

## Исследование отношения жителей России к специальной военной операции РФ в Украине.

24 февраля 2022 года войска Российской Федерации вошли на территорию Украины, началась «специальная военная операция».

Группа независимых социологов и IT-специалистов провела уникальное исследование об отношении населения к этой операции.

Метод опроса - телефонные интервью с обеспечением конфиденциальности респондентов. Вопросы анкеты сформулированы нейтрально и максимально сбалансированно.

Дизайн выборки позволяет репрезентировать население России.

Измерение проходило с пятого по шестой дни начала военной операции (ВО) - с 28 февраля по 1 марта 2022г.

Было опрошено 1640 респондентов. Финальная выборка взвешена по полу, возрасту и образованию.

Максимальная статистическая ошибка измерения – 2.6 процентных пункта.

Исследование является общественно значимым, поэтому его данные открыты для всех. Скачать материалы исследования можно по адресу <https://extremescan.eu>.

О начале ввода войск объявил Владимир Путин. В отличие от крымской операции, Президент РФ с самого начала взял полную ответственность на себя и 11 дней операции он не сходит с телевизионных экранов. Это стало наиболее важным фактором восприятия исторического события на его начальном этапе.

Основной вопрос исследования дает пропорцию поддержки-неподдержки военной операции 58% к 23%.



Что является источником поддержки очевидно рискованного, затратного шага с далеко идущими последствиями?

В большой степени, условием доверия стал авторитет Главнокомандующего, который провел необычную для российской аудитории геополитическую апологетику военной операции.

О важности этого фактора свидетельствует беспрецедентно большой рост мобилизационного рейтинга доверия к Путину. Федеральные полтстеры показывают рост доверия к Президенту на 10% с базовых 60-65 в течение одной недели. Образ спасителя от терроризма в начале 2000-х и мирного воина-освободителя Крыма в 2014 году получил новое подтверждение.

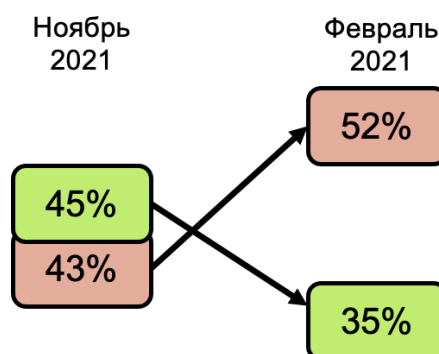
Есть и другие факторы, влияющие на высокие показатели поддержки военных действий в Украине.

За последние несколько лет происходила системная массированная психолого-политическая подготовка к военной операции, людей постепенно настраивали на военные действия как допустимое средство достижения национальных интересов.

В лице Украины посредством СМИ, преимущественно телевидения, формировался образ врага.

Всего лишь за последние три месяца позитивное/негативное **отношение к Украине поменяло полюса:**

с 45/43 в ноябре 2021 на 35/52% в феврале 2022, согласно данным иностранного агента Левада-центра.



Виртуальная специальная военная операция началась задолго до реальных действий.

В этой связи очень сложно строить прогнозы, как будет развиваться общественное мнение о военной спецоперации РФ. Причина в том, что измеренное отношение к операции в первую неделю вхождения войск в Украину является отношением не к событию и его последствиям, а к его виртуальному представлению. Данные исследования это подтверждают.

## ОДОБРЕНИЕ ОПЕРАЦИИ

Общее распределение ответов на основной вопрос о поддержке специальной военной операции: безусловно поддерживающих втрое больше, чем безусловно не поддерживающих (46% против 16%).



## ФАКТОРЫ ОДОБРЕНИЯ

Российское общество демонстрирует все больший раскол.

Мы не обнаружили значимых различий между мнениями мужчин и женщин, нет их и по регионам, кроме Сибирского округа (там цифры поддержки ниже).

Мы не увидели значительного влияния на поддержку ВО наличие сына призывного возраста или военнообязанных родственников.

