



茶筴形蒸发式加湿器

市场营销大作业

朱敏佳 5121719006

2015.12.24



十成的竹，
九成的工艺，
留下一成属于它独有的自然与朴素。



2009

梦起航

一个想法，并想做一件事，因而一段梦想成真般的阳光灿烂日子开始了。

2010

首秀

近两年的试样、修改等实践，样品趋于成熟。11月，亮相2010上海百分百设计展。

2011

选择

为解决工艺、生产、系统等等所有问题，从上海到浙江、从浙江到安徽、从安徽到江西.....一路行走，只为圆梦！

2012

上路

做一件安静细微的事情，安静生活、寂静思考，十竹九造一路坚守，一路生活！

now

十竹九造 | 产品组合
madebamboo



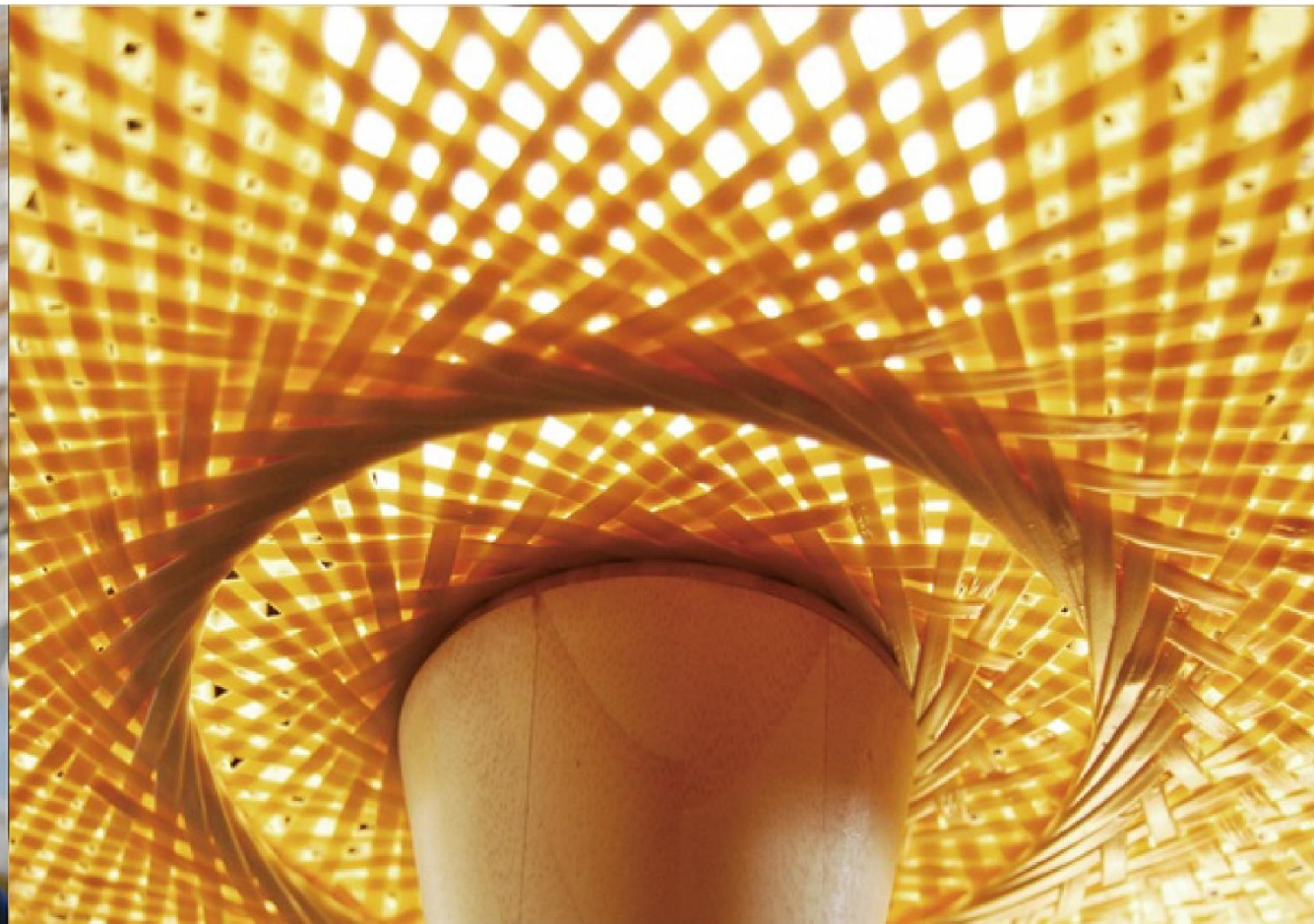
竹制
灯具

竹制家具
竹艺饰品





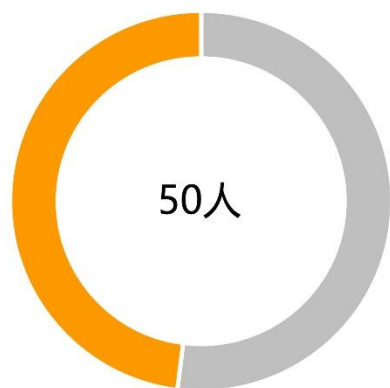
□ 竹子天然柔韧



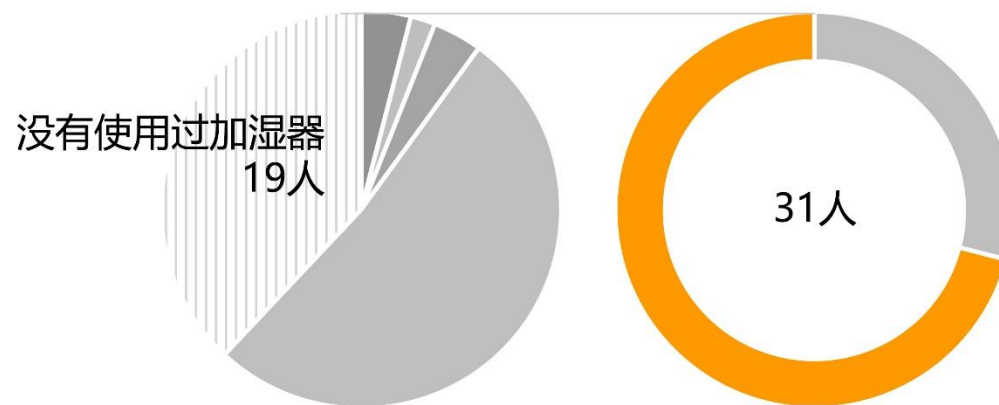
□ 竹子天然透光



□ 竹特殊的微孔能够大量输送水分和空气



女 48%
男 52%

