos clients les leaders de leurs marchés

Grâce aux formations et échanges avec nos contacts chez Google, Bing, Facebook, et à ces missions tu seras à la pointe de la pub digitale à l'issue de ton alternance.

Tu es le bienvenue si 😊

- Ecole de Commerce, Marketing ou Informatique en Bac +4
- Fort intérêt pour le **secteur du digital** et de l'innovation
- **Dynamique et impliqué(e)** au sein du projet de l'agence

Le plus qui fait plaisir 📈

- Tu as une connaissance basique des outils Google (Google analytics, Google tag manager, Google ads)
- Tu sais parler Italien ou Allemand

Les Infos en plus ⓘ

- Type de contrat : Alternance (12 à 24 mois)
- Date de début : dès que possible
- Lieu : Bagnolet, France (93170)
- Niveau d'études : Bac +4 ou plus

Ce poste permet de bénéficier d'une grande autonomie, d'horaires souples, d'un cadre de travail agréable.

Cette opportunité professionnelle t'intéresse ? Nous t'invitons à postuler !

Envoie ta candidature à l'adresse mail : alice@adroi.fr avec comme objet : Candidature Alternance Traffic Manager : Prénom Nom



Développeur Fullstack - Alternance

Qui sommes-nous ? 🚀

Issue de la fusion de 2 agences digitales, une en Search Marketing et une en Web Analytics, ADROI est une agence spécialisée dans la publicité digitale orientée performance.

Créée il y a 3 ans, l'agence est déjà classée par Google parmi le top 3% de ses meilleurs partenaires. Cette année ADROI est également finaliste sur les trophées e-commerce et la nuit du commerce connecté.

L'agence accompagne ses clients dans leur stratégie de communication digitale via différents leviers : Search Marketing (SEO, SEA, Google Ads & Bing Ads), Display, Shopping, Vidéo, Facebook...

Nous recherchons de nouveaux talents pour accompagner l'accélération de l'agence.

Ton futur Poste 💼

Tu joueras **un rôle crucial dans le développement exponentiel** de l'agence en nous appuyant sur les parties statistiques et automatisation des campagnes publicitaires.

Ce que tu devras faire 🖐️

- Concevoir et déployer des outils pour **automatiser la création, l'analyse et l'optimisation des campagnes**
- **Comprendre et analyser** les ambitions et stratégies des clients **puis proposer des axes d'amélioration**
- **Intégrer de nouvelles API de tiers** (comme les API Google)

Tu es le bienvenue si 😊

- Ecole d'ingénieur ou Informatique en Bac+4
- Connaissance en **Javascript** et **Python**
- Fort intérêt pour le **secteur du digital** et de l'innovation

- **Dynamique et impliqué(e)** au sein du projet de l'agence

Le plus qui fait plaisir

- Des notions en PHP
- Tu sais parler Italien ou Allemand
- Tu as une connaissance basique des **outils Google** (Google analytics, Google Tag Manager, Google Ads)

Les Infos en plus

- Type de contrat : Alternance (12 à 24 mois)
- Date de début : dès que possible
- Lieu : Bagnolet, France (93170)
- Niveau d'études : Bac +4 ou plus

Ce poste permet de bénéficier d'une grande autonomie, d'horaires souples, d'un cadre de travail agréable.

Cette opportunité professionnelle t'intéresse ? Nous t'invitons à postuler !

Envoie ta candidature à l'adresse mail : alice@adroi.fr avec comme objet : Candidature Alternance Développeur Fullstack : Prénom Nom



Stage Fin d'étude ou Alternance UX Designer CRO (H/F) - Paris

[Labelium Group](#)

[Suivre](#)

- Alternance (De 12 à 24 mois)
- Paris (France)

• Expérience

Étudiant / jeune diplômé

• Fonction

Webdesign & Ergonomie

• Secteurs

Web / E-commerce, Media / Edition

• Modalité de télétravail

Télétravail ponctuel autorisé

• Type d'entreprise

PME

• Date limite de candidature

L'offre sera retirée quand le poste sera pourvu.

Ando factory est une nouvelle marque (créée fin 2020) faisant partie du groupe **Labelium** qui a 20 ans d'existence, est présent dans 14 pays à travers le monde, aide des entreprises de toute taille à développer leur présence digitale et opère dans les domaines du Média, du Data Consulting et du Retail.