На основании данных исследования можно предварительно утверждать, что массового опасения за сыновей и родственников пока нет.

Граждане верят обещанию Президента не использовать срочников в военной операции. Есть сформированная уверенность в превосходящей силе российской (профессиональной) армии и близкого завершения операции. Официальные цифры потерь личного состава не выглядят угрожающе.

Самый сильный фактор влияния на восприятие ВО - каналы получения информации, телевидение, в первую очередь.

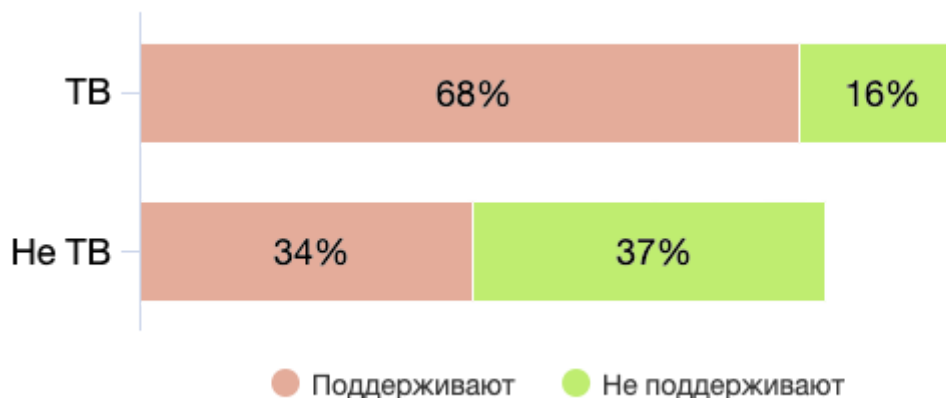
Мы видим максимальную активизацию лояльных к власти СМИ и тотального закрытия независимых СМИ с целью избежать негативного влияния альтернативных источников и интернета в первую очередь на имидж операции.

Данные исследования подтверждают, что телевидение и интернет значимо разводят общество по разным полюсам.

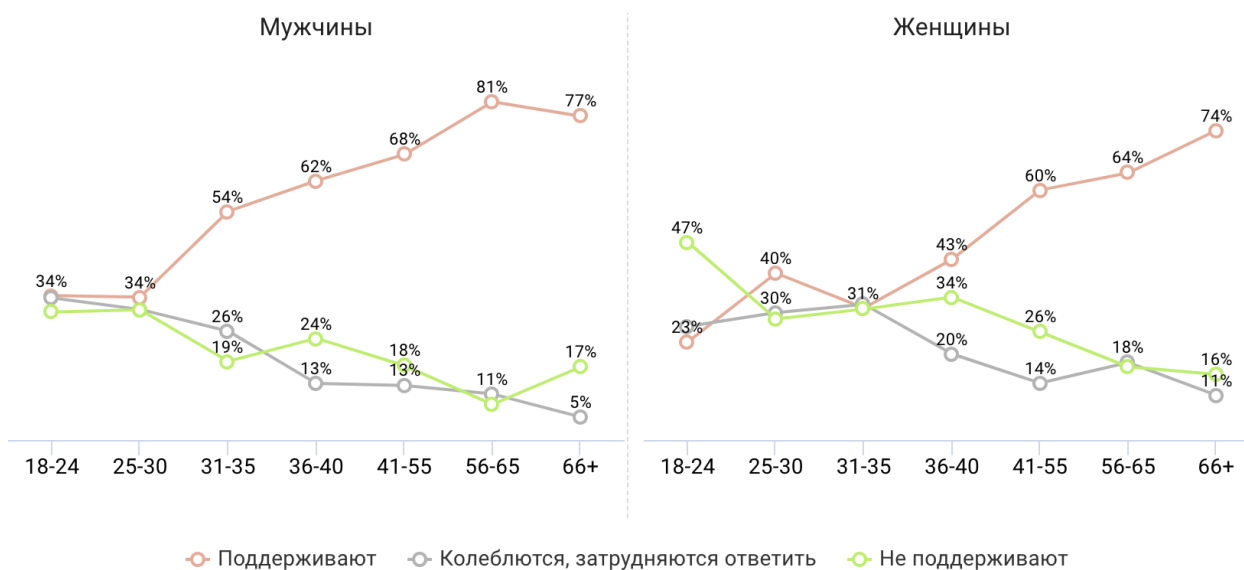
Ответы на вопросы о поддержке, причинах военной операции и ожидания от ее результатов радикально зависят от фактора телесмотрения.