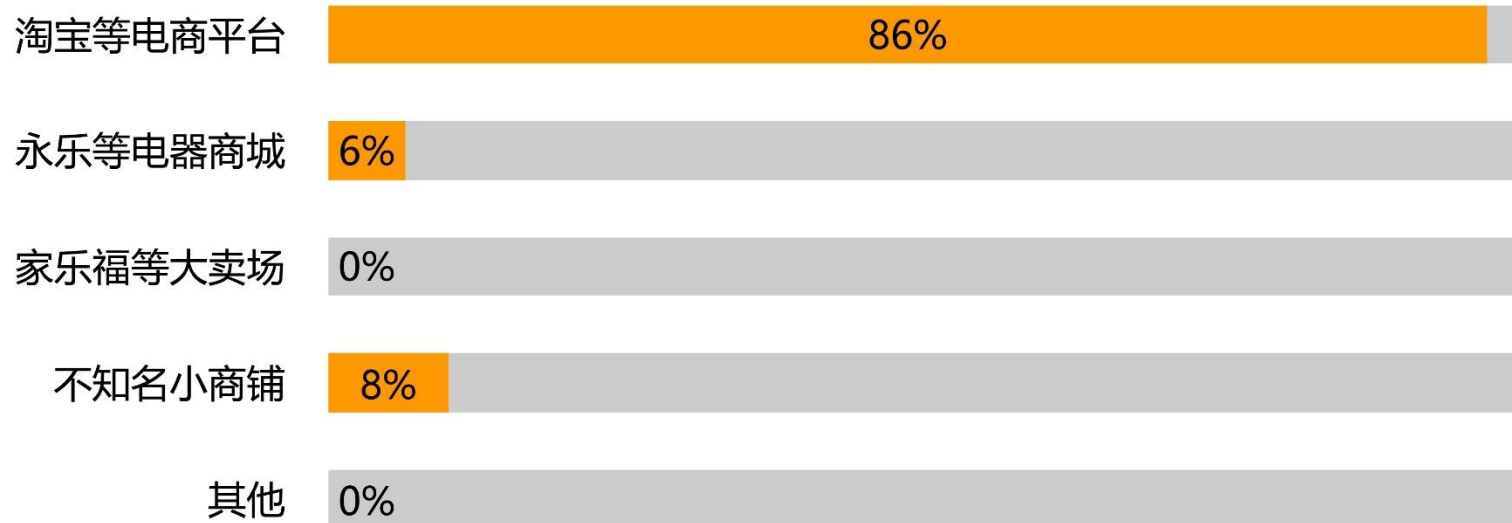


女 71%
男 29%

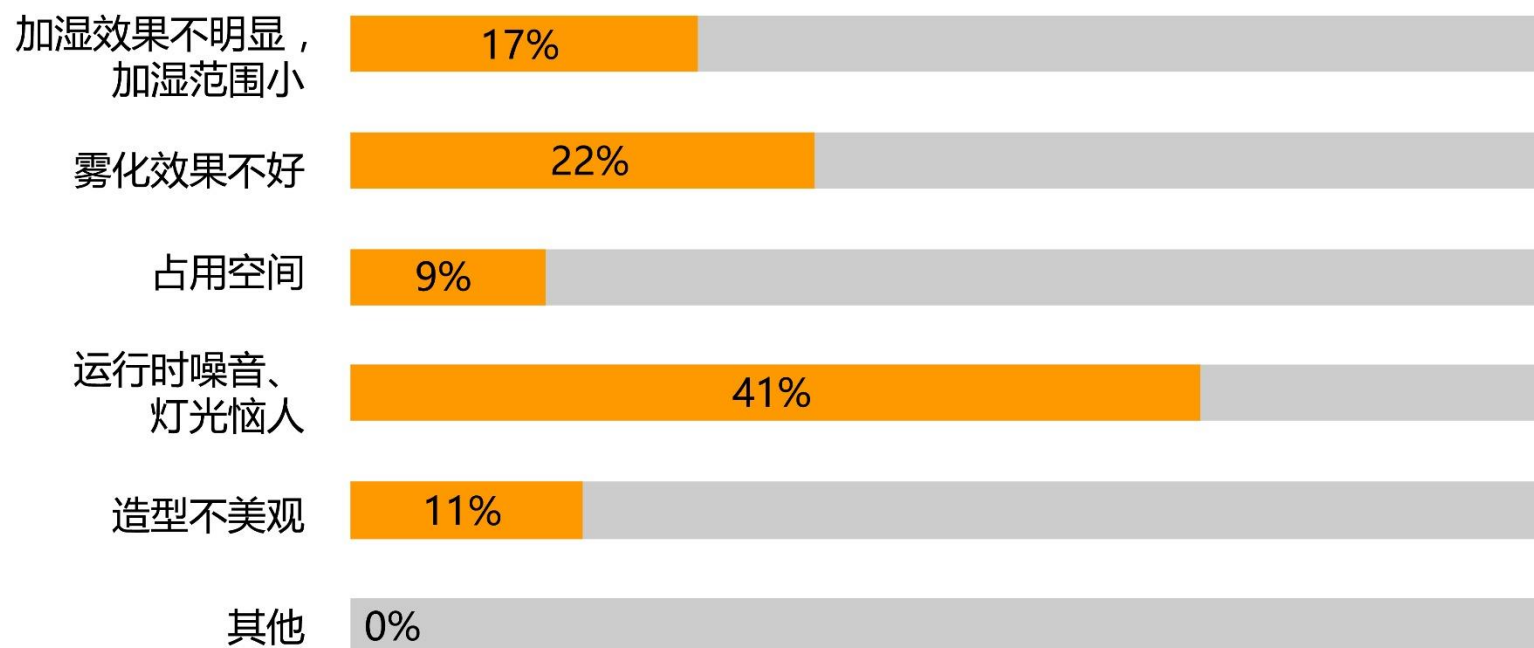
没有使用过加湿器
19人

*本次调研对于“使用过加湿器”的定义为主动使用加湿器1天以上，不包含和使用加湿器的人共处一室这样的使用经验。

□ 您曾通过哪些渠道购买过加湿器？（多选）

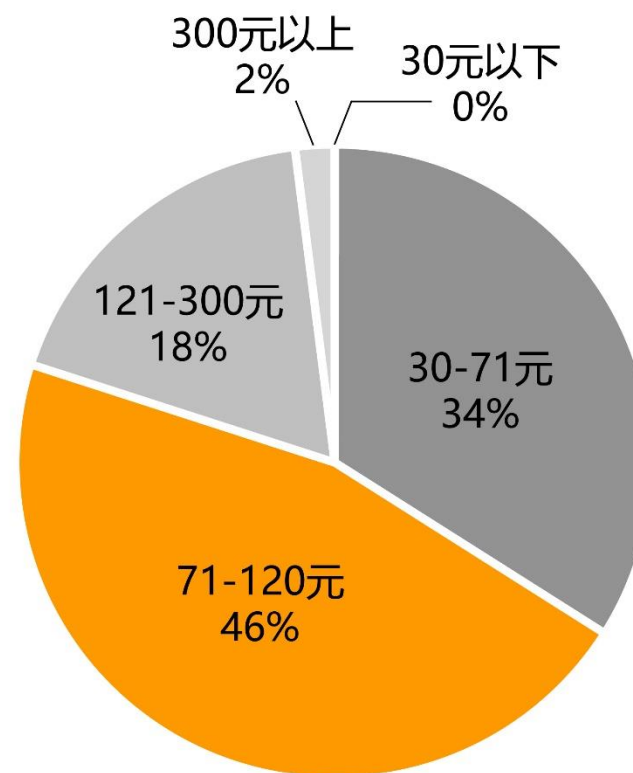


□ 您认为现在使用的加湿器存在哪些值得改进的地方？（多选）



□ 您能够接受以下哪个价位加湿器？

