

《设计方案说明》

4、请根据市场调查数据分析结果，提供一款新纹样设计方案。包括：作品名？作品内容故事（产品故事）？采用造型语言的理由？预定价格与作品价值的相关性？如何有效促销？

答案：

① 作品名

弹电吉他的维特鲁威人



《设计方案说明》

4、请根据市场调查数据分析结果，提供一款新纹样设计方案。包括：作品名？作品内容故事（产品故事）？采用造型语言的理由？预定价格与作品价值的相关性？如何有效促销？

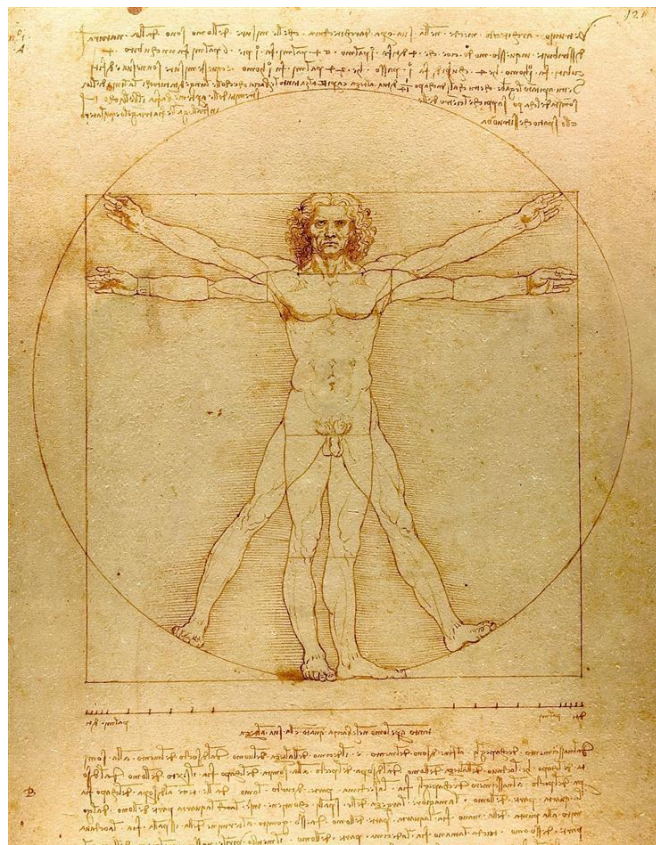
答案：

② 产品故事

达芬奇是一个跨越了艺术与科学的大师（个人觉得已经算是先知了），他的维特鲁威人更是美与理性的结晶。

人们对于交大人的评价往往是死理性派、不浪漫、屌丝、与艺术无关。交大丰富多彩的社团和艺术活动（绿洲音乐节等）证明了我们是被误解的一群人，我们的内心同样充满着狂野不羁的各种想象。

因此我将维特鲁威人与摇滚的代表电吉他相结合，来表达交大人内心真正的声音。



《设计方案说明》

4、请根据市场调查数据分析结果，提供一款新纹样设计方案。包括：作品名？作品内容故事（产品故事）？采用造型语言的理由？预定价格与作品价值的相关性？如何有效促销？

答案：

③ 采用造型语言的理由

维特鲁威人是一副广为人知的作品，人们所熟知的事物更容易激发共感。对于艺术素养较缺乏的交大人来说，可能安迪沃霍尔的香蕉（优衣库畅销品）知道的人并不多，但达芬奇的维特鲁威人则是会出现在数学课本里的名作（即使叫不出作品的名字，很多人也熟悉这个图像）。