**71%** в качестве источника информации используют телевидение, **28%** - не используют телевидение.

Аудитория ТВ по вопросу поддержки/неподдержки ВО получает распределение **68% против 16%**, не-аудитория **34% против 37%**.



На выбор источников информации напрямую влияет возраст. Возраст определяет еще разный жизненный опыт, образование, наличие семьи. Военная операция (ВО) получила минимальную поддержку среди молодых, от 29% для возрастной категории 18-24 она нарастает до 75% у старших россиян.

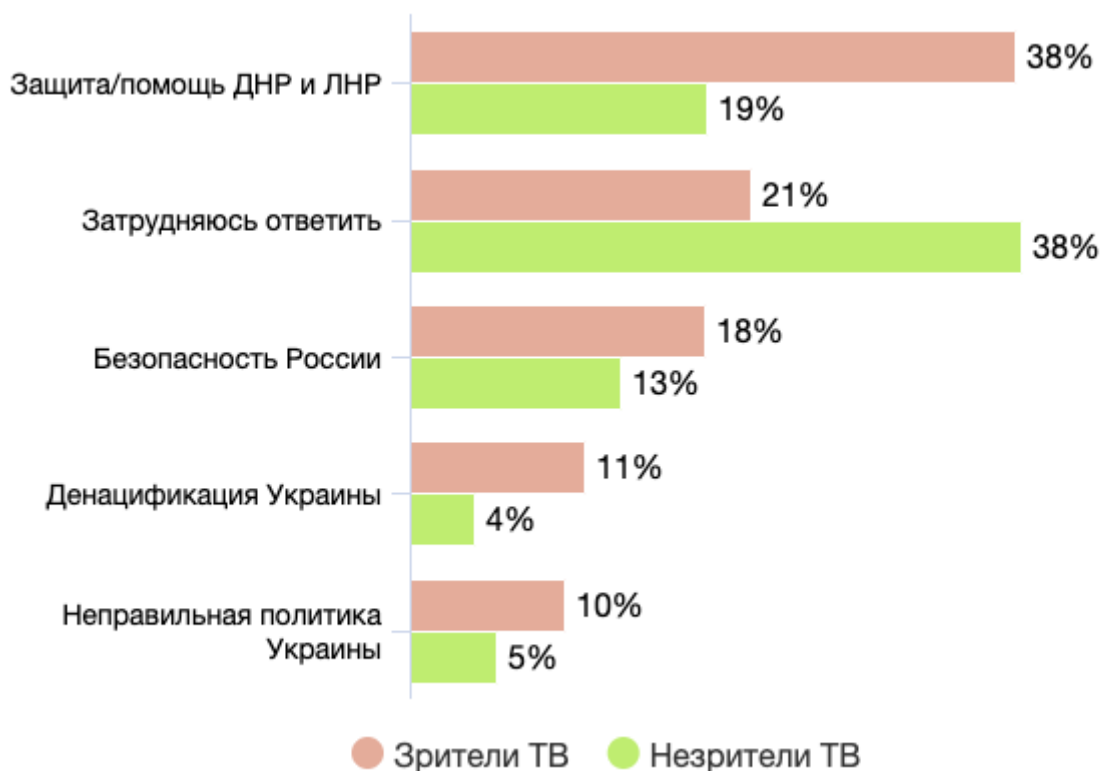


## ЦЕЛИ ОПЕРАЦИИ

Официальная риторика ВО за неполные 2 недели прошла большой путь. Защита русских в ДНР/ЛНР как основной мотив признания республик через 2 дня сменилась фундаментальной геополитической озабоченностью, восстановлением исторической справедливости, “демилитаризацией и денацификацией” Украины и, как следствие, поддержки специальной военной операции.