消费者普遍接受价格在71-120元区间内的加湿器。

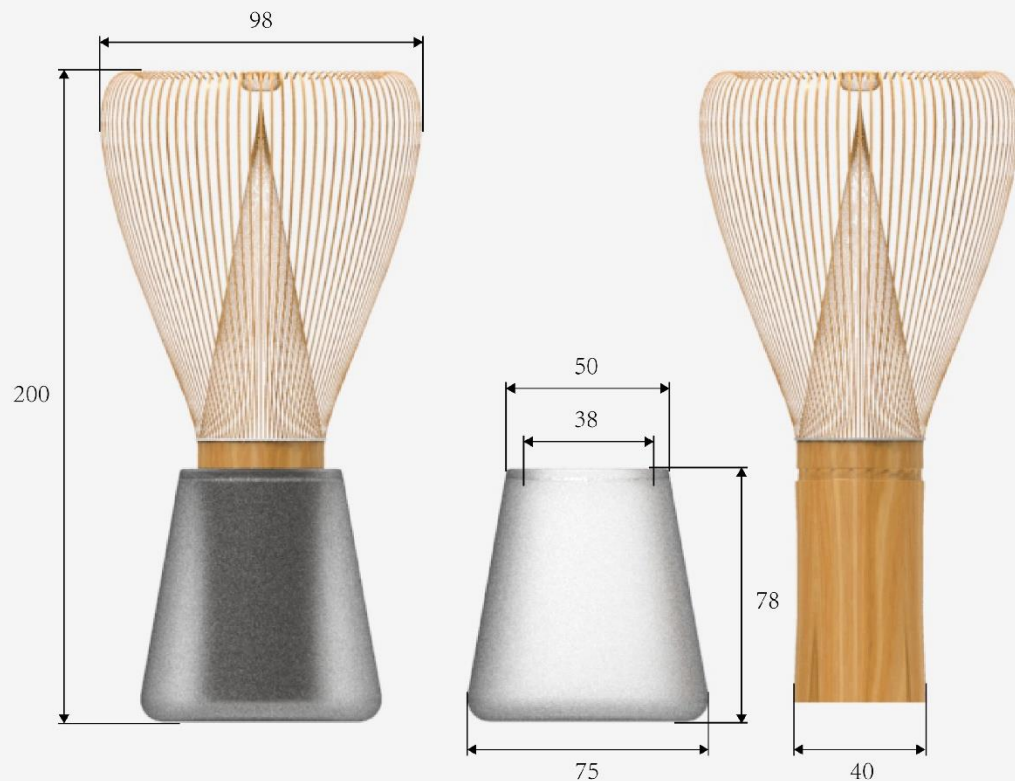


茶筴形蒸发式加湿器



十竹九造 | 使用场景





蒸发头：12.00元
玻璃瓶：7.80元
包装与填充物：1.12元

总造价：20.92元

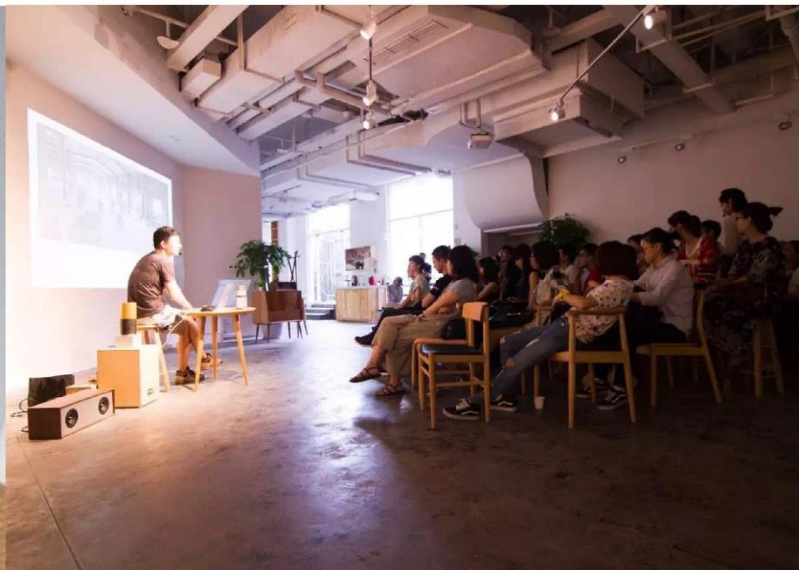
产品质量导向定价
十竹九造产品研发过程以及
手工艺人的培养需要大量经费
，且产品面向的本就是具有
较高审美品位的客户。
因此定价为129元

豆瓣douban

淘宝网
Taobao.com

优集品
UJIPIN.COM

企业定制



在产品导入期，与前来采访的媒体合作，在杂志中附95折优惠券，以换取封面或者曝光量大的版面（也包括自媒体等）

与其他手工艺工坊合作研发多种材料结合的新产品，并可以互相在各自工坊出售对方的产品。报名参加合作工坊课程的可享受十竹九造产品免费刻字服务。

多举办沙龙、讲座，交流传播匠人精神，提高品牌社会责任感，增强社群活跃度，培养忠实客户和良好的口碑。新开发的产品可作为礼品赠送，让试用者为新产品提出宝贵意见。

Thanks

市场营销大作业
朱敏佳 5121719006
2015.12.24