网络上人们一直热衷于对于名作“恶搞”，身为受到网络文化影响巨大的人群这种敢于挑战权威、加入自己看法重新演绎的事物也很能吸引交大学生的眼球。



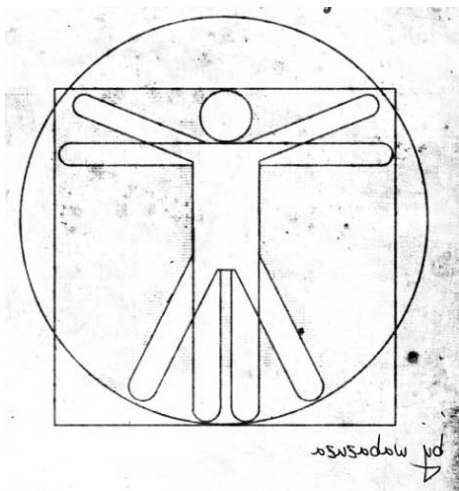
《设计方案说明》

4、请根据市场调查数据分析结果，提供一款新纹样设计方案。包括：作品名？作品内容故事（产品故事）？采用造型语言的理由？预定价格与作品价值的相关性？如何有效促销？

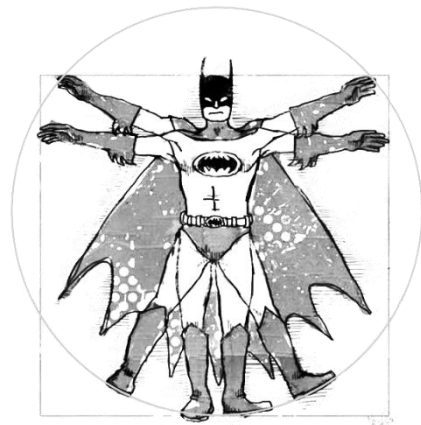
答案：

③ 采用造型语言的理由

对于具体采用哪种造型语言，我根据目标人群所接触到的文化等影响因素设计了多个方案。



简化人物，使图案更加简洁清爽，避免生殖器带来尴尬。



超级英雄主题从其诞生起一直反复出现在流行文化中，是大多数人的童年回忆，怀旧经典。

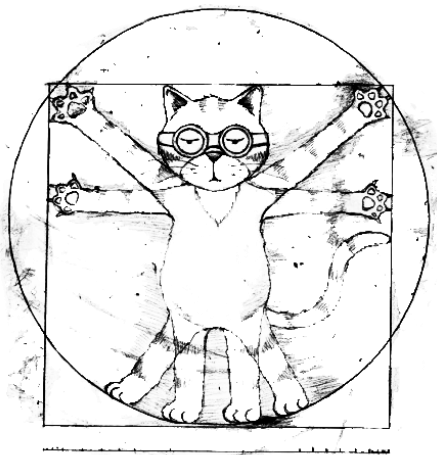
《设计方案说明》

4、请根据市场调查数据分析结果，提供一款新纹样设计方案。包括：作品名？作品内容故事（产品故事）？采用造型语言的理由？预定价格与作品价值的相关性？如何有效促销？

答案：

③ 采用造型语言的理由

对于具体采用哪种造型语言，我根据目标人群所接触到的文化等影响因素设计了多个方案。



近年比较流行的萌物主题，猫又是15年个品牌T恤总出现率极高的一个形象，此外交大众多野生猫咪也是交大生活的一个亮点。



去年开始业内影响力较大的“绿洲音乐节”在交大举行，摇滚与我们的距离又进了一步。摇滚让人们尽情地发泄，释放压力。