Ando factory a pour vocation d'accompagner les marques et retailers dans leurs **projets d'implémentation de nouvelles plateformes de vente en ligne** et dans le **pilotage de la performance** de celles-ci sur le long terme. Du conseil en amont sur les choix, aux recommandations de tests et d'optimisations, en passant par l'accompagnement projet, cette équipe s'appuie également sur les métiers historiques du groupe pour délivrer des prestations de services à la carte.

Description du poste :

Missions

Assister les équipes **Ando factory** sur :

- La réalisation d'Audits UX
- La production de recommandations d'optimisations
- Le design de parcours utilisateurs
- La conception de Wireframes
- La déclinaison de Mock-ups

Profil

De formation UX Design, vous avez idéalement une expérience précédente dans un **stage en eCommerce** / Digital au sein d'une marque, en agence ou en cabinet de conseil, et avez une bonne maîtrise d'outils type Figma

Votre niveau d'**anglais** vous permet d'interagir avec vos interlocuteurs tant à l'écrit qu'à l'oral.

Votre soif d'apprendre, votre capacité d'écoute, votre sens du travail en équipe et votre qualités humaines sont des vrais atouts pour ce poste

Rejoignez-nous !

[Accueil](#) / [Entreprises](#) / [Labelium Group](#) / [Labelium Group recrutement](#) / Détails de l'offre

À propos de l'entreprise



[Labelium Group](#)

Agence Marketing Digital/Search, Social Media, Feed Management, Data

- [3 offres](#)

[Découvrez l'entreprise](#)

Stage Fin d'étude ou Alternance Product Owner Junior (H/F) - Paris

[Labelium Group](#)

[Suivre](#)

- Stage (6 mois)
- Paris (France)
- Publiée le 11 Avril 2022

• Expérience

Étudiant / jeune diplômé

• Fonction

Gestion de projet IT & Product

• Secteurs

Web / E-commerce, Media / Edition

• Modalité de télétravail

Télétravail ponctuel autorisé

• Type d'entreprise

PME

• Date limite de candidature

L'offre sera retirée quand le poste sera pourvu.

Ando factory est une nouvelle marque (créée fin 2020) faisant partie du groupe **Labelium** qui a 20 ans d'existence, est présent dans 14 pays à travers le monde, aide des entreprises de toute taille à développer leur présence digitale et opère dans les domaines du Média, du Data Consulting et du Retail.

Ando factory a pour vocation d'accompagner les marques et retailers dans leurs **projets d'implémentation de nouvelles plateformes de vente en ligne** et dans le **pilotage de la performance** de celles-ci sur le long terme. Du conseil en amont sur les choix, aux recommandations de tests et d'optimisations, en passant par l'accompagnement projet, cette équipe s'appuie également sur les métiers historiques du groupe pour délivrer des prestations de services à la carte.

Description du poste :

Missions

Assister les équipes **Ando factory** sur :

- La rédaction d'User Stories pour des équipes de développement,
- La réalisation de tests fonctionnels,
- Le suivi des routines projet avec gestion des comptes-rendus et coordination des actions
- La conception mise en forme de documents, powerpoint ou word, en lien avec les projets
- L'analyse de parcours utilisateurs sur des sites

- L'extraction de données Google Analytics ou autres sources de data
- Des travaux de recherche ciblés sur des sujets eCommerce / Omnichannel

Profil

De formation Bac+4/5, type Grande Ecole de Commerce ou d'Ingénieur, ou Formation universitaire spécialisée dans le digital

Vous avez idéalement une expérience précédente dans un **stage en eCommerce** / Digital au sein d'une marque ou en cabinet de conseil, et avez une connaissance des principes de méthodologie **Agile**.

Votre niveau d'**anglais** vous permet d'interagir avec vos interlocuteurs tant à l'écrit qu'à l'oral.

Votre soif d'apprendre, votre capacité d'écoute, votre sens du travail en équipe et votre qualités humaines sont des vrais atouts pour ce poste

Rejoignez-nous !

[Accueil](#) / [Entreprises](#) / [Labelium Group](#) / [Labelium Group recrutement](#) / Détails de l'offre

À propos de l'entreprise



[Labelium Group](#)

Agence Marketing Digital/Search, Social Media, Feed Management, Data

- [3 offres](#)

[Découvrez l'entreprise](#)