В качестве целей ВО лучше всего сработали изначальные лозунги защиты, помощи ДНР/ЛНР, у “зрителей ТВ” 38% против 19% у “незрителей”.

Безопасность России, как причина ВО, в целом по выборке получила 17%, денацификация 9% и “неправильная политика” Украины 8%.



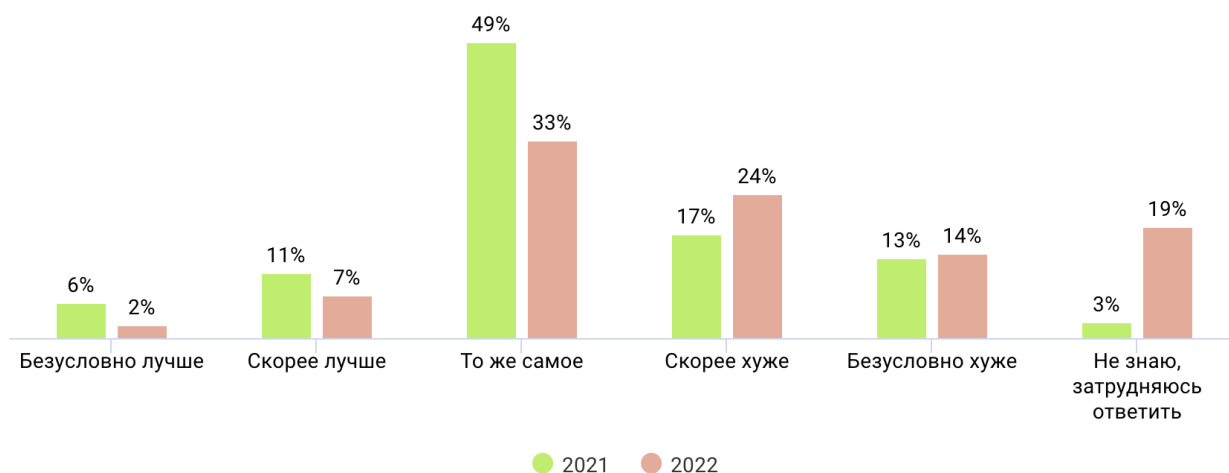
У “незрителей” позиция недоумения относительно целей операции оказалась самой популярной - 38%, надо отметить, что 21% зрителей телевидения тоже так и не поняли замысла руководства страны.

65% “зрителей” считает, что Украина представляет угрозу для России, достаточную, чтобы начать широкомасштабные военные действия. Среди “незрителей” таких 18%.

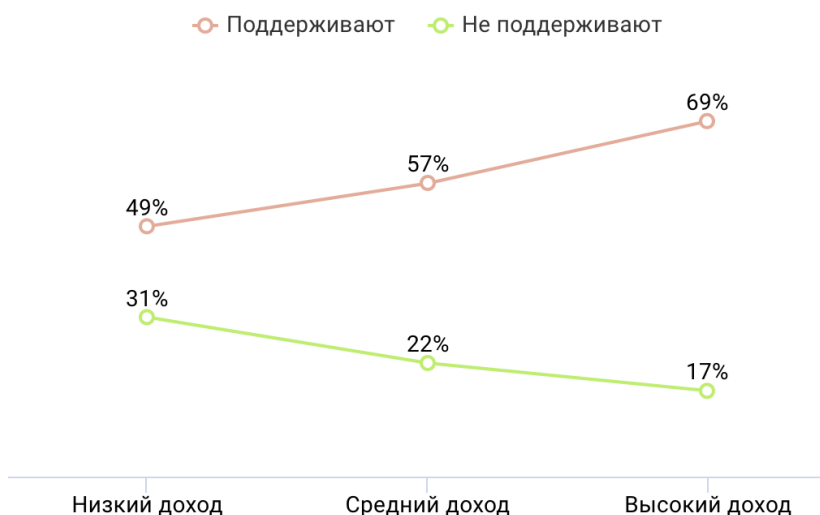
## ХОЛОДИЛЬНИК ПРОТИВ ТЕЛЕВИЗОРА

41% в целом по выборке ожидают ухудшения материального положения семьи, 9% настроены оптимистично.