《设计方案说明》

4、请根据市场调查数据分析结果，提供一款新纹样设计方案。包括：作品名？作品内容故事（产品故事）？采用造型语言的理由？预定价格与作品价值的相关性？如何有效促销？

答案：

③ 采用造型语言的理由

根据市场数据分析结论（交大学生相对比较保守），图案都置于胸前居中的常规位置。对去色图案和搭配了底色的方案都进行了简单的调研。



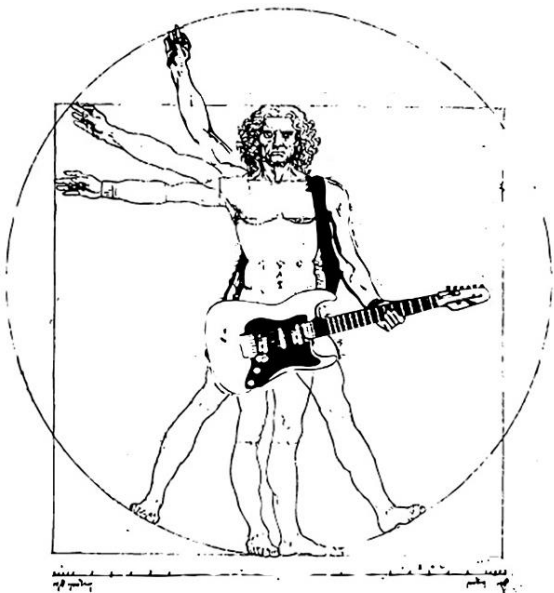
《设计方案说明》

4、请根据市场调查数据分析结果，提供一款新纹样设计方案。包括：作品名？作品内容故事（产品故事）？采用造型语言的理由？预定价格与作品价值的相关性？如何有效促销？

答案：

③ 采用造型语言的理由

最终根据小范围调研结果选定了“弹电吉他的维特鲁威人”为最终图案，白底为最终底色。



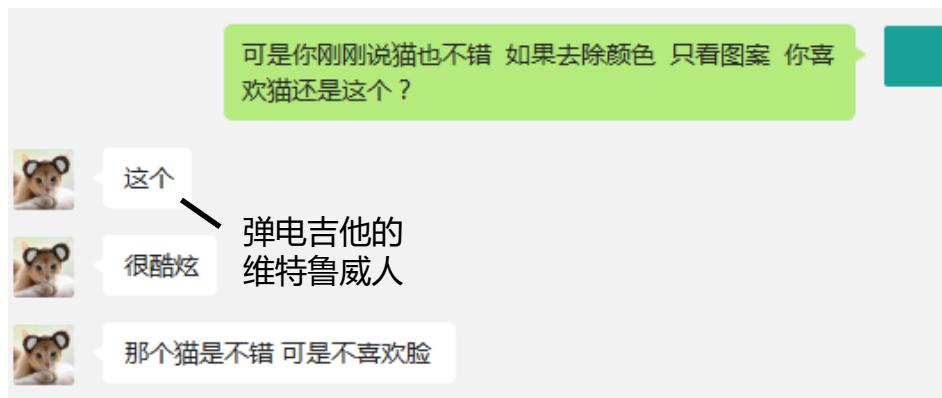
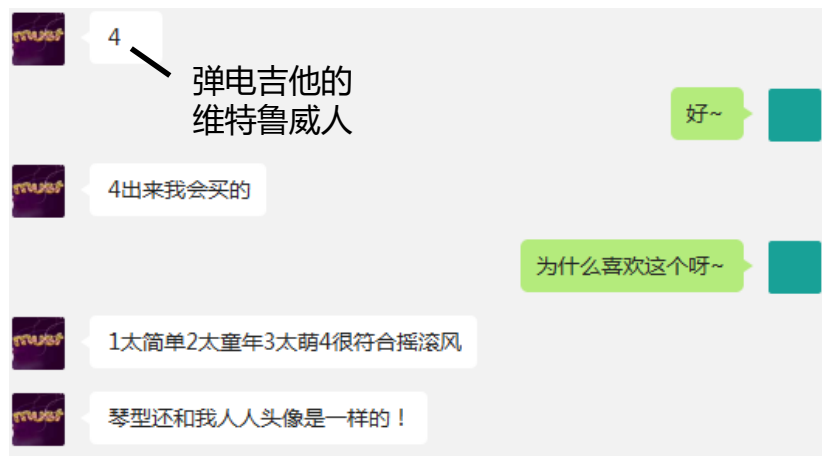
《设计方案说明》

4、请根据市场调查数据分析结果，提供一款新纹样设计方案。包括：作品名？作品内容故事（产品故事）？采用造型语言的理由？预定价格与作品价值的相关性？如何有效促销？

答案：

③ 采用造型语言的理由

最终的选择也符合市场数据分析的结论，交大学生喜欢色彩相对简单协调的图案。以下对于测试者的采访也证明熟悉的事物容易引发人的共感、“弹电吉他的维特鲁威人”能够从功能性上满足刺激等因素（酷炫是中度相关的因子），能够引发目标人群内心的想法。



《设计方案说明》

4、请根据市场调查数据分析结果，提供一款新纹样设计方案。包括：作品名？作品内容故事（产品故事）？采用造型语言的理由？预定价格与作品价值的相关性？如何有效促销？

答案：

④ 预定价格与作品价值的相关性

定价：108元

本T恤图案设计结合了达芬奇名作，具有一定的文化内涵。邀请校长作为代言人，提升了T恤的档次和品味，使得本T恤和普通快消T恤区别开来。因此定价稍高于普通快消T恤几十元的价格。

另外图案采用素描手稿风格，该特性令使用普通设备印刷就能达到良好的效果。本T恤生产成本与普通快消T恤成本相近，因而利润空间也更大。



《设计方案说明》

4、请根据市场调查数据分析结果，提供一款新纹样设计方案。包括：作品名？作品内容故事（产品故事）？采用造型语言的理由？预定价格与作品价值的相关性？如何有效促销？

答案：

⑤ 促销方案

电吉他常与晚会联系在一起，因此想联合毕业季每年一度的VOS晚会进行促销。

促销广告的设计思路：想要通过名人效应快速提高产品知名度，首先想到理工生最耳熟能详的科学家（如爱因斯坦），其次就是交大人都知道的任务（如张杰校长）。为了体现本T恤是针对交大学生设计的，而非所有理工院校学生，决定让张杰校长为T恤代言。促销广告上的文字内容有T恤售卖地点、T恤设计者以及网络语言化的广告语。



《设计方案说明》

5、根据你自己的感受，提供一款不受市场数据影响的T恤衫纹样设计。要求：自定义“T恤衫是什么？”哪些因素决定消费？解决问题的逻辑及相关依据？

答案：

① T恤衫是什么

T恤可以被任何人所穿着，是少数能够具有传达作用，能够实现穿者自我表达的服饰。（T恤和牛仔裤组成了全球穿着人数最多的服装。但是牛仔裤上图案能够填充的区域非常有限，主要变化体现在剪裁和一些装饰上，不能称之为图案，因此不具有T恤的自我表达功能。T恤是一种非常独特的产品。）

② 决定消费的因素

按照重要程度排列：图案的内容，图案的造型语言，T恤的底色。

图案内容与T恤最大的特点——自我表达关联最密切，其次是内容的表达方式即造型语言。另外，图案的色彩归入造型语言这部分，T恤的底色单独列出。一是当消费者对于2个图案的喜欢程度差别不大时，底色起着决定性作用。而且底色面积巨大，人类都是先感知色彩再感知具体的形状内容，因此T恤的底色也非常重要。（底色不在这次图案设计的讨论范围之内）

《设计方案说明》

5、根据你自己的感受，提供一款不受市场数据影响的T恤衫纹样设计。要求：自定义“T恤衫是什么？”哪些因素决定消费？解决问题的逻辑及相关依据？

答案：

③ 解决问题的逻辑及相关依据

如何挖掘出目标人群内心真正的渴望是首先要考虑的问题，其次才是如何用图案来表达出这层含义。

上一个方案设计主要从社会文化的一些内容来设计图案，这个方案想做得更贴近我们周围的生活，所以主题是关于毕业季的，灵感来自我的个人摄影作品。

作品名：黄昏庙门



《设计方案说明》

5、根据你自己的感受，提供一款不受市场数据影响的T恤衫纹样设计。要求：自定义“T恤衫是什么？” 哪些因素决定消费？解决问题的逻辑及相关依据？

答案：

③ 解决问题的逻辑及相关依据

产品故事：庙门虽然不如拖鞋门常走，但是是每一个交大学子进校必看、离校必合影的地方。拖鞋门好比糟糠之妻，日日常伴，活在我们的生活中。而庙门就像初恋，寄托了我们对交大的情感，难以忘怀，刻在我们的心尖儿。黄昏时分，在夕阳彩霞的映照下，更添了离别的味道。