Мы сравнили изменение оценки материального положения семьи в 2021 и ожидания в 2022 году.



Уровень дохода и ожидание изменения материального положения семьи значительно влияет на поддержку ВО: 48% против 67% в группе людей с высоким доходом.



Люди с низким доходом более тревожно относятся к военной операции, поскольку ожидают дальнейшего ухудшения своего материального положения в этой связи.



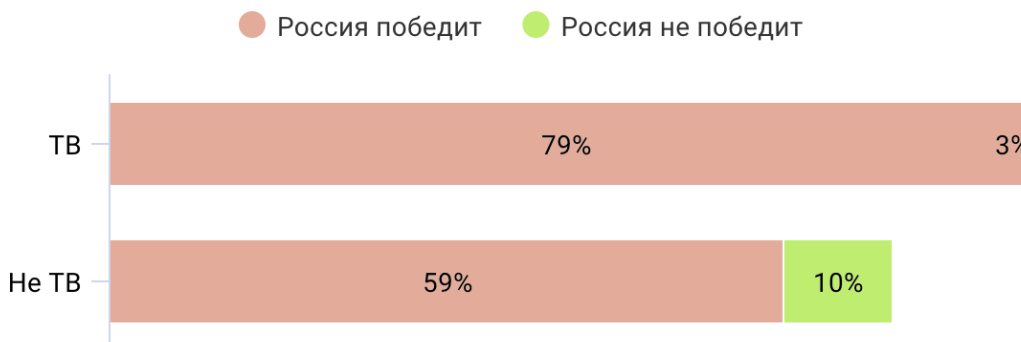
## ОЖИДАНИЕ ПОБЕДЫ

Благодаря медиа-сопровождению, защита граждан ДНР/ЛНР за считанные дни превратилась в капитуляцию войск Украины в качестве конечной цели ограниченной спецоперации и уложилась в сознании людей вполне гармонично.

**“Победу” прогнозируют 73%.** Конечно, есть разница ожидания победы между теми, кто поддерживает ВО и не поддерживает (87% среди тех, кто поддерживает ВО и 50% среди тех, кто не поддерживает).

	Все	Поддерживают	Не поддерживают
Россия победит	74%	↑ 87%	↓ 50%
Россия не победит	6%	↓ 2%	↑ 18%

И в этом вопросе телевидение играет важную роль.



## ЧТО ДАЛЬШЕ

В представленном релизе отражены результаты базового анализа данных исследования.

В ближайшие несколько месяцев и даже недель реальность будет наступать на виртуальную картину события. Сложно спрогнозировать, как это будет влиять на отношение к операции России в Украине.

Феномен поддержки присоединения Крыма “несмотря-ни-на-что”, согласно данным полстеров, продержался неожиданно долго.

Все будет зависеть от развития военной операции, изменений в жизни России и, несомненно, картинки в телевизоре.

К сожалению, дальнейшие независимые исследования социальных процессов будут технически и этически затруднены. Не исключено, что проект “Афина” окажется одним из последних независимых исследований на данном



историческом этапе в России.

## МАТЕРИАЛЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Скачать материалы исследования можно скачать по адресу <https://extreamscan.eu>

## КОНТАКТЫ

Елена Конева	
Email:	<a href="mailto:contact@extreamscan.eu">contact@extreamscan.eu</a>
Telegram:	<a href="https://t.me/ExtreamScan">https://t.me/ExtreamScan</a>
Website:	<a href="https://extreamscan.eu/">https://extreamscan.eu/</a>