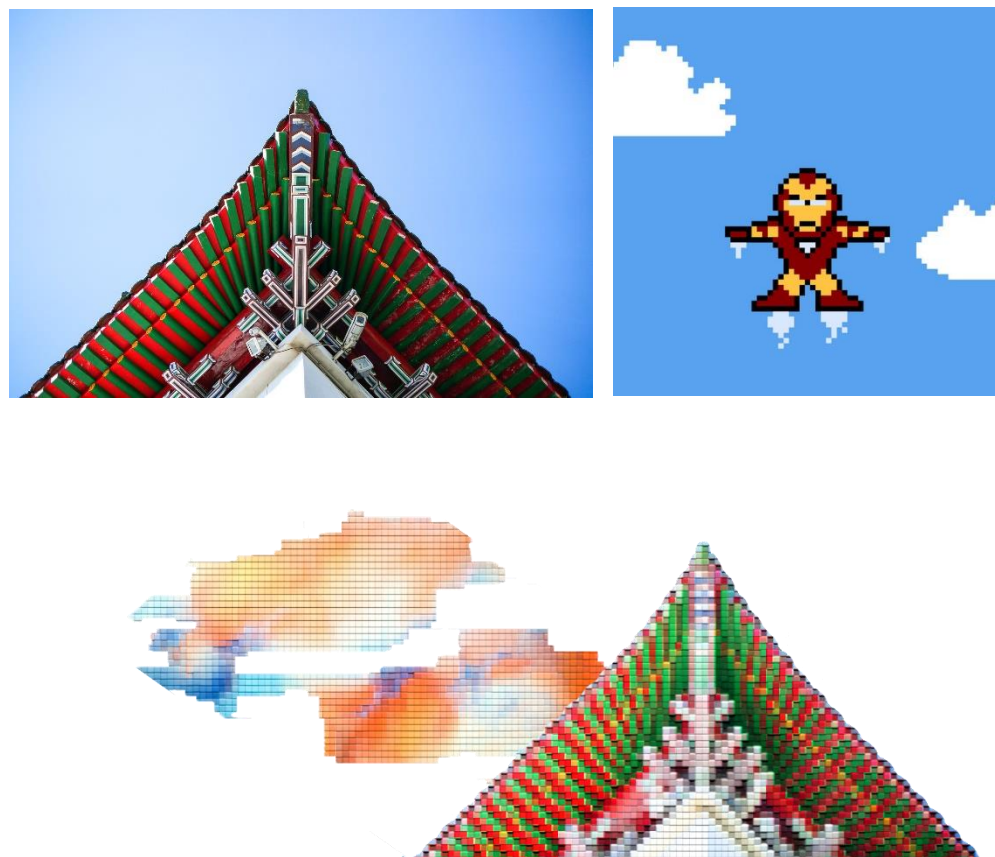
《设计方案说明》

5、根据你自己的感受，提供一款不受市场数据影响的T恤衫纹样设计。要求：自定义“T恤衫是什么？” 哪些因素决定消费？解决问题的逻辑及相关依据？

答案：

③ 解决问题的逻辑及相关依据

造型语言：原本想结合近期比较流行的8bit像素风，让图案风格不至于太文艺，令交大理工男也容易接受。而在处理过程中发现把每一像素格加上少许阴影后的效果有一种逼真的十字绣的感觉。因为个人很喜欢这种质感，也使得图案风格更添了一种手工的韵味，所以最后采用了这个图案。



《设计方案说明》

5、根据你自己的感受，提供一款不受市场数据影响的T恤衫纹样设计。要求：自定义“T恤衫是什么？” 哪些因素决定消费？解决问题的逻辑及相关依据？

答案：

③ 解决问题的逻辑及相关依据

造型语言：真实的刺绣感能够营造出高级感，在定价时占有优势，能够获取较高的利润。色彩相对来说比较鲜艳，庙门和夕阳的整体色调都是暖色，橙红为主色，因此不会过于花哨。虽然之前分析得出交大学生不喜欢花哨、艳丽的色彩，但介于中国人比较偏爱红色，相信也会受到欢迎。（而且这个设计不需要考虑市场数据）比起其他校园纪念品店销售的其他文化衫，这件更具有艺术气息，也能唤起交大学生的共感。

